



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国动漫游戏产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国动漫游戏产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287360.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国动漫产业处于高速发展时期。2010 年，中国动漫行业产值仅为471 亿元，2015 年我国的动漫产业的总产值已经达到1131 亿元，2010-2015 年复合增长率近20%。虽然2015 年之后动漫行业产值增速预计将略有放缓，但仍然将保持10%以上的较高年增长，预计中国动漫行业产值在2016 年将突破1300 亿元，在2017 年达到近1500亿元规模。 2000-2017年中国动漫行业产值预测 单位：亿元 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 动漫产业概述及发展环境分析

1.1 动漫产业概述

1.1.1 动漫产业界定

（1）动漫产业定义

（2）动漫产业特征

1.1.2 动漫产品分类

1.1.3 动漫产业发展历程

（1）漫画

（2）动画

（3）网游动漫

1.1.4 动漫产业国民经济地位分析

1.2 动漫产业政策环境分析

1.2.1 动漫产业管理体制

（1）主管部门

1) 中共中央宣传部

2) 国家广播电影电视总局

3) 新闻出版总署和文化部

（2）监管体制

1.2.2 动漫产业相关法律法规

（1）行业相关规划

- 1) 《文化产业振兴规划》
- 2) 《"十三五"时期国家动漫产业发展规划》

（2）行业相关标准

（3）行业税收优惠政策

- 1) 《动漫企业进口动漫开发生产用品免征进口税收的暂行规定》
- 2) 《关于扶持动漫产业发展增值税营业税政策的通知》财税（2011）

（4）行业相关政策

- 1) 《关于发展中国影视产业的若干意见》
- 2) 《关于对国产电视动画片实行题材规划的通知》
- 3) 《关于推动中国动漫产业发展的若干意见》
- 4) 《文化部关于扶持中国动漫产业发展的若干意见》
- 5) 《动漫企业认定管理办法（试行）》
- 6) 《文化部文化产业投资指导目录》
- 7) 《"十三五"时期文化产业倍增计划》

