



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国信息安全市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国信息安全市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287382.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

政策驱动下各领域安全防护投资力度不断加大，行业市场规模快速增长。随着近年政策扶持力度的提升，政府、军队、电信、银行等关键领域对于信息安全采购的力度明显加大，带动我国信息安全市场呈现快速发展的态势。根据数据显示，2012年我国信息安全产业规模仅为157.26亿元，2016年这一市场规模已升至341.72亿元，五年内年均复合增速达到21.41%的较高水平。且每年的市场增速正呈现不断上升趋势，随着政策的加快推动，据预测，2018年我国信息安全行业有望达到514.88亿元的市场规模，2017年、2018年行业增速预计将分别达到22.5%%和23.0%，行业景气度将持续走高。我国信息安全市场景气度持续走高 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国信息安全行业发展背景分析 1

#### 1.1 信息安全行业政策环境分析 1

##### 1.1.1 信息安全行业监管体制 1

##### 1.1.2 信息安全行业相关政策 2

##### 1.1.3 信息安全行业相关标准 5

##### 1.1.4 信息安全行业相关规划 7

##### 1.1.5 国际信息安全行业对华政策 10

##### 1.1.6 政策环境对行业的影响分析 11

#### 1.2 信息安全行业经济环境分析 12

##### 1.2.1 宏观经济运行情况 12

##### 1.2.2 宏观经济发展预测 19

##### 1.2.3 宏观经济对行业的影响 24

#### 1.3 信息安全行业发展威胁分析 24

##### 1.3.1 全球信息安全威胁分析 24

##### 1.3.2 国内计算机病毒疫情分析 27

##### 1、PC病毒感染情况 27

2、 安卓手机病毒感染情况	27
3、 安卓恶意广告统计	27
4、 垃圾短信拦截统计	28
5、 钓鱼网站拦截统计	30
6、 2016年度十大病毒	30
1.3.3 国内网络安全漏洞分析	33
1、 漏洞级别分析	33
2、 漏洞威胁分析	33
3、 漏洞影响对象分析	34
4、 漏洞成因分析	35

## 第二章 信息安全行业市场环境及影响分析（PEST） 37

2.1 行业社会环境分析（S）	37
2.1.1 信息安全产业社会环境	37
1、 人口环境分析	37
2、 教育环境分析	38
3、 文化环境分析	39
4、 中国城镇化率	39
2.1.2 社会环境对行业的影响	41
2.1.3 信息安全产业发展对社会发展的影响	41
2.2 行业技术环境分析（T）	42
2.2.1 信息安全技术分析	42
1、 技术水平总体发展情况	42
2、 我国信息安全行业新技术研究	43
2.2.2 信息安全技术发展水平	44
1、 我国信息安全行业技术水平所处阶段	44
2、 与国外信息安全行业的技术差距	44
2.2.3 2014-2016年信息安全技术发展分析	45
2.2.4 行业主要技术发展趋势	45
2.2.5 技术环境对行业的影响	47

## 第三章 国内外信息安全行业发展情况分析 49

3.1 国际信息安全行业发展状况	49
3.1.1 国际信息安全行业发展历程	49
3.1.2 2014-2016年国际信息安全产品行业发展规模	49
3.1.3 国际信息安全行业市场结构	50
3.1.4 主要国家信息安全行业发展状况	51
1、美国信息安全行业发展状况	51
2、欧盟国家信息安全行业发展状况	52
3、日本信息安全行业发展状况	53
3.2 中国信息安全行业发展状况	54
3.2.1 信息安全行业发展阶段	54
3.2.2 信息安全行业发展特点	55
1、需求不断增长	55
2、应用领域不断扩大	56
3、产品结构日益丰富	56
3.2.3 信息安全行业市场规模	58
3.2.4 信息安全行业产品结构	58
3.2.5 信息安全行业影响因素	60
1、驱动因素	60
2、阻碍因素	61
3.2.6 信息安全行业现存问题	61
3.3 中国重点省市信息安全发展分析	62
3.3.1 北京市信息安全行业发展分析	62
1、北京市信息安全行业配套政策	62
2、北京市信息安全行业发展状况	63
3、北京市信息安全企业经营情况	64
3.3.2 上海市信息安全行业发展分析	67
1、上海市信息安全行业配套政策	67
2、上海市信息安全行业发展状况	69
3、上海市信息安全企业经营情况	70
3.3.3 四川省信息安全行业发展分析	71
1、四川省信息安全行业配套政策	71
2、四川省信息安全行业发展状况	72

