



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国烟标印刷市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国烟标印刷市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287362.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

烟标是香烟制品的商标，俗称烟盒，是世界四大平面印刷收藏品之一。烟标，现在许多人已经知道，可是在十多年以前，这个名词还没有出现。80年代初期，人们还管它叫烟盒子、烟壳子，或叠成三角形叫"撇撇"、叠成锁状叫"分子"等等，历来没有一个规范的名称。烟标这一名词的出现，是这一收藏品升温发展的必然。它的意义不仅是将烟盒子、撇撇、分子等通俗叫法规范化，更重要的是为以后烟标的收集、欣赏、宣传、研究和更规范地开展藏品交流活动打下坚实的基础。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 烟标印刷行业概述

第一节 烟标印刷行业相关概述

一、烟标印刷的定义

二、烟标印刷的分类

三、烟标印刷的特点

第二节 烟标印刷行业相关因素

一、烟标印刷纸张

二、影响烟标印刷质量的要素

三、新技术产品的拓展

四、影响烟标印刷业的热点技术

第二章 世界烟标印刷行业分析

第一节 世界烟标印刷行业分析

一、世界烟标印刷业格局分析

二、世界烟标印刷业的绿色可持续性发展

三、欧债危机下全球烟标印刷业的发展分析

四、2016年欧美烟标印刷业发展分析

第二节 美国烟标印刷行业分析

一、欧债危机背景下的美国烟标印刷市场分析

二、2016年美国烟标印刷业发展现状

三、2016年美国烟标印刷业发展趋势

四、2017年美国烟标印刷市场展望

第三节 英国烟标印刷行业分析

一、英国烟标印刷行业分析

二、2016年英国造纸行业发展情况

三、2017年英国烟标印刷企业发展预测

四、2017-2023年英国烟标印刷市场预测

第四节 其他国家或地区烟标印刷行业分析

一、2016年台湾烟标印刷业的转型分析

二、香港烟标印刷业的发展趋势和前景

三、欧债危机下德国烟标印刷业前景分析

四、俄罗斯烟标印刷市场的现状和发展趋势

第三章 中国烟标印刷行业发展现状

第一节 2016年烟标印刷行业发展分析

一、2016年中国烟标印刷业看点分析

二、2016年烟标印刷市场价格走势分析

三、2017年烟标印刷业的发展前景

第二节 2016年烟标印刷行业政策分析

一、2016年中国烟标印刷业获政府扶持

二、2016年影响烟标印刷企业的新政策

三、营改增对烟标印刷业的影响

第三节 2014-2016年烟标印刷行业进出口市场分析

一、2014-2016年烟标印刷品进出口数据分析

二、2014-2016年度国内烟标印刷设备进口关税调整状况

第四章 中国烟标印刷行业发展分析

第一节 欧债危机对烟标印刷行业的影响

- 一、欧债危机下烟标印刷行业的走向分析
- 二、欧债危机推动和服务烟标印刷业转型升级
- 三、欧债危机下烟标印刷业产能过剩的解决
- 四、中小烟标印刷企业应对欧债危机营销计划

