



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国物流中心市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国物流中心市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287370.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

物流中心是物流系统中的基础设施。它的规划、筹建、运行与完善，涉及交通、物资、商业、外贸、工业、建筑、农业、金融等多个部门、多个行业的企业。不同部门及企业对其内涵及外延的理解不尽一致。

现代物流业是国民经济发展的基础性产业和生产性服务业，一头连着生产、一头连着消费。2010 年至今我国社会物流市场规模依然保持平稳增长的态势，但增速逐年回落。社会物流总额从2010 年的125.41 万亿元，增长到2015 年的219.20万亿元，复合年增速为11.8%；同期社会物流总费用也从7.10 万亿增长到10.80万亿，复合年增速为8.8%。 2010-2015年中国社会物流总额及同比变动 2010-2015年中国社会物流总费用及同比变动

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国物流中心发展概述

1.1 物流中心定义及研究范围

1.1.1 物流中心概念及定义

1.1.2 物流中心的类型划分

1.1.3 报告研究范围的界定

1.2 物流中心产业环境分析

1.2.1 社会物流发展分析

（1）社会物流运行现状

（2）物流行业经济地位

（3）物流行业运行特点

1.2.2 快递行业发展分析

（1）快递行业运行现状

全国快递市场业务量五年保持50%以上高增速。从2011年开始，快递行业进入迅猛发展阶段，全国快递业务量以50%以上的增速增长。从2007-2015年的8年间，全国快递业务量年复合增速42.7%，快递业务收入规模年复合增速29.9%。截至2016年9月份，全国快递业务量依旧在

