



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国临床检验设备 市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国临床检验设备市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287409.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 临床检验设备业相关概述 24

第一节 临床检验的重要性 24

第二节 临床检验设备概述 24

一、临床检验设备的工作原理 25

二、临床检验设备的分类 30

三、临床检验设备行业发展周期 31

第三节 临床检验设备细分 33

一、光度计 33

二、水浴箱 35

三、PH计 36

四、临床检验设备 36

第二章 2016年中国临床检验设备运行环境解析 40

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 40

一、GDP历史变动轨迹分析 40

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 49

三、2017年中国宏观经济发展预测分析 50

第二节 2016年中国临床检验设备产业政策环境分析 53

一、宏观经济政策 53

二、行业相关政策 55

三、医疗改革政策 55

第三节 2016年中国临床检验设备产业社会环境分析 58

第三章 2016年世界临床检验设备运行分析 66

第一节 2016年世界临床检验设备运行环境分析 66

一、经济环境分析 66

二、经济环境对临床检验设备业的影响分析 68

三、全球医疗器械产业运行分析 69

第二节 2016年世界临床检验设备市场分析 70

一、世界医学临床检验运行综述 70

二、世界临床检验设备市场规模分析 76

三、世界临床检验设备品牌分析 77

四、世界临床检验设备新技术研究 77

第三节 2016年全球部分国家临床检验设备市场分析 78

一、美国 78

二、日本 79

三、德国 79

第四节 2017-2023年世界临床检验设备趋势探析 80

第四章 2016年中国临床检验设备业整体运行态势分析 83

第一节 2016年中国临床检验设备业运行概况 83

一、临床检验设备行业规模分析 83

二、临床检验设备业IT技术应用分析 83

三、临床检验设备技术研究新进展 85

四、新医改下的临床检验设备企业升级与优化分析 86

第二节 临床检验信息系统质量控制功能的实施和应用 86

一、质量控制 86

二、质量控制的应用 87

三、质量控制前景展望 88

第五章 2016年中国临床诊断市场发展方向及产业面临的机遇、挑战 90

第一节 2016年中国纳米医疗器械研发驶入快车道成开发重点 90

一、有抗菌作用的新纳米涂料 90

二、纳米材料的新型医用纤维 90

三、掌上疾病诊断仪 90

四、纳米级光源 91

五、遥控"纳米机械" 91

第二节 POCT:临床诊断的新革命 92

一、POCT的发展历史 92

二、POCT定义及特点 92

三、POCT带来的革命 93

1、诊断行为 93

2、就诊方式 93

3、经济节约 93

四、POCT的分类与技术 94

五、诊断检测的进步 94

六、改变传统的交流方式 94

七、POCT的具体临床应用 95

八、POCT展望 97

1、临床展望 97

2、商业展望 97

第三节 2016年中国体外诊断产业面临的挑战和发展机遇 98

一、中国体外诊断产业兴起 98

二、中国体外诊断产业未来面临着很大的发展机遇 99

三、体外诊断产业面临的问题和挑战 100

四、体外诊断产业的应对措 101

第六章 2016年中国血糖仪市场运行态势分析 103

第一节 2016年世界血糖仪产业发展综述 103

一、全球血糖检测市场需求概况 103

二、全球主要血糖检测仪市场占有率 103

三、世界血糖检测市场规模分析 104

第二节 2016年中国血糖仪市场运行分析 104

一、中国糖尿病患者情况 104

二、中国血糖仪市场规模分析 105

三、中国血糖仪使用情况 106

四、血糖仪需求分析 106

五、中国血糖仪消费地区集中度分析 107

六、中国血糖仪品牌市场分析 107

七、血糖仪技术发展分析 108

第三节 2016年中国血糖仪重点企业分析 110

一、强生(中国)医疗器材有限公司 110

二、上海罗氏制药有限公司 114

三、拜耳医药保健有限公司 118

四、上海雅培制药有限公司 123

第七章 2016年中国血液凝固分析仪市场运行透析 128

