艾凯咨询
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国汽车制动蹄片市场需求及投资前景分析报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

# 一、调研说明

《2017-2022年中国汽车制动蹄片市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。


官方网址： https://www.icandata.com/view/287429.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师


特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、摘要、目录、图表

对汽车起制动作用的只能是作用在汽车上且方向与汽车行驶方向相反的外力，而这些外力的大小都是随机的、不可控制的，因此汽车上必须装设一系列专门装置以实现上述功能。

(1)我国较好的经济环境为汽车零部件行业的持续发展提供有力保障

现阶段，经济全球化带动的国际产业分工有利于我国在全球配置资源;我国消费结构升级带动产业结构升级和城市化发展等内需因素增长强劲;我国经济体制改革进一步加快，政府在市场经济条件下的宏观调控能力和水平不断提高。这些长期有利因素将支撑我国宏观经济进入新一轮上升期，为汽车零部件行业的持续发展提供有力保障。

(2)汽车行业的快速发展带动了我国汽车零部件行业的发展

未来几年我国汽车产销仍将保持较高的增长速度，汽车保有量也将持续增长，这为我国汽车零部件产业提供了一个广阔的发展空间。

(3)产业政策促进了我国汽车零部件行业的发展

近年来，我国加大了对汽车零部件行业支持的力度。"汽车关键零部件开发制造"被列入了《当前国家重点鼓励发展的产业、产品和技术目录(2000年修订)》。 2005年4月1日起执行的《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》规定，"对具有整车特征的进口零部件将按整车征税。其中对汽车制动系统(制动主缸或气制动阀、助力器总成、前制动器总成、后制动器总成、防抱制动系统ABS的阀体和ECU总成)达到或超过进口件总界定数量4，即视为构成总成(系统)特征"。该规定有利于提高汽车制动系统产品的国产化率，而且跨国汽车公司和零部件企业为了减少进口关税，降低成本，也将增大在我国的生产、采购份额。 2006年12月，国家发展和改革委员会发布了《国家发展改革委关于汽车工业结构整意见的通知》，该政策的实施有利于汽车零部件行业的有序发展及结构调整。

(4)全球化采购为我国汽车零部件行业提供了新的发展机遇

在汽车产业全球化过程中，我国汽车零部件行业已开始融入国际大循环，进入全球采购体系。许多国际著名汽车制造企业及汽车零部件巨头大量从我国进口汽车零部件以满足本国的需要，这为我国汽车零部件行业提供了良好的发展机会。

(5)技术的发展拓宽了行业的发展空间

传统汽车制动系统和电子化技术的结合，将是未来汽车制动系统产品的发展趋势。拥有核心技术和自主研发能力的汽车制动系统企业将能获得更大发展空间。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车制动蹄片行业相关概述 10
第一节 汽车制动蹄片行业相关概述 10
一、产品概述 10
二、产品分类 10
三、产品用途 11
第二节 汽车制动蹄片行业经营模式分析 11
一、生产模式 11
二、采购模式 12
三、销售模式 12
第二章 汽车制动蹄片行业发展环境分析 13
第一节 中国经济发展环境分析 13
一、中国GDP增长情况分析 13
二、工业经济发展形势分析 14
三、社会固定资产投资分析 15
四、全社会消费品零售总额 16
五、城乡居民收入增长分析 17
六、居民消费价格变化分析 18
七、对外贸易发展形势分析 19
第二节 中国汽车制动蹄片行业政策环境分析 20
一、行业监管管理体制 20
二、行业相关政策分析 20
（一）支持零部件工业加快发展 20
（二）汽车零部件再制造试点管理办法 21
（三）汽车零部件以旧换新政策 21
（四）汽车制动蹄片标准 22
三、上下游产业政策影响 22
（一）石棉摩擦材料遭淘汰 22
（二）汽车行业"十二五"规划 22
（三）消法对汽车行业新规 24
四、进出口政策影响分析 25