1.3 动漫产业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

- （1）国际经济现状
- （2）国际经济展望

1.3.2 国内宏观经济环境分析

- （1）GDP增长情况
- （2）社会消费品零售总额增长分析
- （3）居民人均收入增长情况分析

1.3.3 宏观经济环境对行业的影响分析

第二章 中国动漫产业发展现状及趋势

2.1 中国动漫产业盈利模式

2.1.1 "文化产业化"盈利模式

2.1.2 "产业文化化"盈利模式

2.1.3 两种盈利模式的比较

2.2 中国动漫产业链分析

2.2.1 动漫产业链简介

2.2.2 动漫产业链流程

2.2.3 动漫产业企业类型

2.2.4 中国动漫产业链运营现状

2.2.5 中国动漫产业链困局

(1) 盲目模仿

(2) 衍生产品开发缺失

(3) 整合协调不够

2.2.6 中国动漫产业出路

2.3 中国动漫产业发展分析

2.3.1 中国动漫产业发展历程

2.3.2 中国动漫产业市场规模

2.3.3 中国动漫产业供需分析

(1) 中国动漫产业市场供给分析

(2) 中国动漫产业市场需求分析

(3) 中国动漫市场供求变动原因

2.3.4 中国动漫产业市场竞争分析

2.3.5 中国动漫产业发展的瓶颈

2.4 中国动漫产业进出口分析

2.4.1 中国动漫进出口现状分析

2.4.2 中国动漫出口形势分析

(1) 中国发展动漫出口的优势

(2) 中国动漫出口存在的主要问题

(3) 中国动漫出口发展的战略机遇

(4) 中国动漫出口发展面临的挑战

2.4.3 中国动漫进口形势分析

(1) 中国动漫进口受国产动漫冲击

(2) 中国动漫进口发展趋势分析

2.5 中国动漫产业发展趋势

2.5.1 原创动漫大量增加

2.5.2 动漫企业探索市场化发展道路

2.5.3 动漫创意企业联合化

2.5.4 动漫研发、制作机构与学校之间的校企合作日益频繁

第三章 中国动漫游戏开发情况

3.1 中国动漫衍生品市场现状

3.1.1 动漫衍生品开发模式

3.1.2 中国动漫衍生品市场规模

从世界范围来看，无论是美漫还是日漫市场，下游衍生品都给市场带来了巨额利润，承担了非常重要的变现功能。以迪斯尼为例，衍生品、主题公园等业务占据IP驱动业务的80%以上，其中盈利最高的就是衍生品的销售业务。中国的动漫衍生品市场规模近几年呈现递增趋势，2015年市场规模达到380亿元，近五年复合增长率达14.23%。2009-2015年中国动漫衍生品市场规模

3.1.3 中国动漫衍生品市场存在的问题

（1）国外动漫品牌占据垄断地位

（2）国产动漫衍生品开发优势不突出

3.2 中国动漫游戏市场分析

3.2.1 网络游戏市场分析

3.2.2 动漫游戏市场分析

3.2.3 动漫游戏开发运作模式

3.2.4 动漫游戏发展趋势

3.2.5 动漫游戏市场前景

3.3 经典动画分析与其卡通形象的衍生案例

3.3.1 迪士尼——动画衍生的成功范例

3.3.2 变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆

3.3.3 铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端

3.3.4 蓝猫——中国动画衍生品的成功

3.4 中国动漫衍生品开发思路

3.4.1 遵循动漫产业发展的国际成熟的逻辑模式

3.4.2 注重动漫衍生产品的情感化特征

3.4.3 进行市场细分，准确把握目标市场需求

第四章 中国动漫主题公园市场发展分析

4.1 中国动漫主题公园发展概况

4.1.1 国内外企业投建动漫主题公园情况

(1) Hello kitty主题乐园落户安吉

(2) 迪士尼乐园落户上海

(3) 炫动传播投建"派对新地"

4.1.2 各地政府投建动漫主题公园情况

(1) 海南计划开发"九龙山动漫主题森林公园"

(2) 山东青岛计划投建主题公园"动漫传奇海"

(3) 重庆市投建西部最大"中华动漫大观园"

(4) 长春市高新区投建"多多国"动漫主题公园

(5) 河南"十三五"拟投建2-3个动漫主题公园

4.1.3 动漫主题公园建设存在的问题

(1) 盲目跟风建设

(2) 文化原创力不足

(3) 产业链不够完善

4.2 国外动漫主题公园成功案例分析

4.2.1 迪士尼乐园

(1) 迪士尼乐园发展概况

(2) 迪士尼成功因素分析

(3) 迪士尼成功运作的启示

4.2.2 Hello kitty主题乐园

(1) Hello kitty主题乐园发展概况

(2) Hello kitty主题乐园成功因素分析

(3) Hello kitty主题乐园成功运作的启示

第五章 中国动漫产业市场营销分析

5.1 中国动漫消费者调查

5.1.1 动漫对于消费者的意义

5.1.2 接触动漫的形式和渠道

5.1.3 感兴趣的漫画

5.1.4 感兴趣的动画和FLASH内容

5.1.5 好的动漫的定义

5.2 国内成功动漫产品营销分析

5.2.1 《赛尔号》

- (1) 产品定义
- (2) 目标受众
- (3) 信息传播
- (4) 产品卖点
- (5) 市场开拓

5.2.2 《摩尔庄园》

- (1) 产品定义
- (2) 目标受众
- (3) 信息传播
- (4) 产品卖点

5.3 动漫营销新思维

5.3.1 营销从产品创作开始

5.3.2 动漫创作产业开发与消费推广战略相结合

第六章 中国动漫产业重点企业分析

6.1 中国动漫产业企业总体状况分析

6.2 中国动漫产业重点企业经营分析

6.2.1 广东奥飞动漫文化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业盈利模式分析
- (8) 企业主营业务及产品
- (9) 企业动漫品牌及代表形象
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.2 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业盈利模式分析
- (8) 企业主营业务及产品
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.3 骅威科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业盈利模式分析
- (9) 企业主营业务及产品
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.4 浙江中南卡通股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业盈利模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.5 三辰卡通集团有限公司

