



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国特色农产品市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国特色农产品市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287393.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2016年世界特色农产品行业运行状况分析

第一节 2016年世界特色农产品行业运行概况

一、世界特色农产品产业特点分析

二、世界特色农产品市场分析

三、世界特色农产品外部环境分析

第二节 2016年世界主要国家特色农产品行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、加拿大

第三节 2017-2023年世界特色农产品行业发展趋势分析

第二章 2016年中国特色农产品行业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国特色农产品产业政策环境分析

一、《特色农产品区域布局规划》

二、关于促进自主创新成果产业化的若干政策

三、中华人民共和国渔业法

四、生鲜乳生产收购管理办法

第三节 2016年中国特色农产品行业发展社会环境分析

第三章 2016年中国特色农产品市场运行新形势透析

第一节 中国特色农产品市场动态分析

一、中国（山西）特色农产品交易博览会亮点聚焦

二、安徽鼓励试点特色农产品保险

第二节 2016年中国特色农产品市场发展综述

一、中国特色农产品市场发展现状

二、发展特色农业的影响因素

三、发展特色农业的意义分析

第三节 2016年中国特色农产品发展的建设重点

一、特色农产品品种选育

二、特色农产品产业标准化与管理

三、特色农产品技术创新与推广

四、特色农产品加工

五、特色农产品营销

第四节 2016年中国特色农产品市场存在的问题分析

第四章 2016年中国特色农产品细分产业运行态势分析

第一节 特色蔬菜

一、目前蔬菜市场供求态势分析

二、蔬菜市场特性分析

三、特色菜的需求逐步增加

四、特色蔬菜优势区域

五、特色蔬菜发展中存在的问题

六、特色蔬菜主攻方向及发展目标

第二节 特色果品

一、特色果品产品特性分析

二、特色果品市场供求形势

三、特色果品产业化生产基地建设情况

四、特色果品优势区域分布

五、特色果品主攻方向及发展目标

第三节 特色粮油

第四节 特色饮料

第五节 特色花卉

第六节 特色草食牲畜

第七节 特色猪禽蜂

第八节 中国特色纤维发展分析

第九节 中国特色中药材发展分析

第十节 中国特色水产发展分析

第五章 2016年中国特色农产品进出口贸易分析

第一节 2016年中国部分特色农产品进出口分析

一、中国部分特色农产品进口分析

二、中国部分特色农产品出口分析

第二节 2016年中国部分地区特色农产品出口分析

一、新疆特色农产品出口情况

二、近期甘肃特色农产品出口新情况

三、云南特色农产品出口情况

四、山东淄博市特色农产品出口情况

第三节 2017-2023年中国特色农产品进出口预测分析

第六章 2016年中国特色农产品物流配送发展形势分析

第一节 2016年中国特色农产品物流配送发展意义

一、特色农产品在农业发展中扮演着极其重要的角色

二、特色农产品供给

三、需求旺盛

第二节 2016年中国特色农产品物流配送基本情况

一、特色农产品结构分布差别大，价格差异明显

二、特色农产品物流配送模式

1、农户自营配送模式

2、以公司为主的"农户+公司"的配送模式

3、第三方物流模式

三、出现了一定规模的农产品流通中心，农产品物流设施建设得到了加强

四、特色农产品流通加工发展迅速

五、农业物流主体逐步向多元化发展，农业龙头企业不断成长

第三节 2017-2023年中国特色农产品物流的发展趋势

一、特色农产品配送一体化

二、特色农产品配送专业化

- 三、基于超市的特色农产品配送品牌化
- 四、特色农产品配送高附加值化
- 五、特色农产品配送绿色化
- 六、特色农产品配送网络化
- 七、特色农产品配送标准化
- 八、特色农产品配送信息化

第七章 2016年中国特色农产品行业市场竞争态势分析

第一节 2016年特色农产品行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 2016年特色农产品行业国际竞争力影响因素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 2016年中国部分地区特色农产品竞争力分析