第三节 中国汽车制动蹄片行业技术环境分析 25
一、行业技术发展概况 25
二、行业制备工艺分析 25
三、防抱死制动系统分析 26
第三章 中国汽车制动蹄片市场供需分析 28
第一节 中国汽车零部件行业发展情况 28
一、中国汽车零部件行业发展概况 28
二、汽车零部件制造行业的竞争状况 29
三、汽车零部件售后市场竞争分析 30
四、汽车零部件企业竞争力分析 30
五、国内汽车零部件行业形势分析 31
第二节 汽车制动蹄片市场发展情况 33
一、国外汽车制动蹄片市场分析 33
二、国内汽车制动蹄片市场分析 33
第三节 中国汽车制动蹄片市场供给状况 34
一、中国汽车制动蹄片产量分析 34
二、中国汽车制动蹄片行业主要企业产量分析 35
三、中国汽车制动蹄片产量预测 35
第四节 中国汽车制动蹄片市场需求状况 36
一、中国汽车制动蹄片需求分析 36
二、中国汽车制动蹄片需求预测 37
第五节 中国汽车制动蹄片市场价格分析 37
第四章 中国汽车制动蹄片行业产业链分析 38
第一节 汽车制动蹄片行业产业链概述 38
第二节 汽车制动蹄片上游产业发展状况分析 38
一、钢铁材料 38
（一）中国钢铁行业发展概况 38
（二）中国钢铁固定资产投资 39
（三）中国钢铁行业市场供给 40
（四）中国钢铁市场价格情况 41
（五）中国钢铁行业需求前景 43
二、其他材料 43

第三节 汽车制动蹄片下游应用需求市场分析 44
一、汽车行业发展现状分析 44
二、汽车行业固定资产投资 45
三、汽车行业生产情况分析 46
四、汽车行业销售状况分析 46
五、汽车保有量情况分析 47
第五章 汽车制动蹄片所属产品进出口数据分析 48
第一节 中国制动蹄片及其他未列明制动器零件进出口状况分析 48
一、中国制动蹄片及其他未列明制动器零件进口分析 48
（一）中国制动蹄片及其他未列明制动器零件进口数量情况 48
（二）中国制动蹄片及其他未列明制动器零件进口金额情况 48
（三）中国制动蹄片及其他未列明制动器零件进口来源分析 49
（四）中国制动蹄片及其他未列明制动器零件进口均价分析 50
二、中国制动蹄片及其他未列明制动器零件出口分析 50
（一）中国制动蹄片及其他未列明制动器零件出口数量情况 50
（二）中国制动蹄片及其他未列明制动器零件出口金额情况 51
（三）中国制动蹄片及其他未列明制动器零件出口流向分析 51
（四）中国制动蹄片及其他未列明制动器零件出口均价分析 52
第二节 中国制动摩擦片进出口状况分析 53
一、中国制动摩擦片进口分析 53
（一）中国制动摩擦片进口数量情况 53
（二）中国制动摩擦片进口金额情况 53
（三）中国制动摩擦片进口来源分析 54
（四）中国制动摩擦片进口均价分析 54
二、中国制动摩擦片出口分析 55
（一）中国制动摩擦片出口数量情况 55
（二）中国制动摩擦片出口金额情况 55
（三）中国制动摩擦片出口流向分析 56
（四）中国制动摩擦片出口均价分析 57
第六章 国内汽车制动蹄片生产厂商竞争力分析 58
第一节 信义集团公司 58
一、企业发展基本情况 58

二、企业主要产品分析 58
三、企业主要经济指标 59
四、企业经营效益分析 59
五、企业销售网络分析 59
六、企业竞争优势分析 59
第二节 山东金麒麟股份有限公司 60
一、企业发展基本情况 60
二、企业主要产品分析 60
三、企业主要经济指标 60
四、企业经营效益分析 61
五、企业销售网络分析 61
六、企业竞争优势分析 62
第三节 佛山市南海东兴汽车配件有限公司 62
一、企业发展基本情况 62
二、企业主要产品分析 63
三、企业主要经济指标 63
四、企业经营效益分析 63
五、企业销售网络分析 64
六、企业竞争优势分析 64
第四节 山东遨游汽车制动系统股份有限公司 64
一、企业发展基本情况 64
二、企业主要产品分析 65
三、企业主要经济指标 65
四、企业经营效益分析 66
五、企业销售网络分析 66
六、企业竞争优势分析 66
第五节 瑞阳汽车零部件(仙桃)有限公司 66
一、企业发展基本情况 66
二、企业主要产品分析 67
三、企业主要经济指标 67
四、企业经营效益分析 67
五、企业竞争优势分析 68

