



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国团膳及快餐服 务产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国团膳及快餐服务产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287344.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

团膳，顾名思义即团体用餐的一种餐饮服务形式的简称。是一种群体集中膳食管理的新餐饮模式。是指在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的团膳公司。2015年中国团膳行业市场规模达到9319亿元，较2014年同期增长7.02%。2009-2015年中国团膳行业市场规模统计 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016年全球团膳及快餐服务企业发展现状分析

#### 第一节 2016年全球团膳及快餐服务企业发展现状分析

#### 第二节 2016年全球团膳及快餐服务企业政策及现状分析

#### 第三节 2016年全球团膳及快餐服务企业竞争格局分析

#### 第四节 2016年全球团膳及快餐服务企业主要优势企业经营情况

#### 第五节 2016年全球团膳及快餐服务企业发展趋势分析

### 第二章 2016年中国团膳及快餐服务企业PEST（环境）分析

#### 第一节 经济环境分析

#### 第二节 政策环境分析

#### 第三节 社会环境分析

#### 第四节 技术环境分析

### 第三章 中国团膳及快餐服务企业发展情况分析

#### 第一节 中国团膳及快餐服务企业发展分析

##### 一、2016年团膳及快餐服务企业运行情况及特点分析

2015年中国快餐行业市场规模达到10450亿元，较2014年同期增长6.09%。2009-2015年中国快餐行业市场规模统计

##### 二、2016年团膳及快餐服务企业投资情况分析

##### 三、中国团膳及快餐服务企业市场结构分析

四、中国团膳及快餐服务企业与宏观经济相关性分析

五、中国团膳及快餐服务企业生命周期分析

第二节 中国企业重点区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、东北地区企业分析

三、华北地区企业分析

四、华东地区企业分析

五、华南地区企业分析

六、华中地区企业分析

七、西南地区企业分析

八、西北地区企业分析

第四章 2016年中国团膳及快餐服务市场供需调查分析

第一节 2016年中国团膳及快餐服务市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2016年中国团膳及快餐服务市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

第三节 2016年中国团膳及快餐服务市场特征分析

一、2016年中国团膳及快餐服务产品特征分析

二、2016年中国团膳及快餐服务价格特征分析

三、2016年中国团膳及快餐服务渠道特征

四、2016年中国团膳及快餐服务购买特征

第五章 2016年团膳及快餐服务企业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国团膳及快餐服务企业集中度分析

第二节 2016年中国团膳及快餐服务企业规模经济情况分析

第三节 2016年中国团膳及快餐服务企业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

## 二、区域市场竞争格局及态势分析

### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

## 第六章 2016年团膳及快餐服务企业主要竞争对手分析

### 第一节 千喜鹤

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、主导产品分析

#### 五、企业经营策略和发展战略分析

#### 六、SWOT分析

#### 七、企业竞争力评价

### 第二节 金白领

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、主导产品分析

#### 五、企业经营策略和发展战略分析

#### 六、SWOT分析

#### 七、企业竞争力评价

### 第三节 丽华快餐

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、主导产品分析

#### 五、企业经营策略和发展战略分析

#### 六、SWOT分析

#### 七、企业竞争力评价

### 第四节 和兴隆

#### 一、企业简介

#### 二、管理状况分析

#### 三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第五节 新又好

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第六节 Autogrill

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、SWOT分析

六、企业竞争力评价

第七节 Elior

一、管理状况分析

二、经营状况分析

三、主导产品分析

第八节 Sodexho Alliance (索迪斯)

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

五、企业经营策略和发展战略分析

六、SWOT分析

七、企业竞争力评价

第九节 Compass (康帕斯)

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析
- 七、企业竞争力评价

#### 第十节 Aramark (爱玛克)

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析
- 七、企业竞争力评价

#### 第十一节 振达绿厨

- 一、企业简介
- 二、管理状况分析
- 三、经营状况分析
- 四、主导产品分析
- 五、企业经营策略和发展战略分析
- 六、SWOT分析
- 七、企业竞争力评价

### 第七章 2016年中国团膳及快餐服务企业上下游产业链发展情况及对企业的影响分析

#### 第一节 2016年中国团膳及快餐服务企业上游企业发展及影响分析

- 一、2016年中国团膳及快餐服务企业上游企业运行现状分析
- 二、对本企业产生的影响分析

#### 第二节 2016年中国团膳及快餐服务企业下游企业发展及影响分析

- 一、2016年中国团膳及快餐服务企业下游企业运行现状分析
- 二、对本企业产生的影响分析

#### 第三节 其他相关企业发展及影响分析

## 第八章 2017-2023年中国团膳及快餐服务企业发展趋势预测

### 第一节 2017-2023年政策变化趋势预测

### 第二节 2017-2023年供求趋势预测

#### 一、供给预测（包括产业投资预测）

#### 二、需求预测

#### 三、对团膳及快餐服务企业2012年发展趋势展望

### 第三节 2017-2023年技术发展趋势

### 第四节 2017-2023年竞争趋势预测

## 第九章 2017-2023年团膳及快餐服务企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2017-2023年团膳及快餐服务企业投资环境分析

### 第二节 2017-2023年团膳及快餐服务企业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节 2017-2023年我国团膳及快餐服务企业投资潜力分析

### 第四节 2017-2023年我国团膳及快餐服务企业前景展望分析

### 第五节 2017-2023年我国团膳及快餐服务企业盈利能力预测

## 第十章 2017-2023年团膳及快餐服务企业投资风险预警

### 第一节 政策和体制风险

### 第二节 宏观经济波动风险

### 第三节 技术风险

### 第四节 原材料压力风险分析

### 第五节 市场竞争风险

### 第六节 营销风险

### 第七节 相关企业风险

### 第八节 区域风险

### 第九节 资金短缺风险

### 第十节 经营风险分析

## 第十一章 2017-2023年团膳及快餐服务产业投资机会及投资策略分析

### 第一节 2017-2023年团膳及快餐服务企业区域投资机会

### 第二节 2017-2023年团膳及快餐服务企业主要产品投资机会

### 第三节 2017-2023年中国团膳及快餐服务企业投资策略分析

#### 一、产品定位策略

#### 二、产品开发策略

#### 三、渠道销售策略

#### 四、品牌经营策略

#### 五、服务策略

## 第十二章 企业观点综述及专家建议

### 第一节 企业观点综述

### 第二节 专家投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287344.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。