3、四川省信息安全企业经营情况	73
3.3.4 广东省信息安全行业发展分析	74
1、广东省信息安全行业配套政策	74
2、广东省信息安全行业发展状况	74
3、广东省信息安全企业经营情况	75

#### 第四章 我国信息安全行业整体运行指标分析 76

4.1 2014-2016年中国信息安全行业总体规模分析	76
4.1.1 企业数量结构分析	76
4.1.2 人员规模状况分析	77
4.1.3 行业资产规模分析	78
4.1.4 行业市场规模分析	78
4.2 2014-2016年中国信息安全行业财务指标总体分析	79
4.2.1 行业盈利能力分析	79
1、我国信息安全行业销售毛利率	79
2、我国信息安全行业成本净利率	80
3、我国信息安全行业资产报酬率	80
4.2.2 行业偿债能力分析	81
1、我国信息安全行业资产负债比率	81
2、我国信息安全行业流动比率	82
4.2.3 行业营运能力分析	83
1、我国信息安全行业应收帐款周转天数	83
2、我国信息安全行业总资产周转率	84
3、我国信息安全行业存货周转天数	84
4.2.4 行业发展能力分析	85
1、我国信息安全行业总资产增长率	85
2、我国信息安全行业净利润增长率	86
3、我国信息安全行业销售收入增长率	86
4、我国信息安全行业净资产收益率	87

#### 第五章 信息安全行业产业结构分析 88

5.1 信息安全产业结构分析	88
----------------	----

5.1.1 市场细分充分程度分析	88
5.1.2 各细分市场领先企业排名	88
5.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	89
5.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）	90
5.2 产业价值链的结构及整体竞争优势分析	91
5.2.1 产业价值链的构成	91
5.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	92
5.3 产业结构发展预测	92
5.3.1 产业结构调整指导政策分析	92
5.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	93
5.3.3 中国信息安全行业参与国际竞争的战略市场定位	94
5.3.4 产业结构调整方向分析	94

## 第六章 中国信息安全行业细分产品市场潜力分析 95

6.1 信息安全行业产品市场特征分析	95
6.1.1 信息安全行业产品结构特征	95
6.1.2 信息安全行业产品需求特征	96
6.2 信息安全硬件市场潜力分析	97
6.2.1 防火墙/VPN市场潜力分析	97
1、防火墙/VPN市场现状	97
2、防火墙/VPN市场格局	98
3、防火墙/VPN市场潜力	99
6.2.2 IDS/IPS市场潜力分析	99
1、IDS/IPS市场现状	99
2、IDS/IPS市场格局	100
3、IDS/IPS市场潜力	101
6.2.3 UTM市场潜力分析	101
1、UTM市场现状	101
2、UTM市场格局	102
3、UTM市场潜力	102
6.3 信息安全软件市场潜力分析	102
6.3.1 WEB业务安全产品市场潜力	102

1、WEB业务概述	102
2、WEB市场现状	103
3、WEB市场潜力	103
6.3.2 安全管理平台市场潜力	104
1、安全管理平台市场概述	104
2、安全管理平台市场格局	104
3、安全管理平台市场潜力	105
6.3.3 终端安全管理市场潜力	106
1、终端安全管理市场现状	106
2、终端安全管理市场格局	106
3、终端安全管理市场潜力	106
6.4 信息安全服务市场潜力分析	107
6.4.1 安全服务市场概述	107
6.4.2 安全服务市场现状	108
6.4.3 安全服务市场格局	108
6.4.4 安全服务市场潜力	110