第二节 中国烟标印刷行业存在的问题

- 一、2016年中国烟标印刷行业的困境
- 二、烟标印刷业发展呈现两极分化
- 三、烟标印刷业资源分散及应对

第三节 中国烟标印刷企业发展分析

- 一、烟标印刷企业上市情况分析
- 二、危机下烟标印刷企业转型分析

第五章 不干胶印刷

第一节 不干胶印刷概述

- 一、不干胶印刷工艺特点
- 二、不干胶印刷各方式的横向比较

第二节 2014-2016年中国不干胶印刷现状分析

- 一、中国不干胶印刷产业链形成
- 二、小批量不干胶印刷的几个要点
- 三、企业投资不干胶印刷设备的策略分析

第三节 2014-2016年中国不干胶印刷新工艺解析

- 一、不干胶薄膜技术解析
- 二、啤酒透明水晶不干胶最新工艺解剖

第四节 影响不干胶印刷质量的因素解析

第六章 RFID印刷

第一节 RFID印刷相关介绍

第二节 2014-2016年中国RFID印刷市场运行新格局

- 一、中国RFID市场将稳步增长
- 二、印刷技术在RFID中的应用探析
- 三、国际印刷展RFID成亮点
- 四、RFID印刷被动式电子的探讨

第三节 电油墨降低RFID印刷成本的优势

第四节 2017-2023年中国RFID印刷市场前景分析

第七章 烟标印刷相关行业发展情况

第一节 造纸业

一、2016年纸制品产量分析

2011年年底，国家发改委、工信部和国家林业局共同发布了《造纸工业发展"十二五"规划》，明确指出了产能"控制总量"的大方向，同时要求继续加强淘汰落后产能的力度，达到淘汰制浆造纸落后产能1000万吨的目标。2011年以来纸浆产量年均增长率仅为0.83%，纸及纸板产量年均增速也仅为1.91%，较2010年及以前大幅放缓。尤其是2013年行业去产能效果显著，纸浆、纸及纸板产量均同比下降。经过几年的淘汰落后产能、限产等措施的推行，造纸行业已经逐渐步入供需平衡的阶段。 2008-2015年中国纸浆、纸及纸板产量（万吨）

二、2016年造纸工业运行态势

三、2016年中国纸业市场现状分析

四、2016年造纸行业展望

五、2017-2023年造纸业发展预测

第二节 印刷油墨业

一、2016年印刷油墨产量分析

二、国内油墨生产和市场的情况

三、国内油墨的发展趋势

四、中国油墨产业趋势展望

第三节 卷烟制造

一、2014-2016年卷烟制造行业规模分析

二、2014-2016年卷烟制造行业生产情况

三、2014-2016年卷烟制造行业需求情况

四、2014-2016年卷烟制造行业供求平衡情况

五、2014-2016年卷烟制造行业财务运营情况

六、2014-2016年卷烟制造行业运行特点及趋势分析

第四节 印刷机械业

一、2016年印刷机产量分析

二、2016年中国打印机市场用户调查分析

三、现代印刷机应具备的特征分析

四、"十三五"印刷机械行业发展规划

第五节 其他相关行业

一、印刷业第三方物流

二、印刷电子材料

第二部分 行业竞争格局

第八章 烟标印刷行业竞争分析

第一节 烟标印刷行业的竞争现状分析

一、烟标印刷企业的核心竞争力分析

二、国内烟标印刷市场竞争现状分析

三、烟标印刷企业竞争分析

四、中小烟标印刷企业的出路分析

第二节 传统媒体与烟标印刷的竞争与发展

一、烟标印刷与传统媒体竞争分析

二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局

第三节 2017-2023年中国烟标印刷行业竞争分析及预测

一、2014-2016年烟标印刷市场竞争情况分析

二、2016年烟标印刷市场竞争形势分析

三、2017-2023年集中度分析及预测

四、2017-2023年SWOT分析及预测

五、2017-2023年进入退出状况分析及预测

六、2017-2023年生命周期分析及预测

第九章 烟标印刷企业竞争策略分析

第一节 烟标印刷市场竞争策略分析

一、2016年烟标印刷市场增长潜力分析

二、2016年烟标印刷主要潜力项目分析

三、现有烟标印刷竞争策略分析

四、烟标印刷潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 烟标印刷企业竞争策略分析

一、欧债危机对烟标印刷行业竞争格局的影响

- 二、欧债危机后烟标印刷行业竞争格局的变化
- 三、2017-2023年我国烟标印刷市场竞争趋势
- 四、2017-2023年烟标印刷行业竞争格局展望
- 五、2017-2023年烟标印刷行业竞争策略分析
- 六、2017-2023年烟标印刷企业竞争策略分析

第十章 烟标印刷重点企业分析

第一节 福建鸿博印刷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第二节 汕头东风印刷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第三节 云南侨通包装印刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第四节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第五节 江阴联通实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第六节 昆明伟建彩印有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第七节 常德金鹏凹版印刷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第八节 安徽安泰新型包装材料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第九节 宁波盛光包装印刷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第十节 汕头东风印刷股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 烟标印刷行业发展趋势预测

