



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国1,3-丙二 胺市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国1,3-丙二胺市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287322.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国1,3-丙二胺产品概述	13
第一节 产品定义、性能及应用特点	13
第二节 发展历程	14
第二章 国外市场分析	16
第一节 概述	16
第二节 亚洲地区主要国家市场概况	16
第三节 欧洲地区主要国家市场概况	17
第四节 美洲地区主要国家市场概况	17
第三章 中国1,3-丙二胺行业环境分析	19
第一节 公司国经济发展环境分析	19
一、GDP历史变动轨迹	19
二、固定资产投资历史变动轨迹	20
三、进出口贸易历史变动轨迹	24
四、2016年公司国宏观经济发展预测	26
第二节 行业相关政策、法规、标准	35
一、中国相关环保规定	35
二、国外相关环保规定	35
第四章 中国1,3-丙二胺技术工艺发展趋势分析	36
第一节 产品技术发展现状	36
第二节 产品工艺特点或流程	36
第三节 国内外技术未来发展趋势分析	37
第五章 中国1,3-丙二胺国内市场综述	38
第一节 中国1,3-丙二胺市场现状分析及预测	38
第二节 中国1,3-丙二胺产品产量分析及预测	38
一、1,3-丙二胺产业总体产能规模	38
二、1,3-丙二胺生产区域分布	39
三、2012-2016年4季度产量	39
四、2012-2016年1季度消费情况	40
第三节 中国1,3-丙二胺市场需求分析及预测	41

一、中国1,3-丙二胺需求特点	41
二、主要地域分布	42
第四节 中国1,3-丙二胺消费状况分析及预测	42
第五节 中国1,3-丙二胺价格趋势分析	43
一、中国1,3-丙二胺2012-2016年一季度价格趋势	43
二、中国1,3-丙二胺当前市场价格及分析	43
三、影响1,3-丙二胺价格因素分析	43
四、2017-2023年中国1,3-丙二胺价格走势预测（回归预测模型）	45
第六节 中国1,3-丙二胺进出口量值分析	45
一、进出口产品构成特点	46
二、2012-2016年进口市场分析	47
三、2012-2016年出口市场分析	48
第六章 国内主要生产厂商介绍（主要领先企业5-10家）	50
一、浙江新化化工股份有限公司	50
1.1 企业介绍	50
1.2 企业经营业绩分析	55
1.3 企业市场份额	60
1.4 企业2017-2023年未来发展策略	61
二、南京旋光科技有限公司	61
2.1 企业介绍	61
2.2 企业经营业绩分析	63
2.3 企业市场份额	69
2.4 企业2017-2023年未来发展策略	69
三、山东鼎信化工有限公司	69
3.1 企业介绍	69
3.2 企业经营业绩分析	70
3.3 企业市场份额	75
3.4 企业2017-2023年未来发展策略	75
四、上海依田化工有限公司	76
4.1 企业介绍	76
4.2 企业经营业绩分析	77
4.3 企业市场份额	84

4.4企业2017-2023年未来发展策略	84
五、飞翔化工（张家港）有限公司	84
5.1 企业介绍	84
5.2企业经营业绩分析	85
5.3企业市场份额	91
5.4企业2017-2023年未来发展策略	91
六、江都市大江化工实业有限公司	91
6.1 企业介绍	91
6.2企业经营业绩分析	92
6.3企业市场份额	99
6.4企业2017-2023年未来发展策略	99
第七章 中国1,3-丙二胺国内竞争分析	100
第一节 2017-2023年集中度分析及预测	100
第二节 2017-2023年SWOT分析及预测	100
一、优势分析	100
二、劣势分析	101
三、机会分析	101
四、风险分析	101
第三节 2017-2023年进入退出状况分析及预测	101
第四节 2017-2023年替代品分析及预测	102
第五节 2017-2023年生命周期分析及预测	102
第八章 中国1,3-丙二胺行业上、下游产业链分析	105
第一节 上游行业发展状况分析	105
第二节 下游产业发展情况分析	109
第三节 产业链模型介绍	110
第四节 产业链模型分析	112
第九章 中国1,3-丙二胺行业未来发展预测及投资前景分析	114
第一节 当前行业存在的问题	114
第二节 行业未来发展预测分析	114
第三节 行业投资前景分析	115
第十章 业内专家对中国1,3-丙二胺行业投资的建议及观点	116(AK WZY)
第一节 投资机遇分析	116

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑	116
二、企业在危机中的竞争优势	116
三、金融危机促使优胜劣汰速度加快	116
第二节 投资风险分析	117
一、同业竞争风险	117
二、市场贸易风险	117
三、行业金融信贷市场风险	118
四、产业政策变动的影响	118
第三节 行业应对策略	119
一、把握国家投资的契机	119
二、竞争性战略联盟的实施	119
三、企业自身应对策略	119
第四节 市场的重点客户战略实施	119
一、实施重点客户战略的必要性分析	119
二、合理确立重点客户	120
三、对重点客户的营销策略	120
四、强化重点客户的管理	122
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	123

#### 部分图表目录：

图表 1 2012-2016年10月全球1,3-丙二胺行业市场规模分析	17
图表 2 2012-2016年10月亚洲1,3-丙二胺行业市场规模分析	17
图表 3 2012-2016年10月欧洲1,3-丙二胺行业市场规模分析	18
图表 4 2012-2016年10月美洲1,3-丙二胺行业市场规模分析	18
图表 5 2012年&mdash;2015年季度GDP同比增长率	20
图表 6 2012年&mdash;2015年三次产业增加值季度同比增长率	20
图表 7 2012年&mdash;2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率	22
图表 8 2012年&mdash;2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率	22
图表 9 2012年1-12月&mdash;2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	24
图表 10 2012年1-12月&mdash;2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	24
图表 11 2012年&mdash;2015年月度进出口同比增长率	25
图表 12 2012年12月&mdash;2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率	

(%) 26

图表 13 国际货币基金组织2015年10月份报告GDP预测值 29

图表 14 近年来公司国M2/GDP比率 32

图表 15 公司国近年来新增人民币信贷 单位：万元 32

图表 16 近年来公司国CPI走势 33

图表 17 近年来公司国固定资产投资、新增及房地产投资增速 34

图表 18 近年来公司国月度出口同比增速 34

图表 19 近年来公司国社会消费品、CPI月度同比增速 35

图表 20 2012-2016年10月我国1,3-丙二胺行业生产情况分析 39

图表 21 2012-2016年10月我国1,3-丙二胺行业产能分析 39

图表 22 2015年1-12月我国1,3-丙二胺行业产量集中度 40

图表 23 2012-2016年10月我国1,3-丙二胺行业产量分析 41

图表 24 2012-2016年10月我国1,3-丙二胺行业消费量分析 41

图表 25 2012-2016年10月我国1,3-丙二胺行业需求特点分析 41

图表 26 2012-2016年10月我国1,3-丙二胺行业需求分析 42

图表 27 2015年1-12月我国1,3-丙二胺行业需求区域结构分析 43

图表 28 2017-2023年我国1,3-丙二胺行业消费量预测 43

图表 29 2015年1-12月我国1,3-丙二胺市场不同因素的价格影响力对比 45

图表 30 我国1,3-丙二胺进口结构分析 47

图表 31 我国1,3-丙二胺出口结构分析 47

图表 32 2015年1-12月1,3-丙二胺进口市场分析： 48

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287322.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究



## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。