



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国供排水市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国供排水市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287420.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章2014-2016年中国供排水整体市场概况6

#### 1.1供水整体热点6

##### 1.1.1农村饮水安全再次成为焦点6

##### 1.1.2城市水安全问题日益突出8

##### 1.1.3国家发改委支持海水淡化水进入城市供水管网10

#### 1.2供水整体动态11

##### 1.2.1近三年城市年均节水量约35亿立方米11

##### 1.2.2上半年环保事件绝大部分涉及水污染11

##### 1.2.3上海限制万元产值用水量12

##### 1.2.4北京制定节水和再生水利用目标12

##### 1.2.5水污染防治工作任重道远13

##### 1.2.6保证城市供水安全已经成为全国城建工作重点15

##### 1.2.7南水北调将引起北京水价上涨16

##### 1.2.8发改委继续推进阶梯水价16

#### 1.3供水整体政策评价及影响分析17

##### 1.3.1政策评价17

##### 1.3.2政策影响19

### 第二章2014-2016年供水整体整体经营分析20

#### 2.1全国供水整体综合分析20

##### 2.1.1规模分析20

##### 2.1.2亏损面分析21

##### 2.1.3结构分析21

#### 2.2全国城市供水整体财务绩效综合分析23

##### 2.2.1整体发展能力分析23

##### 2.2.2整体赢利能力分析25

##### 2.2.3整体偿债能力分析26

##### 2.2.4整体运营能力分析27

### 第三章2014-2016年供水整体整体经营分析28

#### 3.1整体整体经营指标28

##### 3.1.1供水整体28

##### 3.1.2自来水整体28

##### 3.1.3污水处理整体29

#### 3.2亏损面情况30

#### 3.3产业结构分析30

##### 3.3.1产业规模结构30

##### 3.3.2产业区域结构32

##### 3.3.3产业集中度33

##### 3.3.4企业所有制结构34

#### 3.4整体投资情况35

##### 3.4.1投资规模继续保持高速增长35

##### 3.4.2新一轮外资高潮来临35

##### 3.4.3投资动态37

### 第四章城市供水整体重点企业分析39

#### 4.12014-2016年重点企业结构分析39

#### 4.22014-2016年重点企业经济指标40

##### 4.2.1盈利能力40

##### 4.2.2营运能力42

##### 4.2.3资本结构及偿债能力44

##### 4.2.4发展能力分析45

#### 4.3北京市自来水集团47

##### 4.3.1企业基本情况47

##### 4.3.2经营指标48

##### 4.3.3节约用水48

##### 4.3.4再生水利用49

#### 4.4深圳水务集团49

##### 4.4.1企业基本情况49

##### 4.4.2经营指标50

- 4.5广州市自来水公司50
  - 4.5.1企业基本情况50
  - 4.5.2经营指标51
- 4.6上海市自来水市北有限公司52
  - 4.6.1企业基本情况52
  - 4.6.2经营指标52
- 4.7大连市自来水集团有限公司53
  - 4.7.1企业基本情况53
  - 4.7.2经营指标54
- 4.8上市公司情况54
  - 4.8.1上海市原水股份有限公司54
    - 4.8.1.1企业基本情况54
    - 4.8.1.2经营状况56
    - 4.8.1.3企业经营动态57
  - 4.8.2北京首创股份有限公司58
    - 4.8.2.1企业基本情况58
    - 4.8.2.2经营状况60
    - 4.8.2.3企业经营动态61
  - 4.8.3武汉三镇实业控股股份有限公司62
    - 4.8.3.1企业基本情况62
    - 4.8.3.2经营状况63
- 4.9钱江水利开发股份有限公司64
  - 4.9.1企业基本情况64
  - 4.9.2经营情况65
  - 4.9.3水务并购66
- 4.10南海发展股份有限公司67
  - 4.10.1企业基本情况67
  - 4.10.2经营情况68
  - 4.10.3经营稳健，成长可期69
- 4.11天津创业环保股份有限公司70
  - 4.11.1企业基本情况70
  - 4.11.2经营情况71

## 第五章2017-2023年中国供排水整体投资策略72(AKWZY)

### 5.1中国水务整体稳定增长72

#### 5.1.1水价上涨长期趋势不改，离散发生72

#### 5.1.2污水处理率提高目标推动污水处理量迅速增长73

### 5.2水市场投资巨大75

#### 5.2.1边改革边提价是趋势75

#### 5.2.2污水处理费催生投资机会75

### 5.3"十三五"发展规划76

#### 5.3.1水利建设"十三五"发展规划76

#### 5.3.2海水淡化水进入城市供水管网77

### 部分图表目录：

图表12009-2015年城市供水企业规模指标19

图表22014-2016年我国城市供水企业亏损情况20

图表32014-2016年我国城市供水规模结构20

图表42014-2016年我国城市供水地区结构21

图表52014-2016年全国及各省供水整体发展能力23

图表62014-2016年全国及各省供水整体赢利能力24

图表72014-2016年全国及各省供水整体偿债能力25

图表82014-2016年全国及各省供水整体运营能力26

图表92013、2014-2016年前三季度供水整体经营指标情况27

图表102013、2014-2016年前三季度自来水整体经营指标情况28

图表112013、2014-2016年前三季度污水处理整体经营指标情况28

图表122014-2016年前三季度我国城市供水企业亏损情况29

图表132014-2016年前三季度我国城市供水企业亏损情况29

图表142013、2014-2016年前三季度我国城市自来水整体企业规模结构30

图表152014-2016年3季度末自来水整体不同规模企业销售收入所占比重30

图表162013、2016年前三季度我国城市自来水整体地区结构31

图表172015年前四季度供水整体前十名企业集中度对比32

图表182015年前四季度供水整体前十名企业收入与利润情况32

图表192010、2014-2016年前三季度自来水整体不同所有制结构企业销售收入与利润情况33

图表202009 - 2014-2016年各年度前三季度供水整体固定资产投资总额及增长情况34  
图表212014-2016年全国供水整体销售收入前40位企业38  
图表222014-2016年城市供水前10家企业的盈利能力分析39  
图表232014-2016年前10家城市供水企业的销售毛利润指标比较40  
图表242014-2016年前10家城市供水企业的总资产报酬率指标比较40  
图表252014-2016年前10家城市供水企业的净资产收益率指标比较40  
图表262014-2016年前10家城市供水企业的成本费用率指标比较41  
图表272014-2016年城市供水前10家企业的营运能力分析41  
图表282014-2016年前10家城市供水企业的应收帐款周转率指标比较42  
图表292014-2016年前10家城市供水企业的流动资产率指标比较42  
图表302014-2016年前10家城市供水企业的总资产周转率指标比较42  
图表312014-2016年城市供水前10家企业的资产结构和偿债能力分析43  
图表322014-2016年前10家城市供水企业的流动资产率指标比较43  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287420.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰



富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。