



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国农产品物流市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国农产品物流市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287369.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

农产品物流是物流业的一个分支，指的是为了物流业的一个分支从生产者到消费者之间的物理性流动。就是以农业产出物为对象，通过农产品产后加工、包装、储存、运输和配送等物流环节，做到农产品保值增值，最终送到消费者手中的活动。2015年，中国农产品物流总额为3.5万亿元，同比增长6.1%。中国农产品物流总额已连续多年呈现增长态势。 2010-2015年中国农产品物流发展情况 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 农产品物流相关概述

1.1 农产品物流的概念及特征

1.1.1 农产品物流的定义

1.1.2 农产品物流的特征

1.1.3 农产品物流的分类

1.1.4 农产品物流供应链的构成

1.2 农产品冷链物流的基本介绍

1.2.1 农产品冷链物流的概念

1.2.2 农产品冷链物流主要内容

1.2.3 农产品冷链物流的特点

1.2.4 冷链物流体系的运行目标

第二章 2014-2016年国际农产品物流行业分析

2.1 2014-2016年国际农产品物流行业发展综述

2.1.1 全球农产品物流行业发展阶段

2.1.2 国际农产品物流行业发展特征

2.1.3 国际农产品物流法律体系简析

2.1.4 国际农产品物流行业模式特点

2.1.5 国际农产品物流发展经验借鉴

2.2 国际典型农产品物流模式分析

2.2.1 东亚模式

2.2.2 西欧模式

2.2.3 北美模式

2.3 美国

2.3.1 美国农产品物流服务体系

2.3.2 美国农产品流通体系剖析

2.3.3 美国农产品物流运作模式

2.3.4 美国政府扶持农产品物流业

2.3.5 美国农产品物流的发展策略

2.4 加拿大

2.4.1 加拿大农产品流通体系介绍

2.4.2 加拿大农产品冷链物流发展历程

2.4.3 加拿大农产品冷链物流发展状况

2.4.4 加拿大农产品冷链物流发展特点

2.4.5 加拿大农产品冷链物流发展趋势

2.5 德国

2.5.1 德国农产品大物流体系分析

2.5.2 德国农产品的流通体系介绍

2.5.3 德国农产品物流业支撑因素

2.5.4 德国农产品物流业相关规定

2.6 日本

2.6.1 日本农产品物流业发展综况

2.6.2 日本农产品流通体系简述

2.6.3 日本农产品物流发展要点

2.6.4 日本农产品物流的技术应用

2.6.5 日本政府扶持农产品物流业

2.7 其他国家或地区

2.7.1 英国

2.7.2 荷兰

2.7.3 丹麦

2.7.4 韩国

第三章 2014-2016年中国农产品物流行业分析

3.1 中国农产品物流的发展轨迹

3.1.1 计划经济时期

3.1.2 转型经济时期

3.1.3 市场经济时期

3.1.4 新路径探索时期

3.2 中国农产品物流行业发展概况

3.2.1 农产品物流与"三农"的关系

3.2.2 农产品物流的必要性与可行性

3.2.3 农产品物流行业相关政策回顾

3.2.4 农产品物流产业链的延伸方向

3.3 2014-2016年中国农产品物流规模分析

3.3.1 2014年农产品物流总额

3.3.2 2015年农产品物流总额

3.3.3 2016年农产品物流总额

3.4 2014-2016年中国重点农产品物流项目建设动态

3.4.1 安徽蒙城农产品物流批发项目

3.4.2 华南大宗农产品物流交易中心

3.4.3 荆州市长江粮食现代物流项目

3.4.4 首席配送基地带来合作先机

3.4.5 泸州市农产品商贸物流项目

3.4.6 襄汾县农产品物流招商项目

3.4.7 德众国际农产品物流交易项目

3.5 2014-2016年农产品物流的成本分析

3.5.1 农产品物流成本的界定

3.5.2 农产品物流成本的分类

3.5.3 成本核算的内容、流程及方法

3.5.4 成本核算面临的六大难题

3.6 中国农产品物流法律制度状况分析

3.6.1 中国农产品物流法律制度体系

3.6.2 中国农产品物流法律制度的不足

- 3.6.3 国外农产品物流法律制度的借鉴
- 3.6.4 农产品物流法律制度的完善构想
- 3.7 中国农产品物流行业存在的问题
 - 3.7.1 行业发展瓶颈
 - 3.7.2 体系建设问题
 - 3.7.3 物流效率不高
 - 3.7.4 管理投入不足
 - 3.7.5 行业结构性问题
 - 3.7.6 与发达国家的差距
- 3.8 中国农产品物流行业发展对策分析
 - 3.8.1 加快指标体系构建
 - 3.8.2 发展的对策建议
 - 3.8.3 国外的发展启示
 - 3.8.4 新时期发展对策
 - 3.8.5 行业发展的战略