## 第七章 中国信息安全行业市场需求潜力分析 111

7.1 中国信息安全行业市场结构	111
7.2 政府领域信息安全需求潜力分析	111
7.2.1 政府领域信息安全需求概述	111
7.2.2 国家基础设施领域信息安全需求潜力	112
7.2.3 电子政务领域信息安全需求潜力	112
7.3 通信领域信息安全需求潜力分析	113
7.3.1 通信领域信息安全需求概述	113
7.3.2 通信领域信息安全需求潜力	114
7.4 金融领域信息安全需求潜力分析	114
7.4.1 金融领域信息安全需求概述	114
7.4.2 金融领域信息安全需求潜力	115
7.4.3 电子商务信息安全需求潜力	116
7.5 教育领域信息安全需求潜力分析	117
7.5.1 教育领域信息安全需求概述	117



7.5.2 教育领域信息安全需求潜力	117
7.6 能源领域信息安全需求潜力分析	118
7.6.1 能源领域信息安全需求概述	118
7.6.2 能源领域信息安全需求潜力	118
7.7 交通领域信息安全需求潜力分析	118
7.7.1 交通领域信息安全需求概述	118
7.7.2 交通领域信息安全需求潜力	119
7.8 物流领域信息安全需求潜力分析	120
7.8.1 物流领域信息安全需求概述	120
7.8.2 物流领域信息安全需求潜力	120
7.9 军工领域信息安全需求潜力分析	120
7.9.1 军工领域信息安全需求概述	120
7.9.2 军工领域信息安全需求潜力	121
第八章 信息安全产业集群发展及区域市场分析	122
8.1 中国信息安全产业集群发展特色分析	122
8.1.1 长江三角洲信息安全产业发展特色分析	122
8.1.2 珠江三角洲信息安全产业发展特色分析	122
8.1.3 环渤海地区信息安全产业发展特色分析	123
8.1.4 闽南地区信息安全产业发展特色分析	124
8.2 信息安全重点区域市场分析预测	124
8.2.1 行业总体区域结构特征及变化	124
1、区域结构总体特征	124
2、行业区域集中度分析	125
3、行业区域分布特点分析	125
4、行业规模指标区域分布分析	125
5、行业效益指标区域分布分析	126
6、行业企业数的区域分布分析	126
8.2.2 信息安全重点区域市场分析	127
1、江苏	127
2、浙江	127
3、上海	128

4、福建 128

5、广东 129

## 第九章 国内外信息安全行业竞争状况分析 130

### 9.1 国际信息安全行业竞争状况分析 130

#### 9.1.1 国际信息安全行业竞争格局 130

#### 9.1.2 国际信息安全行业竞争趋势 131

### 9.2 跨国信息安全企业在华投资布局分析 132

#### 9.2.1 美国Symntec公司在华投资布局 132

##### 1、企业简介 132

##### 2、在华布局 132

##### 3、经营情况 132

#### 9.2.2 美国Mcfee公司在华投资布局 133

##### 1、企业简介 133

##### 2、在华布局 133

#### 9.2.3 俄罗斯Kaspersky公司在华投资布局 134

##### 1、企业简介 134

##### 2、在华布局 134

#### 9.2.4 美国RSA公司在华投资布局 134

##### 1、企业简介 134

##### 2、在华布局 135

#### 9.2.5 美国Fortine公司在华投资布局 135

##### 1、企业简介 135

##### 2、在华布局 135

##### 3、经营情况 136

#### 9.2.6 美国Cisco Systems公司在华投资布局 136

##### 1、企业简介 136

##### 2、在华布局 137

##### 3、经营情况 138

### 9.3 国内信息安全行业竞争状况分析 139

### 9.4 国内信息安全行业竞争格局分析 140

#### 9.4.1 国内信息安全行业议价能力分析 140

1、产业链上游议价能力	140
2、产业链下游议价能力	140
9.4.2 国内信息安全行业潜在威胁分析	141
1、行业潜在进入者威胁	141
2、行业替代品威胁	141
9.4.3 国内信息安全行业竞争状况总结	142
9.5 信息安全行业投资兼并与重组分析	144
9.5.1 国际信息安全行业投资兼并与重组分析	144
9.5.2 国内信息安全行业投资兼并与重组动向	145
9.5.3 信息安全行业投资兼并与重组特征分析	145

