



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国新疆旅游市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国新疆旅游市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28736/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国旅游业经过黄金十年，发展势头延续，今年以来中国旅游市场规模稳步扩大，继续领跑宏观经济。2016年上半年，我国旅游市场规模稳步扩大，继续领跑宏观经济。其中，国内旅游22.36亿人次，比上年同期增长10.47%；上半年实现旅游总收入2.25万亿元，增长12.4%。

旅游总人数及其增速 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国旅游业的发展状况 1

第一节 中国旅游业发展概况 1

一、中国旅游业发展历程 1

二、旅游业已成为中国经济的新增长点 2

三、中国旅游业逐步走向成熟 3

四、旅游业迎来散客时代 3

五、国内旅游产业新业态发展综述 4

六、中国旅游业的国际竞争力分析 8

第二节 2014-2016年中国旅游业经济运行状况 10

一、2014年中国旅游业的发展状况 10

二、2015年中国旅游业的发展状况 18

三、2016年旅游收入及国家旅游局确定工作重点 26 旅游业收入占比及增速

第三节 中国旅游业发展存在的问题 29

一、中国旅游业发展的阻碍因素 29

二、旅游质量问题引发全行业思考 30

三、制约我国旅游业发展的五大问题 31

四、中国旅游产业链存在的问题 32

五、中国旅游需要回答九大问题 34

第四节 中国旅游业发展对策 36

一、中国旅游产业发展思路 36

- 二、实现旅游产业健康发展的举措 41
- 三、推动国内旅游产业转型升级的需要进行观念变革 42
- 四、中国旅游业发展需推进信息化与产业化融合 46
- 五、构建中国旅游产业链的政策建议 51
- 六、构建旅游产业链的途径 53
- 七、中国旅游产业集群发展策略 54
- 八、我国旅游企业的国际化发展策略 58

第二章 新疆旅游业发展状况分析 60

第一节 新疆旅游资源及其开发状况 60

- 一、新疆各类旅游资源蕴藏丰富 60
- 二、新疆旅游景区的开发与分布状况 61
- 三、新疆旅游资源的特色分析 62
- 四、2016年新疆旅游资源的开发定位 66
- 五、2016年新疆打造我国重要的旅游目的地 66

第二节 新疆旅游业发展SWOT分析 67

- 一、优势 67
- 二、劣势 69
- 三、机遇 69
- 四、威胁 71

第三节 新疆旅游业发展概况及环境 71

- 一、“十三五”期间新疆旅游业发展成就 71
- 二、新疆旅游业形成“五区三线”发展格局 73
- 三、新疆旅游客源市场发展概况 74
- 四、新疆旅游商品发展状况分析 74
- 五、中央将举全国之力援助和推动新疆实现大发展 76
- 六、国家旅游局研究推进旅游跨越式发展举措 77
- 七、《新疆维吾尔自治区国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》关于旅游业的规划 90
- 八、新疆旅行社可按差额缴纳营业税 91
- 九、“七大工程”助力新疆旅游 92

