



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国矿泉水市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国矿泉水市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287353.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年我国矿泉水行业市场产量2144万吨，未来几年随着国内企业产能的不断扩大，国内矿泉水行业市场产量还将继续增长，预计到2020年我国矿泉水行业市场产量将达到5218万吨，未来我国矿泉水行业市场产量如下图所示： 2015-2020年中国饮用天然矿泉水行业产量预测 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 矿泉水行业发展背景

1.1 矿泉水行业定义及分类

1.1.1 矿泉水行业定义及分类

（1）矿泉水的定义

（2）矿泉水主要分类

1.1.2 矿泉水行业产业链简介

（1）上游供应市场概述

（2）行业下游应用分析

1.2 矿泉水行业统计标准

1.2.1 矿泉水行业统计部门及口径

1.2.2 矿泉水行业统计方法

1.2.3 矿泉水行业数据种类

1.3 矿泉水行业市场竞争状况

1.3.1 矿泉水行业现有竞争者分析

1.3.2 矿泉水行业上游议价能力分析

1.3.3 矿泉水行业下游议价能力分析

1.3.4 矿泉水行业替代者威胁分析

1.3.5 矿泉水行业潜在进入者威胁分析

1.3.6 矿泉水行业竞争状况总结

第二章 国内外矿泉水行业总体产销形势

2.1 全球矿泉水行业产销需求分析

2.1.1 全球矿泉水产销规模分析

2.1.2 全球矿泉水行业竞争格局

2.1.3 全球矿泉水行业规模预测

2.2 发达国家矿泉水行业发展分析

2.2.1 美国矿泉水行业发展分析

2.2.2 韩国矿泉水行业发展分析

2.2.3 德国矿泉水行业发展分析

2.3 矿泉水行业进出口形势分析

2.3.1 矿泉水行业进出口总体情况

2.3.2 矿泉水行业出口情况分析

(1) 矿泉水行业进口分析

1) 矿泉水进口数量分析

2) 矿泉水进口金额分析

3) 矿泉水进口单价分析

4) 矿泉水进口地区分布

(2) 矿泉水行业出口分析

1) 矿泉水出口数量分析

2) 矿泉水出口金额分析

3) 矿泉水出口单价分析

4) 矿泉水出口地区分布

2.3.3 矿泉水行业进出口前景预测

(1) 矿泉水行业出口前景预测

1) 矿泉水出口前景预测

(2) 矿泉水行业进口前景预测

第三章 中国矿泉水行业运营状况分析

3.1 矿泉水行业经营情况分析

3.1.1 行业经营效益分析

3.1.2 行业盈利能力分析

3.1.3 行业运营能力分析

- 3.1.4 行业偿债能力分析
- 3.1.5 行业发展能力分析
- 3.2 矿泉水行业供需形势分析
 - 3.2.1 矿泉水制造行业供给情况分析
 - (1) 行业总产值分析
 - (2) 行业产成品分析
 - (3) 矿泉水产量
 - 3.2.2 矿泉水制造行业需求情况分析
 - (1) 行业销售产值分析
 - (2) 行业销售收入分析
 - 3.2.3 矿泉水制造行业产销情况分析
- 3.3 矿泉水行业经济指标分析
 - 3.3.1 矿泉水行业经济指标分析
 - 3.3.2 不同地区企业经济指标分析
 - (1) 华东地区企业经济指标分析
 - (2) 华南地区企业经济指标分析
 - (3) 东北地区企业经济指标分析
- 3.4 2016年矿泉水行业运行状况分析
 - 3.4.1 2016年矿泉水行业产业规模分析
 - 3.4.2 2016年矿泉水行业资本劳动密集度分析
 - 3.4.3 2016年矿泉水行业成本费用结构分析
 - 3.4.4 2016年矿泉水行业盈亏分析

第四章 中国矿泉水上游供应市场分析

- 4.1 中国矿泉水水源情况分析
 - 4.1.1 中国水资源总况
 - (1) 水资源供应量 2000-2015年我国供水总量
 - (2) 水资源消费量
 - 4.1.2 中国矿泉水水源分布
 - (1) 中国矿泉水水源总况
 - (2) 中国矿泉水水源特点
- 1) 中国矿泉水元素分布

