



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国水处理市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国水处理市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287358.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

人类进行水处理的方式已经有相当多年历史，物理方法包括利用各种孔径大小不同的滤材，利用吸附或阻隔方式，将水中的杂质排除在外，吸附方式中较重要者为以活性炭进行吸附，阻隔方法则是将水通过滤材，让体积较大的杂质无法通过，进而获得较为干净的水。另外，物理方法也包括沉淀法，就是让比重较小的杂质浮于水面捞出，或是比重较大的杂质沉淀于下，进而取得。化学方法则是利用各种化学药品将水中杂质转化为对人体伤害较小的物质，或是将杂质集中，历史最久的化学处理方法应该可以算是用明矾加入水中，水中杂质集合后，体积变大，便可用过滤法，将杂质去除。

2015年全年水资源总量28306亿立方米。全年平均降水量644毫米。年末全国监测的614座大型水库蓄水总量3645亿立方米，与上年末蓄水量基本持平。2015年我国用水总量为6180亿立方米，需求较上年同期增长1.4%。 2004-2015年我国水资源总量变动趋势图 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界水处理行业现状与市场发展趋势 26

#### 1.1 世界水处理行业概述 26

##### 1.1.1 世界水资源保护利用状况 26

##### 1.1.2 世界水处理行业发展概述 29

##### 1.1.3 全球水处理市场规模分析 31

##### 1.1.4 全球水处理特种化学品市场 31

##### 1.1.5 全球水处理公司抢占新兴市场 33

#### 1.2 美国水处理行业分析 34

##### 1.2.1 美国水资源现状与利用发展概述 34

##### 1.2.2 美国西部水资源开发利用工程概况 36

##### 1.2.3 美国城镇污水处理和回用发展分析 37

##### 1.2.4 美国水处理行业管理制度与立法 40

##### 1.2.5 美国在发展节水农业方面的经验 42

1.3 英国水处理行业分析	43
1.3.1 英国水务行业私有化改革历程	43
1.3.2 英国城市供水与水价管理分析	45
1.3.3 英国提高用水效率减少水污染	51
1.3.4 英国污水治理与循环利用状况	53
1.4 德国水处理行业分析	55
1.4.1 德国的水资源管理政策探究	55
1.4.2 德国水处理和供水企业概况	58
1.4.3 德国污水处理厂的营运方式	60
1.4.4 德国污水处理技术的新进展	61
1.5 日本水处理行业分析	67
1.5.1 日本水资源管理体系基本现状	67
1.5.2 日本城市供水及管理现状概述	69
1.5.3 日本水处理公司开拓中国市场	73
1.5.4 日本污水处理引入超深度处理	73

## 第二章 2016年中国水处理行业发展环境分析 75

2.1 宏观经济环境	75
2.1.1 2014-2016年中国GDP增长分析	75
2.1.2 2014-2016年中国商品进出口贸易	77
2.1.3 2016年中国居民收入与消费状况	80
2.1.4 2016年宏观经济运行分析	88
2.2 政策环境分析	90
2.2.1 中国水处理行业的监管体制	90
2.2.2 中国水处理行业相关法律法规	91
2.2.3 中国水处理行业相关政策分析	91
2.2.4 中国污水处理行业准入政策	93
2.3 技术发展环境	94
2.3.1 污水处理主要技术工艺介绍	94
2.3.2 中国污水处理技术发展现状	102
2.3.3 MBR 技术应用现状及前景	104
2.3.4 污水处理技术发展趋势分析	113