高速增长通道中，前9个月规模以上快递业务量达到211亿件，同比增长54%。 2007-2015年规模以上快递业务量

(2) 快递行业运行特点

(3) 快递行业发展前景

1.3 物流中心政策环境分析

1.3.1 物流行业相关政策分析

1.3.2 物流中心相关政策分析

1.4 物流中心经济环境分析

1.4.1 GDP增长状况

1.4.2 工业经济增长情况

1.4.3 进出口贸易情况

1.4.4 区域经济发展情况

1.4.5 居民收入增长情况

第2章 国际领先物流中心发展分析

2.1 国际物流中心的形成和分类

2.1.1 国际物流中心形成的条件

2.1.2 国际物流中心的类型划分

2.2 国际领先物流中心成功经验

2.2.1 海港物流中心——新加坡港

(1) 新加坡港简况

(2) 新加坡港成功原因

2.2.2 航空港物流中心——法兰克福机场

(1) 法兰克福机场简况

(2) 法兰克福机场成功原因

2.2.3 内陆港物流中心——堪萨斯州

(1) 堪萨斯简况

(2) 堪萨斯成功原因

2.2.4 大陆桥物流中心——东方港

(1) 东方港简况

(2) 东方港成功原因

2.2.5 生产型物流中心——宁波舟山港

(1) 宁波舟山港简况

(2) 宁波舟山港成功原因

2.2.6 消费型物流中心——鹿特丹港

(1) 鹿特丹港简况

(2) 鹿特丹港成功原因

2.2.7 中转型物流中心——达拉斯

(1) 达拉斯简况

(2) 达拉斯成功原因

2.3 国际领先物流中心发展趋势

2.3.1 运输模式的融合

(1) 趋势描述

(2) 趋势解析

2.3.2 功能定位的融合

(1) 趋势描述

(2) 趋势解析

2.3.3 地理区域的融合

(1) 趋势描述

(2) 趋势解析

2.3.4 物流金融的融合

(1) 趋势描述

(2) 趋势解析

第3章 中国物流中心发展状况分析

3.1 中国物流中心的发展现状分析

3.1.1 中国物流中心的发展现状

3.1.2 物流中心对城市布局影响

3.1.3 中国物流中心发展存在问题

3.1.4 中国物流中心发展最新动态

3.2 电子商务环境下物流中心的发展分析

3.2.1 电子商务环境下物流行业发展情况

(1) 中国电子商务运行现状分析

2015年中国电子商务市场交易规模16.4万亿元，增长22.7%。其中网络购物增长36.2%，成

为推动电子商务市场发展的重要力量。另外，在线旅游39.9%、本地生活服务O2O38.3%的增长共同拉动电商增长。 2011-2018年中国电子商务市场交易规模

(2) 电子商务物流发展规模分析

(3) 电子商务物流发展特征分析

(4) 电子商务物流发展前景预测

3.2.2 电子商务环境下物流中心发展特点

3.2.3 电子商务环境下物流中心必要条件

3.2.4 电子商务企业的物流中心发展现状

3.3 中国物流中心的竞争合作分析

3.3.1 物流中心的竞争合作模式

3.3.2 物流中心的竞合战略选择

3.3.3 国内物流中心的竞合案例

(1) 深度合作案例——无水港

(2) 国内竞合战略选择案例

第4章 中国物流中心开发运营分析

4.1 物流中心的关键因素分析

4.1.1 物流中心成功的关键因素

(1) 关键成功因素案例选择

(2) 物流中心关键成功因素

4.1.2 物流中心的基础设施因素

4.1.3 物流中心的政策环境因素

4.1.4 物流中心的运作成本因素

4.1.5 物流中心的信息平台因素

4.1.6 物流中心的物流企业因素

4.2 物流中心的开发模式分析

4.2.1 物流中心的功能定位

4.2.2 物流中心的开发模式

4.3 物流中心的选址布局分析

4.3.1 物流中心的选址分析

(1) 物流中心的选址原则

(2) 物流中心选址影响因素

(3) 物流中心的选址策略

(4) 物流中心的选址方法

4.3.2 物流中心的布局分析

(1) 物流中心的布局原则

(2) 物流中心的布局目标

(3) 物流中心的布局方法

4.4 物流中心的成本效益分析

4.4.1 物流中心的成本分析

(1) 物流中心的成本性态分析

(2) 物流中心的投资成本分析

(3) 物流中心的成本结构分析

4.4.2 物流中心的效益分析

(1) 物流中心的经济效益分析

(2) 物流中心的社会效益分析

(3) 物流中心的盈利模式分析

4.5 物流中心的信息系统建设

4.5.1 物流中心信息系统的目标规划

4.5.2 物流中心信息系统的建设路径

4.5.3 物流中心信息系统的实证案例

4.6 物流中心的物流企业选择

4.6.1 物流中心的物流企业划分

(1) 传统物流企业分类

(2) 现代物流企业分类

4.6.2 物流中心的物流企业选择

第5章 中国物流中心细分领域分析

5.1 农产品物流中心开发运营分析

5.1.1 农产品物流中心发展现状分析

(1) 农产品物流发展现状分析

(2) 农产品物流中心建设意义

(3) 农产品物流中心发展动态

5.1.2 农产品物流中心开发模式分析

- (1) 依托现有物流节点扩建升级的模式
- (2) 新征土地开发农产品物流中心模式
- (3) 先进信息技术整合物流资源的模式

5.1.3 农产品物流中心运营模式分析

- (1) 农产品物流中心经营模式
- (2) 农产品物流中心盈利模式

5.1.4 农产品物流中心开发运营案例

- (1) 功能定位
- (2) 选址布局
- (3) 开发建设
- (4) 运营服务

5.1.5 农产品物流中心发展前景展望

5.2 冷链物流中心开发运营分析

5.2.1 冷链物流中心发展现状分析

- (1) 冷链物流发展现状分析
- (2) 冷链物流中心设备现状
- (3) 冷链物流中心发展动态

5.2.2 冷链物流中心开发要点分析

5.2.3 冷链物流中心运营模式分析

5.2.4 冷链物流中心建设案例分析

- (1) 功能定位
- (2) 选址布局
- (3) 开发建设
- (4) 运营服务

5.2.5 冷链物流中心发展前景展望

5.3 烟草物流中心开发运营分析

5.3.1 烟草物流中心发展现状分析

- (1) 烟草物流发展现状分析
- (2) 烟草物流中心设备现状
- (3) 烟草物流中心发展动态

5.3.2 烟草物流中心开发模式分析

5.3.3 烟草物流中心运营模式分析

- (1) 烟草物流中心存储模式
- (2) 烟草物流中心拣选模式
- 5.3.4 烟草物流中心建设案例分析
- 5.3.5 烟草物流中心发展前景展望
- 5.4 医药物流中心开发运营分析
 - 5.4.1 医药物流中心发展现状分析
 - 5.4.2 医药物流中心政策规划分析
 - (1) 全国药品流通行业发展规划纲要(2011-2015)》
 - (2) 《关于药品流通行业改革发展的意见》
 - 5.4.3 医药物流中心管理模式分析
 - (1) 医院主导型物流中心
 - (2) 医药企业主导型物流中心
 - (3) 第三方主导型物流中心
 - 5.4.4 医药物流中心运营案例分析
 - 5.4.5 医药物流中心发展前景展望
- 5.5 煤炭物流中心开发运营分析
 - 5.5.1 煤炭物流中心发展现状分析
 - (1) 煤炭物流发展现状分析
 - (2) 区域煤炭物流中心现状
 - (3) 港口煤炭物流中心现状
 - 5.5.2 煤炭物流中心运营模式分析
 - (1) 配送型煤炭物流中心
 - (2) 存储型煤炭物流中心
 - (3) 租赁型煤炭物流中心
 - (4) 综合型煤炭物流中心
 - 5.5.3 煤炭物流中心形成条件分析
 - 5.5.4 煤炭物流中心建设案例分析
 - (1) 资源条件
 - (2) 基础设施
 - (3) 政策优惠
 - (4) 经济效益
 - (5) 前景预期

