



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国煤焦油市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国煤焦油市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287396.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤焦油是焦化工业的重要产品之一，其产量约占装炉煤的3%~4%，其组成极为复杂，多数情况下是由煤焦油工业专门进行分离、提纯后加以利用。焦油各馏分进一步加工，可分离出多种产品，如樟脑丸，沥青，塑料，农药等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 中国煤焦油行业发展环境 1

第一节 煤焦油行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 4

三、经济类型属性 4

四、行业周期属性 5

第二节 经济发展环境 5

第三节 政策发展环境 60

第四节 社会发展环境 62

第二章 中国煤焦油行业发展分析 71

第一节 中国煤焦油行业的发展概况 71

一、煤焦油行业对国民经济和社会发展的贡献 71

二、2016年中国煤焦油行业政策环境综述 71

第二节 2013-2016年中国煤焦油行业的发展 72

一、2013-2016年中国煤焦油行业的运行分析 72

二、2016年煤焦油行业经济运行分析 116

第三节 中国煤焦油行业发展存在的问题 120

一、我国煤焦油供需值得关注的问题 120

二、煤焦油行业发展亟需解决的问题 120

第四节 中国煤焦油行业的发展对策 122

第二部分 行业经济运行分析

第三章 中国煤焦油行业经济运行分析 126

第一节 2013-2016年中国煤焦油行业经济规模 126

第二节 2013-2016年中国煤焦油行业区域结构 127

第三节 2013-2016年中国煤焦油行业规模结构 128

第四节 2013-2016年中国煤焦油行业控股结构 129

第四章 中国煤焦油区域行业市场分析 130

第一节 东北地区 130

一、2013-2016年行业发展现状分析 130

二、2013-2016年市场供需现状分析 130

第二节 华北地区 132

一、2013-2016年行业发展现状分析 132

二、2013-2016年市场供需现状分析 133

第三节 华东地区 135

一、2013-2016年行业发展现状分析 135

二、2013-2016年市场供需现状分析 135

第四节 华中地区 137

一、2013-2016年行业发展现状分析 137

二、2013-2016年市场供需现状分析 138

第五节 华南地区 139

一、2013-2016年行业发展现状分析 139

二、2013-2016年市场供需现状分析 140

第六节 西部地区 141

一、2013-2016年行业发展环境分析 141

二、2013-2016年行业发展现状分析 141

三、2013-2016年市场供需现状分析 142

第五章 中国煤焦油行业盈利现状 143

第一节 2013-2016年中国煤焦油行业整体运行指标 143

第二节 2013-2016年中国煤焦油行业成本分析 145

第三节 2013-2016年中国煤焦油行业产销运存分析 147

第四节 2013-2016年中国煤焦油行业整体盈利指标 149

第五节 2013-2016年中国煤焦油行业盈利能力分析 150

第三部分 重点企业分析

第六章 中国煤焦油行业重点企业分析 152

第一节 山西焦化集团有限公司 152

一、企业概述 152

二、企业产品结构 152

三、2013-2016年企业财务指标 152

四、企业未来发展战略 155

第二节 山西安泰集团股份有限公司 156

一、企业概述 156

二、企业产品结构 157

三、2013-2016年企业财务指标 157

四、企业未来发展战略 161

第三节 江西黑猫炭黑股份有限公司 163

一、企业概述 163

二、企业产品结构 165

三、2013-2016年企业财务指标 165

四、企业未来发展战略 169

第四节 考伯斯 169

一、企业概述 169

二、组织结构 170

三、发展趋势 170

四、发展计划 172

第五节 乌海庆华 173

一、企业简介 173

二、组织结构 178

三、庆华集团发展历程 178

四、人才战略 182

第六节 包钢 183

一、企业简介 183

二、组织结构 185

三、发展现状 186

第七节 八一钢厂	188
一、企业简介	188
二、企业发展	190
三、组织结构	191
四、人才计划	191
第八节 沙钢	192
一、企业简介	192
二、组织结构	193
三、发展战略	193
第九节 南钢	195
一、企业简介	195
二、组织结构	197
三、人力资源	197
第十节 邯钢	198
一、企业简介	198
二、公司结构	199
三、人才战略	200
第十一节 河北建滔化工有限公司	204
一、企业简介	204
二、人力资源	205
第十二节 山东莱钢	206
一、公司概况	206
二、“十五”以来的发展情况	206
三、企业未来发展战略	207
四、人力资源	208
第十三节 河北渤海焦化	212
第十四节 山西禹王	213
第十五节 唐山蓝海焦化有限公司	214
第十六节 山东固德	215
第十七节 山东迪海化工有限公司	216
第十八节 陕西四海煤焦化有限责任公司	217
第十九节 陕西神木京府焦化有限公司	218

