



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国球团铁矿烧结 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国球团铁矿烧结产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287446.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

烧结机适用于大型黑色冶金烧结厂的烧结作业，它是抽风烧结过程中的主体设备，可将不同成份，不同粒度的精矿粉，富矿粉烧结成块，并部分消除矿石中所含的硫，磷等有害杂质。烧结机按烧结面积划分为不同长度不同宽度几种规格，用户根据其产量或场地情况进行选用。烧结面积越大，产量就越高。

根据2010年3月19日国土资源部召开的全国铁矿勘查开采重大成果汇报会，我国未探明铁矿资源量超过2,000亿吨，总体看我国铁矿勘查潜力巨大，前景广阔。根据国土资源部2013年10月30日发布的《中国矿产资源报告（2013）》，我国查明铁矿资源储量约775.3亿吨，同比增长4.2%，但资源禀赋不理想，含铁品位较低。

据美国地质调查所和矿业局1996年1月的统计，世界铁矿石资源量超过8000亿t，折合金属量超过2300亿t。1995年世界铁矿石储量1500亿t、储量基础2300亿t，折合铁金属量分别为650亿t、1000亿t。若以我国A+B+C级储量与世界各国储量基础比较，我国铁金属储量73.29亿t，应在俄罗斯、澳大利亚、加拿大、巴西之后居世界第5位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 球团铁矿烧结行业相关概述 10

第一节 球团铁矿烧结行业相关概述 10

一、产品概述 10

二、产品特征 10

三、产品用途 10

四、产品对比 11

第二节 球团铁矿烧结行业经营模式分析 11

一、生产模式 11

二、采购模式 12

三、销售模式 12

第二章 球团铁矿烧结行业发展环境分析 13

第一节 中国经济发展环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析	14
三、社会固定资产投资分析	15
四、全社会消费品零售总额	16
五、城乡居民收入增长分析	17
六、居民消费价格变化分析	18
七、对外贸易发展形势分析	19
第二节 中国球团铁矿烧结行业政策环境分析	20
一、行业监管管理体制	20
二、行业相关政策分析	20
三、上下游产业政策影响	21
四、进出口政策影响分析	22
第三节 中国球团铁矿烧结行业技术环境分析	23
一、行业技术发展现状	23
二、行业技术发展趋势	23
第三章 中国球团铁矿烧结市场供需分析	24
第一节 国外球团铁矿烧结市场发展概况	24
第二节 中国球团铁矿烧结市场发展现状	25
第三节 中国球团铁矿烧结行业发展问题及对策	25
一、球团铁矿烧结行业发展问题分析	25
二、球团铁矿烧结行业解决对策分析	26
第四节 中国球团铁矿烧结市场供给状况	30
一、中国球团铁矿烧结产能分析	30
二、中国球团铁矿烧结产量分析	31
三、中国球团铁矿烧结产量预测	31
第五节 中国球团铁矿烧结市场需求状况	33
一、中国球团铁矿烧结需求分析	33
二、中国球团铁矿烧结需求预测	34
第六节 中国球团铁矿烧结市场价格分析	35
第七节 中国球团铁矿烧结项目动态分析	35
一、国内最大球团项目设计完成	35
二、甘肃省肃北县120万吨球团项目入驻马鬃山工业园	36
三、乌拉特前旗与华拓矿业签订铁精粉和氧化球团项目合作协议	36

四、二连浩特市渤钢集团铁矿石深加工项目	36
第四章 中国球团铁矿烧结行业产业链分析	37
第一节 球团铁矿烧结行业产业链概述	37
第二节 球团铁矿烧结上游产业发展状况分析	37
一、上游原料市场发展现状	37
二、上游原料生产情况分析	38
三、上游原料价格走势分析	38
第三节 球团铁矿烧结下游应用需求市场分析	39
一、行业发展现状分析	39
二、行业生产情况分析	40
三、行业需求状况分析	40
四、行业需求前景分析	42
第五章 球团铁矿烧结进出口数据分析	44
第一节 球团铁矿烧结进口情况分析	44
一、进口数量情况分析	44
二、进口金额变化分析	44
三、进口来源地区分析	45
四、进口价格变动分析	46
第二节 球团铁矿烧结出口情况分析	46
一、出口数量情况分析	46
二、出口金额变化分析	46
三、出口国家流向分析	47
四、出口价格变动分析	47
第六章 国内球团铁矿烧结生产厂商竞争力分析	49
第一节 武汉钢铁集团矿业有限责任公司鄂州球团厂	49
一、企业发展基本情况	49
二、企业主要产品分析	50
三、企业经营状况分析	50
四、企业销售网络布局	51
六、企业发展战略分析	51
第二节 山东耀昌球团有限公司	51
一、企业发展基本情况	51