- 2) 矿泉水水源分类储量情况
- 3) 中国饮用矿泉水矿化度
- 4) 中国饮用矿泉水水源PH值情况
- 5) 中国矿泉水常量离子情况
- 6) 中国饮用矿泉水化学类型分布情况
- 7) 中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况
- 8) 中国饮用矿泉水地质构造分布

4.1.3 中国主要矿泉水水源品牌

- (1) 昆仑山雪山矿泉水水源地
- (2) "蓝剑-冰川时代"矿泉水水源
- (3) 云南"石林天外天"矿泉水水源
- (4) 西藏"5100冰川"矿泉水水源
- (5) 辽宁辽阳弓长岭区"八宝琉璃井"矿泉水水源
- (6) 湖北武汉"智慧泉"矿泉水水源
- (7) 福建龙岩梅花山矿泉水源

4.2 中国矿泉水上游包装物行业分析

4.2.1 塑料包装行业分析

- (1) 经营效益
- (2) 盈利能力
- (3) 营运能力
- (4) 偿债能力
- (5) 发展能力

4.2.2 玻璃包装行业分析

- (1) 经营效益
- (2) 盈利能力
- (3) 营运能力
- (4) 偿债能力
- (5) 发展能力

第五章 中国矿泉水行业细分产品分析

5.1 矿泉水行业市场结构分析

5.2 矿泉水行业按价格分类产品分析

- 5.2.1 矿泉水按价格分类概述
- 5.2.2 矿泉水按价格分类市场特征分析
- 5.2.3 矿泉水按价格分类销量分析
- 5.2.4 矿泉水按价格分类市场结构分析
- 5.2.5 矿泉水按价格分类消费偏好分析
- 5.2.6 矿泉水按价格分类综合分析
- 5.3 矿泉水行业按二氧化碳含量分类产品分析
 - 5.3.1 矿泉水按二氧化碳含量分类概述
 - 5.3.2 含气天然矿泉水产品分析
 - 5.3.3 充气天然矿泉水产品分析
 - 5.3.4 无气天然矿泉水产品分析
- 5.4 矿泉水行业按特征组达国标分类产品分析
 - 5.4.1 矿泉水按特征组达标分类概述
 - 5.4.2 偏硅酸矿泉水产品分析
 - 5.4.3 锶型矿泉水产品分析
 - 5.4.4 碳酸矿泉水产品分析
 - 5.4.5 锌矿泉水产品分析
 - 5.4.6 含碘矿泉水产品分析
 - 5.4.7 含硒矿泉水产品分析
- 5.5 矿泉水行业产品发展趋势分析
 - 5.5.1 淡味矿泉水
 - 5.5.2 适合配置婴儿营养品专用天然矿泉水
 - 5.5.3 含碘、锌、硒等特种成分矿泉水
 - 5.5.4 加气和加味矿泉水
 - 5.5.5 保健型矿泉水
 - 5.5.6 瓶装医疗矿泉水

第六章 中国矿泉水行业需求领域市场前景分析

- 6.1 中国旅游景点用矿泉水市场发展前景分析
 - 6.1.1 中国旅游地区用矿泉水市场需求特征分析
 - 6.1.2 中国旅游景点用矿泉水市场需求现状分析
- (1) 中国旅游行业基本情况分析