第二十节 陕西天元	219
第二十一节 卡博特公司	222
第四部分 行业投资与发展趋势分析	
第七章 中国煤焦油行业投资状况分析	225
第一节 煤焦油行业投资优劣势分析	225
一、投资优势分析	225
二、投资劣势分析	227
第二节 煤焦油行业投资概述	231
一、2013-2016年投资规模	231
二、2013-2016年投资结构	232
第三节 煤焦油行业投资机会分析	232
一、煤焦油行业投资项目分析	232
二、细分行业投资机会	233
三、上下游投资机会	239
第四节 煤焦油行业投资前景分析	278
一、行业市场发展前景分析	278
二、行业市场蕴藏的商机	278
三、煤焦油行业经济危机下的发展前景	280
第八章 中国煤焦油行业发展趋势与规划建议	281
第一节 中国煤焦油市场趋势预测	281
一、2013-2016年我国煤焦油市场趋势总结	281
二、2017-2023年我国煤焦油发展趋势分析	283
第二节 中国煤焦油市场供给趋势预测	284
一、2017-2023年煤焦油产品技术趋势分析	284
二、2017-2023年煤焦油产品进口趋势分析	285
三、2017-2023年煤焦油产量预测	285
四、2017-2023年煤焦油行业市场供给量预测	286
第三节 中国煤焦油市场需求趋势预测	287
一、2017-2023年煤焦油市场需求热点	287
二、2017-2023年煤焦油市场出口预测	288
三、2017-2023年煤焦油国内消费预测	288
四、2017-2023年煤焦油国内价格预测	288

第四节 中国煤焦油行业发展规划建议	291
一、行业整体规划	291
二、产业整合建议	336
三、行业政策建议	336
第九章 中国煤焦油行业企业发展策略建议	338 (AK WZY)
第一节 市场策略分析	338
一、价格策略分析	338
二、渠道策略分析	339
第二节 销售策略分析	339
一、媒介选择策略分析	339
二、产品定位策略分析	346
三、企业宣传策略分析	350
第三节 提高煤焦油行业企业竞争力的建议	353
一、提高中国煤焦油企业核心竞争力的对策	353
二、煤焦油企业核心竞争力的因素及提升途径	357
三、提高煤焦油的策略	358
第四节 对我国煤焦油品牌的战略思考	361
一、煤焦油行业实施品牌战略的意义	361
二、煤焦油行业企业的品牌战略	362
三、煤焦油行业品牌战略管理的策略	363
第十章 结论及专家建议	367

部分图表目录:

图表：2007-2016年国内生产总值及其增长速度	6
图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度	6
图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	7
图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	8
图表：2007-2016年城镇新增就业人数	8
图表：2007-2016年国家外汇储备及其增长速度	9
图表：2007-2016年公共财政收入及其增长速度	9
图表：2007-2016年粮食产量及其增长速度	10
图表：2007-2016年全部工业增加值及其增长速度	11

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 12

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 13

图表：2007-2016年建筑业增加值及其增长速度 14

图表：2007-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 15

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 15

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 17

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 17

图表：2007-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 18

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 19

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 20

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 20

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 21

图表：2007-2016年货物进出口总额 22

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 22

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 23

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 24

图表：2007-2016年电话用户数 25

图表：2016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 26

图表：2007-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 27

图表：2016年人口数及其构成 29

图表：2007-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 30

图表：2007-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 30

图表：2016年全国城乡居民收入 38

图表：2016年全国农村居民收入结构 38

图表：2016年全国城镇居民收入结构 39

图表：2014-2016年城乡居民收入增长情况 39

图表：2014-2016年城乡居民收入比 40

图表：2001-2016年中国恩格尔系数 40

图表：2001-2016年中国恩格尔系数走势 41

图表：2016年3月份规模以上工业生产主要数据 48

图表：2013-2016年全国规模以上工业增加值增速 49

图表：2013-2016年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速 49

图表：2013-2016年全国发电量统计 50

图表：2013-2016年全国钢材统计 50

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287396.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。