第一节 烟标印刷行业前景分析

一、未来烟标印刷的发展趋势展望

二、中国烟标印刷未来发展前景广阔

三、2016年我国烟标印刷产业发展趋势

四、2017年中国烟标印刷市场发展预测

五、2017-2023年烟标印刷发展方向探讨

六、2017-2023年烟标印刷市场规模预测

第二节 2017-2023年烟标印刷市场趋势分析

一、2014-2016年烟标印刷市场趋势总结

二、2017-2023年烟标印刷发展趋势分析

三、2017-2023年烟标印刷市场发展空间

四、2017-2023年烟标印刷产业政策趋向

五、2017-2023年烟标印刷价格走势分析

第三节 2017-2023年烟标印刷市场预测

一、2017-2023年烟标印刷市场结构预测

二、2017-2023年烟标印刷市场需求前景

三、2017-2023年烟标印刷市场价格预测

四、2017-2023年包装烟标印刷行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 烟标印刷行业投资现状分析

第一节 2014-2016年烟标印刷行业投资情况分析

一、2014-2016年总体投资及结构

二、2014-2016年投资规模情况

三、2014-2016年投资增速情况

四、2014-2016年分行业投资分析

五、2014-2016年分地区投资分析

六、2014-2016年外商投资情况

第十三章 烟标印刷行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2023年我国宏观经济形势分析

三、2017-2023年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年烟标印刷行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2023年社会环境对行业的影响分析

第十四章 烟标印刷行业投资机会与风险

第一节 烟标印刷行业投资效益分析

一、2014-2016年烟标印刷行业投资状况分析

二、2017-2023年烟标印刷行业投资效益分析

三、2017-2023年烟标印刷行业投资趋势预测

四、2017-2023年烟标印刷行业的投资方向

五、投资建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响烟标印刷行业发展的主要因素

一、2017-2023年影响烟标印刷行业运行的有利因素分析

二、2017-2023年影响烟标印刷行业运行的稳定因素分析

三、2017-2023年影响烟标印刷行业运行的不利因素分析

四、2017-2023年我国烟标印刷行业发展面临的挑战分析

五、2017-2023年我国烟标印刷行业发展面临的机遇分析

第三节 烟标印刷行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2023年烟标印刷行业市场风险及控制策略

二、2017-2023年烟标印刷行业政策风险及控制策略

三、2017-2023年烟标印刷行业经营风险及控制策略

四、2017-2023年烟标印刷同业竞争风险及控制策略

五、2017-2023年烟标印刷行业其他风险及控制策略

第十五章 烟标印刷行业投资战略研究

第一节 烟标印刷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对烟标印刷品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、烟标印刷实施品牌战略的意义

三、烟标印刷企业品牌的现状分析

四、烟标印刷企业的品牌战略

五、烟标印刷品牌战略管理的策略

第三节 烟标印刷行业投资战略研究

一、2015年烟标印刷行业投资战略

二、2016年烟标印刷行业投资战略

三、2017-2023年烟标印刷行业投资战略

四、2017-2023年烟标印刷细分行业投资战略

第十六章 烟标印刷行业的营销及策略分析

第一节 2017-2023年中国烟标印刷行业发展战略

一、加大市场研究力度

二、提升基础管理能力

三、创新商业模式

四、培养关键核心能力

第二节 烟标印刷行业的营销分析

一、中国烟标印刷行业营销现状分析

二、账单广告印刷的战略营销计划

三、烟标印刷行业的网络营销分析

第三节 烟标印刷企业提高效益的途径分析

一、发挥新技术和现有技术的作用

二、采取有效措施提高效率

三、实现过程控制

四、了解计算机集成制造

五、把生产与经营战略联系起来

第四节 烟标印刷行业发展策略分析

一、经营战略分析

二、旧词新"煮"战略

三、提升战略选用

部分图表目录：

图表：CTP在印刷中的应用

图表：中国2016年CTP市场调研中被调查者使用过CTP的情况

图表：中国2016年CTP市场调研中被调查者是否购买或打算投资CTP的情况

图表：中国2016年CTP市场调研中被调查者最感兴趣的CTP技术情况

图表：中国2016年CTP市场调研中被调查者最喜欢的CTP版材品牌

图表：中国2016年CTP市场调研中被调查者最喜欢的CTP设备品牌

图表：中国2016年CTP市场调研中被调查者投资CTP主要应用的领域

图表：中国2016年CTP市场调研中被调查者CTP年用版量

图表：2017-2023年英国不同印刷工艺所占比例及预测

图表：2017-2023年欧洲市场不通印刷方式的市场占有率及预测

图表：2016年1月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年2月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年3月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年1季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年4月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年5月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年6月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年2季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析

图表：2016年1月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年2月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年3月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年1季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年4月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年5月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年6月印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年2季度印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析