## 2.4 产业发展环境 115

### 2.4.1 2016年中国环境保护总体情况分析 115

### 2.4.2 2016年中国节能减排工作发展分析 125

### 2.4.3 2016年中国环境污染治理投资分析 130

### 2.4.4 2016年中国继续加大环保投资规模 133

## 第三章 2014-2016年中国水处理行业发展现状分析 135

### 3.1 中国水资源现状 135

#### 3.1.1 水资源概念及特点 135

#### 3.1.2 水资源的重要作用 138

#### 3.1.3 2016年中国水资源水质状况 139

#### 3.1.4 2016年中国水资源总体情况 141

### 3.2 中国水处理行业现状 142

#### 3.2.1 中国水处理行业的概述 142

#### 3.2.2 中国循环水系统治理行业概况 145

#### 3.2.3 中国水资源综合治理行业概况 146

#### 3.2.4 中国水处理装备发展走向成熟化 147

### 3.3 中国水处理市场竞争 149

#### 3.3.1 国际国内水处理企业市场竞争加剧 149

#### 3.3.2 跨国水处理企业竞相抢占中国市场 152

#### 3.3.3 传统水务集团竞争能力与优势依然 154

#### 3.3.4 水处理新兴力量将为行业带来波澜 155

### 3.4 2014-2016年中国水处理行业发展概况 159

#### 3.4.1 2016年中国水处理行业发展概况 159

#### 3.4.2 2016年中国水处理行业发展概况 160

#### 3.4.3 2016年中国水处理行业发展概况 162

### 3.5 2014-2016年水处理行业运行状况 164

#### 3.5.1 2014-2016年中国水处理行业企业数量统计 164

#### 3.5.2 2014-2016年中国水处理行业资产状况分析 165

#### 3.5.3 2014-2016年中国水处理行业销售收入分析 165

#### 3.5.4 2014-2016年中国水处理行业利润总额分析 166

#### 3.5.5 2016年中国水处理行业成本费用结构分析 166

### 3.5.6 2014-2016年中国水处理行业经营效益分析 167

## 第四章 2016年中国城市供水行业发展分析 169

### 4.1 城市供水行业发展现状 169

#### 4.1.1 中国城市供排水事业发展历程 169

#### 4.1.2 中国城市供水行业的发展现状 172

#### 4.1.3 中国城市供水行业发展特征分析 173

#### 4.1.4 中国城市综合供水能力增长迅猛 173

#### 4.1.5 2016年中国城市供水行业发展概述 174

### 4.2 2016年中国城市供水状况 177

#### 4.2.1 2016年中国水资源供应总体情况 178 2000-2015年我国供水总量

#### 4.2.2 2016年中国地表水供应总量分析 178 2000-2015年我国地表水供水总量

#### 4.2.3 2016年中国地下水供应总量分析 178 2000-2015年我国地下水供水总量

### 4.3 2016年中国用水情况分析 179

#### 4.3.1 2016年中国用水总体情况分析 179

2015年全年我国总用水量6180亿立方米，比上年增长1.4%。其中，生活用水增长3.1%，工业用水增长1.8%，农业用水增长0.9%，生态补水增长1.7%。万元国内生产总值用水量104立方米，比上年下降5.1%。万元工业增加值用水量58立方米，下降3.9%。人均用水量450立方米，比上年增长0.9%。 2005-2015年我国用水总量统计图

#### 4.3.2 2016年中国农业用水总量分析 179

#### 4.3.3 2016年中国工业用水总量分析 179

#### 4.3.4 2016年中国生活用水总量分析 180

#### 4.3.5 2016年中国生态用水总量分析 180

### 4.4 城市供水价格分析 180

#### 4.4.1 中国城市供水价格的政策调整 180

#### 4.4.2 城市供水价格调整主要影响因素 182

#### 4.4.3 中国城市供水价格征收标准偏低 183

#### 4.4.4 2016年全国多个城市上调水价 184

#### 4.4.5 城市供水价格上调成必然趋势 188

### 4.5 城市供水发展中的问题及对策 191

#### 4.5.1 中国城市供水行业存在的问题 191

#### 4.5.2 中国城市供水面临的机遇与挑战 193

- 4.5.3 中国城市供水行业发展趋势分析 194
- 4.5.4 推动中国城市供水行业发展建议 197

## 第五章 2016年中国污水处理行业发展现状分析 201

- 5.1 中国水污染治理发展现状 201
  - 5.1.1 中国水污染防治工作取得的进展 201
  - 5.1.2 水污染治理设施运营发展情况 202
  - 5.1.3 水污染治理工程服务业发展情况 202
  - 5.1.4 水污染治理产品的生产情况分析 203
- 5.2 中国污水处理的现状 203
  - 5.2.1 中国污水处理行业发展综述 203
  - 5.2.2 中国城镇污水处理快速发展 204
  - 5.2.3 中国污水处理企业分布状况 208
  - 5.2.4 中国污水处理行业区域分析 209
- 5.3 2016年中国污水处理分析 209
  - 5.3.1 2016年中国废污水排放总体情况 209
  - 5.3.2 2016年中国污水排放总体情况 210
  - 5.3.3 2016年中国城市污水处理能力分析 211
  - 5.3.4 2016年中国在建污水处理项目分析 211
- 5.4 污水处理产业化分析 212
  - 5.4.1 城市污水处理产业化的概述 212
  - 5.4.2 城市污水处理产业化发展现状 213
  - 5.4.3 各地区城市污水处理产业化程度 215
  - 5.4.4 污水处理产业化发展的主要建议 215
- 5.5 污水处理费用分析 219
  - 5.5.1 污水处理收费征收历程与现状 219
  - 5.5.2 2016年中国居民生活污水处理费 220
  - 5.5.3 2016年各地区污水处理费的调整 220
  - 5.5.4 中国污水处理费征收存上涨空间 221
- 5.6 污水处理存在问题及对策 222
  - 5.6.1 城市污水处理行业资金难题 222
  - 5.6.2 污水处理配套管网建设滞后 222