- 一、宁夏特色农产品市场竞争力分析
- 二、浙江杭州市特色农产品竞争力分析
- 三、江西兴国县特色农产品市场竞争力分析

第八章 2016年中国特色农产品行业优势企业关键性财务分析（企业可自选）

第一节 新疆冠农果茸股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

第二节 山东民和牧业股份有限公司

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 中国茶叶股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 上海天工可可食品有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 福建泉州瑞龙茶业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 湖南猴王茶业有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 烟台鲁星食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 江苏野生科技产业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 2016年中国农产品市场运行走势分析

第一节 2011-2016年中国主要农产品产量分析

一、2011-2016年中国大米产量情况

二、2011-2016年中国小麦粉产量情况

三、2011-2016年中国食用植物油产量情况

四、2011-2016年中国配混合饲料产量情况

第二节 2016年中国农业发展形势分析

一、中国农业农村经济运行分析

二、中国农垦生产分析

第三节 2016年中国农产品市场分析

一、中国农产品市场竞争现状

二、中国农产品市场指数分析

三、中国食用农产品价格状况

四、中国将应对农产品价格下降的措施分析

第四节 2016年中国农产品贸易发展分析

一、农产品贸易发展历程

二、农产品贸易政策调整分析

三、农产品贸易基本经验和重要启示

四、中国农产品进出口调控新法规

第十章 2017-2023年中国特色农产品发展趋势分析

第一节 2017-2023年中国特色农产品发展总体思路

第二节 2017-2023年中国优势特色农产品及其市场发展趋势

一、甘薯茎尖嫩叶市场优势及市场前景

二、富硒农产品市场优势

三、特色甘薯市场发展趋势

四、特种玉米市场发展趋势

五、特色果蔬市场发展趋势

六、灵芝产品发展趋势

第三节 2017-2023年海南特色农产品深加工发展趋势及投资风险

一、海南特色农产品加工品附加值情况

二、海南特色农产品加工能力分析

三、海南特色农产品深加工趋势及投资风险分析

第十一章 2017-2023年中国特色农产品发展策略及专家建议分析

第一节 2017-2023年中国特色农产品的出路对策

一、中国特色农产品的出路分析

二、中国特色农产品发展策略

第二节 2017-2023年促进特色农产品区域布局的保障措施

第三节 2017-2023年河北省特色农产品价值实现形势及对策分析

一、河北省特色农产品资源分布现状

二、特色农产品价值实现主要模式

三、河北省特色农产品价值实现形势分析

四、促进河北省特色农产品价值实现的对策措施及建议

第十二章 2017-2023年中国特色农产品行业投资分析(AK WZY)

第一节 中国农业政策性金融体系的探索

一、农业政策性金融在农村资源配置中的地位

二、农业政策性金融面临的问题分析

三、借鉴国外经验完善中国农业政策性金融体系

第二节 2017-2023年中国特色农产品投资分析

一、中国特色农产品投资特性

二、中国特色农产品投资原则

三、如何确保特色农产品的资金投入

四、近期中国特色农产品投资项目

第三节 2017-2023年农林牧渔业投资策略探讨

第四节 2017-2023年中国特色农产品投资风险预警

第五节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2005年世界番茄酱出口占比情况

图表：2016年世界番茄酱出口占比情况

图表：2001-2016年中国番茄酱出口价格走势

图表：2009-2016年西班牙番茄酱产量及出口变化情况

图表：2009-2016年威海市场鲜海参价格走势

图表：2016年中国苹果产量及占全球产量比重

图表：2015世界浓缩果汁出口占比情况

图表：浓缩苹果汁出口离岸价走势单位：美元/吨

图表：2009-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2016年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2009-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2009-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2009-2016年中国工业增加值增长趋势图
图表：2009-2016年我国社会固定资产投资额走势图
图表：2009-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
图表：2009-2016年我国财政收入支出走势图
图表：2013年1月-2016年10月人民币兑美元汇率中间价
图表：2016年10月人民币汇率中间价对照表
图表：2013年1月-2016年10月中国货币供应量统计表 单位：亿元
图表：2013年1月-2016年10月中国货币供应量的增速走势图
图表：2001-2016年中国外汇储备走势图
图表：2009-2016年中国外汇储备及增速变化图
图表：2015年12月23日中国人民银行利率调整表
图表：2014-2016年央行历次调整利率时间及幅度表
图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表：2009-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287393.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。