图表：2016年烟标印刷行业进口商品暂定税率表

图表：2016年进口胶片税目的从量税税率暂定税率表

图表：《国内投资项目不予免税的进口商品目录（2013年调整）》

图表：凹版印刷机输墨方式

图表：凹印套印误差（mm）

图表：欧美印刷市场各种印刷方式的变化

图表：凹版印刷油墨的种类

图表：世界各地凹版印刷比例

图表：凹板印刷的应用趋势

图表：平压平凸版印刷机示意图

图表：一回转印刷机结构示意图

图表：二回转凸版印刷机结构示意图

图表：卷筒纸凸版双面轮转印刷机结构示意图

图表：十六开翻版、套版的摆法

图表：卫星式柔性版印刷机示意图

图表：层叠式柔性版印刷机示意图

图表：并列式柔性版印刷机示意图

图表：影响平版印刷质量的因素

图表：卷筒纸凸版双面轮转印刷机结构示意图

图表：平版印刷机的主要结构

图表：卷筒纸印刷机滚筒的配置

图表：供墨机构

图表：网点增大值

图表：胶印套印误差

图表：GATF星标变化图

图表：布鲁纳尔信号条的细网区

图表：CPC自动控制系统

图表：无水胶印的印版

图表：直接制版印刷系统

图表：2016年度丝网烟标印刷行业十大热门产品排行

图表：2016年油墨产品关注度月度变化曲线

图表：2016年印花浆料关注度月度变化曲线

图表：2016年烫画机关注度月度变化曲线

图表：2016年丝印机关注度月度变化曲线

图表：2016年印花机关注度月度变化曲线

图表：各种印刷技术所占市场增长情况

图表：静电激光成像与喷墨成像对比

图表：2016年油墨产量全国合计

图表：2016年油墨产量北京市合计

图表：2016年油墨产量天津市合计

图表：2016年油墨产量河北省合计

图表：2016年油墨产量山西省合计

图表：2016年油墨产量辽宁省合计

图表：2016年油墨产量吉林省合计

图表：2016年油墨产量黑龙江合计

图表：2016年油墨产量上海市合计

图表：2016年油墨产量江苏省合计

图表：2016年油墨产量浙江省合计

图表：2016年油墨产量安徽省合计

图表：2016年油墨产量福建省合计

图表：2016年油墨产量江西省合计

图表：2016年油墨产量山东省合计

图表：2016年油墨产量河南省合计

图表：2016年油墨产量湖北省合计

图表：2016年油墨产量湖南省合计

图表：2016年油墨产量广东省合计

图表：2016年油墨产量广西区合计

图表：2016年油墨产量海南省合计

图表：2016年油墨产量重庆市合计

图表：2016年油墨产量四川省合计

图表：2016年油墨产量贵州省合计

图表：2016年油墨产量云南省合计

图表：2016年油墨产量陕西省合计

图表：2016年油墨产量甘肃省合计

图表：2016年油墨产量新疆区合计

图表：2016年油墨产量内蒙古合计

图表：2016年印刷机产量全国合计

图表：2016年印刷机产量北京市合计

图表：2016年印刷机产量天津市合计

图表：2016年印刷机产量河北省合计

图表：2016年印刷机产量山西省合计

图表：2016年印刷机产量辽宁省合计

图表：2016年印刷机产量吉林省合计

图表：2016年印刷机产量黑龙江合计

图表：2016年印刷机产量上海市合计

图表：2016年印刷机产量江苏省合计

图表：2016年印刷机产量浙江省合计

图表：2016年印刷机产量安徽省合计

图表：2016年印刷机产量福建省合计

图表：2016年印刷机产量江西省合计

图表：2016年印刷机产量山东省合计

图表：2016年印刷机产量河南省合计

图表：2016年印刷机产量湖北省合计

图表：2016年印刷机产量湖南省合计

图表：2016年印刷机产量广东省合计

图表：2016年印刷机产量广西区合计

图表：2016年印刷机产量海南省合计

图表：2016年印刷机产量重庆市合计

图表：2016年印刷机产量四川省合计

图表：2016年印刷机产量贵州省合计

图表：2016年印刷机产量云南省合计

图表：2016年印刷机产量陕西省合计

图表：2016年印刷机产量甘肃省合计

图表：2016年印刷机产量新疆区合计

图表：2016年印刷机产量内蒙古合计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287362.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。