



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国防伪油墨产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2023年中国防伪油墨产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287399.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

防伪印刷油墨是防伪技术中的一个重要部分，防伪油墨是指具有防伪功能的油墨，该油墨是由色料、连结料和油墨助剂组成，即在油墨连结料中加入特殊性能的防伪材料并经特殊工艺加工而成的特种印刷油墨。它之所以能防伪，是利用油墨中有特殊功能的色料和连结料来防伪的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球油墨行业发展分析 8

#### 第一节 全球油墨行业发展现状 8

#### 第二节 全球油墨行业主要企业 8

#### 第三节 全球油墨行业供求情况 11

##### 一、全球油墨行业产量情况 11

##### 二、全球油墨行业销售情况 11

#### 第四节 全球油墨行业发展趋势分析 12

### 第二章 2016年10月中国防伪油墨产业发展环境分析 14

#### 第一节 2016年10月中国宏观经济环境分析 14

##### 一、中国GDP增长情况分析 14

##### 二、工业经济发展形势分析 15

##### 三、社会固定资产投资分析 16

##### 四、全社会消费品零售总额 17

##### 五、城乡居民收入增长分析 18

##### 六、居民消费价格变化分析 19

##### 七、对外贸易发展形势分析 20

#### 第二节 防伪油墨行业主管部门和行业监管体制 21

#### 第三节 中国防伪油墨行业相关法律法规及政策 21

#### 第四节 2016年10月中国防伪油墨产业社会环境发展分析 23

##### 一、人口环境分析 23

##### 二、中国城镇化率 24

### 第三章 2016年10月中国防伪油墨产业发展现状 26

#### 第一节 防伪油墨行业的有关概况 26

##### 一、防伪油墨的定义 26

##### 二、防伪油墨的应用 26

##### 三、防伪油墨的种类 26

#### 第二节 防伪油墨的产业链情况 28

##### 一、产业链模型介绍 28

##### 二、防伪油墨行业产业链分析 29

##### （一）上游原料市场 29

##### 1、合成树脂产量情况 29

##### 2、合成树脂价格情况 30

##### （二）下游应用领域 31

##### 1、商标 31

##### 2、卷烟 31

##### 3、白酒 32

### 第四章 2016年10月中国防伪油墨行业技术发展分析 33

#### 第一节 中国防伪油墨行业技术发展现状 33

#### 第二节 防伪油墨行业技术特点分析 34

#### 第三节 防伪油墨行业技术发展趋势分析 35

##### 一、DNA防伪油墨 35

##### 二、纳米防伪油墨 36

### 第五章 2016年10月中国防伪油墨产业运行情况 38

#### 第一节 中国防伪油墨行业发展状况 38

##### 一、2014-2016年10月油墨行业市场分析 38

##### 二、2014-2016年10月防伪油墨行业市场供给分析 39

##### 三、2014-2016年10月防伪油墨行业市场需求分析 39

#### 第二节 中国防伪油墨行业集中度分析 40

##### 一、行业市场区域分布情况 40

##### 二、行业市场集中度情况 41

### 第六章 2016年10月中国防伪油墨市场运行情况 42

#### 第一节 行业最新动态分析 42

#### 第二节 行业品牌现状分析 43

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 第三节 行业产品市场价格情况                      | 43 |
| 第七章 2014-2016年10月中国防伪油墨所属行业主要数据监测分析 | 44 |
| 第一节 2014-2016年10月中国防伪油墨所属行业发展分析     | 44 |
| 一、2014年中国防伪油墨所属行业发展概况               | 44 |
| 二、2015年中国防伪油墨所属行业发展概况               | 45 |
| 三、2016年10月中国防伪油墨所属行业发展概况            | 46 |
| 第二节 2014-2016年10月中国防伪油墨所属行业规模分析     | 48 |
| 一、企业数量增长分析                          | 48 |
| 二、资产规模增长分析                          | 48 |
| 三、销售规模增长分析                          | 49 |
| 四、利润规模增长分析                          | 50 |
| 第三节 2014-2016年10月中国防伪油墨所属行业成本费用分析   | 51 |
| 一、销售成本统计                            | 51 |
| 二、主要费用统计                            | 52 |
| 第四节 2014-2016年10月中国防伪油墨所属行业运营效益分析   | 52 |
| 一、偿债能力分析                            | 52 |
| 二、盈利能力分析                            | 53 |
| 三、运营能力分析                            | 55 |
| 第八章 2016年10月中国防伪油墨行业竞争情况            | 57 |
| 第一节 行业经济指标分析                        | 57 |
| 一、赢利性                               | 57 |
| 二、进入壁垒                              | 57 |
| 三、行业周期                              | 58 |
| 第二节 行业竞争结构分析                        | 58 |
| 一、现有企业间竞争                           | 58 |
| 二、潜在进入者分析                           | 59 |
| 三、替代品威胁分析                           | 59 |
| 四、供应商议价能力                           | 59 |
| 五、客户议价能力                            | 60 |
| 第九章 2016年10月防伪油墨行业重点生产企业分析          | 61 |
| 第一节 中钞油墨有限公司                        | 61 |
| 一、企业发展基本情况                          | 61 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 二、企业主要产品分析                 | 61 |
| 三、企业主要经济指标                 | 62 |
| 四、企业经营效益分析                 | 62 |
| 五、企业发展目标分析                 | 62 |
| 六、企业竞争优势分析                 | 63 |
| 第二节 名博防伪技术（深圳）有限公司         | 63 |
| 一、企业发展基本情况                 | 63 |
| 二、企业主要产品分析                 | 64 |
| 三、企业销售网络分析                 | 65 |
| 六、企业竞争优势分析                 | 65 |
| 第三节 珠海市乐通化工股份有限公司          | 66 |
| 一、企业发展基本情况                 | 66 |
| 二、企业主要产品分析                 | 66 |
| 三、企业经营状况分析                 | 66 |
| 四、企业主要经济指标                 | 67 |
| 五、企业经营效益分析                 | 68 |
| 六、企业销售网络分析                 | 68 |
| 七、企业发展目标分析                 | 69 |
| 第四节 杭华油墨化学有限公司             | 69 |
| 一、企业发展基本情况                 | 69 |
| 二、企业主要产品分析                 | 70 |
| 三、企业主要经济指标                 | 70 |
| 四、企业经营效益分析                 | 71 |
| 五、企业最新发展情况                 | 71 |
| 第五节 新乡市雯德翔川油墨有限公司          | 71 |
| 一、企业发展基本情况                 | 71 |
| 二、企业主要产品分析                 | 72 |
| 三、企业主要经济指标                 | 72 |
| 四、企业经营效益分析                 | 73 |
| 五、企业销售网络分析                 | 73 |
| 六、企业未来发展方向                 | 74 |
| 第十章 2017-2023年防伪油墨行业发展预测分析 | 75 |

