



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国内燃机市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国内燃机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287432.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内燃机，是一种动力机械，它是通过使燃料在机器内部燃烧，并将其放出的热能直接转换为动力的热力发动机。

广义上的内燃机不仅包括往复式活塞式内燃机、旋转活塞式发动机和自由活塞式发动机，也包括旋转叶轮式的喷气式发动机，但通常所说的内燃机是指活塞式内燃机。

活塞式内燃机以往复式活塞式最为普遍。活塞式内燃机将燃料和空气混合，在其汽缸内燃烧，释放出的热能使汽缸内产生高温高压的燃气。燃气膨胀推动活塞做功，再通过曲柄连杆机构或其他机构将机械功输出，驱动从动机械工作。

常见的有柴油机和汽油机，通过将内能转化为机械能，是通过做功改变内能。

燃油是发动机的动力源，也是造成发动机故障的主要因素，洁净的燃油不含水份和杂质是极重要的，否则会造成喷油泵和油嘴严重磨损甚至损坏。

在我国燃油质量问题一直是造成发动机寿命降低和故障的主要原因，所以在使用进口发动机尽量使用优质低含硫燃油，在无法达到要求的情况下可改造输油管路，在油水分离器前加一级粗滤或油水分离器，以不影响发动机输出功率为准选择滤芯等级。

在使用劣质燃油的情况下必须定期清洗燃油箱，否则容易在油箱中因劣质燃油含有水份和杂质多，会在油箱壁和箱底结积，长期没清洗的情况下造成结积泥皮脱落，工作中进入燃油管路，致使管路或燃油滤芯等堵塞，在日常维护中要做到良好的保养习惯，排放油箱沉积水杂质和油水分离器中沉积水。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 内燃机行业发展现状概况 14

第一节 内燃机行业定义及分类 14

一、内燃机的定义 14

二、内燃机的分类 14

三、内燃机发展史 16

第二节 中国内燃机行业现状分析 18

一、中国内燃机行业发展概况 18

二、中国内燃机行业发展情况	20
第三节 内燃机行业特点分析	21
一、内燃机行业发展情况分析	21
二、3D技术助推内燃机发展	22
第二章 中国内燃机行业投资特性	24
第一节 内燃机行业集中度分析	24
一、内燃机市场集中度分析	24
二、内燃机地区集中度分析	25
第二节 内燃机行业发展规模分析	26
一、企业数量增长分析	26
二、资产规模增长分析	26
三、销售规模增长分析	27
四、利润规模增长分析	28
第三节 内燃机行业结构分析	29
一、企业数量结构分析	29
二、资产规模结构分析	30
三、销售规模结构分析	31
四、利润规模结构分析	33
第四节 内燃机制造行业成本费用分析	35
一、销售成本统计	35
二、主要费用统计	36
第五节 内燃机行业运营效益分析	37
一、偿债能力分析	37
二、盈利能力分析	37
三、运营能力分析	39
第三章 内燃机行业供需市场分析	42
第一节 中国内燃机的产量分析	42
一、中国的内燃机产量情况	42
(一) 内燃机工业产量统计	42
(二) 车用内燃机产量统计	42
二、中国车用内燃机产量分析	43
(一) 汽车用柴油发动机产量	43

(二) 汽车用汽油发动机产量	44
第二节 中国的内燃机销量分析	46
一、中国的内燃机销量情况	46
(一) 中国内燃机销量统计	46
(二) 车用内燃机销量统计	46
二、中国车用内燃机销量分析	47
(一) 汽车用柴油发动机销量	47
(二) 汽车用汽油发动机销量	48
第三节 内燃机进出口数据分析	50
一、内燃机的进出口概况	50
二、内燃机进口数据分析	50
(一) 内燃机整机	51
(二) 内燃机零部件	52
(三) 内燃机发电机组	53
(四) 内燃机进口来源	53
三、内燃机出口数据分析	53
(一) 内燃机整机	54
(二) 内燃机零部件	55
(三) 内燃机发电机组	56
(四) 内燃机出口流向	56
第四章 中国内燃机行业市场竞争格局	57
第一节 中国内燃机市场竞争分析	57
一、内燃机细分市场占有率	57
二、内燃机龙头企业的战略	57
(一) 玉柴销量回归有突破	57
(二) 潍柴战略转型目标远	58
(三) 全柴紧握政策的机遇	58
(四) 江铃控股借"全顺"提升销量	59
(五) 云内动力柴油乘用车市场拓展难	59
(六) 东风朝柴改制效果逐渐显现	59
第二节 中国内燃机市场竞争格局分析	59
第三节 中国内燃机行业竞争策略分析	60