第四章 2014-2016年中国农产品冷链物流发展分析

- 4.1 2014-2016年农产品冷链物流行业综况
 - 4.1.1 行业发展意义
 - 4.1.2 产品运输损耗
 - 4.1.3 行业运行现状
 - 4.1.4 行业发展转变
 - 4.1.5 行业发展潜力
 - 4.1.6 市场规模预测
- 4.2 生鲜农产品的冷链物流发展分析
 - 4.2.1 生鲜农产品物流特征及可行性
 - 4.2.2 生鲜农产品冷链物流运行模式
 - 4.2.3 生鲜农产品冷链物流成本分析
 - 4.2.4 生鲜农产品冷链物流主要问题
 - 4.2.5 生鲜农产品冷链物流的管理策略
 - 4.2.6 大力发展第三方生鲜农产品物流
- 4.3 农产品冷链物流成本控制分析

- 4.3.1 成本的组成
- 4.3.2 成本的特点
- 4.3.3 成本的控制
- 4.3.4 总成本控制
- 4.4 中国农产品冷链物流存在的问题
 - 4.4.1 中加农产品冷链物流的差别
 - 4.4.2 农产品冷链物流企业实力不足
 - 4.4.3 我国农产品冷链物流腐损严重
 - 4.4.4 农产品冷链物流体系较为落后
 - 4.4.5 农产品冷链物流行业的制约因素
- 4.5 中国农产品冷链物流发展的对策
 - 4.5.1 积极借鉴发达国家发展经验
 - 4.5.2 发展农产品冷链物流的对策
 - 4.5.3 农产品冷链物流发展思路
 - 4.5.4 农产品冷链物流政策建议
 - 4.5.5 农产品冷链物流技术路径

第五章 2014-2016年重点农产品物流市场分析

- 5.1 粮食物流
 - 5.1.1 发达国家粮食物流业发展综况
 - 5.1.2 我国推进粮食物流信息化发展
 - 5.1.3 我国粮食物流项目发展动态
 - 5.1.4 我国散粮运输取得新的进展
 - 5.1.5 降低粮食物流成本的策略
 - 5.1.6 粮食物流业发展趋势分析
- 5.2 果蔬物流
 - 5.2.1 国外蔬菜物流发展经验
 - 5.2.2 果蔬冷链物流需求分析
 - 5.2.3 果蔬冷链物流示范项目
 - 5.2.4 果蔬冷链物流发展障碍
 - 5.2.5 蔬菜物流行业对策建议
 - 5.2.6 果蔬物流发展方向分析

