



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国超声骨折治疗 机产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国超声骨折治疗机产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287438.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

超声骨折治疗是一种非介入式治疗，它产生的低强度超声波能量由超声耦合胶传送到骨折部位。每天一次，每次二十分钟，能加快新鲜骨折的愈合，对骨折延迟愈合和骨不连也有很好的疗效。美国食品和药品管理局（FDA）于1994年十月批准低强度脉冲超声为治疗新鲜骨折的治疗方法，到目前为止这还是唯一的方法。2000年二月FDA批准了低强度脉冲超声可以用于骨不连的临床治疗。性能特点：1.双治疗头同时治疗 2.LCD大屏幕显示 3.直观清晰的治疗界面及提示 4.详细的方案信息显示及病人信息提示 5.可脱机进行通用方案治疗（无需下载方案） 6.可联机进行定制方案治疗（需下载相应工作参数）作用：1.刺激胶原的合成，加速骨痂形成 2.提高骨折部位的钙浓度，提高骨痂强度 3.增加局部血流量超过4倍，促进骨折愈合相关营养吸收 4.模拟骨骼生长正常应力环境，加速正常骨骼结构的恢复 适应症：适用于除颅骨和脊柱以外的各部位的骨折治疗。适用范围：本产品适用于男性成年人及未在孕期、未在哺乳期的女性成年人的四肢骨创伤性骨折。

超声波是一种机械能量，当其达到一定高频的声波时，可以传导进入体内。在临床操作上，超声波的传导探头必须直接贴附到治疗区域的皮肤，每天治疗20分钟。

超声波刺激骨折愈合的可能机理：强化特殊酶的活性；上调成骨细胞的信号通道；释放生长因子；增加特定基因的表达；增加一氧化氮的产生，促使成骨细胞制造血管内皮生长因子，导致血管再生，软骨细胞及成骨细胞的分化；促使骨细胞的分化及骨骼钙化基质的生成；促进各个节段的骨折修复，加速生物力学方面的修复。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 超声骨折治疗机行业相关概述 7

第一节 超声骨折治疗机行业相关概述 7

一、产品概述 7

二、产品用途 7

第二节 超声骨折治疗机行业经营模式分析 7

一、生产模式 7

二、采购模式 9

三、销售模式 11

第二章 超声骨折治疗机行业发展环境分析	13
第一节 中国经济发展环境分析	13
一、中国GDP增长情况分析	13
二、工业经济发展形势分析	14
三、社会固定资产投资分析	15
四、全社会消费品零售总额	16
五、城乡居民收入增长分析	17
六、居民消费价格变化分析	18
第二节 中国超声骨折治疗机行业政策环境分析	19
一、行业监管管理体制	19
二、医疗器械监督管理条例	20
三、医疗器械召回管理办法（试行）	39
四、医疗器械临床试验规定	47
第三节 中国超声骨折治疗机行业技术环境分析	53
一、超声治疗的作用机理	53
二、超声治疗的安全阈值	55
三、高强度聚焦超声技术	55
第三章 中国超声骨折治疗机市场供需分析	57
第一节 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业经济指标分析	57
第二节 中国超声骨折治疗机市场供给状况	59
一、中国超声骨折治疗机产量分析	59
二、中国超声骨折治疗机产量预测	59
第三节 中国超声骨折治疗机市场需求状况	60
一、中国超声骨折治疗机需求分析	60
二、中国超声骨折治疗机需求预测	61
第四节 中国超声骨折治疗机市场价格分析	61
第四章 中国超声骨折治疗机行业产业链分析	63
第一节 超声骨折治疗机行业产业链概述	63
第二节 超声骨折治疗机上游产业发展状况分析	63
一、上游原料市场发展现状	63
二、电子元件	64
三、钢材	64

