



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国镀锌管产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国镀锌管产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28739/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

镀锌管，又称镀锌钢管，分热镀锌和电镀锌两种，热镀锌镀锌层厚，具有镀层均匀，附着力强，使用寿命长等优点。电镀锌成本低，表面不是很光滑，其本身的耐腐蚀性比热镀锌管差很多。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章镀锌管行业概述14

第一节镀锌管定义14

第二节镀锌管应用领域14

第三节镀锌管市场的相关政策14

第四节镀锌管生产工艺技术进展及当前发展趋势14

第二章发展环境分析17

第一节2008-2016年全球经济环境分析17

一、2016年全球经济运行概况17

二、2017-2023年全球经济形势预测19

第二节金融危机对全球经济的影响21

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响21

二、对各国实体经济的影响27

第三节金融危机对中国经济的影响28

一、金融危机对中国实体经济的影响28

二、金融危机影响下的主要行业35

三、中国宏观经济政策变动及趋势37

第四节2017-2023年中国经济环境分析39

一、2016年中国宏观经济运行概况39

二、2017-2023年中国宏观经济趋势预测74

第三章2013-2016年镀锌管行业及运营数据77

第一节2013-2016年镀锌管行业市场状况77

- 一、2013-2016年镀锌管行业市场产值77
- 二、2013-2016年镀锌管行业市场销售额77
- 三、2013-2016年镀锌管行业市场容量77

第二节2013-2016年镀锌管行业运营数据78

- 一、2013-2016年镀锌管行业资产状况78
- 二、2013-2016年镀锌管行业负债状况78
- 三、2013-2016年镀锌管行业成长性分析79
- 四、2013-2016年镀锌管行业经营能力分析79
- 五、2013-2016年镀锌管行业盈利能力分析79
- 六、2013-2016年镀锌管行业偿债能力分析80

第四章2013-2016年镀锌管行业市场供给状况81

第一节镀锌管行业总体规模81

第二节镀锌管产能概况81

- 一、历年产能分析81
- 二、2017-2023年产能预测82

第三节镀锌管产量概况82

- 一、历年产量分析82
- 二、产能利用率调查82
- 三、2017-2023年产量预测83

第四节镀锌管产业的生命周期分析83

第五章2013-2016年镀锌管行业市场需求状况86

第一节2013-2016年镀锌管行业市场销售86

第二节2013-2016年镀锌管行业市场潜在需求量状况86

第三节镀锌管行业的经销模式87

第四节镀锌管行业的主要销售渠道分析100

第五节镀锌管行业市场需求的区域分布分析101

第六节未来几年镀锌管行业销售量预期以及市场满足率101

第六章镀锌管产品价格走势及影响因素分析	102
第一节近几年来镀锌管产品价格走势	102
第二节近几年来镀锌管产品价格影响因素分析	102
第三节镀锌管行业价格竞争方式分析	102
第四节2017-2023年镀锌管价格走势预测	103

第七章镀锌管行业进出口市场分析	106
第一节镀锌管进出口市场分析	106
一、镀锌管进出口产品构成特点	106
二、2013-2016年镀锌管进出口市场发展分析	106
第二节镀锌管行业进出口数据统计	106
一、2013-2016年中国镀锌管进口量统计	106
二、2013-2016年中国镀锌管出口量统计	107
第三节镀锌管进出口区域格局分析	108
一、进口地区格局	108
二、出口地区格局	108
第四节2017-2023年中国镀锌管进出口预测	109
一、2017-2023年中国镀锌管进口预测	109
二、2017-2023年中国镀锌管出口预测	109

第八章镀锌管区域市场情况分析	110
第一节华北地区	110
一、2013-2016年行业发展现状分析	110
二、2013-2016年市场需求情况分析	110
三、2013-2016年市场规模情况分析	110
四、2013-2016年市场潜在需求分析	111
五、2017-2023年行业发展趋势分析	111
第二节东北地区	112
一、2013-2016年行业发展现状分析	112
二、2013-2016年市场需求情况分析	112
三、2013-2016年市场规模情况分析	113