- (1) 企业简介

- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业盈利模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 广东原创动力文化传播有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业盈利模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.7 宏梦卡通集团

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业盈利模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.8 杭州玄机科技信息技术有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业盈利模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.9 深圳华强数字动漫有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品

- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业盈利模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.10 杭州飞龙动画材料有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业盈利模式分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.11 深圳市方块动漫画文化发展有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业盈利模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.12 广州漫友文化科技发展有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业盈利模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.13 广东缤果动漫连锁管理有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业盈利模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.14 深圳市仟亿贝动漫发展有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业盈利模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.15 广东咏声文化传播有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业盈利模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.16 南京阿法贝多媒体有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业盈利模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.17 幸星数字娱乐科技(北京)有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业盈利模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.18 北京青青树动漫科技有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营情况分析

- (5) 企业盈利模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.19 北京中卡世纪动漫文化传媒有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业盈利模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.20 上海视金石动画有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.21 火星时代实训基地

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

6.2.22 北京水晶石数字科技股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.23 北京五谛风格动画制作有限公司

- (1) 企业简介

- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

6.2.24 上海美术电影制片厂

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.25 上海炫动传播股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业盈利模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.26 江通动画股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业盈利模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.27 阿尼迈（沈阳）动漫文化有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营状况优劣势分析

6.2.28 苏州欧瑞动漫有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.29 苏州士奥动画制作有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业盈利模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.30 慈文紫光数字影视有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业盈利模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.31 漫奇妙动漫制作有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.32 南京合谷科技信息技术有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象

- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.33 沈阳非凡创意动画制作有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业盈利模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.34 宁波水木动画设计有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.35 上海张江动漫科技有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.36 江苏动力谷文化传媒有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

6.2.37 环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业盈利模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.38 央视动画有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业盈利模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.2.39 北京卡酷动画卫星频道有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业盈利模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.2.40 深圳市唐人动画影业有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

6.2.41 华立科技有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业经营状况优劣势分析

(4) 企业最新发展动向

6.2.42 中山市世宇动漫科技有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

6.2.43 中国动漫集团有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业宗旨和发展战略分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

6.2.44 浙江缔顺科技有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业盈利模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.2.45 青岛普达海动漫影视有限责任公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.46 珠海天空文化传播有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.47 上海蓝雪数码科技有限公司

- (1) 企业简介

- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业盈利模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.48 中国连环画出版社

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营状况优劣势分析

6.2.49 北京天下秀科技有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业动漫品牌及代表形象
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.50 重庆视美动画艺术有限责任公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主营业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业动漫品牌及代表形象
- (5) 企业盈利模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