|                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| 第一节 2017-2023年中国防伪油墨行业未来发展预测分析     | 75         |
| 一、2017-2023年中国防伪油墨行业发展方向           | 75         |
| 二、2017-2023年中国防伪油墨行业发展趋势分析         | 75         |
| 第二节 2017-2023年中国防伪油墨行业供需预测         | 75         |
| 一、2017-2023年中国防伪油墨行业供给预测           | 75         |
| 二、2017-2023年中国防伪油墨行业需求预测           | 76         |
| 第十一章 2017-2023年中国防伪油墨行业投资风险预警      | 77         |
| 第一节 宏观经济风险                         | 77         |
| 第二节 技术发展风险                         | 77         |
| 第三节 市场竞争风险                         | 77         |
| 第四节 原材料价格波动风险                      | 78         |
| 第五节 环保风险                           | 78         |
| 第十二章 2017-2023年中国防伪油墨行业发展策略及投资建议   | 79(AK WZY) |
| 第一节 防伪油墨行业营销策略分析                   | 79         |
| 一、产品开发与定位策略                        | 79         |
| 二、定价目标与价格策略                        | 84         |
| 三、渠道建设与管理策略                        | 89         |
| 四、企业营销服务策略分析                       | 90         |
| 第二节 防伪油墨行业市场的重点客户战略实施              | 93         |
| 一、实施重点客户战略的必要性                     | 93         |
| 二、企业重点客户的鉴别与确定                     | 95         |
| 三、企业重点客户的开发与培育                     | 96         |
| 四、实施重点客户战略要需解决的问题                  | 100        |
| 五、企业重点客户的市场营销策略分析                  | 106        |
| 第三节 投资建议                           | 108        |
| 部分图表目录：                            |            |
| 图表 1 全球油墨行业前20名制造商                 | 9          |
| 图表 2 2012年全球油墨销售额前10名企业及其销售额       | 11         |
| 图表 3 2016年10月全球油墨销售额前10名企业及其销售额    | 12         |
| 图表 4 2014-2016年10月中国国内生产总值及增长变化趋势图 | 14         |
| 图表 5 2014-2016年10月国内生产总值构成及增长速度统计  | 15         |
| 图表 6 2016年10月中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图   | 16         |

图表 7 2016年10月中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 16

图表 8 2014-2016年10月中国全社会固定资产投资增长趋势图 17

图表 9 2014-2016年10月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18

图表 10 2014-2016年10月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 19

图表 11 2016年10月中国居民消费价格月度变化趋势图 20

图表 12 2014-2016年10月中国进出口总额增长趋势图 21

图表 13 2008-2016年10月中国人口总量增长趋势图 23

图表 14 2016年10月中国人口数量及其构成情况统计 24

图表 15 2008-2016年10月中国城镇化率变化趋势图 25

图表 16 防伪油墨产业链示意图 28

图表 17 2014-2016年10月中国合成树脂产量情况统计 30

图表 18 2014-2016年10月中国商标注册申请数量情况统计 31

图表 19 2014-2016年10月中国卷烟产量情况统计 32

图表 20 2014-2016年10月中国白酒产量情况统计 32

图表 21 2014-2016年10月中国油墨产量情况统计 38

图表 22 2014-2016年10月中国防伪油墨行业产量情况统计 39

图表 23 2016年10月中国部分防伪油墨企业产量情况统计 39

图表 24 2014-2016年10月中国防伪油墨行业销量情况统计 40

图表 25 2016年10月中国部分防伪油墨企业产量情况统计 40

图表 26 中国防伪油墨市场区域分布情况 41

图表 27 2016年10月中国部分防伪油墨企业产品价格情况统计 43

图表 28 2012年中国防伪油墨所属行业经济指标统计 44

图表 29 2016年10月中国防伪油墨所属行业经济指标统计 45

图表 30 2016年10月中国防伪油墨所属行业经济指标统计 47

图表 31 2014-2016年10月中国防伪油墨所属行业企业数量变化趋势图 48

图表 32 2014-2016年10月中国防伪油墨所属行业资产总额统计 48

图表 33 2014-2016年10月中国防伪油墨所属行业资产变化趋势图 49

图表 34 2014-2016年10月中国防伪油墨所属行业销售收入统计 49

图表 35 2014-2016年10月中国防伪油墨所属行业销售收入变化趋势图 50

图表 36 2014-2016年10月中国防伪油墨所属行业利润总额统计 50

更多图表见正文.....



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287399.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。