



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国橡胶管市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国橡胶管市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287377.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

橡胶管的特性有生理惰性、耐紫外线、耐臭氧、耐高低温（-80至300度）、透明度高、回弹力强，耐压缩永久不变形、耐油、耐冲压、耐酸碱、耐磨、难燃、耐电压、导电等性能。

我国的橡胶管带行业经过50多年的发展，对国民经济起到了不可或缺的配套作用，尤其是随着我国机械化水平的提高以及新材料的应用，橡胶管带行业不断与相关领域相互渗透，开拓了橡胶管带的应用范围和领域，产品广泛应用于煤炭、冶金、水泥、港口、矿山、石油、汽车、纺织、轻工、工程机械、建筑、海洋、农业、航空、航天等领域。橡胶管带行业坚持科学发展观，产品的品种、规格、质量得到了持续、快速、协调、健康的发展，基本满足了国内市场需求，提高了产品的国际市场竞争力。

2015年全球橡胶制品市场规模为4835.3亿元，同比增长4.58%。亚太地区是全球最大的橡胶制品市场，2015年亚太地区橡胶制品市场占全球市场的55.3%，其次是北美占19.6%，欧洲占18.3%。 2010-2015年全球橡胶制品市场规模 2015年国际橡胶制品行业市场分布 本报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016年中国橡胶制品行业发展格局分析

#### 第一节 2016年世界橡胶制品业发展情况分析

- 一、橡胶制品企业经营情况分析
- 二、世界非轮胎橡胶制品技术开发分析
- 三、东盟各国橡胶制品降税情况分析

#### 第二节 2016年中国橡胶制品业概况分析

- 一、简述中国橡胶制品行业的发展
- 二、中国汽车橡胶制品业发展状况 2006-2015年中国橡胶制品市场规模统计 橡胶价格长期单边走低，市场对橡胶制品的价格预期随之下行，这对生产企业的盈利产生一定影响。根据中国橡胶工业协会对轮胎、力车胎、胶管胶带、橡胶制品、胶鞋、乳胶、炭黑、废橡胶综合利用、橡胶机械模具、橡胶助剂、骨架材料11个分会414家重点会员企业的统计，2015年

实现销售收入2,621.06 亿元，同比下降11.30%；338 家重点企业（不包括助剂、骨架）实现利润125.97 亿元，同比下降16.99%。其中，橡胶制品业53 家重点企业的统计，2015 年实现销售收入233.69 亿元，同比增长4.59%，实现利润22.79 亿元，增长2.87%。 2015年橡胶行业销售收入利润率

三、汽车橡胶制品子行业发展分析

四、车辆工业发展与橡胶制品业的影响

第三节 2016年中国橡胶制品行业的问题与对策分析

一、中国橡胶制品行业存在的若干问题

二、橡胶制品业运行中的其他问题与对策

三、发展中国车用橡胶制品业的建议

第四节 2016年中国橡胶制品行业趋势分析

一、中国橡胶制品业趋势预测光明

二、中国橡胶制品业资源充足潜力巨大

三、智能化橡胶制品的市场前景良好

四、汽车减震橡胶制品市场前景乐观

五、未来中国车用橡胶制品的发展方向

第二章 2016年中国橡胶管行业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国橡胶管行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2016年中国橡胶管行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2016年国际橡胶管行业发展形势分析

#### 第一节 2016年全球橡胶管行业发展综述

- 一、世界橡胶管行业发展概况
- 二、国外橡胶管设计特点
- 三、国际橡胶管市场概况

#### 第二节 2016年国际重点区域市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

#### 第三节 2016年世界橡胶管行业趋势分析

### 第四章 2016年中国橡胶管行业发展现状分析

#### 第一节 2016年中国橡胶管行业运行态势分析

- 一、中国橡胶管行业规模分析
- 二、中国橡胶管投资现状分析
- 三、橡胶管价格走势分析

#### 第二节 2016年中国橡胶管行业发展动态分析

- 一、国内自主研发出冷却水系统用内氟外硅橡胶管
- 二、国内橡胶管企业发展分析
- 三、国内橡胶管行业管理分析

#### 第三节 2016年中国橡胶管行业发展制约因素分析

### 第五章 2016年中国橡胶管市场趋势分析

#### 第一节 2016年中国橡胶管市场格局分析

- 一、橡胶管生产情况分析

## 二、橡胶管市场需求分析

## 三、橡胶管消费结构分析

### 第二节 2016年中国橡胶管市场发展现状分析

#### 一、产品供求平衡分析

#### 二、市场发展焦点分析

#### 三、进出口形势分析

### 第三节 2016年中国橡胶管市场影响因素分析

## 第六章 2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国橡胶板、管、带的制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2014-2016年中国硫化橡胶的管子（不论是否装有附件）进出口数据监测分析