5.5.5 煤炭物流中心发展前景展望

5.6 保税物流中心开发运营分析

5.6.1 保税物流中心发展现状分析

(1) 保税物流发展现状分析

(2) 保税物流中心建设意义

(3) 保税物流中心分布布局

(4) 保税物流中心发展动态

5.6.2 保税物流中心开发模式分析

(1) 保税物流中心开发模式分析

(2) 保税物流中心开发模式特点

5.6.3 保税物流中心运营模式分析

(1) 保税物流中心经营模式

(2) 保税物流中心业务模式

5.6.4 保税物流中心建设案例分析

(1) 地理位置

(2) 开发建设

(3) 入驻企业

5.6.5 保税物流中心发展前景展望

第6章 重点省市物流中心布局及发展规划

6.1 北京市物流中心布局及发展规划

6.1.1 北京市经济发展状况

6.1.2 北京市物流运输状况

6.1.3 北京市物流中心规划

(1) 城市物流中心规划

(2) 区域物流中心规划

(3) 国际物流中心规划

6.1.4 北京市物流中心布局

6.2 上海市物流中心布局及发展规划

6.2.1 上海市经济发展状况

6.2.2 上海市物流运输状况

6.2.3 上海市物流产业规划

6.2.4 上海市物流中心布局

6.3 广州市物流中心布局及发展规划

6.3.1 广州市经济发展状况

6.3.2 广州市物流运输状况

6.3.3 广州市物流产业规划

6.3.4 广州市物流中心布局

6.4 深圳市物流中心布局及发展规划

6.4.1 深圳市经济发展状况

6.4.2 深圳市物流发展状况

6.4.3 深圳市物流产业规划

6.4.4 深圳市物流中心布局

6.5 南京市物流中心布局及发展规划

6.5.1 南京市经济发展状况

6.5.2 南京市物流运输状况

6.5.3 南京市物流产业规划

6.5.4 南京市物流中心布局

6.6 天津市物流中心布局及发展规划

6.6.1 天津市经济发展状况

6.6.2 天津市物流运输状况

6.6.3 天津市物流产业规划

6.6.4 天津市物流中心布局

6.7 武汉市物流中心布局及发展规划

6.7.1 武汉市经济发展状况

6.7.2 武汉市物流运输状况

6.7.3 武汉市物流产业规划

6.7.4 武汉市物流中心布局

6.8 长沙市物流中心布局及发展规划

6.8.1 长沙市经济发展状况

6.8.2 长沙市物流运输状况

6.8.3 长沙市物流产业规划

6.8.4 长沙市物流中心布局

6.9 重庆市物流中心布局及发展规划

- 6.9.1 重庆市经济发展状况
- 6.9.2 重庆市物流运输状况
- 6.9.3 重庆市物流产业规划
- 6.9.4 重庆市物流中心布局
- 6.10 福建省物流中心布局及发展规划
 - 6.10.1 福建省经济发展状况
 - 6.10.2 福建省物流运输状况
 - 6.10.3 福建省物流产业规划
 - 6.10.4 福建省物流中心布局
- 6.11 河南省物流中心布局及发展规划
 - 6.11.1 河南省经济发展状况
 - 6.11.2 河南省物流运输状况
 - 6.11.3 河南省物流产业规划
 - 6.11.4 河南省物流中心布局
- 6.12 中国省市物流中心发展机遇分析
 - 6.12.1 东部城市物流中心发展机遇
 - 6.12.2 中西部城市物流中心发展机遇

第7章 中国物流中心招商引资策略分析

- 7.1 物流中心招商策略分析
 - 7.1.1 物流中心招商流程分析
 - 7.1.2 物流中心招商策略分析
 - 7.1.3 物流中心招商推广策略
 - 7.1.4 物流中心客户引进分析
 - 7.1.5 物流中心筹资策略建议
- 7.2 物流中心招商引资案例分析
 - 7.2.1 郑州国际物流中心招商引资案例
 - 7.2.2 南宁保税物流中心招商引资案例
 - 7.2.3 南昌金润物流中心招商引资案例
 - 7.2.4 聚能物流（综合服务）中心招商引资案例

