



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国医用消毒灭菌 设备产业发展现状及市场监测报 告

一、调研说明

《2017-2022年中国医用消毒灭菌设备产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287434.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医用消毒灭菌设备适用于医疗卫生事业，科研，农业等单位，对医疗器械，敷料，玻璃器皿，溶液培养基等进行消毒灭菌，是理想的设备。手提式高压灭菌锅是食品厂、饮用水厂办QS、HACCP认证的必备检验设备。

医用消毒灭菌设备指用于医疗机构的对医疗器械、器具和物品进行消毒和灭菌处理，使其达到使用标准的专用仪器设备。我国消毒与灭菌设备自20世纪50年代初期，仿制外热或手提压力蒸汽消毒器和普通压力蒸汽消毒柜直至20世纪70年代末期为止，基本上停留在手工操作下排气式的20世纪40年代水平。到20世纪80年代初期，国内才能生产程序控制压力蒸汽消毒柜。改进技术后发展速度变快，国内自行生产的灭菌器参加了在德国国际医疗器械展会，并有一部分出口设备每年销往国外。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医用消毒灭菌设备行业相关概述 9

第一节 医用消毒灭菌设备行业相关概述 9

一、产品概述 9

二、产品用途 9

第二节 消毒和灭菌相关概述 10

一、消毒的一般方法 10

二、对空气的消毒和灭菌 10

三、对水的消毒和灭菌 11

四、对物体表面的消毒和灭菌 12

第三节 医用消毒灭菌设备行业经营模式分析 13

一、生产模式 13

二、采购模式 14

三、销售模式 14

第二章 2015年医用消毒灭菌设备行业发展环境分析 16

第一节 2015年中国经济发展环境分析 16

一、中国GDP增长情况分析 16

二、工业经济发展形势分析	17
三、社会固定资产投资分析	17
四、全社会消费品零售总额	18
五、城乡居民收入增长分析	19
六、居民消费价格变化分析	19
第二节 中国医用消毒灭菌设备行业政策环境分析	20
一、行业监管管理体制	20
二、行业相关政策分析	21
（一）中医医院医疗设备配置标准（试行）	21
（二）医疗机构消毒技术规范	22
（三）医疗器械监督管理条例	24
（四）《医疗器械监督管理条例修正案（送审稿）》	27
三、进出口政策影响分析	28
第三节 中国医用消毒灭菌设备行业技术环境分析	29
一、行业技术发展概况	29
二、行业技术发展现状	29
（一）紫外线灭菌消毒	29
（二）臭氧灭菌消毒	30
（三）环氧乙烷灭菌消毒	31
（四）预真空式高压蒸汽灭菌消毒	32
（五）低温等离子体灭菌消毒	34
第三章 中国医用消毒灭菌设备市场供需分析	36
第一节 中国医用消毒灭菌设备主要产品供应商	36
一、消毒设备供应商	36
（一）消毒机	36
（二）消毒器	39
（三）消毒柜	43
（四）消毒箱	44
（五）消毒灯、车	44
二、灭菌设备供应商	45
（一）灭菌器	45
（二）灭菌柜	62

(三) 其他灭菌设备	63
第二节 中国医用消毒灭菌设备市场供给状况	63
一、2015年中国医用消毒灭菌设备产量分析	63
二、2017-2022年中国医用消毒灭菌设备产量预测	64
第三节 中国医用消毒灭菌设备市场需求状况	64
一、2011-2015年中国医用消毒灭菌设备需求分析	64
二、2017-2022年中国医用消毒灭菌设备需求预测	65
第四节 中国医用消毒灭菌设备市场价格分析	66
第四章 中国医用消毒灭菌设备行业产业链分析	68
第一节 医用消毒灭菌设备行业产业链概述	68
第二节 医用消毒灭菌设备上游产业发展状况分析	68
一、不锈钢	68
(一) 不锈钢行业发展概况	68
(二) 不锈钢市场供给分析	69
(三) 不锈钢市场需求分析	70
(四) 不锈钢行业发展趋势	70
二、集成电路	71
(一) 集成电路行业发展概况	71
(二) 集成电路行业产品产量	72
(三) 集成电路行业销售收入	73
(四) 集成电路制造发展规划	73
三、半导体分立器件	74
(一) 半导体分立器件行业发展概况	74
(二) 半导体分立器件产量增长分析	75
(三) 半导体分立器件行业销售收入	75
(四) 半导体分立器件行业发展前景	76
第三节 医用消毒灭菌设备下游应用需求市场分析	76
一、医疗卫生机构数量规模	76
二、医疗卫生机构诊疗人次	77
三、医疗卫生机构出院人数	78
四、医疗卫生机构病床使用	78
第五章 2011-2016年医用消毒灭菌设备所属产品进出口数据分析	80