(2) 中国旅游景点用矿泉水市场需求分析

6.1.3 中国旅游景点用矿泉水市场需求前景预测

6.2 中国学校用矿泉水市场发展前景分析

6.2.1 中国学校用矿泉水市场需求特征分析

6.2.2 中国学校用矿泉水市场需求现状分析

(1) 中国各等级学校教职工及在校学生人数分析

(2) 中国学校用矿泉水市场需求规模分析

6.2.3 中国学校用矿泉水市场需求前景预测

6.3 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求发展前景分析

6.3.1 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求特征分析

6.3.2 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求现状分析

(1) 中国城镇居民家庭基本情况分析

(2) 中国城镇居民家庭用矿泉水市场规模分析

6.3.3 中国城镇居民家庭用矿泉水市场需求前景预测

6.4 中国交通运输场所用矿泉水市场需求前景分析

6.4.1 中国通运输场所用矿泉水市场需求特征分析

6.4.2 中国交通运输场所用矿泉水市场需求现状分析

(1) 中国交通客运量发展趋势分析

(2) 中国交通运输场所用矿泉水市场需求规模分析

6.4.3 中国交通运输场所用矿泉水市场需求前景预测

第七章 矿泉水行业重点区域市场需求分析

7.1 矿泉水行业区域结构分析

7.1.1 矿泉水产量区域结构分析

7.1.2 矿泉水市场规模区域结构

7.2 广东省矿泉水市场发展情况

7.2.1 广东省矿泉水产量分析

7.2.2 广东省矿泉水需求分析

7.2.3 广东省矿泉水市场地位

7.2.4 广东省矿泉水企业分析

(1) 广东省矿泉水生产企业

(2) 广东省矿泉水资源分析

7.2.5 广东省矿泉水市场前景

(1) 矿泉水产量预测

(2) 矿泉水需求预测

7.3 山东省矿泉水市场发展情况

7.3.1 山东省矿泉水产量分析

7.3.2 山东省矿泉水需求分析

7.3.3 山东省矿泉水市场地位

7.3.4 山东省矿泉水市场前景

(1) 矿泉水产量预测

(2) 矿泉水需求预测

7.4 浙江省矿泉水市场发展情况

7.4.1 浙江省矿泉水产量分析

7.4.2 浙江省矿泉水需求分析

7.4.3 浙江省矿泉水市场地位

7.4.4 浙江省矿泉水市场前景

(1) 矿泉水产量预测

(2) 矿泉水需求预测

7.5 江苏省矿泉水市场发展情况

7.5.1 江苏省矿泉水产量分析

7.5.2 江苏省矿泉水需求分析

7.5.3 江苏省矿泉水市场地位

7.5.4 江苏省矿泉水市场前景

(1) 矿泉水产量预测

(2) 矿泉水需求预测

7.6 福建省矿泉水市场发展情况

7.6.1 福建省矿泉水产量分析

7.6.2 福建省矿泉水需求分析

7.6.3 福建省矿泉水市场地位

7.6.4 福建省矿泉水市场前景

(1) 矿泉水产量预测

(2) 矿泉水需求预测

7.7 四川省矿泉水市场发展情况

7.7.1 四川省矿泉水产量分析

7.7.2 四川省矿泉水需求分析

7.7.3 四川省矿泉水市场地位

7.7.4 四川省矿泉水市场前景

(1) 矿泉水产量预测

(2) 矿泉水需求预测

7.8 黑龙江省矿泉水市场发展情况

7.8.1 黑龙江省矿泉水产量分析

7.8.2 黑龙江省矿泉水需求分析

7.8.3 黑龙江省矿泉水市场地位

7.8.4 黑龙江省矿泉水市场前景

(1) 矿泉水产量预测

(2) 矿泉水需求预测

7.9 辽宁省矿泉水市场发展情况

7.9.1 辽宁省矿泉水产量分析

7.9.2 辽宁省矿泉水需求分析

7.9.3 辽宁省矿泉水市场地位

7.9.4 辽宁省矿泉水市场前景

(1) 矿泉水产量预测

(2) 矿泉水需求预测

7.10 安徽省矿泉水市场发展情况

7.10.1 安徽省矿泉水产量分析

7.10.2 安徽省矿泉水需求分析

7.10.3 安徽省矿泉水市场地位

7.10.4 安徽省矿泉水市场前景

(1) 矿泉水产量预测

(2) 矿泉水需求预测

7.11 河北省矿泉水市场发展情况

7.11.1 河北省矿泉水产量分析

7.11.2 河北省矿泉水需求分析

7.11.3 河北省矿泉水市场地位

7.11.4 河北省矿泉水市场前景

(1) 矿泉水产量预测

(2) 矿泉水需求预测

7.12 河南省矿泉水市场发展情况

7.12.1 河南省矿泉水产量分析

7.12.2 河南省矿泉水需求分析

7.12.3 河南省矿泉水市场地位

7.12.4 河南省矿泉水市场前景

(1) 矿泉水产量预测

(2) 矿泉水需求预测

7.13 湖北省矿泉水市场发展情况

7.13.1 湖北省矿泉水产量分析

7.13.2 湖北省矿泉水需求分析

7.13.3 湖北省矿泉水市场地位

7.13.4 湖北省矿泉水市场前景

(1) 矿泉水产量预测

(2) 矿泉水需求预测

第八章 中国矿泉水领先企业经营分析

8.1 矿泉水企业总体发展状况分析

8.2 重点矿泉水企业个案分析