一、坚守核心主业	60
二、构建优质渠道	61
三、整合优质资源	61
四、提升经营能力	62
五、树立品牌形象	62
第四节 中国内燃机区域市场分析	64
一、东北地区内燃机行业分析	64
二、华北地区内燃机行业分析	65
三、华东地区内燃机行业分析	66
四、华中地区内燃机行业分析	67
五、华南地区内燃机行业分析	67
六、西南地区内燃机行业分析	68
七、西北地区内燃机行业分析	69
第五节 内燃机行业SWOT分析	69
一、优势分析	69
二、劣势分析	71
三、机会分析	73
四、挑战分析	74
第五章 内燃机行业著名品牌企业分析	75
第一节 潍柴动力股份有限公司	75
一、企业发展基本情况	75
二、发动机的配套车型	75
三、企业经营情况分析	75
四、企业经济指标分析	76
五、企业盈利能力分析	77
六、企业偿债能力分析	77
七、企业运营能力分析	78
八、企业成本费用分析	78
第二节 上海柴油机股份有限公司	79
一、企业发展基本情况	79
二、发动机的配套车型	79
三、企业经营情况分析	80

四、企业经济指标分析 81

五、企业盈利能力分析 81

六、企业偿债能力分析 82

七、企业运营能力分析 82

八、企业成本费用分析 82

第三节 常柴股份有限公司 83

一、企业发展基本情况 83

二、发动机的配套车型 84

三、企业经营情况分析 84

四、企业经济指标分析 85

五、企业盈利能力分析 85

六、企业偿债能力分析 86

七、企业运营能力分析 86

八、企业成本费用分析 86

第四节 安徽全柴集团有限公司 87

一、企业发展基本情况 87

二、发动机的产销分析 87

三、发动机的配套车型 88

四、企业经营情况分析 88

五、企业经济指标分析 89

六、企业盈利能力分析 90

七、企业偿债能力分析 90

八、企业运营能力分析 90

九、企业成本费用分析 91

第五节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司 92

一、企业发展基本情况 92

二、发动机的产销分析 92

三、发动机的配套车型 93

四、企业经营情况分析 93

五、企业经济指标分析 94

六、企业盈利能力分析 95

七、企业偿债能力分析 95

八、企业运营能力分析	95
九、企业成本费用分析	96
第六节 昆明云内动力股份有限公司	97
一、企业发展基本情况	97
二、车用柴油机的产销	97
三、企业经营情况分析	98
四、企业经济指标分析	99
五、企业盈利能力分析	100
六、企业偿债能力分析	100
七、企业运营能力分析	100
八、企业成本费用分析	101
九、企业未来发展战略	101
第七节 济南柴油机股份有限公司	102
一、企业发展基本情况	102
二、企业主要产品分析	102
三、企业经营情况分析	104
四、企业经济指标分析	105
五、企业盈利能力分析	106
六、企业偿债能力分析	106
七、企业运营能力分析	106
八、企业成本费用分析	107
九、企业未来发展战略	108
第八节 重庆长安汽车股份有限公司	108
一、企业发展基本情况	108
二、发动机的产销分析	109
三、企业经营情况分析	109
四、企业经济指标分析	110
五、企业盈利能力分析	111
六、企业偿债能力分析	111
七、企业运营能力分析	112
八、企业成本费用分析	112
九、企业未来发展战略	113