## 第十章 2017-2023年信息安全行业领先企业经营形势分析 146

10.1 北京网御星云信息技术有限公司	146
10.1.1 企业发展简况分析	146
10.1.2 企业经营情况分析	146
10.1.3 企业资质能力分析	149
10.1.4 企业产品结构及解决方案	149
10.1.5 企业服务体系与客户网络	150
10.1.6 企业经营状况优劣势分析	152
10.2 北京明朝万达科技有限公司	154
10.2.1 企业发展简况分析	154
10.2.2 企业经营情况分析	154
10.2.3 企业资质能力分析	155
10.2.4 企业产品结构及解决方案	156
10.2.5 企业服务体系与客户网络	157
10.2.6 企业经营状况优劣势分析	157
10.3 上海宝创信息科技有限公司	157
10.3.1 企业发展简况分析	157
10.3.2 企业经营情况分析	158
10.3.3 企业资质能力分析	158
10.3.4 企业产品结构及解决方案	159
10.3.5 企业服务体系与客户网络	162

10.3.6 企业经营状况优劣势分析	163
10.4 上海冰峰计算机网络技术有限公司	164
10.4.1 企业发展简况分析	164
10.4.2 企业经营情况分析	165
10.4.3 企业资质能力分析	165
10.4.4 企业产品结构及解决方案	166
10.4.5 企业服务体系与客户网络	168
10.4.6 企业经营状况优劣势分析	169
10.5 博威特网络技术（上海）有限公司	169
10.5.1 企业发展简况分析	169
10.5.2 企业经营情况分析	170
10.5.3 企业资质能力分析	170
10.5.4 企业产品结构及解决方案	170
10.5.5 企业服务体系与客户网络	171
10.5.6 企业经营状况优劣势分析	171
10.6 蓝盾信息安全技术股份有限公司	171
10.6.1 企业发展简况分析	171
10.6.2 企业经营情况分析	172
10.6.3 企业资质能力分析	175
10.6.4 企业产品结构及解决方案	175
10.6.5 企业服务体系与客户网络	176
10.6.6 企业经营状况优劣势分析	176
10.7 北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司	177
10.7.1 企业发展简况分析	177
10.7.2 企业经营情况分析	177
10.7.3 企业资质能力分析	179
10.7.4 企业产品结构及解决方案	180
10.7.5 企业服务体系与客户网络	182
10.7.6 企业经营状况优劣势分析	182
10.8 成都飞鱼星科技开发有限公司	183
10.8.1 企业发展简况分析	183
10.8.2 企业经营情况分析	183

10.8.3 企业资质能力分析	184
10.8.4 企业产品结构及解决方案	184
10.8.5 企业服务体系与客户网络	186
10.8.6 企业经营状况优劣势分析	186
10.9 北京信安世纪科技有限公司	186
10.9.1 企业发展简况分析	186
10.9.2 企业经营情况分析	186
10.9.3 企业资质能力分析	187
10.9.4 企业产品结构及解决方案	187
10.9.5 企业服务体系与客户网络	189
10.9.6 企业经营状况优劣势分析	190
10.10 北京盖特佳信息安全技术股份有限公司	190
10.10.1 企业发展简况分析	190
10.10.2 企业经营情况分析	191
10.10.3 企业资质能力分析	192
10.10.4 企业产品结构及解决方案	193
10.10.5 企业服务体系与客户网络	194
10.10.6 企业经营状况优劣势分析	195

## 第十一章 中国信息安全行业投资分析与前景预测 196

11.1 中国信息安全行业发展综述	196
11.1.1 信息安全行业概述	196
1、信息安全行业内涵分析	196
2、信息安全行业主要产品与服务	200
11.1.2 信息安全行业特性分析	201
1、信息安全行业区域特性	201
2、信息安全行业周期特性	202
3、信息安全行业季节特性	202
11.1.3 信息安全关联行业分析	202
1、信息安全行业产业链概况	202

预测2016年到2019年，我国信息安全市场的复合增长率为16.6%。安全硬件复合增长率为20.3%，安全软件复合增长率为15.3%，安全服务的复合增长率为10.8%。2019年信息安全领

域市场规模有望达到48亿美元。 2015-2019年中国信息安全硬件市场规模预测 2015-2019年中国信息安全软件市场规模预测 2015-2019年中国信息安全服务市场规模预测