- 5.6.2 中国污水处理排放标准滞后 224
- 5.6.3 解决污水处理资金短缺策略 225
- 5.6.4 中国污水排放标准建立对策 228

## 第六章 2016年中国工业废水处理行业发展现状 231

- 6.1 中国工业废水处理发展历程 231
  - 6.1.1 工业废水处理全面启动阶段 231
  - 6.1.2 工业废水处理的迅速发展阶段 233
  - 6.1.3 工业废水治理呈现新局面阶段 235
- 6.2 中国工业废水处理发展现状 237
  - 6.2.1 中国工业废水处理行业概述 237
  - 6.2.2 中国工业废水处理的现状及特点 238
  - 6.2.3 中国工业废水治理的区域性特征 239
  - 6.2.4 中国工业废水处理行业竞争状况 239
- 6.3 2014-2016年工业废水排放及处理状况 240
  - 6.3.1 2016年各地区废水排放及处理情况 240
  - 6.3.2 2016年各行业废水排放及处理情况 241
  - 6.3.3 2016年中国工业废水排放总量分析 242
- 6.4 工业废水处理技术分析 248
  - 6.4.1 工业废水处理技术发展综述 248
  - 6.4.2 中国工业废水处理技术向零排放转型 264
  - 6.4.3 电渗析技术在工业废水处理中的应用 264
  - 6.4.4 工业废水电渗析技术发展前景分析 266
- 6.5 工业废水处理存在问题及发展对策 267
  - 6.5.1 中国工业废水污染严重主要原因 267
  - 6.5.2 中国工业废水污染防治主要措施 268
  - 6.5.3 促进工业废水处理行业发展对策 270

## 第七章 2016年中国水处理其他细分领域发展分析 273

- 7.1 节水处理行业 273
  - 7.1.1 中国城市节水发展现状与成就 273
  - 7.1.2 中国节水灌溉的发展历程与现状 274



7.1.3 中国大力推动节水型社会的建设	274
7.1.4 中国城市节水发展中面临的问题	275
7.1.5 节水处理行业发展前景及其商机	276
7.2 中水处理行业	277
7.2.1 中水利用节水治污增效效益	277
7.2.2 中国中水处理行业发展概述	279
7.2.3 中国中水市场的机遇与风险	280
7.2.4 中国中水处理存在主要问题	281
7.2.5 中国中水处理回用发展对策	283
7.3 终端水处理行业	284
7.3.1 终端水处理行业发展概述	284
7.3.2 终端水处理产业的价值链分布	285
7.3.3 中国终端水处理行业竞争格局	285
7.3.4 2016年中国终端水处理市场规模	287
7.3.5 中国终端水处理行业存在的问题	288
7.3.6 终端水处理市场发展趋势分析	288

## 第八章 2016年中国水处理行业区域市场现状分析 290

8.1 华北地区水处理行业发展现状与趋势	290
8.1.1 华北地区水处理行业发展总体概况	290
8.1.2 2016年华北水处理行业经济运行状况	292
8.1.3 华北地区水处理行业重点子行业分析	292
8.1.4 华北地区水处理行业未来发展趋势	302
8.1.5 业内重点企业在该区域的市场策略	303
8.2 东北地区水处理行业发展现状与趋势	305
8.2.1 东北地区水处理行业发展总体概况	305
8.2.2 2016年东北水处理行业经济运行状况	305
8.2.3 东北地区水处理行业重点子行业分析	305
8.2.4 东北地区水处理行业未来发展趋势	312
8.2.5 业内重点企业在该区域的市场策略	312
8.3 华东地区水处理行业发展现状与趋势	313
8.3.1 华东地区水处理行业发展总体概况	313