## 第一节 血液凝固分析仪产品概述 128

### 一、血凝仪原理以及用途 128

### 二、自动凝血分析方法与技术的进展 129

### 三、临床凝血分析研究进展 131

### 四、新型全血凝血分析仪 提升麻醉安全"新利器" 132

## 第二节 中国血液凝固分析仪市场运行动态分析 133

### 一、中国病患发病情况 133

### 二、中国血液凝固分析仪市场规模分析 133

### 三、中国血液凝固分析仪使用情况 134

### 四、血液凝固分析仪需求分析 134

### 五、中国血液凝固分析仪消费地区集中度分析 135

## 第三节 2016年国内血液凝固分析仪品牌分析 135

### 一、国内品牌 136

#### 1、南京瑞麦 136

#### 2、深圳锦瑞 137

#### 3、北京普利生 138

#### 4、南京神州英诺华 140

### 二、进口的品牌企业 140

#### 1、德国美创、德高、美灵、西格玛 140

#### 2、美国雷杜、雅培、海伦娜 143

#### 3、日本希森美康(Sysmex) 145

#### 4、STA-R血凝仪 - STAGO ( 法国 ) 146

## 第八章 2016年中国生化分析仪市场运行透析 147

### 第一节 生化分析仪相关概述 147

#### 一、自动生化分析仪的功能及特点 147

#### 二、自动生化分析仪的分类与组成 147

#### 三、流动式自动生化分析仪 148

#### 四、分立式自动生化分析仪 149

#### 五、任选式自动生化分析仪的 150

##### 1、主要部件 150

##### 2、主要分析参数 151

### 第二节 临床实验室自动生化分析仪应用建议 152

- 一、工作环境 152
- 二、操作人员 153
- 三、仪器管理 153
- 四、性能验证 154
- 五、校准和校准验证 154
- 六、分析系统间检验结果的比对 156
- 第三节 中国生化分析仪市场运行动态分析 156
  - 一、中国病患发病情况 156
  - 二、中国生化分析仪市场规模分析 156
  - 三、中国生化分析仪使用情况 157
  - 四、生化分析仪需求分析 157
  - 五、中国生化分析仪消费地区集中度分析 158
- 第四节 2016年中国 158
  - 一、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 159
  - 二、上海科华生物工程股份有限公司 161
  - 三、爱科来医疗电子（上海）有限公司 168

## 第九章 2016年中国临床检验设备其它产品分析 174

- 第一节 尿分析仪发展概述 174
  - 一、产品概述 174
  - 二、尿分析进展 175
    - 1、自动化试剂条技术的进展及评价 175
    - 2、尿沉渣检查的标准化和自动化 176
    - 3、尿分析的质量保证和质控 178
  - 三、我国尿分析仪市场发展分析 179
  - 四、H-800型全自动尿液分析仪为国内首创 179
- 第二节 2016年其他临床仪器产品及市场发展分析 180
  - 一、电解质分析仪 180
  - 二、血细胞分析仪 181
  - 三、实时跟踪荧光PCR仪 183
  - 四、全自动发光免疫分析仪 184
  - 五、血气分析仪 184

六、血糖检测系统	185
七、基因扩增仪	185
八、睡眠呼吸监测分析仪	186
第十章 2016年中国临床检验设备重点区域市场动态分析	188
第一节 长三角地区	188
第二节 珠三角地区	188
第三节 环渤海地区	189
第四节 其他地区	189
第十一章 2016年中国临床检验设备市场竞争格局分析	191
第一节 2016年中国临床检验设备市场竞争总况	191
一、临床检验设备性能竞争分析	191
二、临床检验设备品牌竞争分析	192
三、临床检验设备技术竞争分析	192
四、临床检验设备售后服务竞争分析	193
第二节 2016年中国临床检验设备行业集中度分析	193
一、区域集中度分析	193
二、行业市场集中度分析	194
第三节 2016年中国临床检验设备提升竞争力策略分析	194
第十二章 2016年国外医疗设备租赁重点企业经营状况分析	197
第一节 GE医疗集团	197
一、企业概况	197
二、企业主打产品市场运营状况分析	197
三、品牌竞争力分析	199
四、未来发展战略分析	200
第二节 西门子	200
一、企业概况	201
二、企业主打产品市场运营状况分析	201
三、品牌竞争力分析	202
四、未来发展战略分析	202
第三节 日立	202
一、企业概况	202
二、企业主打产品市场运营状况分析	203