第七章 中国动漫产业发展前景及投融资分析

7.1 中国动漫产业发展前景分析

7.1.1 中国动漫产业发展的有利因素

- (1) 动漫市场全球化速度加快
- (2) 国际社会对中国文化的需求日益增强
- (3) 中国对动漫产品的需求空间巨大
- (4) 国家越来越重视动漫产业

7.1.2 中国动漫产业发展的不利因素

- (1) 产业链庞大，各环节协作要求高
- (2) 原创产品严重缺乏

(3) 知识产权保护问题

(4) 动漫产品制作水平低

(5) 动漫人才缺乏

(6) 动漫基地资源浪费

7.1.3 中国动漫产业发展前景预测

(1) 动漫产业成长空间分析

(2) 动漫产业细分领域市场前景分析

(3) 中国动漫产业市场规模预测

7.2 中国动漫产业投融资事件分析

7.2.1 奥飞动漫上市

7.2.2 出版传媒资本联姻湖南动漫民企

7.2.3 奥飞动漫收购运营嘉佳卡通卫视

7.2.4 奥飞动漫增设立子公司

7.2.5 骅威股份投资室内儿童主题体验乐园

7.3 中国动漫产业投融资分析

7.3.1 中国动漫产业投融资环境变化

7.3.2 中国动漫产业投融资变化趋势

7.3.3 中国动漫产业投资机会与风险

(1) 动漫产业投资机会

(2) 动漫产业投资风险

7.4 中国动漫产业投融资建议

7.4.1 中国动漫产业投资领域建议

7.4.2 中国动漫产业投融资机制建议

7.4.3 中国动漫产业投融资运作建议

部分图表目录：

图表1：动漫衍生产品种类

图表2：2014-2016年中国主要的动漫产业扶持政策

图表3：《倍增计划》重点扶持行业"十三五"发展目标

图表4：2014-2016年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表5：2014-2016年各项全球PMI指数变动情况

图表6：2016年欧盟经济增长速度（单位：%）

图表7：2016年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表8：2014-2016年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表9：2017-2023年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表10：2014-2016年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）

图表11：2014-2016年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表12：2014-2016年城镇居民可支配收入（单位：元）

图表13：2014-2016年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表14："文化产业化"与"产业文化化"模式示意图

图表15：两种盈利模式的特点

图表16：动漫产业企业类型

图表17：整体化设计动漫产业链

图表18：动漫衍生品开发模式

图表19：2017-2023年中国动漫衍生品市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表20：全球现有迪士尼乐园一览（单位：万美元，亿美元，亿人民币，公顷，万人次）

图表21：消费者接触动漫的形式和渠道

图表22：消费者感兴趣的漫画

图表23：消费者感兴趣的动画和FLASH内容

图表24：广东奥飞动漫文化股份有限公司基本信息表

图表25：广东奥飞动漫文化股份有限公司业务能力简况表

图表26：广东奥飞动漫文化股份有限公司业务架构图

图表27：2014-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表28：2014-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表29：2014-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表30：2014-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表31：2014-2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表32：广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利模式各环节优势图

图表33：2016年广东奥飞动漫文化股份有限公司主营业务分析（单位：万元，%）

图表34：广东奥飞动漫文化股份有限公司品牌动漫玩具情况表

图表35：广东奥飞动漫文化股份有限公司优势与劣势分析

图表36：拓维信息系统股份有限公司基本信息表

图表37：拓维信息系统股份有限公司业务能力简况表

图表38：2016年拓维信息系统股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表39：2014-2016年拓维信息系统股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表40：2014-2016年拓维信息系统股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表41：2014-2016年拓维信息系统股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表42：2014-2016年拓维信息系统股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
图表43：2014-2016年拓维信息系统股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表44：拓维信息系统股份有限公司股权结构与主要子公司情况（单位：%）
图表45：2016年拓维信息系统股份有限公司主营业务分析（单位：万元）
图表46：拓维信息系统股份有限公司优势与劣势分析
图表47：骅威科技股份有限公司基本信息表
图表48：骅威科技股份有限公司业务能力简况表
图表49：2016年骅威科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表50：2014-2016年骅威科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表51：2014-2016年骅威科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表52：2014-2016年骅威科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表53：2014-2016年骅威科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
图表54：2014-2016年骅威科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表55：骅威科技股份有限公司组织结构图
图表56：2016年骅威科技股份有限公司主营业务分析（单位：万元，%）
图表57：骅威科技股份有限公司优势与劣势分析
图表58：浙江中南卡通股份有限公司基本信息表
图表59：浙江中南卡通股份有限公司业务能力简况表
图表60：浙江中南卡通股份有限公司组织结构图
图表61：浙江中南卡通股份有限公司品牌明星表
图表62：浙江中南卡通股份有限公司优劣势分析
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287360.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。