8.2.1 农夫山泉股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 杭州娃哈哈集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 康师傅控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业饮品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 乐百氏（广东）饮用水有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 华润怡宝饮料（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 深圳达能益力泉饮品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业业务区域分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 西藏5100水资源控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 深圳景田实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 青岛崂山矿泉水有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.10 沈阳润田食品饮料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第九章 中国矿泉水行业发展趋势及投资分析

9.1 行业发展环境分析

9.1.1 行业政策环境分析

(1) 行业法规及政策解析

(2) 行业发展规划分析

9.1.2 行业经济环境分析

(1) 行业与宏观经济相关性分析

(2) 行业与其他关联产业关系分析

9.2 矿泉水行业投资特性分析

9.2.1 行业壁垒分析

9.2.2 行业季节特征分析

9.2.3 行业地域特征分析

9.2.4 行业盈利性分析

9.3 矿泉水行业发展趋势与前景预测

9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

(1) 行业发展存在的问题分析

(2) 行业发展建议分析

(3) 行业发展战略分析

9.3.2 矿泉水行业发展趋势分析

(1) 行业市场产品趋势分析

(2) 行业市场竞争趋势分析

9.3.3 矿泉水行业发展前景预测

(1) 行业发展驱动因素分析

(2) 矿泉水行业供需前景预测

1) 矿泉水总产量预测

2) 矿泉水国内需求预测

3) 矿泉水出口前景预测

9.4 矿泉水行业投资现状及建议

9.4.1 矿泉水行业投资项目分析

9.4.2 矿泉水行业投资机遇分析

9.4.3 矿泉水行业投资风险警示

9.4.4 矿泉水行业投资策略建议

部分图表目录：

图表1：矿泉水的主要分类

图表2：矿泉水按酸碱性分类

图表3：中国矿泉上游供应市场分析

图表4：中国企业的市场主体分类

图表5：中国不同所有制性质企业的划分

图表6：我国矿泉水行业现有企业的竞争分析

图表7：我国矿泉水行业竞争层次分析

图表8：我国矿泉水行业对上游供应商的议价能力分析

图表9：我国矿泉水行业潜在进入者威胁分析

图表10：我国矿泉水行业五力模型分析结论

图表11：2014-2016年全球矿泉水产量（单位：万吨，%）

图表12：2014-2016年全球矿泉水市场规模（单位：亿美元）

图表13：2017-2023年全球矿泉水市场规模预测（单位：亿美元）

图表14：2014-2016年美国矿泉水市场规模（单位：亿美元）

图表15：2014-2016年中国矿泉水行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表16：2014-2016年我国矿泉水进口数量及同比增速（单位：万升，%）

图表17：2014-2016年我国矿泉水进口金额及同比增速（单位：万美元，%）

图表18：2014-2016年我国矿泉水进口平均单价（单位：美元/升）

图表19：2016年我国矿泉水进口数量TOP20地区分布（单位：万升）

图表20：2016年我国矿泉水进口金额TOP20地区分布（单位：万美元）

图表21：2014-2016年我国矿泉水出口数量及同比增速（单位：万升，%）

图表22：2014-2016年我国矿泉水出口金额及同比增速（单位：万美元，%）

图表23：2014-2016年我国矿泉水出口平均单价（单位：美元/升）

图表24：2016年我国矿泉水出口数量地区分布（单位：万升）

图表25：2016年我国矿泉水出口金额地区分布（单位：万美元）

图表26：中国矿泉水行业出口主要影响因素分析

图表27：2017-2023年我国矿泉水出口数量预测（单位：万升）

图表28：中国矿泉水行业进口主要影响因素分析

图表29：2014-2016年矿泉水行业经营效益分析（单位：亿元，家）

图表30：2014-2016年中国矿泉水行业盈利能力分析（单位：%）

图表31：2014-2016年中国矿泉水行业运营能力分析（单位：次）

图表32：2014-2016年中国矿泉水行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表33：2014-2016年中国矿泉水行业发展能力分析（单位：%）