5.3 禽畜产品物流

5.3.1 禽畜产品物流基本介绍

5.3.2 肉制品冷链物流发展综述

5.3.3 禽畜产品冷链物流的问题

5.3.4 禽畜产品物流措施建议

5.3.5 加强畜牧产品物流体系建设

5.4 水产品物流

5.4.1 水产品物流主要发展模式

5.4.2 构建现代水产品物流体系

5.4.3 水产品物流行业发展概况

5.4.4 水产品冷链物流服务规范

5.4.5 水产品物流配送制约因素

5.4.6 发展水产品物流业的对策

第六章 2014-2016年农产品物流重点区域分析

6.1 河北省

6.1.1 行业经济效应分析

6.1.2 农产品冷链物流规模

6.1.3 农产品物流项目动态

6.1.4 制约因素及对策建议

6.2 山东省

6.2.1 产业模式分析

6.2.2 区域发展动态

6.2.3 产业运行困难

6.2.4 发展策略建议

6.3 江苏省

6.3.1 行业特点分析

6.3.2 发展模式分析

6.3.3 冷链物流模式

6.3.4 行业发展规划

6.3.5 模式优化建议

6.4 湖北省

- 6.4.1 行业发展优势
- 6.4.2 行业发展状况
- 6.4.3 主要制约因素
- 6.4.4 行业发展对策
- 6.5 湖南省
 - 6.5.1 冷链物流产业
 - 6.5.2 物流发展项目
 - 6.5.3 政府扶持措施
 - 6.5.4 湘潭发展模式
 - 6.5.5 怀化发展状况
- 6.6 福建省
 - 6.6.1 行业发展特点
 - 6.6.2 行业运行问题
 - 6.6.3 行业运行建议
 - 6.6.4 行业发展规划
- 6.7 海南省
 - 6.7.1 行业发展模式
 - 6.7.2 行业运作模式
 - 6.7.3 市场需求分析
 - 6.7.4 产业运行障碍
 - 6.7.5 体系完善建议
- 6.8 其他地区
 - 6.8.1 甘肃省
 - 6.8.2 河南省
 - 6.8.3 宜宾市
 - 6.8.4 衢州市

第七章 2014-2016年农产品物流运行模式分析

- 7.1 中国农产品物流的运作模式
 - 7.1.1 农产品物流系统模型概述
 - 7.1.2 以批发市场为中心的物流模式
 - 7.1.3 以中介组织为中心的物流模式

7.1.4 以物流园区为中心的物流模式

7.2 中国农产品物流外包模式分析

7.2.1 概念界定

7.2.2 可行性分析

7.2.3 效益分析

7.2.4 优势分析

7.2.5 决策分析

7.3 农产品物流模式存在的问题

7.3.1 运作方式较单一

7.3.2 物流成本较高

7.3.3 技术和基建落后

7.3.4 信息服务不健全

7.3.5 行业服务观念差

7.4 农产品物流运作模式的优化策略

7.4.1 契约式物流模式的优化

7.4.2 直销式物流模式的优化

7.4.3 物流联盟模式的优化

7.4.4 第三方物流模式的优化

7.4.5 农产品物流模式的重构

第八章 2014-2016年农产品物流标准化及信息化分析

8.1 农产品物流业标准化建设分析

8.1.1 农产品物流标准化的意义

8.1.2 国内外产业标准化的现状

8.1.3 农产品物流标准化建设成就

8.1.4 行业推进标准化的指导思想

8.1.5 重构行业标准的发展思路

8.1.6 农产品物流标准化的对策

8.2 2014-2016年农产品物流信息化体系分析

8.2.1 农产品物流信息化基本要求

8.2.2 农产品冷链物流信息化现状

8.2.3 大数据和云计算推进信息化

8.2.4 农产品物流信息化发展建议

8.3 2014-2016年中国农产品电商化发展分析

8.3.1 农产品电商物流模式分析

8.3.2 农产品电商物流创新发展

8.3.3 电商助力农产品物流行业

8.3.4 生鲜电商物流进一步扩张

截止至2015年底，中国生鲜电商物流行业的市场交易规模为162.6亿元，较2014年环比增长87%，伴随着生鲜电商市场交易规模的快速增长，预测2016年中国生鲜电商物流行业的市场交易规模将达到274.2亿元，环比增长68.6%，2017年中国生鲜电商物流行业的市场交易规模将达到434.9亿元，环比增长58.6%。 2016-2017中国生鲜电商物流行业市场交易规模预测