第一节 2011-2016年中国医用消毒灭菌设备进口分析 80

一、中国医用消毒灭菌设备进口数量情况 80

二、中国医用消毒灭菌设备进口金额情况 80

三、中国医用消毒灭菌设备进口来源分析 81

四、中国医用消毒灭菌设备进口均价分析 82

第二节 2011-2016年中国医用消毒灭菌设备出口分析 82

一、中国医用消毒灭菌设备出口数量情况 82

二、中国医用消毒灭菌设备出口金额情况 83

三、中国医用消毒灭菌设备出口流向分析 83

四、中国医用消毒灭菌设备出口均价分析 84

第六章 国内医用消毒灭菌设备生产厂商竞争力分析 86

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司 86

一、企业发展基本情况 86

二、企业主要产品分析 86

三、企业经营情况分析 87

四、企业销售网络分布 89

五、企业竞争优势分析 90

第二节 北京白象新技术有限公司 91

一、企业发展基本情况 91

二、企业主要产品分析 91

三、企业经营情况分析 92

四、企业销售网络分布 93

五、企业竞争优势分析 93

第三节 连云港千樱医疗设备有限公司 95

一、企业发展基本情况 95

二、企业主要产品分析 95

三、企业经营情况分析 96

四、企业销售网络分布 97

五、企业竞争优势分析 97

第四节 老肯医疗科技股份有限公司 99

一、企业发展基本情况 99

二、企业主要产品分析 99

三、企业经营情况分析 99

四、企业销售网络分布 101

五、企业竞争优势分析 102

第五节 江苏神农灭菌设备股份有限公司 104

一、企业发展基本情况 104

二、企业主要产品分析 104

三、企业经营情况分析 105

四、企业竞争优势分析 105

五、企业发展战略分析 106

第六节、苏州欧思瑞医疗科技股份有限公司 107

一、企业发展基本情况 107

二、企业主要产品分析 107

三、企业经营情况分析 108

四、企业竞争优势分析 109

五、企业发展战略分析 109

第七节 宁波蓝野医疗器械有限公司 110

一、企业发展基本情况 110

二、企业主要产品分析 110

三、企业销售网络分布 111

四、企业竞争优势分析 111

第八节 天水华圆制药设备科技有限责任公司 112

一、企业发展基本情况 112

二、企业主要产品分析 112

三、企业销售网络分布 113

四、企业竞争优势分析 113

第七章 2017-2022年中国医用消毒灭菌设备行业发展趋势与前景分析 115

第一节 2017-2022年中国医用消毒灭菌设备行业投资前景分析 115

一、"十三五"规划主要目标情况 115

二、医用消毒灭菌设备发展趋势 116

三、医用消毒灭菌设备市场前景 117

第二节 2017-2022年中国医用消毒灭菌设备行业投资风险分析 118

一、产业政策风险 118

二、市场竞争风险	118
三、市场价格风险	119
四、技术风险分析	119
第三节 2017-2022年医用消毒灭菌设备行业投资策略及建议	119
第八章 医用消毒灭菌设备企业投资战略与客户策略分析	121
第一节 医用消毒灭菌设备企业发展战略规划背景意义	121
一、企业转型升级的需要	121
二、企业强做大做的需要	121
三、企业可持续发展需要	121
第二节 医用消毒灭菌设备企业战略规划制定依据	122
一、国家产业政策	122
二、行业发展规律	122
三、企业资源与能力	122
四、可预期的战略定位	122
第三节 医用消毒灭菌设备企业战略规划策略分析	122
一、战略综合规划	122
二、技术开发战略	123
三、区域战略规划	123
四、产业战略规划	124
五、营销品牌战略	124
六、竞争战略规划	125
第四节 医用消毒灭菌设备企业重点客户战略实施	127
一、重点客户战略的必要性	127
二、重点客户管理是企业的竞争战略	128
二、重点客户的鉴别与确定	129
三、重点客户的开发与培育	130
四、重点客户市场营销策略	134
图表目录：	
图表 1 消毒灭菌设备分类情况	9
图表 2 不同对象消毒方式选用	10
图表 3 医用消毒灭菌设备行业生产模式示意图	14
图表 4 医用消毒灭菌设备行业销售模式流程示意图	15

图表 5	2011-2015年中国国内生产总值及增长速度	16
图表 6	2014-2015年中国国内生产总值及构成	16
图表 7	2011-2015年中国工业增加值及增长速度	17
图表 8	2011-2015年中国固定资产投资及增长速度	18
图表 9	2011-2015年中国社会消费品零售总额	18
图表 10	2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度	19
图表 11	医用或实验室用消毒器具进出口税则	28
图表 12	UV-C波紫外线的杀菌原理示意图	30
图表 13	臭氧灭菌原理示意图	31
图表 14	环氧乙烷灭菌原理结构示意图	32
图表 15	预真空式高压蒸汽灭菌消毒通用程序	33
图表 16	预真空式高压蒸汽灭菌结构原理示意图	34
图表 17	低温等离子灭菌原理结构示意图	35
图表 18	中国主要医用消毒机供应商情况	36
图表 19	中国主要医用消毒器供应商情况	39
图表 20	中国主要医用消毒柜供应商情况	43
图表 21	中国主要医用消毒箱供应商情况	44
图表 22	中国主要医用消毒灯、车供应商情况	44
图表 23	中国主要医用灭菌器供应商情况	45
图表 24	中国主要医用灭菌柜供应商情况	62
图表 25	中国主要医用其他灭菌设备供应商情况	63
图表 26	2015年中国部分医用消毒灭菌设备产量统计	64
图表 27	2011-2015年中国医用消毒灭菌设备行业市场规模增长趋势图	65
图表 28	2017-2022年中国医用消毒灭菌设备市场规模预测趋势图	66
图表 29	中国主要医用消毒灭菌设备产品报价情况统计	66
图表 30	医用消毒灭菌设备产业链结构示意图	68
图表 31	2011-2015年中国不锈钢粗钢产量情况	70
图表 32	2011-2015年中国不锈钢消费量情况	70
图表 33	2014-2015年中国集成电路行业经济指标统计	71
图表 34	2011-2015年中国集成电路产量统计	72
图表 35	2011-2015年中国集成电路行业销售收入统计	73
图表 36	2014-2015年中国半导体分立器件行业经济指标统计	74