第四节 新疆旅游产业发展大会解读 93

- 一、新疆旅游产业发展大会召开 确定旅游业为战略性支柱产业 93

二、张春贤在新疆旅游产业发展大会上的讲话	95
三、新疆旅游产业发展大会解读	101
第五节 2011-2016年新疆旅游业发展状况	104
一、2011年新疆旅游业发展分析	104
二、2012年新疆旅游业发展分析	104
三、2013年新疆旅游业发展分析	106
四、2014年新疆旅游业发展分析	107
五、2015年新疆旅游业发展分析	107
六、2016年新疆旅游业发展分析	108
七、2016年新疆旅游业发展预计	109
第六节 新疆旅游景区建设状况	109
一、喀纳斯打造世界最大生态旅游公园	109
二、喀纳斯率先打造新疆第一个世界旅游品牌	110
三、新疆天山天池景区拟投资11亿建26个旅游项目	111
四、新疆那拉提景区跻身国家5A级旅游景区行列	111
五、博州引进大企业集团 加速赛里木湖景区发展	112
六、新疆吐鲁番葡萄沟景区推出免费导游讲解	113
第七节 新疆旅游业的合作发展状况分析	114
一、新疆与国家旅游局签署旅游业发展合作备忘录	114
二、新疆旅游业与多省市签约互送客源	117
三、吉林新疆签署战略合作协议	118
四、山东新疆两地签署旅游合作协议	118
五、拓宽加深旅游合作新疆克拉玛依市与博州召开座谈会	118
六、安徽新疆签署"旅游战略合作协议"	119
七、江苏与新疆签订旅游合作协议	120
八、新疆与四川合作共谋旅游发展	120
九、新疆、黑龙江旅游多项举措促两地旅游发展	121
十、新疆天津旅游部门深入合作	122
十一、新疆与其他中亚国家开展边境旅游合作项目	122
第八节 新疆旅游业存在的问题	128
一、新疆作为旅游目的地的制约因素	128
二、新疆旅游业面临的主要瓶颈及其成因	130

三、新疆旅游产业主要问题与不足 131

第九节 新疆旅游业发展对策 133

一、加快发展新疆旅游业发展的建议 133

二、新疆旅游资源需要实现区域大整合 136

三、加快发展新疆旅游业的策略 137

四、发展龟兹文化游和天山峡谷系列游的思路和措施 139

五、新疆发展国际旅游贸易的思考 142

六、新疆特色旅游业自主创新战略研究 146

第三章 新疆旅游细分市场分析 154

第一节 节假日旅游 154

一、2016年春节黄金周新疆旅游情况分析 154

二、2016年"五一"期间新疆旅游情况分析 155

三、2016年端午节小长假新疆旅游情况分析 155

第二节 乡村旅游 156

一、新疆乡村旅游业的发展优势 156

二、新疆两部门携手打造乡村旅游 157

三、新疆阿勒泰乡村旅游引入星级管理 157

四、新疆打造60家星级农家乐 158

五、农家乐成为新疆旅游经济增长新亮点 158

六、新疆乡村旅游业发展存在的问题 159

七、新疆乡村旅游产业化发展建议 160

第三节 冰雪旅游 161

一、新疆冰雪旅游开发现状 161

二、新疆冰雪旅游不断升温 162

三、冬季冰雪让新疆旅游淡季不淡 163

四、新疆冰雪旅游"升级换代" 166

五、影响新疆冰雪旅游开发的因素 167

六、新疆冰雪旅游发展建议 169

第四节 沙漠旅游 170

一、新疆沙漠旅游发展状况 170

二、新疆沙漠探险旅游高速发展 171

- 三、城市沙漠游成为新疆旅游热点 173
- 四、我国首支沙漠特种旅游救援队在新疆成立 173
- 五、新疆鄯善打造"国际沙漠休闲城市"品牌 174
- 第五节 其他旅游市场 175
 - 一、新疆生态旅游发展现状及策略分析 175
 - 二、新疆借区位优势发展会展经济 178
 - 三、新疆红色旅游蓄势待发 178
 - 四、新疆葡萄酒旅游发展潜力巨大 179
 - 五、新疆矿山旅游端倪初显 180
 - 六、特色资源加工基地成为新疆旅游新景点 181

第四章 新疆各地区旅游业发展分析 182

第一节 乌鲁木齐市 182

- 一、2016年旅游业"井喷"乌鲁木齐旅游人忙并收获着 182
- 二、2016年中国旅游名城乌鲁木齐力争游客超千万 184
- 三、2017年乌鲁木齐市旅游业发展预测 185
- 四、"错位发展"助力乌鲁木齐旅游发展 185
- 五、乌鲁木齐旅游整体形象须给力 186