8.3.5 农产品电商物流发展困境

8.3.6 企业应对市场挑战的对策

8.4 农产品物流配送系统分析

8.4.1 农产品物流配送系统的设计目标

8.4.2 农产品物流配送系统的网络体系

8.4.3 农产品物流配送系统的管理体系

8.4.4 配送中心的效益、风险及规避措施

第九章 2014-2016年农产品物流行业重点企业分析

9.1 中国农产品交易有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 2014年经营状况

9.1.3 2015年经营状况

9.1.4 2016年经营状况

9.1.5 企业项目动态

9.2 深圳市农产品股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 北京市新发地农产品股份有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 企业发展动态
- 9.3.3 企业合作动态
- 9.3.4 企业发展规划
- 9.4 中国-寿光农产品物流园有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 物流园的概况
 - 9.4.3 企业运营特点
 - 9.4.4 企业物流模式
 - 9.4.5 企业发展规划
- 9.5 郑州农产品物流配送中心有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 企业经营状况
 - 9.5.3 企业发展障碍
 - 9.5.4 企业发展对策
- 9.6 河南万邦国际农产品物流股份有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 企业重点项目
 - 9.6.3 公司运营动态
- 9.7 江西弘洲绿色农产品投资开发集团有限公司
 - 9.7.1 企业发展概况
 - 9.7.2 企业物流项目
 - 9.7.3 项目发展优势
- 9.8 其他企业
 - 9.8.1 北京八里桥农产品中心批发市场有限公司
 - 9.8.2 北京顺鑫石门农产品批发市场有限责任公司
 - 9.8.3 湖北三惠冷链物流有限公司
 - 9.8.4 成都昆山农产品物流有限公司

第十章 农产品物流行业投资分析及前景预测

- 10.1 农产品物流行业投资分析
 - 10.1.1 投资机会分析

- 10.1.2 投资风险预警
- 10.1.3 风险防范策略
- 10.2 中国农产品物流行业前景展望
 - 10.2.1 物流行业迎来政策发展机遇
 - 10.2.2 城镇化助力农产品物流产业
 - 10.2.3 农产品冷链物流的前景可期
 - 10.2.4 2017-2023年中国农产品物流市场预测
- 10.3 中国农产品物流行业发展趋势分析
 - 10.3.1 农产品物流行业发展趋势
 - 10.3.2 农产品物流行业发展方向
 - 10.3.3 农产品物流互联网发展趋势

附录：

附录一：物流业发展中长期规划（2014-2020年）

附录二：《国家级粮食现代物流示范单位管理暂行办法》

部分图表目录：

图表：农产品冷链物流的主要环节

图表：美国农产品物流模式

图表：2004-2016年中央一号文件关注农产品物流内容

图表：2008-2016年中国农产品物流市场规模及占我国物流总额比重

图表：农产品和工业品物流需求系数对比

图表：2004-2016年农产品物流总额及增长情况

图表：农产品物流与价格形成过程

图表：以批发市场为主导的生鲜农产品物流模式

图表：以超市为主导的生鲜农产品物流模式

图表：以经销公司或加工企业为主导的生鲜农产品物流模式

图表：中加农产品冷链物流主要衡量指标比较

图表：农产品腐损率比较

图表：冷链物流率比较

图表：各国人均冷库量对比

图表：以批发市场为中心的江苏省农产品物流模式

图表：江苏省农产品加工企业和连锁超市参与下的冷链模式

图表：江苏农产品冷链物流整合模式

图表：海南省农产品生产基地模式

图表：海南省冷链企业模式

图表：海南省本地配送模式

图表：我国农产品物流系统模型

图表："双市场"三段式物流模式

图表："中心市场"二段式物流模式

图表：农业生产合作组织模式

图表：农产品流通中介组织模式

图表：企业一体化发展模式

图表：农产品物流园区发展模式

图表：我国冷链物流的相关政策

图表：部分发达国家冷链物流相关政策

图表：有关仓储标准化的文件（一）

图表：有关仓储标准化的文件（二）

图表：GHP与GMP和HACCP的法律关系

图表：2014年中国农产品交易全面综合收益表

图表：2014年中国农产品交易分部情况

图表：2015年中国农产品交易经营状况分析

图表：2014-2015年中国农产品交易综合收益表

图表：2014-2015年中国农产品交易分部营业额情况

图表：2016年中国农产品交易经营状况分析

图表：2015-2016年月中国农产品交易综合收益表

图表：2015-2016年中国农产品交易分部营业额情况

图表：2014-2016年深圳市农产品股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年深圳市农产品股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年深圳市农产品股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年深圳市农产品股份有限公司现金流量

图表：2016年深圳市农产品股份有限公司现金流量

图表：2015年深圳市农产品股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2015年深圳市农产品股份有限公司成长能力

图表：2016年深圳市农产品股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年深圳市农产品股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年深圳市农产品股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年深圳市农产品股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年深圳市农产品股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年深圳市农产品股份有限公司运营能力

图表：2016年深圳市农产品股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年深圳市农产品股份有限公司盈利能力

图表：2016年深圳市农产品股份有限公司盈利能力

图表：2016年新发地市场蔬菜来源分布比例图

图表：2016年新发地市场水果来源分布比例图

图表：2017-2023年中国农产品物流总额预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287369.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。