2、软件行业发展状况分析 204

3、信息产业发展状况分析 205

4、金融产业发展状况分析 206

5、军工产业发展状况分析 207

11.2 信息安全行业技术与专利发展分析 208

11.2.1 国内外信息安全技术发展分析 208

1、国内外主流信息安全技术 208

2、信息安全产品工艺流程 209

3、信息安全服务业务流程 210

4、信息安全技术国内外差距 211

11.2.2 中国软件行业专利发展分析 211

1、行业专利申请数量 211

2、行业专利公开数量 212

3、行业专利类型分析 213

4、技术领先企业分析 214

5、行业热门技术分析 214

11.2.3 中国信息安全行业专利发展分析 215

1、行业专利申请数量 215

2、行业专利公开数量 216

3、行业专利类型分析 216

4、技术领先企业分析 216

5、行业热门技术分析 217

第十二章 2017-2023年信息安全行业投资机会与风险防范 219

12.1 信息安全行业投融资情况 219

12.1.1 行业资金渠道分析 219

12.1.2 固定资产投资分析 220

12.1.3 兼并重组情况分析 220

12.1.4 信息安全行业投资现状分析 224

1、信息安全产业投资经历的阶段 224

2、2014-2016年信息安全行业投资状况回顾	225
3、2017-2023年我国信息安全行业的投资态势	225
12.2 2017-2023年信息安全行业投资机会	226
12.2.1 产业链投资机会	226
12.2.2 细分市场投资机会	226
12.2.3 重点区域投资机会	227
12.2.4 信息安全行业投资机遇	227
12.3 2017-2023年信息安全行业投资风险及防范	227
12.3.1 政策风险及防范	227
12.3.2 技术风险及防范	228
12.3.3 供求风险及防范	229
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	229
12.3.5 关联产业风险及防范	229
12.3.6 产品结构风险及防范	230
12.3.7 其他风险及防范	230
12.4 中国信息安全行业投资建议	231
12.4.1 信息安全行业未来发展方向	231
12.4.2 信息安全行业主要投资建议	231
12.4.3 中国信息安全企业融资分析	232
1、中国信息安全企业IPO融资分析	232
2、中国信息安全企业再融资分析	232

### 第十三章 2017-2023年信息安全行业面临的困境及对策 233

13.1 2016年信息安全行业面临的困境	233
13.2 信息安全企业面临的困境及对策	234
13.2.1 重点信息安全企业面临的困境及对策	234
1、重点信息安全企业面临的困境	234
2、重点信息安全企业对策探讨	235
13.2.2 中小信息安全企业发展困境及策略分析	236
1、中小信息安全企业面临的困境	236
2、中小信息安全企业对策探讨	239
13.2.3 国内信息安全企业的出路分析	240

13.3 中国信息安全行业存在的问题及对策	241
13.3.1 中国信息安全行业存在的问题	241
13.3.2 信息安全行业发展的建议对策	242
1、把握国家投资的契机	242
2、竞争性战略联盟的实施	242
3、企业自身应对策略	243
13.3.3 市场的重点客户战略实施	243
1、实施重点客户战略的必要性	243
2、合理确立重点客户	244
3、重点客户战略管理	244
4、重点客户管理功能	246
13.3.4 中国信息安全市场发展面临的挑战与对策	248

## 第十四章 信息安全行业发展战略研究 251

14.1 信息安全行业发展战略研究	251
14.1.1 战略综合规划	251
14.1.2 技术开发战略	251
14.1.3 业务组合战略	254
14.1.4 区域战略规划	256
14.1.5 产业战略规划	263
14.1.6 营销品牌战略	264
14.1.7 竞争战略规划	267
14.2 对我国信息安全品牌的战略思考	269
14.2.1 信息安全品牌的重要性	269
14.2.2 信息安全实施品牌战略的意义	270
14.2.3 信息安全企业品牌的现状分析	271
14.2.4 我国信息安全企业的品牌战略	272
14.2.5 信息安全品牌战略管理的策略	273
14.3 信息安全经营策略分析	277
14.3.1 信息安全市场细分策略	277
14.3.2 信息安全市场创新策略	277
14.3.3 品牌定位与品类规划	278



14.3.4 信息安全新产品差异化战略	280
14.4 信息安全行业投资战略研究	280
14.4.1 2016年信息安全行业投资战略	280
14.4.2 2017-2023年信息安全行业投资战略	280
14.4.3 2017-2023年细分行业投资战略	281

