



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国汽车制动液产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国汽车制动液产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287379.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

制动液是液压制动系统中传递制动压力的液态介质，使用在采用液压制动系统的车辆中。制动液又称刹车油或迫力油，它的英文名为Brake Fluid，是制动系统制动不可缺少的部分，而在制动系统之中，它是作为一个力传递的介质，因为液体是不能被压缩的，所以从总泵输出的压力会通过制动液直接传递至分泵之中。制动液有三种类型 蓖麻油-醇型 由精制的蓖麻油45%-55%和低碳醇(乙醇或丁醇)55%-45%调配而成,经沉淀获得无色或浅黄色清彻透明的液体,即醇型汽车制动液.蓖麻油加乙醇为醇型1号,蓖麻油加丁醇为醇型3号.醇型制动液的原料容易得到,合成工艺简单,产品润滑性好;缺点是沸点低,低温时性质不稳定.醇型1号在45 以上出现乙醇蒸气,产生气阻;在-25 时蓖麻油呈乳白色胶状物析出,并随温度降低而增加,堵塞制动系统,使制动系统沉重失灵.在醇型3号皮碗试验中发现,制动液颜色稍变深,丁醇稍有溶解腐蚀橡胶的现象,在-28 时也有白色沉淀物析出.有的文献介绍加入甘油调整,但在低温下仍有沉淀且分层.在严寒的冬季和炎热的夏季。 合成型 用醚、醇、酯等掺入润滑、抗氧化、防锈、抗橡胶溶胀等添加剂制成。 矿油型 用精制的轻柴油馏分加入稠化剂和其他添加剂制成。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 汽车制动液产业运行环境阐述

第一章 汽车制动液相关概述

第一节 汽车制动液的性能要求

第二节 汽车制动液细分类型及应用分析

一、醇型制动液

二、矿物油型制动液

三、合成型制动液

第三节 汽车制动液刹车方式

一、油刹

二、汽刹

第四节 汽车制动液其它阐述

一、分级与选用

二、规格及使用

第二章 2014-2016年世界汽车制动液行业整体运营状况分析

第一节 2014-2016年世界汽车制动液运行环境浅析

第二节 2014-2016年世界汽车制动液行业市场格局

一、世界汽车制动液市场亮点分析

二、世界汽车制动液品牌市场动态分析

三、世界汽车制动液市场应用透析

第三节 2014-2016年世界部分国家汽车制动液市场分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2014-2016年世界汽车制动液行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年世界品牌汽车制动液企业营运状况浅析

第一节 加德士

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 荷兰皇家/壳牌集团公司(壳牌)

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 埃克森美孚公司(美孚)

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 2014-2016年中国汽车制动液行业市场发展环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、固定资产投资情况
- 四、中国企业景气指数
- 五、中国制造业采购经理指数
- 六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡
- 七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

第二节 2014-2016年中国汽车制动液市场政策环境分析

- 一、我国现行的制动液标准
- 二、汽车制动液市场监管
- 三、相关法律法规

第三节 2014-2016年中国汽车制动液社会环境分析

- 一、劣制汽车制动液直接关系到车辆与生命财产的安全
- 二、国内重点城市交通现状及由劣制汽车制动液导致恶性交通事件

第五章 2014-2016年中国汽车制动液下游产业环境分析

第一节 近几年中国汽车产销情况分析

- 一、2014-2016年中国汽车产量数据统计分析
 - 1、2014-2015年中国汽车产量数据分析
 - 2、2016年中国汽车产量数据分析
 - 3、2016年中国汽车产量增长性分析
- 二、2014-2016年中国汽车销量分析

第二节 2016年中国汽车保有量分析

- 一、乘用车
 - 二、轿车
 - 三、MPV
 - 四、SUV
 - 五、交叉型乘用车
 - 六、商务车
 - 七、客车

八、货车

九、半挂牵引车

第二部分 汽车制动液产业动态聚焦

第六章 2014-2016年中国汽车制动液行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2016年中国汽车制动液行业发展动态分析

- 一、机动车辆制动液质量抽检情况
- 二、机动车制动液行业技术交流会聚焦
- 三、长城制动液全国经销商大会在渝召开
- 四、奥吉娜刹车油获 "全国质量公证十佳产品"称号

第二节 2014-2016年中国汽车制动液产业现状分析

- 一、大量著名品牌汽车制动液仿冒品严重危协产业良性发展
- 二、汽车制动液(刹车油)市场的管理
- 三、我省制动液产品达到国际水平

第三节 2014-2016年中国汽车制动液生产企业分析

- 一、中国汽车制动液生产企业规模及产能情况
- 二、中国汽车制动液生产企业其它指标分析

- 1、人员素质
- 2、设备
- 3、技术条件
- 4、管理水平
- 5、产品质量

第四节 2014-2016年中国汽车制动液产业面临的挑战

第七章 2014-2016年中国汽车制动液制造行业数据监测分析 (2662)

第一节 2014-2016年中国汽车制动液制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国汽车制动液制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国汽车制动液制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国汽车制动液制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国汽车制动液制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 汽车制动液市场监测

