



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国1,3-丙二 胺市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国1,3-丙二胺市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287322.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国1,3-丙二胺产品概述	13
第一节 产品定义、性能及应用特点	13
第二节 发展历程	14
第二章 国外市场分析	16
第一节 概述	16
第二节 亚洲地区主要国家市场概况	16
第三节 欧洲地区主要国家市场概况	17
第四节 美洲地区主要国家市场概况	17
第三章 中国1,3-丙二胺行业环境分析	19
第一节 公司国经济发展环境分析	19
一、GDP历史变动轨迹	19
二、固定资产投资历史变动轨迹	20
三、进出口贸易历史变动轨迹	24
四、2016年公司国宏观经济发展预测	26
第二节 行业相关政策、法规、标准	35
一、中国相关环保规定	35
二、国外相关环保规定	35
第四章 中国1,3-丙二胺技术工艺发展趋势分析	36
第一节 产品技术发展现状	36
第二节 产品工艺特点或流程	36
第三节 国内外技术未来发展趋势分析	37
第五章 中国1,3-丙二胺国内市场综述	38
第一节 中国1,3-丙二胺市场现状分析及预测	38
第二节 中国1,3-丙二胺产品产量分析及预测	38
一、1,3-丙二胺产业总体产能规模	38
二、1,3-丙二胺生产区域分布	39
三、2012-2016年4季度产量	39
四、2012-2016年1季度消费情况	40
第三节 中国1,3-丙二胺市场需求分析及预测	41

一、中国1,3-丙二胺需求特点	41
二、主要地域分布	42
第四节 中国1,3-丙二胺消费状况分析及预测	42
第五节 中国1,3-丙二胺价格趋势分析	43
一、中国1,3-丙二胺2012-2016年一季度价格趋势	43
二、中国1,3-丙二胺当前市场价格及分析	43
三、影响1,3-丙二胺价格因素分析	43
四、2017-2023年中国1,3-丙二胺价格走势预测（回归预测模型）	45
第六节 中国1,3-丙二胺进出口量值分析	45
一、进出口产品构成特点	46
二、2012-2016年进口市场分析	47
三、2012-2016年出口市场分析	48
第六章 国内主要生产厂商介绍（主要领先企业5-10家）	50
一、浙江新化化工股份有限公司	50
1.1 企业介绍	50
1.2 企业经营业绩分析	55
1.3 企业市场份额	60
1.4 企业2017-2023年未来发展策略	61
二、南京旋光科技有限公司	61
2.1 企业介绍	61
2.2 企业经营业绩分析	63
2.3 企业市场份额	69
2.4 企业2017-2023年未来发展策略	69
三、山东鼎信化工有限公司	69
3.1 企业介绍	69
3.2 企业经营业绩分析	70
3.3 企业市场份额	75
3.4 企业2017-2023年未来发展策略	75
四、上海依田化工有限公司	76
4.1 企业介绍	76
4.2 企业经营业绩分析	77
4.3 企业市场份额	84

4.4企业2017-2023年未来发展策略	84
五、飞翔化工（张家港）有限公司	84
5.1 企业介绍	84
5.2企业经营业绩分析	85
5.3企业市场份额	91
5.4企业2017-2023年未来发展策略	91
六、江都市大江化工实业有限公司	91
6.1 企业介绍	91
6.2企业经营业绩分析	92
6.3企业市场份额	99
6.4企业2017-2023年未来发展策略	99
第七章 中国1,3-丙二胺国内竞争分析	100
第一节 2017-2023年集中度分析及预测	100
第二节 2017-2023年SWOT分析及预测	100
一、优势分析	100
二、劣势分析	101
三、机会分析	101
四、风险分析	101
第三节 2017-2023年进入退出状况分析及预测	101
第四节 2017-2023年替代品分析及预测	102
第五节 2017-2023年生命周期分析及预测	102
第八章 中国1,3-丙二胺行业上、下游产业链分析	105
第一节 上游行业发展状况分析	105
第二节 下游产业发展情况分析	109
第三节 产业链模型介绍	110
第四节 产业链模型分析	112
第九章 中国1,3-丙二胺行业未来发展预测及投资前景分析	114
第一节 当前行业存在的问题	114
第二节 行业未来发展预测分析	114
第三节 行业投资前景分析	115
第十章 业内专家对中国1,3-丙二胺行业投资的建议及观点	116(AK WZY)
第一节 投资机遇分析	116

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 116
- 二、企业在危机中的竞争优势 116
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快 116
- 第二节 投资风险分析 117
 - 一、同业竞争风险 117
 - 二、市场贸易风险 117
 - 三、行业金融信贷市场风险 118
 - 四、产业政策变动的影响 118
- 第三节 行业应对策略 119
 - 一、把握国家投资的契机 119
 - 二、竞争性战略联盟的实施 119
 - 三、企业自身应对策略 119
- 第四节 市场的重点客户战略实施 119
 - 一、实施重点客户战略的必要性分析 119
 - 二、合理确立重点客户 120
 - 三、对重点客户的营销策略 120
 - 四、强化重点客户的管理 122
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 123

部分图表目录：

- 图表 1 2012-2016年10月全球1,3-丙二胺行业市场规模分析 17
- 图表 2 2012-2016年10月亚洲1,3-丙二胺行业市场规模分析 17
- 图表 3 2012-2016年10月欧洲1,3-丙二胺行业市场规模分析 18
- 图表 4 2012-2016年10月美洲1,3-丙二胺行业市场规模分析 18
- 图表 5 2012年—2015年季度GDP同比增长率 20
- 图表 6 2012年—2015年三次产业增加值季度同比增长率 20
- 图表 7 2012年—2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 22
- 图表 8 2012年—2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 22
- 图表 9 2012年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 24
- 图表 10 2012年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 24
- 图表 11 2012年—2015年月度进出口同比增长率 25
- 图表 12 2012年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

(%) 26

- 图表 13 国际货币基金组织2015年10月份报告GDP预测值 29
- 图表 14 近年来公司国M2/GDP比率 32
- 图表 15 公司国近年来新增人民币信贷 单位：万元 32
- 图表 16 近年来公司国CPI走势 33
- 图表 17 近年来公司国固定资产投资、新增及房地产投资增速 34
- 图表 18 近年来公司国月度出口同比增速 34
- 图表 19 近年来公司国社会消费品、CPI月度同比增速 35
- 图表 20 2012-2016年10月我国1,3-丙二胺行业生产情况分析 39
- 图表 21 2012-2016年10月我国1,3-丙二胺行业产能分析 39
- 图表 22 2015年1-12月我国1,3-丙二胺行业产量集中度 40
- 图表 23 2012-2016年10月我国1,3-丙二胺行业产量分析 41
- 图表 24 2012-2016年10月我国1,3-丙二胺行业消费量分析 41
- 图表 25 2012-2016年10月我国1,3-丙二胺行业需求特点分析 41
- 图表 26 2012-2016年10月我国1,3-丙二胺行业需求分析 42
- 图表 27 2015年1-12月我国1,3-丙二胺行业需求区域结构分析 43
- 图表 28 2017-2023年我国1,3-丙二胺行业消费量预测 43
- 图表 29 2015年1-12月我国1,3-丙二胺市场不同因素的价格影响力对比 45
- 图表 30 我国1,3-丙二胺进口结构分析 47
- 图表 31 我国1,3-丙二胺出口结构分析 47
- 图表 32 2015年1-12月1,3-丙二胺进口市场分析： 48
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287322.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。