



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国手机二维码市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国手机二维码市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287419.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

手机二维码是二维码技术在手机上的应用。二维码是用特定的几何图形按一定规律在平面（二维方向上）分布的黑白相间的矩形方阵记录数据符号信息的新一代条码技术，由一个二维码矩阵图形和一个二维码号，以及下方的说明文字组成，具有信息量大，纠错能力强，识读速度快，全方位识读等特点。将手机需要访问、使用的信息编码到二维码中，利用手机的摄像头识读，这就是手机二维码。

随着二维码支付技术的广泛应用，不仅提高了二维码的客户粘性甚至移动端的粘性，为二维码的其他应用提供了更便捷的应用方式，也将带来更庞大的使用群体。中国网民在不同时段可能接触的电子支付终端中，手机/平板的普及度最高，几乎涵盖了用户生活中的各个时段。手机/平板成为普及程度最高的电子支付终端

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 概述 6

1.1二维码6

1.1.1概念6

1.1.2分类6

1.1.3特点7

1.2手机二维码及应用分类8

1.2.1被读类应用9

1.2.1主读类应用9

第2章手机二维码发展比较分析11

2.1手机二维码条码标准概述11

2.1.1条码标准比较分析11

2.1.2各国码制选择比较分析12

2.2国外二维码发展现状比较分析13

2.2.1国内外二维码行业发展现状比较分析	13
2.2.2日韩二维码运营比较分析	13
2.2.2.1日韩二维码产业链分析	14
2.2.2.2日韩二维码业务应用现状	15
2.3国内二维码发展现状分析	17
2.3.1发展概述	17
2.3.2存在的问题	18
2.4PEST分析	18
2.4.1政治	18
2.4.2经济	19
2.4.3社会	19
2.4.4科技	20

第3章手机二维码消费者市场调查分析22

3.1手机二维码用户特征分析	22
3.2用户首次接触二维码及软件的时间分布	25
3.3目前手机二维码业务使用分析	29
3.4待售商品二维码扫描内容的相关调查	37
3.5二维码实现防伪溯源的相关调查	40
3.6手机用户为二维码业务付费的相关调查	42
3.7手机二维码营销策略分析	46
3.8二维码用户市场调查总结	47

第4章手机二维码发展商业模式分析49

4.1二维码价值链分析	49
4.1.1价值链综述	49
4.1.2价值链重点企业优势及盈利模式比较分析	50
4.2被读类二维码发展商业模式分析	50
4.2.1被读类业务价值链分析	50
4.2.2业务特点及市场现状分析	51
4.2.3商业模式分析	52
4.3主读类二维码发展商业模式分析	52

- 4.3.1主读类业务价值链分析52
- 4.3.2业务特点及市场现状分析53
- 4.3.3商业模式分析53

第5章国内手机二维码服务市场竞争分析及规模预测54

- 5.1技术服务提供商竞争分析54
- 5.2解码软件提供商竞争分析55
- 5.3手机二维码用户规模预测55
- 5.4手机二维码服务市场规模预测56

第6章产业链推荐厂商分析58

- 6.1技术服务提供商58
 - 6.1.1中国移动58
 - 6.1.2全国二维码中央平台59
 - 6.1.3意锐科技60
 - 6.1.4矽感科技60
 - 6.1.5上海新大陆翼码科技61
 - 6.1.7银河传媒63
- 6.2渠道应用商——亿美软通64
- 6.3终端解码软件开发商65
 - 6.3.1灵动快拍65
 - 6.3.2我查查67
- 6.4其他行业新进入者——二维码工具化趋势68
 - 6.4.1中国联通68
 - 6.4.2二维码工具化趋势加剧68
 - 6.4.3二维码工具化带来的电子商务新模式——O2O/O2O2O69

第7章建议72(AKWZY)

- 7.1手机二维码发展瓶颈及机遇72
- 7.2对产业链厂商的建议73

附件74

目录图表：

图表1常用二维条码码制7

图表2条码技术与其他各种自动识别技术特点比较7

图表3二维码与一维码的特点比较8

图表4被读类应用9

图表5主读类应用10

图表6目前已通过ISO标准的二维码示意图11

图表7目前主流二维码特点比较12

图表8各国码制选择比较分析12

图表9国内外二维码行业发展现状比较13

图表10日韩二维码运营比较分析14

图表11日韩二维码产业链比较分析14

图表12移动运营商二维码业务发展比较20

图表13手机用户对手机二维码了解程度分布22

图表14用户认为手机二维码应用普及支持率22

图表15用户认为手机二维码能被推广的原因23

图表16不同年龄段使用手机二维码功能的原因24

图表17不同收入人群使用手机二维码功能的原因25

图表18关于用户使用手机二维码所担心的问题的调查25

图表19用户首次接触二维码的时间分布26

图表20不同地区手机用户接触二维码业务的时间分布调查27

图表21不同地区手机用户安装二维码软件的时间分布调查27

图表22用户下载手机二维码软件时间分布28

图表23消费者手机二维码已用业务比例29

图表24消费者希望出现的手机二维码业务排名30

图表25不同年龄段用户对二维码业务的喜好程度分布31

图表26不同收入人群对二维码业务的喜好程度分布33

图表27消费者希望出现手机二维码应用的行业排名34

图表28不同年龄段用户对不同行业应用手机二维码业务的期望程度分布34

图表29不同收入人群对不同行业应用手机二维码业务的期待程度35

图表30手机二维码软件常用功能调查35

图表31不同年龄段希望主读类手机二维码软件具有的功能的调查36
图表32不同收入人群希望主读类手机二维码软件具有的功能的调查37
图表33购买产品时，二维码扫描结果重视条目调查37
图表34不同年龄段用户对待售商品扫描结果中关注内容的调查38
图表35不同收入用户对待售商品扫描结果中关注内容的调查39
图表36手机二维码实现物品防伪溯源的支持率40
图表37手机用户关于手机二维码实现物品溯源的态度分析40
图表38不同年龄段对手机二维码防伪溯源信息中关注内容的调查41
图表39不同收入人群对手机二维码防伪溯源信息中关注内容的调查42
图表40关于消费者愿意为哪项手机二维码业务付费的调查42
图表41不同年龄段用户对手机二维码业务付费愿望的调查43
图表42不同收入用户对手机二维码业务付费愿望的调查44
图表43手机用户愿意接受二维码软件收费的选项44
图表44不同年龄段愿意支付的手机二维码月消费金额调查45
图表45不同年龄段愿意支付的手机二维码月消费金额调查46
图表46手机二维码营销策略调查分析47
图表47二维码用户市场调查结论分析48
图表48二维码业务产业链结构图49
图表49二维码价值链角色比较分析50
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287419.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。