图表 37 2011-2015年中国半导体分立器件产量情况 75

图表 38 2011-2015年中国半导体分立器件行业销售收入统计 76

图表 39 2011-2015年中国医疗卫生机构数量统计 77

图表 40 2011-2015年中国公立医院和私立医院数量统计 77

图表 41 2010-2015年中国医疗卫生机构诊疗量统计 78

图表 42 2010-2015年中国医疗卫生机构出院人数统计 78

图表 43 2011-2015年中国医疗卫生机构床位数量统计 79

图表 44 2011-2015年中国医院病床使用率统计 79

图表 45 2011-2016年中国医用消毒灭菌设备及其他消毒器具进口数量统计 80

图表 46 2011-2016年中国医用消毒灭菌设备及其他消毒器具进口金额统计 81

图表 47 2016年1-5月中国医用消毒灭菌设备及其他消毒器具进口来源地情况 81

图表 48 2016年1-5月中国医用消毒灭菌设备及其他消毒器具进口来源图 82

图表 49 2011-2016年中国医用消毒灭菌设备及其他消毒器具进口均价情况 82

图表 50 2011-2016年中国医用消毒灭菌设备及其他消毒器具出口数量统计 83

图表 51 2011-2016年中国医用消毒灭菌设备及其他消毒器具出口金额统计 83

图表 52 2016年1-5月中国医用消毒灭菌设备及其他消毒器具出口流向情况 84

图表 53 2016年1-5月中国医用消毒灭菌设备及其他消毒器具出口流向情况图 84

图表 54 2011-2016年中国医用消毒灭菌设备及其他消毒器具出口均价情况 85

图表 55 山东新华医疗器械股份有限公司灭菌器情况表 86

图表 56 2015年山东新华医疗器械股份有限公司分产品情况表 87

图表 57 2015年山东新华医疗器械股份有限公司业务结构情况 88

图表 58 2015年山东新华医疗器械股份有限公司分地区情况表 88

图表 59 2013-2016年山东新华医疗器械股份有限公司收入与利润统计 88

图表 60 2013-2016年山东新华医疗器械股份有限公司资产与负债统计 89

图表 61 山东新华医疗器械股份有限公司营销网络分布图 89

图表 62 北京白象新技术有限公司基本情况 91

图表 63 北京白象新技术有限公司消毒灭菌设备产品情况统计 92

图表 64 2014-2015年北京白象新技术有限公司收入和利润统计 93

图表 65 2014-2015年北京白象新技术有限公司销售利润率及毛利率情况 93

图表 66 连云港千樱医疗设备有限公司基本情况 95

图表 67 连云港千樱医疗设备有限公司消毒灭菌设备产品情况统计 96

图表 68 2014-2015年连云港千樱医疗设备有限公司资产及收入情况统计 96

图表 69 2014-2015年连云港千樱医疗设备有限公司销售利润率及毛利率情况 97

图表 70 连云港千樱医疗设备有限公司营销网络分布图 97

图表 71 老肯医疗科技股份有限公司消毒灭菌设备产品情况统计 99

图表 72 2015年老肯医疗科技股份有限公司分产品情况表 100

图表 73 2015年老肯医疗科技股份有限公司业务结构情况 100

图表 74 2013-2015年老肯医疗科技股份有限公司资产及收入情况统计 101

图表 75 老肯医疗科技股份有限公司国内销售网络分布图 101

图表 76 老肯医疗科技股份有限公司国外销售网络分布图 102

图表 77 江苏神农灭菌设备股份有限公司消毒灭菌设备产品情况统计 105

图表 78 2014-2015年江苏神农灭菌设备股份有限公司收入和利润情况表 105

图表 79 苏州欧思瑞医疗科技股份有限公司消毒灭菌设备产品情况统计 107

图表 80 2015年苏州欧思瑞医疗科技股份有限公司分产品情况表 108

图表 81 2015年苏州欧思瑞医疗科技股份有限公司业务结构情况 108

图表 82 2014-2015年苏州欧思瑞医疗科技股份有限公司资产及收入情况统计 109

图表 83 宁波蓝野医疗器械有限公司灭菌器情况表 110

图表 84 天水华圆制药设备科技有限责任公司灭菌器情况表 112

图表 85 重点客户管理与企业战略规划 127

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287434.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。