



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国门户网站市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国门户网站市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287327.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

所谓门户网站，是指通向某类综合性互联网信息资源并提供有关信息服务的应用系统。

在全球范围中，最为著名的门户网站则是谷歌以及雅虎，而在中国，最著名的门户网站有众所周知的中国四大门户网站（新浪、网易、搜狐、腾讯），其他也有百度、新华网、人民网、凤凰网等也较为著名。

随着中国互联网10年的过去，已经诞生出几家全国大型的门户。中国城市百分之九十都是属于中小二三级城市，电脑终端在中国的普及和网民快速增长，中国城市未来的网络发展是趋势，市场空间也是很巨大的。在此同时也出现地方门户，通常我们所说的地方门户系统是指"地方门户网站系统"，它由多个网站功能系统构成，主要有分类信息系统、社区论坛系统、地方信息资讯系统、商家企业网页系统等。并非单指地方某个行业垂直网站系统，如单一的论坛系统、单一的分类信息系统等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国门户网站市场运行环境解析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节2016年中国门户网站政策环境分析

- 一、国家对民营视频网站基本实行放行政策
- 二、运营商政策对WAP网站影响
- 三、实施SOA政策治理网站运营

四、WAP网站开发试运营优惠政策

第三节2016年中国门户网站市场技术环境分析

第四节2016年中国门户网站市场社会环境分析

一、中国人口规模及学历结构

二、中国网络普及及电脑应用分析

第二章2016年中国门户网站业运行动态分析

第一节2016年中国互联网产业运行概况

一、中国互联网产业市场规模分析

1、近年来中国网络用户规模分析

2、网络用户增长率分析

二、中国互联网消费结构与特点分析

三、网络广告、网络游戏在互联网地位分析

第二节2016年中国门户网站运行综述

一、中国门户网站规模状况分析

二、门户网站固定资产投资情况分析

三、中国门户网站盈利情况分析

第三节2016年中国门户网站运行情况分析

一、中国门户网站主营业务分析

1、网站板块建设

2、无线业务

3、热线业务

4、企业服务

5、电子商务

6、网络广告业务

7、网络游戏业务

二、中国主要门户网站盈利模式运作模式分析

1、综合性网站盈利模式分析

2、垂直性网站盈利模式分析

三、关键成功因素分析(KSF)

1、清晰的盈利模式

2、流量是根本

3、融资运作渠道是保证

第三章2016年中国门户网站并购重组现状分析

第一节2016年中国门户网站并购重组背景分析

第二节2016年中国门户网站并购重组特点趋势分析

一、综合类门户网站

二、专业性门户网站

三、垂直性门户网站

第三节2016年中国门户网站并购重组的障碍分析

一、政策障碍

二、组织结构障碍

三、资金障碍

四、技术障碍

第四章国外门户网站的并购重组并购案例解析

第一节韩国最大门户网站Daum公司收购美国门户网站Lycos

一、并购重组背景与动机分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第二节韩国第二大门户网站NHN集团收购北京联众

一、并购重组背景与动机分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第三节日本电子商务门户网站乐天收购美国电子商务公司LinkShare公司

一、并购重组背景与动机分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第四节默多克新闻集团收购美国"时尚门户"网站MySpace.com

一、并购重组背景与动机分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第五节欧洲交友网站meetic以2000万美元并购亿友

一、并购重组背景与动机分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第五章2016年外资门户网站企业在中国的并购重组趋势分析