8.3.2	2016年华东水处理行业经济运行状况	314
8.3.3	华东地区水处理行业重点子行业分析	314
8.3.4	华东地区水处理行业未来发展趋势	329
8.3.5	业内重点企业在该区域的市场策略	330
8.4	华中地区水处理行业发展现状与趋势	332
8.4.1	华中地区水处理行业发展总体概况	332
8.4.2	2016年华中水处理行业经济运行状况	332
8.4.3	华中地区水处理行业重点子行业分析	332
8.4.4	华中地区水处理行业未来发展趋势	337
8.4.5	业内重点企业在该区域的市场策略	338
8.5	华南地区水处理行业发展现状与趋势	339
8.5.1	华南地区水处理行业发展总体概况	339
8.5.2	2016年华南水处理行业经济运行状况	339
8.5.3	华南地区水处理行业重点子行业分析	340
8.5.4	华南地区水处理行业未来发展趋势	343
8.5.5	业内重点企业在该区域的市场策略	343
8.6	西南地区水处理行业发展现状与趋势	344
8.6.1	西南地区水处理行业发展总体概况	344
8.6.2	2016年西南水处理行业经济运行状况	345
8.6.3	西南地区水处理行业重点子行业分析	345
8.6.4	西南地区水处理行业未来发展趋势	348
8.6.5	业内重点企业在该区域的市场策略	349
8.7	西北地区水处理行业发展现状与趋势	350
8.7.1	西北地区水处理行业发展总体概况	350
8.7.2	2016年西北水处理行业经济运行状况	350
8.7.3	西北地区水处理行业重点子行业分析	350
8.7.4	西北地区水处理行业未来发展趋势	354
8.7.5	业内重点企业在该区域的市场策略	354

## 第九章 2016年国内外水处理企业经营状况分析 356

### 9.1 威立雅水务集团 356

#### 9.1.1 企业基本情况 356

9.1.2 公司水处理业务概况	357
9.1.3 2016年公司经营状况分析	358
9.1.4 公司发展战略及未来展望	364
9.2 法国燃气苏伊士集团	365
9.2.1 企业基本情况	365
9.2.2 企业水处理业务概况	366
9.2.3 2016年公司经营状况分析	367
9.2.4 公司发展战略及未来展望	372
9.3 柏林水务集团	372
9.3.1 企业基本情况	372
9.3.2 公司水处理业务概况	373
9.3.3 2016年公司经营状况分析	373
9.3.4 公司发展战略及未来展望	379
9.4 北京首创股份有限公司	379
9.4.1 企业基本情况	379
9.4.2 公司水处理业务概况	380
9.4.3 2016年公司经营状况分析	380
9.4.4 公司发展战略及未来展望	386
9.5 合加资源发展股份有限公司	386
9.5.1 企业基本情况	386
9.5.2 公司水处理业务概况	387
9.5.3 2016年公司经营状况分析	388
9.5.4 公司发展战略及未来展望	393
9.6 南海发展股份有限公司	394
9.6.1 企业基本情况	394
9.6.2 公司水处理业务概况	394
9.6.3 2016年公司经营状况分析	395
9.6.4 公司发展战略及未来展望	400
9.7 天津创业环保股份有限公司	400
9.7.1 企业基本情况	400
9.7.2 公司水处理业务概况	401
9.7.3 2016年公司经营状况分析	401

9.7.4 公司发展战略及未来展望	407
9.8 中原环保股份有限公司	407
9.8.1 企业基本情况	407
9.8.2 公司水处理业务概况	408
9.8.3 2016年公司经营状况分析	409
9.8.4 公司发展战略及未来展望	414
9.9 武汉三镇实业控股股份有限公司	414
9.9.1 企业基本情况	414
9.9.2 公司水处理业务概况	415
9.9.3 2016年公司经营状况分析	418
9.9.4 公司发展战略及未来展望	423
9.10 重庆水务集团股份有限公司	423
9.10.1 企业基本情况	423
9.10.2 公司水处理业务概况	424
9.10.3 2016年公司经营状况分析	424
9.10.4 公司发展战略及未来展望	430
9.11 上海城投控股股份有限公司	430
9.11.1 企业基本情况	430
9.11.2 公司水处理业务概况	431
9.11.3 2016年公司经营状况分析	432
9.11.4 公司发展战略及未来展望	437
9.12 江西洪城水业股份有限公司	437
9.12.1 企业基本情况	437
9.12.2 公司水处理业务概况	438
9.12.3 2016年公司经营状况分析	438
9.12.4 公司发展战略及未来展望	444

## 第十章 2014-2016年中国水处理行业投融资运营模式分析 445

10.1 水处理行业融资状况分析	445
10.1.1 水处理行业投资运营模式概述	445
10.1.2 中国水处理行业投融资现状与问题	446
10.1.3 中国污水处理领域投融资特征分析	447

