



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国塑料齿轮市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国塑料齿轮市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287315.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 塑料齿轮行业概况分析

第一章 塑料齿轮行业发展情况分析 1

第一节 塑料齿轮基本概念 1

一、概述 1

二、类型 1

三、用途 1

四、生产原料 2

五、生产工艺分析 4

第二节 塑料齿轮性能特点 8

第三节 我国塑料齿轮模具的现状 9

第二章 中国塑料齿轮行业供给情况及趋势 10

第一节 2012-2016年中国塑料齿轮行业市场供给能力分析 10

一、塑料齿轮整体供给情况分析 10

二、塑料齿轮重点区域供给分析 11

第二节 2017-2023年中国塑料齿轮行业市场供给能力趋势预测 12

一、塑料齿轮整体供给情况趋势分析 12

二、塑料齿轮重点区域供给趋势分析 13

第二部分 塑料齿轮行业环境分析

第三章 塑料齿轮行业发展环境分析 14

第一节 全球宏观经济分析 14

一、2016年世界经济运行基本情况 14

二、2016年世界经济运行的主要特点 17

三、对2017年世界经济的初步判断 20

四、2016年国际经济走势展望 20

第二节 中国宏观经济环境分析 22

一、2012-2016年中国宏观经济运行概况 22

二、2017-2023年中国宏观经济趋势预测 47

第三节 宏观政策环境 49

一、2016年塑料齿轮行业产业政策分析 49

二、2016年政策走势及其影响	56
第四节 2016年国内社会环境分析	57
一、国内社会环境发展现状	57
二、2016年社会环境发展分析	57
第四章 2012-2016年中国塑料齿轮行业发展概况	
第一节 2012-2016年中国塑料齿轮行业发展态势分析	71
第二节 2012-2016年中国塑料齿轮行业发展趋势分析	71
第三节 2012-2016年中国塑料齿轮行业市场供需分析	75
一、2012-2016年中国塑料齿轮行业市场供给分析	75
二、2012-2016年中国塑料齿轮行业需求分析	76
第四节 2012-2016年中国塑料齿轮行业价格分析	77
第三部分 塑料齿轮行业投资分析	
第五章 2011-2016年塑料齿轮行业投资价值及行业发展预测	78
第一节 2011-2016年塑料齿轮行业产销分析	78
第二节 2011-2016年塑料齿轮行业成长性分析	79
第三节 2011-2016年塑料齿轮行业经营能力分析	80
一、应收账款周转率分析	80
二、存货账款周转率分析	81
三、总资产周转率分析	82
第四节 2012-2016年塑料齿轮行业盈利能力分析	83
一、主营业务利润率分析	83
二、总资产收益率分析	84
第五节 2012-2016年塑料齿轮行业偿债能力分析	85
一、短期偿债能力分析	85
二、长期偿债能力分析	86
第六节 2017-2023年我国塑料齿轮行业产值预测	87
第七节 2017-2023年我国塑料齿轮行业销售收入预测	88
第八节 2017-2023年我国塑料齿轮行业总资产预测	89
第六章 2011-2016年中国塑料齿轮产业行业重点区域运行分析及预测	90
第一节 2011-2016年华东地区塑料齿轮行业运行情况及预测	90
一、华东地区塑料齿轮行业产销分析及预测	90
二、华东地区塑料齿轮行业盈利能力分析及预测	92