第六节 山东双连制动材料有限公司 68
一、企业发展基本情况 68
二、企业主要产品分析 68
三、企业主要经济指标 69
四、企业经营效益分析 69
五、企业销售网络分析 70
六、企业竞争优势分析 70
第七节 枣阳福星摩擦材料有限公司 70
一、企业发展基本情况 70
二、企业主要产品分析 71
三、企业主要经济指标 71
四、企业经营效益分析 71
五、企业销售网络分析 71
六、企业竞争优势分析 72
第八节 枣阳兴亚摩擦材料有限公司 72
一、企业发展基本情况 72
二、企业主要产品分析 72
三、企业主要经济指标 73
四、企业经营效益分析 73
五、企业销售网络分析 74
六、企业竞争优势分析 74
第九节 相信制动系统（无锡）有限公司 74
一、企业发展基本情况 74
二、企业主要产品分析 74
三、企业主要经济指标 75
四、企业经营效益分析 75
五、企业销售网络分析 75
第十节 石家庄泰明顿摩擦材料有限公司 76
一、企业发展基本情况 76
二、企业主要产品分析 77
三、企业主要经济指标 77
四、企业经营效益分析 77

五、企业竞争优势分析 77
第七章 中国汽车制动蹄片行业发展趋势与前景分析 78
第一节 中国汽车制动蹄片行业投资前景分析 78
一、汽车制动蹄片行业发展环境 78
二、汽车制动蹄片发展趋势分析 79
三、汽车制动蹄片市场前景分析 80
第二节 中国汽车制动蹄片行业投资风险分析 81
一、产业政策风险 81
二、市场竞争分析 81
三、海外市场风险 82
四、技术风险分析 82
五、原料市场风险 82
第三节 汽车制动蹄片行业投资策略及建议 82
第八章 汽车制动蹄片企业投资战略与客户策略分析 84
第一节 汽车制动蹄片企业发展战略规划背景意义 84
一、企业转型升级的需要 84
二、企业强做大做的需要 84
三、企业可持续发展需要 84
第二节 汽车制动蹄片企业战略规划制定依据 84
一、国家产业政策 85
二、行业发展规律 85
三、企业资源与能力 85
四、可预期的战略定位 85
第三节 汽车制动蹄片企业战略规划策略分析 85
一、战略综合规划 85
二、技术开发战略 86
三、区域战略规划 86
四、产业战略规划 87
五、营销品牌战略 87
六、竞争战略规划 88
第四节 汽车制动蹄片企业重点客户战略实施 90
一、实施重点客户战略的必要性 90

二、企业重点客户的鉴别与确定 92
三、企业重点客户的开发与培育 93
四、实施重点客户战略要需解决的问题 97
五、企业重点客户的市场营销策略分析 103
图表目录：
图表 1 汽车制动蹄片行业生产模式示意图 12
图表 2 中国国内生产总值及增长变化趋势图 13
图表 3 国内生产总值构成及增长速度统计 14
图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15
图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15
图表 6 中国全社会固定资产投资增长趋势图 16
图表 7 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17
图表 8 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18
图表 9 中国居民消费价格月度变化趋势图 19
图表 10 中国进出口总额增长趋势图 20
图表 11 汽车制动蹄片摩擦材料制备工艺对比 26
图表 12 中国汽车零部件及配件制造行业经济指标统计 28
图表 13 中国汽车制动蹄片产量变化趋势图 35
图表 14 中国汽车制动蹄片部分厂家产量情况 35
图表 15 中国汽车制动蹄片产量预测图 36
图表 16 中国汽车制动蹄片需求规模变化趋势图 36
图表 17 中国汽车制动蹄片需求规模预测图 37
图表 18 中国汽车制动蹄片部分厂家报价 37
图表 19 汽车制动蹄片产业链图示 38
图表 20 中国钢铁行业经济指标统计 39
图表 21 中国钢铁行业固定资产投资完成额变化情况 40
图表 22 中国钢铁主要产品产量统计 41
图表 23 中国钢材价格指数走势 42
图表 24 中国主要品种钢材价格指数走势图 43
图表 25 中国汽车制造行业经济指标统计 44
图表 26 中国汽车制造业固定资产投资额统计 45
图表 27 中国汽车产量统计 46