第二节 阿勒泰地区 188

- 一、阿勒泰努力构建"全天候"旅游环境 188
- 二、阿勒泰加快发展"大喀纳斯旅游区" 189
- 三、阿勒泰旅游景区向克拉玛依市实行"定向销售" 191
- 四、2016年新疆阿勒泰市冬季冰雪旅游收入情况 193
- 五、2016年阿勒泰市"招、合、活"全力推动旅游业发展转型升级 193
- 六、2016年新疆阿勒泰地区打造旅游新格局 194
- 七、2016年新疆阿勒泰旅游产业大会绘就发展蓝图 194
- 八、阿勒泰从"两季游"向"四季游"转变 冷资源变热经济 195

第三节 吐鲁番地区 196

- 一、2016年吐鲁番兑现旅游奖励 196
- 二、2016年吐鲁番地区旅游经济实现旅游总收入 196
- 三、2016年吐鲁番旅游业发展趋势向好 197
- 四、2016年吐鲁番地区将获千万元旅游发展专项资金 198

五、"十三五"新疆吐鲁番将建遗址公园 提高旅游品质 198

六、吐鲁番用文化内涵延伸旅游产业链 199

第四节 喀什地区 200

一、喀什市旅游业步入快速发展轨道 200

二、2016年打造喀什旅游文化新坐标 200

三、2016年新疆喀什旅游热 民间手工艺品备受青睐 202

四、2016年喀什市打好旅游文化牌 203

第五节 博尔塔拉蒙古自治州 203

一、博州旅游业发展环境分析 203

二、节庆活动拓展博州旅游营销渠道 204

三、博州加快构筑开放前沿基地 205

四、博州采取七项措施突出发展旅游业 207

五、做大做强博州旅游业，推动博州跨越式发展 207

第六节 昌吉回族自治州 211

一、昌吉州以文化为引领发展旅游业 211

二、昌吉市成为全国休闲农业与乡村旅游示范 212

三、新疆昌吉投入300万提高城市旅游知名度 212

四、昌吉打造新疆重要旅游目的地 213

第七节 克拉玛依市 214

一、新疆克拉玛依积极发展旅游产业 214

二、2016年新疆克拉玛依旅游收入情况 214

三、第七届新疆国际旅游节将在油城克拉玛依举办 215

四、克拉玛依以新奇险取胜 216

第八节 阿克苏地区 217

一、2016年阿克苏地区旅游业趋旺 217

二、库车投入240万元规划旅游未来发展 217

三、2016年阿克苏旅游业发展思路、发展任务及保障措施 217

第九节 其他地区 220

一、伊犁旅游 220

二、2016年哈密市大力发展乡村旅游 221

三、石河子市旅游业未来发展重点 222

四、"十三五"巴州旅游业发展战略 222

五、和田地区旅游业发展综述 223

第五章 新疆旅游业相关产业分析 225

第一节 酒店业 225

一、2014-2016年新疆五星级酒店建设情况 225

二、2016年如家酒店新疆开店总数预计 226

三、新疆本土酒店业或面临洗牌 226

四、十三五新疆旅游饭店规划建议 228

第二节 餐饮业 229

一、新疆餐饮业发展现状 229

二、旅游业催生新疆公路线餐饮业 230

三、新疆餐饮业存在的问题和发展建议 231

四、新疆餐饮业启用新安全卫生等级公示牌 234

五、十三五新疆旅游餐饮规划建议 234

第三节 交通业 235

一、2016年新疆旅游迈进交通"新时代" 235

二、2016年新疆将实现交通基础设施网络化 239

三、十三五旅游交通线路优化及功能完善 240

第四节 会展业 241

一、新疆会展业发展状况 241

二、新疆会展业存在的问题 243

三、2016年新疆国际会展中心将建成 244

四、2016年乌鲁木齐市欲借会展经济分析分析 245

五、新疆会展业发展战略与对策 245

第六章 新疆旅游营销分析 248

第一节 旅游营销概述 248

一、旅游市场营销的涵义 248

二、旅游景区的营销策略 248

三、旅游营销的发展趋势 251

第二节 新疆旅游市场营销状况 253

一、新疆首次出现分期付款旅游 253

- 二、2016年新疆5000万旅游促销 253