## 第一节 2014-2016年中国硫化橡胶的管子（4009）进口数据分析

### 一、进口数量分析

### 二、进口金额分析

## 第二节 2014-2016年中国硫化橡胶的管子出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2014-2016年中国硫化橡胶的管子进出口平均单价分析

## 第四节 2014-2016年中国硫化橡胶的管子进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2016年中国橡胶管行业竞争格局分析

### 第一节 2016年中国橡胶管行业竞争现状分析

#### 一、中国橡胶管行业竞争现状概述

#### 二、中国橡胶管国内贸易竞争格局分析

#### 三、中国橡胶管进出口市场竞争格局分析

#### 四、橡胶管替代品竞争分析

### 第二节 2016年中国橡胶管行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中分布分析

### 第三节 2016年中国橡胶管行业竞争策略分析

## 第九章 2016年中国橡胶管行业重点企业竞争力分析

### 第一节 蓬莱市临阁橡塑制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 天津鹏翎胶管股份有限公司

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 江苏太平橡胶股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 凯迪西北橡胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 枣庄恒通橡塑有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 埃迪亚（沈阳）橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第七节 天津市大港胶管有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 漯河市汇龙液压胶管有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 蓬莱市宏光橡胶制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 东营广友橡胶有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2016年中国橡胶市场趋势预测分析

### 第一节 2016年中国橡胶市场总体概述

- 一、汇率是影响橡胶市场的重要因素
- 二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长
- 三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

## 第二节 2016年中国橡胶市场发展格局分析

- 一、橡胶市场需求情况分析
- 二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析
- 三、影响橡胶行业需求的因素分析

## 第三节 2016年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

- 一、天然胶列为限制类进口产品
- 二、国家应重点支持主导产品科学发展
- 三、不宜限制橡胶工业"两头在外"的发展模式
- 四、结构优化调整问题

## 第四节 2016年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

- 一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈
- 二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧
- 三、橡胶工业走出去面临的形势

## 第五节 2016年中国橡胶产业发展的主要策略分析

- 一、发展国内橡胶业的相关建议与对策
- 二、发展橡胶产业循环经济的方略
- 三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略
- 四、中国轮胎橡胶产业的发展建议
- 五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

## 第十一章 2017-2023年中国橡胶管行业发展趋势展望分析

### 第一节 2017-2023年中国橡胶管产品发展趋势预测分析

- 一、橡胶管技术走势分析
- 二、橡胶管行业发展方向分析

### 第二节 2017-2023年中国橡胶管行业市场趋势预测分析

- 一、橡胶管供给预测分析
- 二、橡胶管需求预测分析
- 三、橡胶管进出口形势预测分析

### 第三节 2017-2023年中国橡胶管行业市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2017-2023年中国橡胶管行业投资规划分析

### 第一节 2017-2023年中国橡胶管行业投资机会分析

#### 一、橡胶管行业吸引力分析

#### 二、橡胶管行业区域投资潜力分析

### 第二节 2017-2023年中国橡胶管行业投资前景分析

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

### 第三节 2017-2023年中国橡胶管行业投资前景研究分析

#### 部分图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备及增速图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年中国就业人数走势图

图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年中国橡胶板、管、带的制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年中国橡胶板、管、带的制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年中国橡胶板、管、带的制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年中国硫化橡胶的管子进口数量分析

图表：2014-2016年中国硫化橡胶的管子进口金额分析

图表：2014-2016年中国硫化橡胶的管子出口数量分析

图表：2014-2016年中国硫化橡胶的管子出口金额分析

图表：2014-2016年中国硫化橡胶的管子进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国硫化橡胶的管子进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国硫化橡胶的管子出口国家及地区分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287377.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。