第十五章 研究结论及投资建议	282
15.1 信息安全行业研究结论及建议	282
15.2 信息安全子行业研究结论及建议	283
15.3 信息安全行业投资建议	283
15.3.1 行业发展策略建议	283
15.3.2 行业投资方向建议	284
15.3.3 行业投资方式建议	285

#### 部分图表目录：

图表：信息安全行业相关的法律法规或事件	4
图表：CC共包含11个安全功能类	5
图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（季度同比）	13
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）	14
图表：工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）	15
图表：固定资产投资（不含农户及房地产开发投资名义增速（累计同比））	16
图表：居民消费价格上涨情况（月度同比）	17
图表：社会消费品零售总额名义增速（月度同比）	18
图表：2014-2016年全球信息安全重大事件	26
图表：收到垃圾短信的频率	28
图表：垃圾短信的内容	28
图表：2016年上半年垃圾短信息地域分布（不含港澳台）	29
图表：2016年钓鱼网站侦测情况	30
图表：漏洞分析的基本模型	35
图表：2016年中国人口年龄占比	38
图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	39
图表：2013-2016年城市群政策规划	40

图表：2011-2015年城镇新增就业人数	41
图表：2014-2016年国际信息安全产品行业发展规模分析	50
图表：信息安全等级保护管理办法的分级依据	55
图表：2015年各领域市场份额	56
图表：信息安全行业主要产品与服务	57
图表：2014-2016年中国信息安全产品市场规模	58
图表：中国信息安全行业产品结构图	60
图表：北京市软件产业布局示意图	63
图表：2016年上半年北京启明星辰信息技术股份有限公司经营分析	65
图表：2015年北京启明星辰信息技术股份有限公司经营分析	66
图表：2014年北京启明星辰信息技术股份有限公司经营分析	66
图表：2014-2016年北京启明星辰信息技术股份有限公司成长能力分析	67
图表：2014-2016年北京启明星辰信息技术股份有限公司盈利能力分析	67
图表：2014-2016年北京启明星辰信息技术股份有限公司运营能力分析	67
图表：2014-2016年北京启明星辰信息技术股份有限公司偿债能力分析	67
图表：主要单位信息安全专业人才缺口TOP5	77
图表：2014-2016年信息安全行业资产规模分析	78
图表：2014-2016年中国信息安全行业销售毛利率情况	79
图表：2014-2016年中国信息安全行业净利率情况	80
图表：2014-2016年中国信息安全行业资产报酬率情况	80
图表：2014-2016年中国信息安全行业资产负债率情况	81
图表：2014-2016年中国信息安全行业流动比率情况	82
图表：2014-2016年中国信息安全行业应收账款周转天数情况	83
图表：2014-2016年中国信息安全行业总资产周转率情况	84
图表：2014-2016年中国信息安全行业存货周转天数情况	84
图表：2014-2016年中国信息安全行业总资产增长率情况	85
图表：2014-2016年中国信息安全行业净利润增长率情况	86
图表：2014-2016年中国信息安全行业销售收入增长率情况	86
图表：2014-2016年中国信息安全行业净资产收益率情况	87
图表：中国信息安全主要企业	88
图表：2015年我国网络安全细分市场份额	89
图表：2016年信息安全产业细分市场占比情况分析	90

图表：2016年我国信息安全行业领先企业的结构分析 90

图表：信息安全产业链分析 91

图表：国内信息安全行业竞争格局 92

图表：信息安全行业产品结构比例图 96

图表：信息安全行业产品结构规模与比例图 96

图表：2014-2016年我国防火墙/VPN市场规模情况 98

图表：2016年防火墙/VPN市场品牌格局分析 99

图表：2014-2016年我国IDS/IPS市场规模情况 100

图表：2016年我国IDS/IPS产品市场品牌结构 101

图表：2014-2017年中国党委信息化系统建设市场规模及增长率预测 113

图表：中文钓鱼网站的主要目标攻击品牌 116

图表：信息安全行业区域集中度分析 125

图表：各国应对网络安全问题采取的相应措施 131

图表：思科经营情况分析 138

图表：国内信息安全行业竞争格局 140

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287382.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。