三、华东地区塑料齿轮行业偿债能力及预测	93
四、华东地区塑料齿轮行业营运能力及预测	94
第二节 2011-2016年华南地区塑料齿轮行业运行情况及预测	95
一、华南地区塑料齿轮行业产销分析及预测	95
二、华南地区塑料齿轮行业盈利能力分析及预测	97
三、华南地区塑料齿轮行业偿债能力及预测	98
四、华南地区塑料齿轮行业营运能力及预测	99
第三节 2011-2016年华中地区塑料齿轮行业运行情况及预测	100
一、华中地区塑料齿轮行业产销分析及预测	100
二、华中地区塑料齿轮行业盈利能力分析及预测	102
三、华中地区塑料齿轮行业偿债能力及预测	103
四、华中地区塑料齿轮行业营运能力及预测	104
第四节 2011-2016年华北地区塑料齿轮行业运行情况	105
一、华北地区塑料齿轮行业产销分析及预测	105
二、华北地区塑料齿轮行业盈利能力分析及预测	106
三、华北地区塑料齿轮行业偿债能力及预测	107
四、华北地区塑料齿轮行业营运能力及预测	108
第五节 2011-2016年西北地区塑料齿轮行业运行情况及预测	109
一、西北地区塑料齿轮行业产销分析及预测	109
二、西北地区塑料齿轮行业盈利能力分析及预测	111
三、西北地区塑料齿轮行业偿债能力及预测	112
四、西北地区塑料齿轮行业营运能力及预测	113
第六节 2011-2016年西南地区塑料齿轮行业运行情况	114
一、西南地区塑料齿轮行业产销分析及预测	114
二、西南地区塑料齿轮行业盈利能力分析	115
三、西南地区塑料齿轮行业偿债能力分析	116
四、西南地区塑料齿轮行业营运能力分析	117
第七节 2011-2016年东北地区塑料齿轮行业运行情况	118
一、东北地区塑料齿轮行业产销分析	118
二、东北地区塑料齿轮行业盈利能力分析	119
三、东北地区塑料齿轮行业偿债能力分析	120
四、东北地区塑料齿轮行业营运能力分析	121

第四部分 塑料齿轮行业竞争格局分析

第七章 2016年中国塑料齿轮行业重点企业竞争力分析 122

第一节 奉化市科迪塑料齿轮有限公司 122

- 一、公司基本情况 122
- 二、企业规模 122
- 三、企业主营业务 122
- 四、2011-2016年公司主要财务指标分析 124
 - 1、2011-2016年企业偿债能力分析 124
 - 2、2011-2016年企业运营能力分析 124
 - 3、2011-2016年企业盈利能力分析 125

第二节 张家港市友成高新材料有限公司 125

- 一、公司基本情况 125
- 二、企业主营业务 125
- 三、2011-2016年公司主要财务指标分析 126
 - 1、2011-2016年企业偿债能力分析 126
 - 2、2011-2016年企业运营能力分析 127
 - 3、2011-2016年企业盈利能力分析 128

第三节 浙江省台州敬炜塑料齿轮有限 128

- 一、公司基本情况 128
- 二、2011-2016年公司主要财务指标分析 129
 - 1、2011-2016年企业偿债能力分析 129
 - 2、2011-2016年企业运营能力分析 130
 - 3、2011-2016年企业盈利能力分析 131

第四节 无锡市世通模塑有限公司 132

- 一、公司基本情况 132
- 二、企业规模 132
- 三、企业主营业务 132
- 四、2011-2016年公司主要财务指标分析 133
 - 1、2011-2016年企业偿债能力分析 133
 - 2、2011-2016年企业运营能力分析 134
 - 3、2011-2016年企业盈利能力分析 135

第五节 常州市华业塑料制品厂 135

一、公司基本情况	135
二、2011-2016年公司主要财务指标分析	136
1、2011-2016年企业偿债能力分析	136
2、2011-2016年企业运营能力分析	137
3、2011-2016年企业盈利能力分析	138
第六节 广州现代塑料有限公司	138
一、公司基本情况	138
二、企业主营业务	139
第七节 东莞市永合齿轮有限公司	140
一、公司基本情况	140
二、企业主营业务	140
第八节 深圳市兆威机电有限公司	141
一、公司基本情况	141
第九节 奉化市大堰塑料模具五金厂	142
第十节 东莞市顺捷齿轮有限公司	143
一、公司基本情况	143
二、企业主营业务	143
第十一节 国内塑料齿轮生产企业名录	144
第五部分 塑料齿轮行业投资战略分析	
第八章 中国塑料齿轮行业投资环境分析	146
第一节 2011-2016年中国塑料齿轮行业投资收益分析	146
第二节 2017-2023年中国塑料齿轮行业投资收益预测	147
一、2017-2023年中国塑料齿轮行业工业总产值预测	147
二、2017-2023年中国塑料齿轮行业销售收入预测	148
三、2017-2023年中国塑料齿轮行业利润总额预测	149
四、2017-2023年中国塑料齿轮行业总资产预测	150
第九章 中国塑料齿轮行业投资风险及对策分析	151
第一节 2017-2023年塑料齿轮行业市场风险及控制策略	151
第二节 2017-2023年塑料齿轮行业政策风险及控制策略	162
第三节 2017-2023年塑料齿轮行业经营风险及控制策略	163
第四节 2017-2023年塑料齿轮行业技术风险及控制策略	165
第五节 2017-2023年塑料齿轮同业竞争风险及控制策略	167