第九节 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司 113

一、企业发展基本情况 113

二、企业主要产品分析 113

三、企业主要经济指标 114

四、企业经营效益分析 114

五、企业销售网络分析 115

六、企业竞争优势分析 116

第十节 沪东重机有限公司 116

一、企业发展基本情况 116

二、企业主要产品分析 117

三、企业主要经济指标 117

四、企业经营效益分析 118

五、企业竞争优势分析 118

六、企业发展战略分析 120

第十一节 重庆康明斯发动机有限公司 120

一、企业发展基本情况 120

二、企业主要产品分析 121

三、企业主要经济指标 121

四、企业经营效益分析 122

五、企业销售网络分析 122

六、企业竞争优势分析 122

第十二节 江苏林海动力机械集团公司 123

一、企业发展基本情况 123

二、企业主要产品分析 124

三、企业主要经济指标 124

四、企业经营效益分析 125

五、企业销售网络分析 125

六、企业竞争优势分析 125

第十三节 江苏江淮动力股份有限公司 126

一、企业发展基本情况 126

二、企业主要产品分析 126

三、企业经营情况分析 127

四、企业经济指标分析	129
五、企业盈利能力分析	130
六、企业偿债能力分析	130
七、企业运营能力分析	130
八、企业成本费用分析	131
第十四节 中国重汽集团杭州发动机有限公司	132
一、企业发展基本情况	132
二、企业主要产品分析	132
三、企业主要经济指标	133
四、企业经营效益分析	133
五、企业销售网络分布	134
六、企业竞争优势分析	134
第十五节 河北华北柴油机有限责任公司	135
一、企业发展基本情况	135
二、企业主要产品分析	136
三、企业主要经济指标	136
四、企业经营效益分析	137
五、企业竞争优势分析	137
第十六节 广西玉柴机器股份有限公司	138
一、企业发展基本情况	138
二、企业的发动机产品	138
三、企业主要经济指标	140
四、企业经营效益分析	140
五、企业销售网络分析	141
六、企业竞争优势分析	141
第六章 内燃机行业发展预测及投资策略	143
第一节 内燃机行业发展趋势分析	143
一、内燃机行业发展环境	143
（一）国内发展环境	143
（二）国际发展环境	145
二、中国内燃机行业发展趋势	146
三、中国内燃机行业发展建议	147