三、品牌竞争力分析 204

四、未来发展战略分析 204

第四节 飞利浦 205

一、企业概况 205

二、企业主打产品市场运营状况分析 205

三、品牌竞争力分析 206

四、未来发展战略分析 206

第五节 罗氏 207

一、企业概况 207

二、企业主打产品市场运营状况分析 207

三、罗氏推出细胞检测新技术：xCELLigence实时细胞电子分析系统 208

四、品牌竞争力分析 210

五、未来发展战略分析 211

第十三章 2016年中国临床检验设备优势企业竞争性财务数据分析 213

第一节 江西特康科技有限公司 213

一、企业概况 213

二、企业主要经济指标分析 214

三、企业盈利能力分析 214

四、企业偿债能力分析 215

五、企业运营能力分析 217

六、企业成长能力分析 218

第二节 烟台澳斯邦生物工程有限公司 219

一、企业概况 219

二、企业主要经济指标分析 220

三、企业盈利能力分析 221

四、企业偿债能力分析 221

五、企业运营能力分析 223

六、企业成长能力分析 224

第三节 桂林优利特医疗电子集团有限公司 225

一、企业概况 225

二、企业主要经济指标分析 226

三、企业盈利能力分析 227

四、企业偿债能力分析 227

五、企业运营能力分析 229

六、企业成长能力分析 230

第四节 南京神州英诺华医疗科技有限公司 231

一、企业概况 231

二、企业主要经济指标分析 232

三、企业盈利能力分析 233

四、企业偿债能力分析 234

五、企业运营能力分析 236

六、企业成长能力分析 237

第五节 华瑞同康生物技术（深圳）有限公司 238

一、企业概况 238

二、企业主要经济指标分析 239

三、企业盈利能力分析 240

四、企业偿债能力分析 241

五、企业运营能力分析 243

六、企业成长能力分析 244

第六节 盈东生物技术（北京）有限公司 245

一、企业概况 245

二、企业主要经济指标分析 246

三、企业盈利能力分析 247

四、企业偿债能力分析 247

五、企业运营能力分析 249

六、企业成长能力分析 250

第七节 桂林市华通医用仪器有限公司 251

一、企业概况 251

二、企业主要经济指标分析 252

三、企业盈利能力分析 252

四、企业偿债能力分析 253

五、企业运营能力分析 255

六、企业成长能力分析 255

## 第十四章 2017-2023年中国临床检验设备产业市场前景预测分析 257

### 第一节 2017-2023年中国医疗器械行业发展前景预测 257

#### 一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场 257

#### 二、2017-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析 258

### 第二节 2017-2023年中国临床流式细胞分析的发展方向和趋势 258

#### 一、从相对细胞计数到绝对细胞计数 258

#### 二、从相对定量到绝对定量分析 259

#### 三、从单色到多色荧光分析 260

#### 四、从细胞膜成份到细胞内成份分析 261

#### 五、液体中可溶性成分的流式细胞分析 261

#### 六、流式分子表型分析 262

### 第三节 2017-2023年中国临床检验设备市场预测分析 263

#### 一、临床检验设备市场供给需求预测 263

#### 二、临床检验设备市场竞争格局预测分析 263

#### 三、临床检验设备市场进出口预测分析 263

### 第四节 2017-2023年中国临床检验设备市场盈利预测分析 264

## 第十五章 2017-2023年中国临床检验设备产业投资战略研究 265(AK WZY)

### 第一节 2017-2023年中国临床检验设备产业投资环境分析 265

### 第二节 2017-2023年中国临床检验设备投资机会分析 266

#### 一、临床检验设备投资潜力分析 266

#### 二、临床检验设备投资吸引力分析 267

### 第三节 2017-2023年中国临床检验设备行业投资风险分析 267

### 第四节 2017-2023年中国临床检验设备市场投资策略分析 269

#### 一、产品投资策略 269

#### 二、地区投资策略 272

#### 三、市场销售策略 274

## 部分图表目录：

图表 1 临床检验设备的分类： 30

图表 2 临床检验设备产业行业所处生命周期示意图 31

图表 3 行业生命周期、战略及其特征 32

图表 4 2012-2016年国内生产总值同比增长速度 40

图表 5 2016年及全年居民消费价格主要数据	43
图表 6 2016年1-全国居民消费价格涨跌幅	43
图表 7 2016年城乡 居民人均收入平均数与中位数比较情况（元）	46
图表 8 2016年农村居民人均纯收入构成	46
图表 9 2016年城镇居民人均总收入构成	47
图表 10 历年城乡 居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率	47
图表 11 历年城乡 居民收入差距	48
图表 12 2016年固定资产投资（不含农户）同比增速	49
图表 13 2016年房地产开发投资同比增速	50
图表 14 临床检验设备行业相关政策	55
图表 15 2016年5月份规模以上工业生产主要数据	67
图表 16 2011-2016年全球临床检验设备行业市场规模分析	77
图表 17 2011-2016年美国临床检验设备行业市场规模分析	78
图表 18 2011-2016年日本临床检验设备行业市场规模分析	79
图表 19 2011-2016年德国临床检验设备行业市场规模分析	79
图表 20 2011-2016年我国临床检验设备行业市场规模分析	83
图表 21 POCT的分类与技术：	94
图表 22 2011-2016年全球血糖检测仪行业需求规模分析	103
图表 23 2016年全球血糖检测仪行业市场占有率分析	103
图表 24 2011-2016年全球血糖检测仪行业市场规模分析	104
图表 25 2011-2016年我国血糖检测仪行业市场规模分析	105
图表 26 2011-2016年我国血糖检测仪行业使用情况分析	106
图表 27 2011-2016年我国血糖检测仪行业需求规模分析	107
图表 28 2016年我国血糖检测仪行业消费地区集中度分析	107
图表 29 2016年我国血糖检测仪行业品牌市场分析	107
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287409.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。