



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国煤焦油市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2017-2023年中国煤焦油市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287396.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

煤焦油是焦化工业的重要产品之一，其产量约占装炉煤的3%~4%，其组成极为复杂，多数情况下是由煤焦油工业专门进行分离、提纯后加以利用。焦油各馏分进一步加工，可分离出多种产品，如樟脑丸，沥青，塑料，农药等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 中国煤焦油行业发展环境 1

##### 第一节 煤焦油行业及属性分析 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、国民经济依赖性 4

###### 三、经济类型属性 4

###### 四、行业周期属性 5

##### 第二节 经济发展环境 5

##### 第三节 政策发展环境 60

##### 第四节 社会发展环境 62

#### 第二章 中国煤焦油行业发展分析 71

##### 第一节 中国煤焦油行业的发展概况 71

###### 一、煤焦油行业对国民经济和社会发展的贡献 71

###### 二、2016年中国煤焦油行业政策环境综述 71

##### 第二节 2013-2016年中国煤焦油行业的发展 72

###### 一、2013-2016年中国煤焦油行业的运行分析 72

###### 二、2016年煤焦油行业经济运行分析 116

##### 第三节 中国煤焦油行业发展存在的问题 120

###### 一、我国煤焦油供需值得关注的问题 120

###### 二、煤焦油行业发展亟需解决的问题 120

##### 第四节 中国煤焦油行业的发展对策 122

## 第二部分 行业经济运行分析

### 第三章 中国煤焦油行业经济运行分析 126

#### 第一节 2013-2016年中国煤焦油行业经济规模 126

#### 第二节 2013-2016年中国煤焦油行业区域结构 127

#### 第三节 2013-2016年中国煤焦油行业规模结构 128

#### 第四节 2013-2016年中国煤焦油行业控股结构 129

### 第四章 中国煤焦油区域行业市场分析 130

#### 第一节 东北地区 130

##### 一、2013-2016年行业发展现状分析 130

##### 二、2013-2016年市场供需现状分析 130

#### 第二节 华北地区 132

##### 一、2013-2016年行业发展现状分析 132

##### 二、2013-2016年市场供需现状分析 133

#### 第三节 华东地区 135

##### 一、2013-2016年行业发展现状分析 135

##### 二、2013-2016年市场供需现状分析 135

#### 第四节 华中地区 137

##### 一、2013-2016年行业发展现状分析 137

##### 二、2013-2016年市场供需现状分析 138

#### 第五节 华南地区 139

##### 一、2013-2016年行业发展现状分析 139

##### 二、2013-2016年市场供需现状分析 140

#### 第六节 西部地区 141

##### 一、2013-2016年行业发展环境分析 141

##### 二、2013-2016年行业发展现状分析 141

##### 三、2013-2016年市场供需现状分析 142

### 第五章 中国煤焦油行业盈利现状 143

#### 第一节 2013-2016年中国煤焦油行业整体运行指标 143

#### 第二节 2013-2016年中国煤焦油行业成本分析 145

#### 第三节 2013-2016年中国煤焦油行业产销运存分析 147

#### 第四节 2013-2016年中国煤焦油行业整体盈利指标 149

## 第五节 2013-2016年中国煤焦油行业盈利能力分析 150

### 第三部分 重点企业分析

## 第六章 中国煤焦油行业重点企业分析 152

### 第一节 山西焦化集团有限公司 152

#### 一、企业概述 152

#### 二、企业产品结构 152

#### 三、2013-2016年企业财务指标 152

#### 四、企业未来发展战略 155

### 第二节 山西安泰集团股份有限公司 156

#### 一、企业概述 156

#### 二、企业产品结构 157

#### 三、2013-2016年企业财务指标 157

#### 四、企业未来发展战略 161

### 第三节 江西黑猫炭黑股份有限公司 163

#### 一、企业概述 163

#### 二、企业产品结构 165

#### 三、2013-2016年企业财务指标 165

#### 四、企业未来发展战略 169

### 第四节 考伯斯 169

#### 一、企业概述 169

#### 二、组织结构 170

#### 三、发展趋势 170

#### 四、发展计划 172

### 第五节 乌海庆华 173

#### 一、企业简介 173

#### 二、组织结构 178

#### 三、庆华集团发展历程 178

#### 四、人才战略 182

### 第六节 包钢 183

#### 一、企业简介 183

#### 二、组织结构 185

#### 三、发展现状 186

## 第七节 八一钢厂 188

### 一、企业简介 188

### 二、企业发展 190

### 三、组织结构 191

### 四、人才计划 191

## 第八节 沙钢 192

### 一、企业简介 192

### 二、组织结构 193

### 三、发展战略 193

## 第九节 南钢 195

### 一、企业简介 195

### 二、组织结构 197

### 三、人力资源 197

## 第十节 邯钢 198

### 一、企业简介 198

### 二、公司结构 199

### 三、人才战略 200

## 第十一节 河北建滔化工有限公司 204

### 一、企业简介 204

### 二、人力资源 205

## 第十二节 山东莱钢 206

### 一、公司概况 206

### 二、“十五”以来的发展情况 206

### 三、企业未来发展战略 207

### 四、人力资源 208

## 第十三节 河北渤海焦化 212

## 第十四节 山西禹王 213

## 第十五节 唐山蓝海焦化有限公司 214

## 第十六节 山东固德 215

## 第十七节 山东迪海化工有限公司 216

## 第十八节 陕西四海煤焦化有限责任公司 217

## 第十九节 陕西神木京府焦化有限公司 218

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 第二十节 陕西天元                | 219 |
| 第二十一节 卡博特公司              | 222 |
| 第四部分 行业投资与发展趋势分析         |     |
| 第七章 中国煤焦油行业投资状况分析        | 225 |
| 第一节 煤焦油行业投资优劣势分析         | 225 |
| 一、投资优势分析                 | 225 |
| 二、投资劣势分析                 | 227 |
| 第二节 煤焦油行业投资概述            | 231 |
| 一、2013-2016年投资规模         | 231 |
| 二、2013-2016年投资结构         | 232 |
| 第三节 煤焦油行业投资机会分析          | 232 |
| 一、煤焦油行业投资项目分析            | 232 |
| 二、细分行业投资机会               | 233 |
| 三、上下游投资机会                | 239 |
| 第四节 煤焦油行业投资前景分析          | 278 |
| 一、行业市场发展前景分析             | 278 |