第二节 内燃机行业的"十二五"规划 148

一、"十二五"发展战略 148

二、"十二五"发展目标 150

三、"十二五"发展重点 152

第三节 中国内燃机市场潜力分析 154

一、中国内燃机市场的前景分析 154

二、中国内燃发电市场需求稳定 154

三、柴油机市场的发展前景分析 154

图表目录：

图表 1 中国内燃机行业经济指标统计 18

图表 2 中国内燃机行业经济指标统计 19

图表 3 中国汽车用柴油机前十生产企业销量占比 24

图表 4 国内汽车用汽油机前十生产企业销量占比 25

图表 5 中国内燃机企业分布区域集中度情况 26

图表 6 中国内燃机企业数量变化趋势图 26

图表 7 中国内燃机行业资产总额统计 27

图表 8 中国内燃机行业资产变化趋势图 27

图表 9 中国内燃机行业销售收入统计 27

图表 10 中国内燃机行业销售收入变化趋势图 28

图表 11 中国内燃机行业利润总额统计 28

图表 12 中国内燃机行业利润变化趋势图 29

图表 13 不同规模内燃机企业数量统计 29

图表 14 不同规模内燃机企业数量所占份额 30

图表 15 不同性质内燃机企业数量所占份额 30

图表 16 不同规模内燃机企业资产总额统计 31

图表 17 不同规模的内燃机企业资产总额所占份额 31

图表 18 -不同规模内燃机企业销售收入统计 31

图表 19 中国不同规模的内燃机企业销售收入份额 32

图表 20 -不同性质内燃机企业销售收入统计 32

图表 21 中国不同性质的内燃机企业销售收入份额 33

图表 22 不同规模内燃机企业利润总额比较 33

图表 23 不同规模的内燃机企业利润总额所占份额 34

图表 24 -不同性质内燃机企业销售收入统计 34

图表 25 中国不同性质的内燃机企业销售收入份额 35

图表 26 中国内燃机行业销售成本统计 35

图表 27 中国内燃机行业销售成本趋势图 36

图表 28 中国内燃机行业费用统计 36

图表 29 中国内燃机行业成本费用占比图 37

图表 30 中国内燃机行业资产负债率情况 37

图表 31 中国内燃机行业毛利率情况 38

图表 32 中国内燃机行业成本费用利润率情况 38

图表 33 中国内燃机行业销售利润率情况 39

图表 34 中国内燃机行业资产利润率情况 39

图表 35 中国内燃机行业应收账款周转率情况 40

图表 36 中国内燃机行业流动资产周转率情况 40

图表 37 中国内燃机行业总资产周转率情况 41

图表 38 中国内燃机行业销售收入区域集中度情况 41

图表 39 内燃机工业产量 42

图表 40 中国车用内燃机产量情况 43

图表 41 中国车用柴油发动机生产企业产量统计 43

图表 42 中国车用汽油发动机生产企业产量统计 44

图表 43 中国内燃机销量走势图 46

图表 44 中国车用内燃机销量情况 47

图表 45 中国车用柴油发动机生产企业销量统计 47

图表 46 中国车用汽油发动机生产企业销量统计 48

图表 47 中国内燃机进出口额月度变化趋势图 50

图表 48 中国内燃机商品进口数量和金额统计 50

图表 49 中国内燃机整机进口数量和金额统计 52

图表 50 中国内燃机零部件进口金额及占比情况 52

图表 51 中国内燃机发电机组进口数量和金额统计 53

图表 52 中国内燃机商品出口数量和金额统计 54

图表 53 中国内燃机整机出口数量和金额统计 55

图表 54 中国内燃机零部件出口金额及占比情况 56

图表 55 东北地区内燃机行业资产及负债情况 65

图表 56 东北地区内燃机行业收入及利润情况 65

图表 57 东北地区内燃机行业盈利能力情况 65

图表 58 华北地区内燃机行业资产及负债情况 65

图表 59 华北地区内燃机行业收入及利润情况 65

图表 60 华北地区内燃机行业盈利能力情况 66

图表 61 华东地区内燃机行业资产及负债情况 66

图表 62 华东地区内燃机行业收入及利润情况 66

图表 63 华东地区内燃机行业盈利能力情况 66

图表 64 华中地区内燃机行业资产及负债情况 67

图表 65 华中地区内燃机行业收入及利润情况 67

图表 66 华中地区内燃机行业盈利能力情况 67

图表 67 华南地区内燃机行业资产及负债情况 67

图表 68 华南地区内燃机行业收入及利润情况 68

图表 69 华南地区内燃机行业盈利能力情况 68

图表 70 西南地区内燃机行业资产及负债情况 68

图表 71 西南地区内燃机行业收入及利润情况 68

图表 72 西南地区内燃机行业盈利能力情况 68

图表 73 西北地区内燃机行业资产及负债情况 69

图表 74 西北地区内燃机行业收入及利润情况 69

图表 75 西北地区内燃机行业盈利能力情况 69

图表 76 潍柴动力股份有限公司发动机配套车型 75

图表 77 潍柴动力股份有限公司分产品情况表 76

图表 78 潍柴动力股份有限公司业务结构情况 76

图表 79 潍柴动力股份有限公司分地区情况表 76

图表 80 潍柴动力股份有限公司收入与利润统计 77

图表 81 潍柴动力股份有限公司资产与负债统计 77

图表 82 潍柴动力股份有限公司盈利能力情况 77

图表 83 潍柴动力股份有限公司偿债能力情况 78

图表 84 潍柴动力股份有限公司运营能力情况 78

图表 85 潍柴动力股份有限公司成本费用统计 78

图表 86 潍柴动力股份有限公司成本费用结构图 79

图表 87 上海柴油机股份有限公司分产品情况表 80

图表 88 潍柴动力股份有限公司业务结构情况 80