第8章 中国物流中心相关企业运营分析

8.1 物流中心经营管理企业分析

8.1.1 南京丁家庄物流中心有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.1.2 江苏亚邦医药物流中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.3 山东京博物流中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.1.4 上海闵行国际物流中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

8.1.5 苏州路得国际物流中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.1.6 南通农副产品物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.7 临海市江南物流中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.1.8 全华物流中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.1.9 沭阳物流中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.2 物流中心经营分析

8.2.1 北京西南物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况
- (3) 物流中心硬件实力
- (4) 物流中心人力资源
- (5) 物流中心优劣势分析

8.2.2 南京农副产品物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况
- (3) 物流中心政策规划
- (4) 物流中心硬件实力
- (5) 物流中心人力资源
- (6) 物流中心优劣势分析
- (7) 物流中心发展规划

8.2.3 中国轻纺城国际物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况
- (3) 物流中心硬件实力
- (4) 物流中心营销网络
- (5) 物流中心优劣势分析
- (6) 物流中心最新动向

8.2.4 杭州农副产品物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况
- (3) 物流中心硬件实力
- (4) 物流中心优劣势分析

8.2.5 苏州物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况
- (3) 物流中心政策规划
- (4) 物流中心优劣势分析

8.2.6 深圳平湖物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况
- (3) 物流中心硬件实力
- (4) 物流中心合作企业
- (5) 物流中心优劣势分析

8.2.7 义乌国际物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况
- (3) 物流中心硬件实力
- (4) 物流中心合作企业
- (5) 物流中心优劣势分析

8.2.8 吴江经济技术开发区物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况

- (3) 物流中心政策规划
- (4) 物流中心硬件实力
- (5) 物流中心合作企业
- (6) 物流中心优劣势分析
- (7) 物流中心最新动向

8.2.9 昆明呈贡新城国际物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况
- (3) 物流中心政策规划
- (4) 物流中心优劣势分析

8.3 保税物流中心经营分析

8.3.1 上海西北物流园区保税物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况
- (3) 物流中心硬件实力
- (4) 物流中心优劣势分析

8.3.2 广州空港保税物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况
- (3) 物流中心政策规划
- (4) 物流中心合作企业
- (5) 物流中心优劣势分析

8.3.3 长沙金霞保税物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况
- (3) 物流中心硬件实力
- (4) 物流中心合作企业
- (5) 物流中心优劣势分析
- (6) 物流中心最新动向

8.3.4 东莞保税物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况

(3) 物流中心合作企业

(4) 物流中心优劣势分析

8.3.5 中山保税物流中心经营分析

(1) 物流中心发展简况

(2) 物流中心经营情况

(3) 物流中心硬件实力

(4) 物流中心优劣势分析

8.3.6 成都保税物流中心经营分析

(1) 物流中心发展简况

(2) 物流中心经营情况

(3) 物流中心硬件实力

(4) 物流中心优劣势分析

8.3.7 杭州保税物流中心经营分析

(1) 物流中心发展简况

(2) 物流中心经营情况

(3) 物流中心硬件实力

(4) 物流中心优劣势分析

(5) 物流中心最新动向

8.3.8 厦门火炬(翔安)保税物流中心经营分析

(1) 物流中心发展简况

(2) 物流中心经营情况

(3) 物流中心硬件实力

(4) 物流中心合作企业

(5) 物流中心优劣势分析

(6) 物流中心最新动向

第9章 中国物流中心发展前景展望和投融资分析

9.1 物流中心的发展前景分析

9.1.1 物流行业的发展趋势分析

9.1.2 物流行业的增长速度预测

9.1.3 物流中心的发展趋势分析

9.1.4 物流中心的发展前景展望

9.2 物流中心的投融资分析

9.2.1 物流中心投资风险分析

9.2.2 物流中心投资模式分析

9.2.3 物流中心融资模式分析

9.2.4 物流中心投资机会分析

部分图表目录：

图表1：物流中心分类列表

图表2：2009年以来中国社会物流总额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表3：社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表4：2009年以来中国社会物流总费用及增长情况（单位：万亿元，%）

图表5：中国社会物流总费用构成情况（单位：万亿元，%）

图表6：2009年以来中国社会物流业增加值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表7：中国社会物流总费用构成情况（单位：万亿元，%）