10.1.4 城市污水处理领域投融资机制解析	448
10.1.5 污水治理地方政府投融资模式分析	448
10.2 城市污水处理融资动态	449
10.2.1 河北省污水处理加大多元化投融资力度	449
10.2.2 珠海西区污水处理特许经营投融资模式	450
10.2.3 2016年江西省污水处理融资情况分析	452
10.2.4 2016年衡阳市污水处理项目融资状况	456
10.2.5 2016年山东诸城污水处理厂融资分析	456
10.3 水处理行业BOT投资模式分析	457
10.3.1 BOT投资模式的相关概述	457
10.3.2 BOT模式成污水处理投资主体模式	458
10.3.3 BOT模式投资城市污水处理可行性	458
10.3.4 小城镇污水处理工程BOT建设模式	461
10.4 BOT模式风险及规避分析	463
10.4.1 BOT模式投资风险性分析	463
10.4.2 项目前期工作存在的风险	464
10.4.3 污水处理厂运营中的风险	464
10.4.4 BOT项目在移交时的风险	465
10.4.5 BOT运作模式风险的规避	466

## 第十一章 2017-2023年中国水处理市场前景与投资策略分析 470

11.1 水处理行业趋势与前景	470
11.1.1 水污染治理行业将继续保持快速增长	470
11.1.2 以高新技术和高质量服务为竞争手段	470
11.1.3 中国水处理行业市场集中度不断提高	471
11.1.4 污水处理及再生利用迎来发展良机	471
11.1.5 2017-2023年中国水处理规模预测	472
11.2 水处理行业投资环境	473
11.2.1 水处理受益于国家产业扶持政策	473
11.2.2 中国城市水污染治理市场需求扩张	481
11.2.3 城市水务投融资结构环境有利变化	481
11.2.4 新农村建设将为水处理带来新机遇	482

11.3 水处理行业投资潜力	483
11.3.1 中国水处理行业吸引力分析	483
11.3.2 中国水处理市场增长动力分析	483
11.3.3 中国水处理区域投资潜力分析	485
11.4 水处理行业投资风险	488
11.4.1 水处理投资风险概述	488
11.4.2 产业政策风险分析	489
11.4.3 市场竞争风险分析	489
11.4.4 合同履行风险分析	490
11.5 水处理行业投资策略	490
11.5.1 中国水处理行业的SWOT分析	490
11.5.2 城市污水处理设施建设区域投资策略	492
11.5.3 中国水质污染防治设备投资策略分析	493
11.5.4 中国污水处理行业企业投资策略分析	494

#### 部分图表目录：

图表 1 莱茵 - 多瑙河运河位置图	57
图表 2 2016年GDP初步核算数据	75
图表 3 2013-2016年GDP环比增长速度	75
图表 4 2016年GDP初步核算数据	76
图表 5 2016年GDP环比和同比增长速度	76
图表 6 2014-2016年我国外贸进出口月度走势图	77
图表 7 2016年我国主要出口商品统计表	79
图表 8 2016年我国主要进口商品统计表	80
图表 9 2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	81
图表 10 2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	82
图表11 2014-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度	84
图表 12 2014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度	85
图表 13 2016年社会消费品零售总额主要数据	85
图表 14 2014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度	87
图表 15 2016年社会消费品零售总额主要数据	87
图表 16 2013-2016年中国水处理行业企业数量统计	164

图表 17 2013-2016年中国水处理行业资产状况统计 165  
图表 18 2013-2016年中国水处理行业销售收入统计 165  
图表 19 2013-2016年中国水处理行业利润总额统计 166  
图表 20 2016年我国水处理行业成本费用结构分析 166  
图表 21 2013-2016年中国水处理行业经营效益分析 167  
图表 22 2015-2016年中国水资源供应总体情况 178  
图表 23 2015-2016年中国地表水供应总体情况 178  
图表 24 2015-2016年中国地下水供应总体情况 178  
图表 25 2015-2016年中国用水总体情况分析 179  
图表 26 2015-2016年中国农业用水总体情况分析 179  
图表 27 2015-2016年中国工业用水总体情况分析 179  
图表 28 2015-2016年中国生活用水总体情况分析 180  
图表 29 2015-2016年中国生态用水总体情况分析 180  
图表 30 全国废水及其主要污染物排放情况 210  
图表 31 2016年各地区废水排放及处理情况 240  
图表 32 2016年各行业废水排放及处理情况 241  
图表 33 近几年我国发生的废水排放污染事件 243  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287358.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。