图表 89 上海柴油机股份有限公司分地区情况表 80

图表 90 上海柴油机股份有限公司收入与利润统计 81

图表 91 上海柴油机股份有限公司资产与负债统计 81

图表 92 上海柴油机股份有限公司盈利能力情况 81

图表 93 上海柴油机股份有限公司偿债能力情况 82

图表 94 上海柴油机股份有限公司运营能力情况 82

图表 95 上海柴油机股份有限公司成本费用统计 82

图表 96 常柴股份有限公司分产品情况表 84

图表 97 常柴股份有限公司分地区情况表 85

图表 98 常柴股份有限公司收入与利润统计 85

图表 99 常柴股份有限公司资产与负债统计 85

图表 100 常柴股份有限公司盈利能力情况 86

图表 101 常柴股份有限公司偿债能力情况 86

图表 102 常柴股份有限公司运营能力情况 86

图表 103 常柴股份有限公司成本费用统计 87

图表 104 安徽全柴动力股份有限公司发动机产销量情况 88

图表 105 安徽全柴动力股份有限公司发动机配套车型情况表 88

图表 106 安徽全柴动力股份有限公司分行业及分产品情况表 89

图表 107 安徽全柴动力股份有限公司分地区情况表 89

图表 108 安徽全柴动力股份有限公司收入与利润统计 89

图表 109 安徽全柴动力股份有限公司资产与负债统计 90

图表 110 安徽全柴动力股份有限公司盈利能力情况 90

图表 111 安徽全柴动力股份有限公司偿债能力情况 90

图表 112 安徽全柴动力股份有限公司运营能力情况 91

图表 113 安徽全柴动力股份有限公司成本费用统计 91

图表 114 安徽全柴动力股份有限公司成本费用结构图 91

图表 115 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司发动机产销量情况表 92

图表 116 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司发动机配套车型情况表 93

图表 117 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司分产品情况表 93

图表 118 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司业务结构情况 94

图表 119 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司分地区情况表 94

图表 120 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司收入与利润统计 94

图表 121 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司资产与负债统计 95

图表 122 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司盈利能力情况 95

图表 123 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司偿债能力情况 95

图表 124 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司运营能力情况 96

图表 125 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司成本费用统计 96

图表 126 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司成本费用结构图 96

图表 127 昆明云内动力股份有限公司车用柴油机产销量情况 98

图表 128 昆明云内动力股份有限公司分行业分产品情况表 98

图表 129 昆明云内动力股份有限公司业务结构情况 99

图表 130 昆明云内动力股份有限公司分地区情况表 99

图表 131 昆明云内动力股份有限公司收入与利润统计 99

图表 132 昆明云内动力股份有限公司资产与负债统计 99

图表 133 昆明云内动力股份有限公司盈利能力情况 100

图表 134 昆明云内动力股份有限公司偿债能力情况 100

图表 135 昆明云内动力股份有限公司运营能力情况 100

图表 136 昆明云内动力股份有限公司成本费用统计 101

图表 137 昆明云内动力股份有限公司成本费用结构图 101

图表 138 济南柴油机股份有限公司190柴油机系列产品统计 103

图表 139 济南柴油机股份有限公司190直列柴油机系列产品统计 103

图表 140 济南柴油机股份有限公司分行业分产品情况表 104

图表 141 济南柴油机股份有限公司业务结构情况 105

图表 142 济南柴油机股份有限公司分地区情况表 105

图表 143 济南柴油机股份有限公司收入与利润统计 105

图表 144 济南柴油机股份有限公司资产与负债统计 106

图表 145 济南柴油机股份有限公司盈利能力情况 106

图表 146 济南柴油机股份有限公司偿债能力情况 106

图表 147 济南柴油机股份有限公司运营能力情况 107

图表 148 济南柴油机股份有限公司成本费用统计 107

图表 149 济南柴油机股份有限公司成本费用结构图 107

图表 150 重庆长安汽车股份有限公司发动机产销量情况 109

图表 151 重庆长安汽车股份有限公司分行业分产品情况表 109

图表 152 重庆长安汽车股份有限公司业务结构情况 110