图表8：2005年以来中国社会物流需求系数

图表9：2005年以来中国物流业增加值占GDP和服务业增加值的比重（单位：%）

图表10：中国物流所处阶段

图表11：中美日物流费用占GDP比例对比（单位：%）

图表12：中美日物流费用构成比较（单位：%）

图表13：2008年以来全国规模以上快递行业业务量（单位：亿件，%）

图表14：全国规模以上快递企业业务量地区分布（单位：%）

图表15：2008年以来全国规模以上快递行业业务收入（单位：亿元，%）

图表16：全国规模以上快递企业业务收入地区分布（单位：%）

图表17：中国主要快递企业服务和网络覆盖坐标图

图表18：中国快递行业客户结构图（单位：%）

图表19：中国快递行业企业客户结构图（单位：%）

图表20：2017-2023年中国快递行业业务量及增长趋势预测分析图（单位：亿件）

图表21：2017-2023年中国快递行业业务收入及增长趋势预测分析图（单位：亿元）

图表22：物流行业政策汇总

图表23：物流中心政策汇总

图表24：2008年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表25：中国规模以上工业增加值及汽车制造业增速（单位：%）

图表26：2008年以来中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表27：2009年以来中国进出口贸易总值及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表28：2008年以来国内各区域经济总量增速对比（单位：%）

图表29：中国制造业向内陆转移导致物流中心向中西部和北部转移

图表30：2009年以来中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表31：2009年以来中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表32：国际物流中心形成的必要条件

图表33：国际物流中心分类列表

图表34：全球十大海港集装箱吞吐量（单位：万TEU）

图表35：新加坡港的地理位置及连接性

图表36：2004年以来法兰克福国际机场货物吞吐量（单位：万吨）

图表37：法兰克福国际机场国际货物终点分布（单位：%）

图表38：法兰克福国际机场航线分布

图表39：堪萨斯的地理位置和货物流向

图表40：堪萨斯的成功要素分析

图表41：东方港的地理位置

图表42：宁波舟山港的辐射范围

图表43：2012年以来鹿特丹港货物吞吐量变化情况图（单位：亿吨）

图表44：鹿特丹港的辐射范围

图表45：达拉斯的地理位置和货物流向

图表46：达拉斯的地理位置与连接性

图表47：国际物流中心的运输模式趋势分析

图表48：多种运输模式的融合分析

图表49：美国领先的物流中心及其领先的联运物流服务

图表50：国际物流中心的功能定位趋势分析

图表51：典型物流中心功能的演变历程

图表52：国际物流中心的地理区域趋势分析

图表53：海港物流中心向内陆物流中心转变

图表54：国际物流中心的物流金融趋势分析

图表55：物流与金融融合的典型案例分析

图表56：物流中心的金融业务

图表57：UPS的金融业务

图表58：2008年以来中国电子商务交易规模（单位：万亿元）

图表59：中国电子商务行业分布情况（单位：%）

图表60：中国电商物流市场规模估算图（单位：亿元，%）

图表61：京东商城物流中心分布

图表62：物流中心的竞争合作模式

图表63：物流中心的竞合模式演化

图表64：无水港的典型功能

图表65：郑州物流中心竞合战略选择及策略

图表66：关键成功因素案例选择

图表67：物流中心成功的关键因素

图表68：物流中心的基础设施构成要素

图表69：基础设施对物流中心成功的意义

图表70：芝加哥物流园区的多式联运网络

图表71：物流中心的政策环境构成要素

图表72：政策环境对物流中心成功的意义

图表73：鹿特丹港物流分拨流程

图表74：物流中心的运作成本构成要素

图表75：运作成本对物流中心成功的意义

图表76：物流中心的信息平台构成要素

图表77：信息平台对物流中心成功的意义

图表78：新加坡港的信息平台

图表79：物流中心的物流企业构成要素

图表80：物流企业对物流中心成功的意义

图表81：物流中心的功能定位及分析

图表82：物流中心的选址原则

图表83：物流中心的选址影响因素

图表84：物流中心的选址方法

图表85：物流中心的布局原则

图表86：物流中心的布局步骤示意图

图表87：物流中心的成本性态

图表88：物流中心的投资基本比例（单位：%）

图表89：自建物流运营成本（单位：亩，平方米，万元）

图表90：物流中心的理想成本结构（单位：%）

图表91：物流中心的直接经济效益评价指标结构

图表92：物流服务的金字塔模式

图表93：瓦伦西亚港信息平台架构

图表94：瓦伦西亚港信息平台发展历程

图表95：物流中心的传统物流企业分类

图表96：物流中心的现代物流企业分类

图表97：物流中心的物流企业选择模型

图表98：物流中心的物流企业选择指标

图表99：2004年以来中国农产品物流发展情况（单位：万亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287370.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。