第一节2016年国内外资门户网站企业运行简况

一、投资特点

二、投资区域

三、市场表现

四、投资产品结构

五、投资趋势

第二节Yahoo在中国投资及并购重组情况分析

一、Yahoo在中国投资情况

二、Yahoo核心竞争力分析

三、Yahoo投资与并购重组趋势分析

第三节eBay在中国投资及并购重组情况分析

第四节Google在中国投资及并购重组情况分析

第五节微软在中国投资及并购重组情况分析

第六节美国在线在中国投资及并购重组情况分析

第七节韩国NHN集团在中国投资及并购重组情况分析

第六章2016年中国的门户网站企业潜在竞争对手分析

第一节TimeWarner

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节Altavista

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节ZDNet

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节Excite

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章国内主要门户网站的并购重组案例解析

第一节奇虎网收购亿唐网

一、并购重组背景与动机分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第二节中华网收购掌中万维

第三节搜狐收购焦点房地产网

第四节新浪收购UC即时通讯技术平台

第五节千橡集团收购donews

第六节易登网收购搜易达

第七节速达软件公司收购国内电子商务网站8848

第八章2016年中国主要门户网站并购重组主体竞争力分析

第一节新浪

一、公司盈利模式分析

二、公司资本运营情况分析

三、信息技术竞争力分析

四、市场竞争力分析

五、主要客户群体分析

第二节网易

第三节搜狐

第四节TOM

第五节百度

第六节盛大网络

第七节中华网

第八节硅谷动力

第九节QQ网站

第十节21CN

第九章2017-2023年中国门户网站产业链分析及并购重组机会分析

第一节门户网站与IT制造厂商并购重组机会分析

第二节门户网站与网络终端市场并购重组机会分析

第三节门户网站与广告公司的并购重组机会分析

第十章2017-2023年中国门户网站规模性并购重组机会分析

第一节大型规模网站并购重组机会分析

一、新浪

1、新浪净营业收入与盈利分析

2、企业战略发展瓶颈分析

3、企业发展战略分析

4、并购重组可能性分析

二、TOM

1、企业发展战略分析

2、企业战略发展瓶颈分析

3、并购重组可能性分析

三、网易

四、搜狐

五、盛大

六、阿里巴巴

第二节中小型规模网站并购重组机会分析

一、赛迪

1、并购重组可行性分析

2、并购重组价值分析

二、硅谷动力

三、百度

四、21cn

第十一章2017-2023年中国门户网站并购重组风险分析(AK WZY)

第一节2017-2023年中国门户网站资产重组情况分析

一、网站资产重组的政策风险及防范

二、网站资产重组的融资风险及防范

- 1、选择最有利的融资方式
- 2、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换
- 3、充分考虑投资收益不低于银行存款利率

三、企业资产合并重组风险及防范

- 1、杠杆收购风险
- 2、托管经营与代理风险
- 3、目标公司反收购风险

第二节2017-2023年中国门户网站并购重组策略分析

一、差异化战略分析

二、成本领先战略分析

- 1、成本领先战略的实施
- 2、实施战略中注意的问题

三、专家投资建议

部分图表目录：

图表：门户网站并购重组研究报告研究内容

图表：门户网站的主流业务与互联网发展时期比较

图表：2009-2016年三季度中国互联网广告规模

图表：2000-2016年中国互联网用户数量统计

图表：2000-2016年中国上网计算机数量统计

图表：2004-2016年中国网络游戏市场规模亿元

图表：2000-2016年中国cn域名数量统计

图表：综合门户网站收入规模及增长率

图表：2016年中国互联网三大门户网站净利润万美元

图表：亚太市场电子商务品种比较

图表：2016年网络游戏运营商市场份额

图表：2009-2016年三季度Daum公司盈利情况

图表：NHN集团运营模式

图表：乐天集团整合战略分析

图表：2009-2016年三季度MySpace用户增长情况

图表：2009-2016年三季度Myspace赢利情况

图表：meetic并购亿友流程

图表：2009-2016年三季度交友网获得投资情况

图表：外资主要投资区域分析

图表：2002-2016年中国网上交易市场规模分析

图表：2016年中国搜索引擎市场概况

图表：2016年中国都搜索引擎市场概况

图表：AOL在中国市场上的投资进展

图表：NHN国内外业务进展示意

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287327.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。