图表 153 重庆长安汽车股份有限公司分地区情况表 110

图表 154 重庆长安汽车股份有限公司收入与利润统计 110

图表 155 重庆长安汽车股份有限公司资产与负债统计 111

图表 156 重庆长安汽车股份有限公司盈利能力情况 111

图表 157 重庆长安汽车股份有限公司偿债能力情况 111

图表 158 重庆长安汽车股份有限公司运营能力情况 112

图表 159 重庆长安汽车股份有限公司成本费用统计 112

图表 160 重庆长安汽车股份有限公司成本费用结构图 112

图表 161 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司基本情况 113

图表 162 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司主要产品 114

图表 163 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司资产及负债统计 114

图表 164 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司收入及利润情况 114

图表 165 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司资产负债率情况 115

图表 166 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司盈利能力指标 115

图表 167 沈阳航天三菱汽车发动机制造有限公司销售网络分布 115

图表 168 沪东重机有限公司主要产品 117

图表 169 沪东重机有限公司柴油机S60MC-C示意图 117

图表 170 沪东重机有限公司资产及负债统计 118

图表 171 沪东重机有限公司收入及利润情况 118

图表 172 沪东重机有限公司资产负债率情况 118

图表 173 沪东重机有限公司盈利能力指标 118

图表 174 重庆康明斯发动机有限公司基本情况 120

图表 175 重庆康明斯发动机有限公司主要产品 121

图表 176 重庆康明斯发动机有限公司资产及负债统计 121

图表 177 重庆康明斯发动机有限公司收入及利润情况 121

图表 178 重庆康明斯发动机有限公司资产负债率情况 122

图表 179 重庆康明斯发动机有限公司盈利能力指标 122

图表 180 江苏林海动力机械集团公司基本情况 123

图表 181 江苏林海动力机械集团公司主要产品 124

图表 182 江苏林海动力机械集团公司发动机产品图示 124

图表 183 江苏林海动力机械集团公司资产及负债统计 124

图表 184 江苏林海动力机械集团公司收入及利润情况 125

图表 185 江苏林海动力机械集团公司资产负债率情况 125

图表 186 江苏林海动力机械集团公司盈利能力指标 125

图表 187 江苏江淮动力股份有限公司动力产品介绍 127

图表 188 江苏江淮动力股份有限公司动力产品图示 127

图表 189 江苏江淮动力股份有限公司主营业务分产品情况表 128

图表 190 江苏江淮动力股份有限公司业务结构情况 129

图表 191 江苏江淮动力股份有限公司主营业务分地区情况表 129

图表 192 江苏江淮动力股份有限公司收入与利润统计 129

图表 193 江苏江淮动力股份有限公司资产与负债统计 130

图表 194 江苏江淮动力股份有限公司盈利能力情况 130

图表 195 江苏江淮动力股份有限公司偿债能力情况 130

图表 196 江苏江淮动力股份有限公司运营能力情况 131

图表 197 江苏江淮动力股份有限公司成本费用统计 131

图表 198 江苏江淮动力股份有限公司成本费用结构图 132

图表 199 中国重汽集团杭州发动机有限公司主要产品介绍 132

图表 200 中国重汽集团杭州发动机有限公司资产及负债统计 133

图表 201 中国重汽集团杭州发动机有限公司收入及利润情况 133

图表 202 中国重汽集团杭州发动机有限公司资产负债率情况 133

图表 203 中国重汽集团杭州发动机有限公司盈利能力指标 133

图表 204 中国重汽集团杭州发动机有限公司销售网络分布 134

图表 205 河北华北柴油机有限责任公司主要产品介绍 136

图表 206 河北华北柴油机有限责任公司资产及负债统计 136

图表 207 河北华北柴油机有限责任公司收入及利润情况 137

图表 208 河北华北柴油机有限责任公司资产负债率情况 137

图表 209 河北华北柴油机有限责任公司盈利能力指标 137

图表 210 广西玉柴机器股份有限公司客车专用发动机表 138

图表 211 广西玉柴机器股份有限公司卡车专用发动机表 138

图表 212 广西玉柴机器股份有限公司船用发动机表 139

图表 213 广西玉柴机器股份有限公司工程专用发动机表 139

图表 214 广西玉柴机器股份有限公司发电用单机表 139

图表 215 广西玉柴机器股份有限公司农用发电机表 140

图表 216 广西玉柴机器股份有限公司资产及负债统计 140

图表 217 广西玉柴机器股份有限公司收入及利润情况 140

图表 218 广西玉柴机器股份有限公司资产负债率情况 140

图表 219 广西玉柴机器股份有限公司盈利能力指标 141

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287432.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。