四、2013-2016年市场潜在需求分析113

五、2017-2023年行业发展趋势分析113

第三节华东地区114

一、2013-2016年行业发展现状分析114

二、2013-2016年市场需求情况分析114

三、2013-2016年市场规模情况分析115

四、2013-2016年市场潜在需求分析115

五、2017-2023年行业发展趋势分析115

第四节中南地区116

一、2013-2016年行业发展现状分析116

二、2013-2016年市场需求情况分析116

三、2013-2016年市场规模情况分析117

四、2013-2016年市场潜在需求分析117

五、2017-2023年行业发展趋势分析117

第五节西南地区118

一、2013-2016年行业发展现状分析118

二、2013-2016年市场需求情况分析118

三、2013-2016年市场规模情况分析119

四、2013-2016年市场潜在需求分析119

五、2017-2023年行业发展趋势分析119

第六节西北地区120

一、2013-2016年行业发展现状分析120

二、2013-2016年市场需求情况分析120

三、2013-2016年市场规模情况分析121

四、2013-2016年市场潜在需求分析121

五、2017-2023年行业发展趋势分析121

第九章镀锌管市场竞争策略分析123

第一节镀锌管市场国内外SWOT分析123

第二节行业竞争结构分析125

一、现有企业间竞争125

二、潜在进入者分析126

三、替代品威胁分析127

四、供应商议价能力127

五、客户议价能力128

第二节镀锌管市场竞争策略分析129

一、镀锌管市场增长潜力分析129

二、镀锌管产品竞争策略分析129

第四节镀锌管行业发展趋势分析130

一、2017-2023年我国镀锌管市场发展趋势130

二、2017-2023年镀锌管行业销售额变化预测131

三、2017-2023年镀锌管行业产值变化预测131

四、2017-2023年镀锌管行业市场规模变化预测132

第十章2017-2023年镀锌管行业发展趋势及投资风险分析133

第一节当前镀锌管行业存在的问题133

第二节镀锌管行业未来发展预测分析134

一、中国镀锌管发展方向分析134

二、中国镀锌管行业投资环境分析134

三、中国镀锌管行业投资趋势分析135

四、中国镀锌管行业产品投资方向135

第三节中国镀锌管行业资本市场的运作136

一、镀锌管企业国内资本市场的运作建议136

二、镀锌管企业海外资本市场的运作建议142

第四节项目投资运作建议142

一、中国镀锌管行业投资对象142

二、中国镀锌管行业投资营销模式143

第十一章镀锌管行业投资风险预警146(AK WZY)

第一节影响镀锌管行业发展的主要因素146

一、2016年影响镀锌管行业运行的有利因素146

二、2016年影响镀锌管行业运行的稳定因素146

三、2016年影响镀锌管行业运行的不利因素147

四、2016年我国镀锌管行业发展面临的挑战148

五、2016年我国镀锌管行业发展面临的机遇	148
第二节产业经济研究院对镀锌管行业投资风险预警	149
一、2017-2023年镀锌管行业市场风险及控制策略	149
二、2017-2023年镀锌管行业政策风险及控制策略	149
三、2017-2023年镀锌管行业经营风险及控制策略	150
四、2017-2023年镀锌管同业竞争风险及控制策略	150
五、2017-2023年镀锌管行业其他风险及控制策略	151

部分图表目录：

图表1：2011-2016年国内生产总值及其增长速度	40
图表2：2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重	40
图表3：2016年居民消费价格月度涨跌幅度	41
图表4：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	41
图表5：2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况	42
图表6：2011-2016年全国一般公共预算收入	42
图表7：2011-2016年年末国家外汇储备	43
图表8：2011-2016年粮食产量	44
图表9：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度	45
图表10：2016年主要工业产品产量及其增长速度	45
图表11：2011-2016年建筑业增加值及其增长速度	48
图表12：2011-2016年全社会固定资产投资	49
图表13：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比	50
图表14：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	51
图表15：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力	52
图表16：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度	53
图表17：2011-2016年社会消费品零售总额	54
图表18：2011-2016年货物进出口总额	55
图表19：2016年货物进出口总额及其增长速度	55
图表20：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度	56
图表21：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度	57
图表22：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	58
图表23：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度	59

图表24：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度60

图表25：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度61

图表26：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度61

图表27：2011-2016年快递业务量及其增长速度62

图表28：2011-2016年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数63

图表29：2016年年末全部金融机构本外币存款余额及其增长速度64

图表30：2011-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度66

图表31：2016年全国居民人均消费支出及其构成66

图表32：2011-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数67

图表33：2011-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出68

图表34：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况69

图表35：2011-2016年卫生技术人员人数71

图表36：2011-2016年万元国内生产总值能耗降低率72

图表37：2011-2016年清洁能源消费量占能源消费总量的比重73

图表38：2013-2016年镀锌管行业市场产值77

图表39：2013-2016年镀锌管行业市场销售额77

图表40：2013-2016年镀锌管行业市场容量77

图表41：2013-2016年中国镀锌管行业资产规模增长分析78

图表42：2013-2016年中国镀锌管行业负债规模分析78

图表43：2013-2016年中国镀锌管行业资产增长率79

图表44：2013-2016年中国镀锌管行业经营能力分析79

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28739/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。