图表 28 中国汽车销量统计 46
图表 29 中国民用汽车保有量统计 47
图表 30 中国制动蹄片及其他未列明制动器零件进口数量统计 48
图表 31 中国制动蹄片及其他未列明制动器零件进口金额统计 49
图表 32 中国制动蹄片及其他未列明制动器零件进口来源地情况 49
图表 33 中国制动蹄片及其他未列明制动器零件进口来源地结构分布图 50
图表 34 中国制动蹄片及其他未列明制动器零件进口均价情况 50
图表 35 中国制动蹄片及其他未列明制动器零件出口数量统计 51
图表 36 中国制动蹄片及其他未列明制动器零件出口金额统计 51
图表 37 中国制动蹄片及其他未列明制动器零件出口流向情况 51
图表 38 中国制动蹄片及其他未列明制动器零件出口流向结构分布图 52
图表 39 中国制动蹄片及其他未列明制动器零件出口均价情况 52
图表 40 中国制动摩擦片进口数量统计 53
图表 41 中国制动摩擦片进口金额统计 53
图表 42 中国制动摩擦片进口来源地情况 54
图表 43 中国制动摩擦片进口来源地结构分布图 54
图表 44 中国制动摩擦片进口均价情况 55
图表 45 中国制动摩擦片出口数量统计 55
图表 46 中国制动摩擦片出口金额统计 55
图表 47 中国制动摩擦片出口流向情况 56
图表 48 中国制动摩擦片出口流向结构分布图 56
图表 49 中国制动摩擦片出口均价情况 57
图表 50 信义集团公司基本情况 58
图表 51 信义集团公司汽车制动蹄片产品 58
图表 52 信义集团公司收入及利润情况 59
图表 53 信义集团公司盈利能力指标 59
图表 54 山东金麒麟股份有限公司基本情况 60
图表 55 山东金麒麟股份有限公司汽车制动蹄片产品 60
图表 56 山东金麒麟股份有限公司收入及利润情况 61
图表 57 山东金麒麟股份有限公司盈利能力指标 61
图表 58 山东金麒麟股份有限公司营销网络图 61
图表 59 佛山市南海东兴汽车配件有限公司基本情况 62

图表 60 佛山市南海东兴汽车配件有限公司汽车制动蹄片产品 63
图表 61 佛山市南海东兴汽车配件有限公司收入及利润情况 63
图表 62 佛山市南海东兴汽车配件有限公司盈利能力指标 63
图表 63 山东遨游汽车制动系统股份有限公司基本情况 65
图表 64 山东遨游汽车制动系统股份有限公司汽车制动蹄片产品 65
图表 65 山东遨游汽车制动系统股份有限公司收入及利润情况 65
图表 66 山东遨游汽车制动系统股份有限公司盈利能力指标 66
图表 67 瑞阳汽车零部件(仙桃)有限公司基本情况 67
图表 68 瑞阳汽车零部件(仙桃)有限公司收入及利润情况 67
图表 69 瑞阳汽车零部件(仙桃)有限公司盈利能力指标 67
图表 70 山东双连制动材料有限公司基本情况 68
图表 71 山东双连制动材料有限公司汽车制动蹄片产品 68
图表 72 山东双连制动材料有限公司收入及利润情况 69
图表 73 山东双连制动材料有限公司盈利能力指标 69
图表 74 枣阳福星摩擦材料有限公司基本情况 70
图表 75 枣阳福星摩擦材料有限公司收入及利润情况 71
图表 76 枣阳福星摩擦材料有限公司盈利能力指标 71
图表 77 枣阳兴亚摩擦材料有限公司基本情况 72
图表 78 枣阳兴亚摩擦材料有限公司汽车制动蹄片产品 73
图表 79 枣阳兴亚摩擦材料有限公司收入及利润情况 73
图表 80 枣阳兴亚摩擦材料有限公司盈利能力指标 73
图表 81 相信制动系统（无锡）有限公司基本情况 74
图表 82 相信制动系统（无锡）有限公司收入及利润情况 75
图表 83 相信制动系统（无锡）有限公司盈利能力指标 75
图表 84 相信制动系统（无锡）有限公司销售网络分布图 76
图表 85 石家庄泰明顿摩擦材料有限公司基本情况 76
图表 86 石家庄泰明顿摩擦材料有限公司收入及利润情况 77
图表 87 石家庄泰明顿摩擦材料有限公司盈利能力指标 77
图表 88 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 78
图表 89 重点客户管理与企业战略规划 90

详细请访问：https://www.icandata.com/view/287429.html

# 三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。