| 二、行业市场蕴藏的商机              | 278 |
| 三、煤焦油行业经济危机下的发展前景        | 280 |
| 第八章 中国煤焦油行业发展趋势与规划建议     | 281 |
| 第一节 中国煤焦油市场趋势预测          | 281 |
| 一、2013-2016年我国煤焦油市场趋势总结  | 281 |
| 二、2017-2023年我国煤焦油发展趋势分析  | 283 |
| 第二节 中国煤焦油市场供给趋势预测        | 284 |
| 一、2017-2023年煤焦油产品技术趋势分析  | 284 |
| 二、2017-2023年煤焦油产品进口趋势分析  | 285 |
| 三、2017-2023年煤焦油产量预测      | 285 |
| 四、2017-2023年煤焦油行业市场供给量预测 | 286 |
| 第三节 中国煤焦油市场需求趋势预测        | 287 |
| 一、2017-2023年煤焦油市场需求热点    | 287 |
| 二、2017-2023年煤焦油市场出口预测    | 288 |
| 三、2017-2023年煤焦油国内消费预测    | 288 |
| 四、2017-2023年煤焦油国内价格预测    | 288 |

|                      |              |
|----------------------|--------------|
| 第四节 中国煤焦油行业发展规划建议    | 291          |
| 一、行业整体规划             | 291          |
| 二、产业整合建议             | 336          |
| 三、行业政策建议             | 336          |
| 第九章 中国煤焦油行业企业发展策略建议  | 338 (AK WZY) |
| 第一节 市场策略分析           | 338          |
| 一、价格策略分析             | 338          |
| 二、渠道策略分析             | 339          |
| 第二节 销售策略分析           | 339          |
| 一、媒介选择策略分析           | 339          |
| 二、产品定位策略分析           | 346          |
| 三、企业宣传策略分析           | 350          |
| 第三节 提高煤焦油行业企业竞争力的建议  | 353          |
| 一、提高中国煤焦油企业核心竞争力的对策  | 353          |
| 二、煤焦油企业核心竞争力的因素及提升途径 | 357          |
| 三、提高煤焦油的策略           | 358          |
| 第四节 对我国煤焦油品牌的战略思考    | 361          |
| 一、煤焦油行业实施品牌战略的意义     | 361          |
| 二、煤焦油行业企业的品牌战略       | 362          |
| 三、煤焦油行业品牌战略管理的策略     | 363          |
| 第十章 结论及专家建议          | 367          |

#### 部分图表目录:

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 图表：2007-2016年国内生产总值及其增长速度           | 6  |
| 图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度                | 6  |
| 图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度               | 7  |
| 图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 | 8  |
| 图表：2007-2016年城镇新增就业人数               | 8  |
| 图表：2007-2016年国家外汇储备及其增长速度           | 9  |
| 图表：2007-2016年公共财政收入及其增长速度           | 9  |
| 图表：2007-2016年粮食产量及其增长速度             | 10 |
| 图表：2007-2016年全部工业增加值及其增长速度          | 11 |



图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 12

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 13

图表：2007-2016年建筑业增加值及其增长速度 14

图表：2007-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 15

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 15

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 17

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 17

图表：2007-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 18

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 19

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 20

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 20

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 21

图表：2007-2016年货物进出口总额 22

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 22

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 23

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 24

图表：2007-2016年电话用户数 25

图表：2016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 26

图表：2007-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 27

图表：2016年人口数及其构成 29

图表：2007-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 30

图表：2007-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 30

图表：2016年全国城乡居民收入 38

图表：2016年全国农村居民收入结构 38

图表：2016年全国城镇居民收入结构 39

图表：2014-2016年城乡居民收入增长情况 39

图表：2014-2016年城乡居民收入比 40

图表：2001-2016年中国恩格尔系数 40

图表：2001-2016年中国恩格尔系数走势 41

图表：2016年3月份规模以上工业生产主要数据 48

图表：2013-2016年全国规模以上工业增加值增速 49

图表：2013-2016年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速 49

图表：2013-2016年全国发电量统计 50

图表：2013-2016年全国钢材统计 50

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287396.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。