第六节 2017-2023年塑料齿轮其他风险及控制策略 169

一、管理风险分析 169

二、资金短缺风险 173

三、供求风险及防范 175

第十章 塑料齿轮行业发展战略研究

第一节 塑料齿轮市场发展潜力分析 176

一、市场空间广阔 176

二、竞争格局变化 176

第二节 塑料齿轮行业发展趋势分析 177

一、塑料动力齿轮的应用进一步拓宽 177

二、开发大尺寸、高强度的塑料齿轮 178

三、工艺的先进性和材料的多样性 178

第三节 塑料齿轮行业前景展望 179

第四节 塑料齿轮行业发展战略研究 182

一、战略综合规划 182

二、技术开发战略 184

三、业务组合战略 185

四、区域战略规划 187

五、产业战略规划 188

六、营销品牌战略 189

七、竞争战略规划 190

第五节 对我国塑料齿轮行业品牌的战略思考 191

一、企业品牌的重要性 191

二、塑料齿轮行业实施品牌战略的意义 192

三、塑料齿轮行业企业品牌的现状分析 195

四、我国塑料齿轮行业企业的品牌战略 196

五、塑料齿轮行业品牌战略管理的策略 197

第六节 企业重点客户管理战略研究 197

一、实施重点客户战略的必要性 197

二、合理确立重点客户 198

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 199

四、重点客户管理功能 200

第七节 企业经营管理策略分析 202

一、成本控制策略 202

二、定价策略 205

三、竞争策略 208

四、并购重组策略 209

五、营销策略 209

六、人力资源 212

七、财务管理 215

八、国际化策略 216

第十一章 塑料齿轮行业投资战略研究及建议 218(AK WZY)

第一节 塑料齿轮行业投资战略研究 218

第二节 塑料齿轮行业市场预测及行业项目投资建议 219

部分图表目录：

图表：2011-2016年塑料齿轮原材料消耗情况 4

图表：2012-2016年中国塑料齿轮行业市场供给能力分析 10

图表：2012-2016年中国塑料齿轮行业重点区域供给分析 11

图表：2017-2023年中国塑料齿轮行业市场供给能力趋势 12

图表：2017-2023年中国塑料齿轮行业重点区域供给趋势分析 13

图表：2016年3国集团GDP增长率 14

图表：2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率 15

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 17

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 17

图表：2009—2016年国内生产总值和增长速度 23

图表：2016年居民消费价格指数月度增长幅度 24

图表：2016年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 24

图表：2016年工业生产者出厂价格涨跌幅情况 25

图表：2013—2016年工业生产者购进价格涨跌幅情况 26

图表：2013—2016年生产资料出厂价格涨跌幅情况 27

图表：2013—2016年生活资料出厂价格涨跌幅情况 27

图表：2009—2016年农村人均纯收入 29

图表：2009—2016年城镇人均可支配收入 30

图表：2016年规模以上工业增加值增速 33
图表：2009—2016年建筑业增加值 34
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 35
图表：2016年固定资产累计投资增速 36
图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 37
图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 37
图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 38
图表：2009—2016年我国公共财政收入 38
图表：2009—2016年国家外汇储备 39
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 40
图表：2016年社会消费品零售总额环比增速 41
图表：2016年全年社会消费品零售总额主要数据 42
图表：2009—2016年货物进出口总额 43
图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 43
图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 44
图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 44
图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 44
图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 45
图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 46
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287315.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。