第三节 超声骨折治疗机下游应用需求市场分析 65

一、下游需求情况分析 65

二、骨科疾病病患情况 65

三、医院诊疗人数情况 66

四、医疗保险参保分析 66

五、医院数目情况分析 66

第五章 超声骨折治疗机所属产品进出口数据分析 68

第一节 超声骨折治疗机所属产品进口情况分析 68

一、进口数量情况分析 68

二、进口金额变化分析 68

三、进口来源地区分析 69

四、进口价格变动分析 70

第二节 超声骨折治疗机所属产品出口情况分析 70

一、出口数量情况情况 70

二、出口金额变化分析 71

三、出口国家流向分析 71

四、出口价格变动分析 72

第六章 国内超声骨折治疗机生产厂商竞争力分析 74

第一节 深圳市威尔德医疗电子股份有限公司 74

一、企业发展基本情况 74

二、企业主要产品分析 74

三、企业主要经济指标 75

四、企业经营效益分析 75

五、企业销售网络布局 76

六、企业硬件设施分析 76

第二节 重庆海扶医疗科技股份有限公司 76

一、企业发展基本情况 76

二、企业主要产品分析 77

三、企业主要经济指标 77

四、企业经营效益分析 78

五、企业竞争优势分析 78

六、企业销售网络布局 79

第三节 苏州好博医疗器械有限公司 80

一、企业发展基本情况 80

二、企业主要产品分析 81

三、企业销售网络布局 81

四、企业客户服务分析 81

第四节 深圳市圣祥高科技有限公司 82

一、企业发展基本情况 82

二、企业主要产品分析 83

三、企业竞争优势分析 84

第五节 深圳市德迈科技有限公司 85

一、企业发展基本情况 85

二、企业主要产品分析 85

三、企业竞争优势分析 86

第七章 中国超声骨折治疗机行业发展趋势与前景分析 87

第一节 中国超声骨折治疗机行业投资前景分析 87

一、超声骨折治疗机行业发展前景 87

二、超声骨折治疗机发展趋势分析 87

第二节 中国超声骨折治疗机行业投资风险分析 88

一、宏观经济风险 88

二、产业政策风险 88

三、市场竞争风险 89

四、行业技术风险 89

第三节 超声骨折治疗机行业投资策略及建议 89

第八章 超声骨折治疗机企业投资战略与客户策略分析 90

第一节 超声骨折治疗机企业发展战略规划背景意义 90

一、企业转型升级的需要 90

二、企业强做大做的需要 90

三、企业可持续发展需要 90

第二节 超声骨折治疗机企业战略规划制定依据 90

一、国家产业政策 90

二、行业发展规律 91

三、企业资源与能力 91

四、可预期的战略定位 91

第三节 超声骨折治疗机企业战略规划策略分析 91

一、战略综合规划 91

二、技术开发战略 92

三、区域战略规划 92

四、产业战略规划 92

五、营销品牌战略 93

六、竞争战略规划 94

第四节 超声骨折治疗机企业重点客户战略实施 95

一、重点客户战略的必要性 95

二、重点客户的鉴别与确定 97

三、重点客户的开发与培育 98

四、重点客户市场营销策略 102

图表目录：

图表 1 超声骨折治疗机生产流程图 8

图表 2 超声骨折治疗机采购流程图 9

图表 3 中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 4 国内生产总值构成及增长速度统计 14

图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15

图表 6 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15

图表 7 中国全社会固定资产投资增长趋势图 16

图表 8 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 9 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 10 中国居民消费价格月度变化趋势图 19

图表 11 医疗器械分类及监督管理情况 20

图表 12 聚焦超声作用原理示意图 56

图表 13 中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业经济指标统计 58

图表 14 中国超声波治疗仪产量情况统计 59

图表 15 中国部分超声波治疗仪企业产量情况统计 59

图表 16 中国超声波治疗仪产量预测趋势图 60

图表 17 中国超声波治疗仪销量情况统计 60

图表 18 中国部分超声波治疗仪企业销量情况统计 61

- 图表 19 中国超声波治疗仪销量预测趋势图 61
- 图表 20 中国部分超声波治疗仪产品价格情况统计 62
- 图表 21 超声骨折治疗机产业链示意图 63
- 图表 22 中国电子元件数量统计情况 64
- 图表 23 中国电子元件指数走势 64
- 图表 24 中国钢材产量情况统计 64
- 图表 25 7月主要市场钢材价格情况 65
- 图表 26 中国医院出院病人年龄别骨科疾病构成(%) 65
- 图表 27 中国医院诊疗人次数 66
- 图表 28 中国城镇居民和职工基本医疗保险参保人数情况统计 66
- 图表 29 中国医院数量情况统计 67
- 图表 30 中国未列名超声波扫描装置进口数量统计 68
- 图表 31 中国未列名超声波扫描装置进口金额统计 69
- 图表 32 中国未列名超声波扫描装置进口情况 69
- 图表 33 中国未列名超声波扫描装置进口流向结构 70
- 图表 34 中国未列名超声波扫描装置进口均价 70
- 图表 35 中国未列名超声波扫描装置出口数量统计 71
- 图表 36 中国未列名超声波扫描装置出口金额统计 71
- 图表 37 中国未列名超声波扫描装置出口情况 72
- 图表 38 中国未列名超声波扫描装置出口流向结构 72
- 图表 39 中国未列名超声波扫描装置出口均价 73
- 图表 40 深圳市威尔德医疗电子有限公司基本情况 74
- 图表 41 深圳市威尔德医疗电子股份有限公司超声波治疗仪产品简介 75
- 图表 42 深圳市威尔德医疗电子股份有限公司资产及负债统计 75
- 图表 43 深圳市威尔德医疗电子股份有限公司收入及利润情况 75
- 图表 44 深圳市威尔德医疗电子股份有限公司资产负债率情况 75
- 图表 45 深圳市威尔德医疗电子股份有限公司盈利能力指标 76
- 图表 46 重庆海扶医疗科技股份有限公司基本情况 77
- 图表 47 重庆海扶医疗科技股份有限公司超声波治疗仪产品示意图 77
- 图表 48 重庆海扶医疗科技股份有限公司资产及负债统计 78
- 图表 49 重庆海扶医疗科技股份有限公司收入及利润情况 78
- 图表 50 重庆海扶医疗科技股份有限公司资产负债率情况 78

- 图表 51 重庆海扶医疗科技股份有限公司盈利能力指标 78
- 图表 52 重庆海扶医疗科技股份有限公司销售网络 80
- 图表 53 苏州好博医疗器械有限公司基本情况 80
- 图表 54 苏州好博医疗器械有限公司超声波治疗仪产品简介 81
- 图表 55 深圳市圣祥高科技有限公司基本情况 83
- 图表 56 深圳市圣祥高科技有限公司超声波治疗仪产品简介 83
- 图表 57 深圳市圣祥高科技有限公司838B-M-C-II型超声波治疗仪示意图 84
- 图表 58 深圳市德迈科技有限公司基本情况 85
- 图表 59 深圳市德迈科技有限公司产品简介 86
- 图表 60 深圳市德迈科技有限公司双频双头超声波治疗仪示意图 86
- 图表 61 重点客户管理与企业战略规划 95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287438.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。