- 三、金沙滩"概念营销"策略成效显著 256
- 四、新疆旅游业营销现状与问题 258
- 五、改善和提高企业旅游产品经营效益的对策 260
- 六、新疆旅游目的地营销系统发展问题及对策探讨 264
- 第三节 新疆旅游业的品牌发展状况 267
 - 一、新疆已形成四大旅游品牌 267
 - 二、新疆全力打造丝绸之路旅游品牌 268
 - 三、新疆旅游业品牌发展存在的问题 268
 - 四、培育新疆旅游品牌的建议 270
 - 五、要立足新疆旅游资源优势打造特色品牌 271
- 第四节 十三五新疆旅游市场开发策略 272
 - 一、大力发展国内旅游 272
 - 二、积极发展入境市场 272
 - 三、有序发展出境旅游 273
- 第五节 十三五新疆旅游市场宣传与营销策略 273
 - 一、塑造新疆整体品牌形象 273
 - 二、建立科学旅游营销体系 273
 - 三、加强旅游营销信息化建设 274
 - 四、打造特色旅游节庆品牌 274
 - 五、建全旅游宣传促销合作机制 274

第七章 2014-2016年新疆旅游业发展前景与趋势 275

- 第一节 中国旅游业发展前景预测 275
 - 一、中国旅游业发展前景乐观 275
 - 二、我国旅游发展大趋势分析 277
 - 三、十三五时期我国旅游业面临的发展环境 279
 - 四、"十三五"期间我国旅游业发展面临的问题 280
 - 五、"十三五"期间我国旅游业主要任务和目标 281
- 第二节 新疆旅游业发展前景与趋势分析 283
 - 一、新疆特色旅游发展空间巨大 283
 - 二、新疆将成为中国西部旅游胜地 283

- 三、新疆盐湖休闲旅游前景被看好 284
- 四、新疆特色旅游商品具有很大的开发空间 285
- 第三节 "十三五"新疆旅游业发展目标 287
 - 一、发展机遇 287
 - 二、指导思想 288
 - 三、发展原则 289
 - 四、发展目标 290
- 第四节 "十三五"新疆旅游业发展总体布局 291
 - 一、旅游目的地体系 291
 - 二、旅游产品体系 301
 - 三、旅游城镇体系 302

第八章 2017-2023年新疆旅游业投资策略 307

第一节 旅游业投资概述 307

- 一、旅游业投资的主要特征 307
- 二、旅游投资项目的特点 309
- 三、旅游投资项目的风险 310
- 四、加强旅游投资项目风险管理的建议对策 312
- 五、旅游投资理念 313

第二节 中国旅游业投资现状 314

- 一、旅游业在经济和社会发展中的作用 314
- 二、2016年中国旅游业投资总体状况 316
- 三、各地旅游业多元化投资渠道初步形成 316
- 四、外资正加快投资我国国内旅游业 317
- 五、十三五期间中国旅游业投资规模预测 317

第三节 新疆旅游业投资状况 319

- 一、新疆旅游业已经形成多元化投资体系 319
- 二、"十三五"新疆加大财政投入以改善旅游业发展环境 319
- 三、"十三五"期间新疆加大旅游基础设施建设投资力度 320
- 四、新疆将成为旅游投资的重点地区 321

第四节 新疆各地区旅游业项目投资建设状况 321

- 一、克拉玛依市旅游投资情况 321

- 二、巴州总投资7300万元开发巴音布鲁克天鹅湖 322
- 三、阿克苏资10亿元建设文化旅游影视城 322
- 四、温州商人投资5000万发展和田旅游 322
- 五、吐鲁番鄯善县拟投巨资打造"楼兰王城"旅游度假基地 323
- 第五节 新疆旅游业企业投资动态 324
 - 一、深圳华强集团投资60亿打造乌鲁木齐旅游城项目 324
 - 二、人保集团投资20亿开发新疆旅游资源 324
 - 三、香港和内地企业投资共建喀纳斯马术基地 325
 - 四、颐和投资100亿新疆喀什兴建阿凡提主题乐园 325

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28736/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。