第八章 2014-2016年中国汽车制动液市场运行态势分析

第一节 2014-2016年中国汽车制动液市场热点聚焦

一、抽检机动车辆制动液质量多品牌产业现不合格

二、汽车制动液市场规模分析

三、汽车制动液市场销售态势

第二节 2014-2016年中国汽车制动液细分市场透析

一、醇型制动液

二、矿物油型制动液

三、合成型制动液

第九章 2014-2016年中国汽车制动液品牌市场消费调研

第一节 2014-2016年中国外资品牌汽车制动液市场分析

一、加德士

二、壳牌

三、美孚

第二节 2014-2016年中国本土汽车制动液重点品牌市场调研

- 一、天山
- 二、奥吉娜
- 三、海汇牌
- 四、永祥
- 五、路驰
- 六、车喜

第十章 2014-2016年中国汽车制动液定点配套生产厂和供应情况分析

- 第一节 上海大众
- 第二节 一汽-大众
- 第三节 上海通用
- 第四节 金杯通用
- 第五节 上汽集团
- 第六节 长安福特
- 第七节 天津丰田
- 第八节 广州本田
- 第九节 广州丰田
- 第十节 华晨宝马
- 第十一节 北京奔驰
- 第十二节 哈飞汽车
- 第十三节 一汽轿车
- 第十四节 奇瑞汽车
- 第十五节 苏州金龙
- 第十六节 时风集团

第十一章 2014-2016年中国制动油进出口数据监测分析

- 第一节 2014-2016年中国制动油进口数据分析
 - 一、进口数量分析
 - 二、进口金额分析
- 第二节 2014-2016年中国制动油出口数据分析
 - 一、出口数量分析
 - 二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国制动油进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国制动油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第四部分 汽车制动液竞争力测评

第十二章 2014-2016年中国汽车制动液市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国汽车制动液行业竞争力分析

一、国内外品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 劣质汽车制动液惊现市场，恶性竞争严重

第三节 2014-2016年中国汽车制动液行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2014-2016年中国汽车制动液行业竞争趋势分析

第十三章 2014-2016年中国汽车制动液品牌企业运营关键性财务指标分析

第一节 广东德联化工集团有限公司（德联）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、汽车制造厂提供装车或配套服务

第二节 珠海盖达实业有限公司（盖达）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、汽车制造厂提供装车或配套服务

第三节 彩虹集团（彩虹）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、汽车制造厂提供装车或配套服务

第四节 永生

一、品牌概况

二、亚洲最大的制动液制造基地

三、国内唯一可以生产DOT-5高级制动液的企业

四、汽车制造厂提供装车或配套服务

第五节 统力

一、品牌概况

二、品牌竞争力分析

三、企业发展战略分析

第六节 泽风地带

一、品牌概况

二、品牌竞争力分析

三、企业发展战略分析

第七节 沈阳奥吉娜化工有限公司（奥吉娜）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 吉林市海润化工有限责任公司（路驰）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市平驰实业有限公司（车喜）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 其它品牌企业分析

一、长春一汽技术开发油品有限公司（天山）

二、北京市海淀区汇源合成剂厂（海汇牌）

三、北京效强油脂厂（航空）

四、天津市旭奇工贸有限公司（永祥）

第十四章 2014-2016年中国汽车制动液优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 张家港迪克汽车化学品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江浙大方圆化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海华美助剂厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 池州市黎明油脂化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 张家港中凯化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 辽宁润迪精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五部分 汽车制动液行业深度调研与投资商机点评

第十五章 2017-2023年中国汽车制动液行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2023年中国汽车制动液行业发展前景分析

一、中国汽车工业前景预测

二、汽车制动液市场应用前景预测

第二节 2017-2023年中国汽车制动液技术趋势分析

第三节 2017-2023年中国汽车制动液行业市场预测分析

一、汽车制动液市场供需预测分析

二、汽车制动液进出口贸易分析

第四节 2017-2023年中国汽车制动液市场盈利预测分析

第十六章 中国汽车制动液市场预测及行业项目投资建议

第一节 汽车制动液企业投资运作模式分析

第二节 汽车制动液行业优势企业对比分析

第三节 投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值

图表：GDP环比增长速度

图表：2016年居民消费价格主要数据

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表：固定资产投资到位资金同比增长速度

图表：分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表：中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表：2014-2016年我国汽车产量变化图 单位：平方米

图表：2014-2016年我国汽车重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2016年我国汽车产量和2015年同期对比图 单位：平方米

图表：2016年我国汽车产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2016年我国汽车前5位省市产量比例图

图表：2016年我国汽车重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2016年我国汽车产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2016年我国汽车主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2016年我国汽车市场集中度和2015年同期对比图

图表：2014-2016年我国汽车制动液制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车制动液制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车制动液制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车制动液制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国汽车制动液制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国汽车制动液制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国汽车制动液制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国汽车制动液制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国汽车制动液制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车制动液制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车制动液制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车制动液制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国汽车制动液制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国汽车制动液制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国汽车制动液制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年中国制动油进口数量分析

图表：2014-2016年中国制动油进口金额分析

图表：2014-2016年中国制动油出口数量分析

图表：2014-2016年中国制动油出口金额分析

图表：2014-2016年中国制动油进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国制动油进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国制动油出口国家及地区分析

图表：广东德联化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东德联化工集团有限公司经营收入走势图

图表：广东德联化工集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东德联化工集团有限公司负债情况图

图表：广东德联化工集团有限公司负债指标走势图

图表：广东德联化工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东德联化工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海盖达实业有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海盖达实业有限公司经营收入走势图

图表：珠海盖达实业有限公司盈利指标走势图

图表：珠海盖达实业有限公司负债情况图

图表：珠海盖达实业有限公司负债指标走势图

图表：珠海盖达实业有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海盖达实业有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287379.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。