图表34：2014-2016年矿泉水行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表35：2014-2016年矿泉水行业产成品及增长率走势（单位：亿元，%）

图表36：2014-2016年矿泉水产量及增长率走势（单位：万吨，%）

图表37：2014-2016年矿泉水行业销售产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表38：2014-2016年矿泉水行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表39：2014-2016年矿泉水行业产销率走势（单位：%）

图表40：2014-2016年矿泉水行业主要经济指标统计表（单位：亿元，家，%）

图表41：2014-2016年矿泉水行业华东地区经营效益分析（单位：亿元，家）

图表42：2014-2016年矿泉水行业华南地区经营效益分析（单位：亿元，家）

图表43：2014-2016年矿泉水行业东北地区经营效益分析（单位：亿元，家）

图表44：2016年矿泉水行业产业规模分析（单位：家，亿元，%）

图表45：2016年矿泉水行业资本劳动密集度分析（单位：亿元，%）

图表46：2016年矿泉水行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表47：2016年矿泉水行业成本费用结构情况（单位：%）

图表48：2016年矿泉水行业产业规模分析（单位：亿元，%）

图表49：2016年中国水资源供应量占比(单位：%)

图表50：2016年中国水资源消费量占比(单位：%)

图表51：中国矿泉水水源特点

图表52：中国矿泉水水源规模(单位：万个，亿立方米/年)

图表53：中国饮用矿泉水各种元素含量(单位：mg/l)

图表54：中国饮用矿泉水水源分类储量情况

图表55：中国饮用矿泉水碳酸型矿泉水主要分布情况

图表56：中国饮用矿泉水水源矿化度分布（单位：%）

图表57：中国饮用矿泉水水源PH值分布（单位：%）

图表58：中国饮用矿泉水水源主要常量离子分布（单位：mg/l）

图表59：中国饮用矿泉水水源按化学类型分布（单位：%）

图表60：中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况

图表61：中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况

图表62：中国矿泉水之乡

图表63：昆仑山雪山矿泉水水源地主要规模（单位：米，平方公里）

图表64：石林天外天水质的三大特点

图表65：西藏"5100冰川"矿泉水水源主要特点（单位：米，立方米）

图表66：湖北武汉"智慧泉"矿泉水水源储量和日允许开采量（单位：立方米/天）

图表67：2014-2016年塑料包装行业经营效益（单位：家，人，亿元）

图表68：2014-2016年塑料包装行业盈利能力（单位：%）

图表69：2014-2016年塑料包装行业营运能力分析（单位：次）

图表70：2014-2016年塑料包装行业偿债能力（单位：%，倍）

图表71：2014-2016年塑料包装行业发展能力（单位：%）

图表72：2014-2016年玻璃包装行业经营效益（单位：家，人，亿元）

图表73：2014-2016年玻璃包装行业盈利能力（单位：%）

图表74：2014-2016年玻璃包装行业营运能力分析（单位：次）

图表75：2014-2016年玻璃包装行业偿债能力（单位：% ，倍）

图表76：2014-2016年玻璃包装行业发展能力（单位：%）

图表77：矿泉水行业细分产品类型

图表78：矿泉水按价格分类（单位：元）

图表79：中低端业和高端矿泉水行业市场特征

图表80：2005-2016年中低端矿泉水和高端矿泉水销量及增速（单位：万吨，%）

图表81：我国饮用水市场结构（单位：%）

图表82：我国高端矿泉水市场结构（单位：%）

图表83：中高端水和大众水的消费偏好指数

图表84：中低端业和高端矿泉水行业生命周期分析

图表85：矿泉水按二氧化碳含量分类

图表86：部分含气天然矿泉水品牌介绍

图表87：部分充气天然矿泉水产品介绍

图表88：部分无气天然矿泉水品牌介绍

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287353.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。