二、企业主要产品分析 52

三、企业经营状况分析 53

四、企业销供渠道畅通 54

五、企业发展战略分析 54

第三节 湘潭瑞通球团有限公司 54

一、企业发展基本情况 54

二、企业主要产品分析 55

三、企业经营状况分析 55

四、企业销售网络布局 56

六、企业发展战略分析 56

第四节 唐山东盛烧结有限公司 56

一、企业发展基本情况 56

二、企业主要产品分析 57

三、企业经营状况分析 57

四、企业销售网络布局 58

六、企业发展战略分析 58

第五节 大冶市兴成铸造有限公司 58

一、企业发展基本情况 58

二、企业主要产品分析 59

三、企业经营状况分析 59

四、企业销售网络布局 60

六、企业发展战略分析 60

第六节 滦县喜兴球团有限公司 60

一、企业发展基本情况 60

二、企业主要产品分析 61

三、企业经营状况分析 61

四、企业销售网络布局 62

六、企业发展战略分析 62

第七节 安阳豫河永通球团有限责任公司 62

一、企业发展基本情况 62

二、企业主要产品分析 62

三、企业经营状况分析 63

四、企业销售网络布局 64

六、企业发展战略分析 64

第八节 河北神邦矿业有限公司恒昌球团厂 64

一、企业发展基本情况 64

二、企业主要产品分析 64

三、企业经营状况分析 65

四、企业销售网络布局 66

六、企业发展战略分析 66

第七章 中国球团铁矿烧结行业发展趋势与前景分析 67

第一节 中国球团铁矿烧结行业投资前景分析 67

一、球团铁矿烧结行业发展环境 67

二、球团铁矿烧结发展趋势分析 68

三、球团铁矿烧结市场前景分析 69

第二节 中国球团铁矿烧结行业投资风险分析 70

一、产业政策风险 70

二、原材料风险 70

三、下游需求风险 70

四、市场竞争风险 70

五、技术风险分析 71

第三节 球团铁矿烧结行业投资策略及建议 71

第八章 球团铁矿烧结企业投资战略与客户策略分析 73

第一节 球团铁矿烧结企业发展战略规划背景意义 73

一、企业转型升级的需要 73

二、企业强做大做的需要 73

三、企业可持续发展需要 73

第二节 球团铁矿烧结企业战略规划制定依据 73

一、国家产业政策 74

二、行业发展规律 74

三、企业资源与能力 74

四、可预期的战略定位 74

第三节 球团铁矿烧结企业战略规划策略分析 74

一、战略综合规划 74

二、技术开发战略 75

三、区域战略规划 75

四、产业战略规划 76

五、营销品牌战略 76

六、竞争战略规划 77

第四节 球团铁矿烧结企业重点客户战略实施 79

一、实施重点客户战略的必要性 79

二、企业重点客户的鉴别与确定 81

三、企业重点客户的开发与培育 82

四、实施重点客户战略要需解决的问题 86

五、企业重点客户的市场营销策略分析 92

图表目录：

图表 1 烧结矿和球团矿能耗对比表 11

图表 2 中国国内生产总值及增长变化趋势图 13

图表 3 国内生产总值构成及增长速度统计 14

图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15

图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 15

图表 6 中国全社会固定资产投资增长趋势图 16

图表 7 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 17

图表 8 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 18

图表 9 中国居民消费价格月度变化趋势图 19

图表 10 中国进出口总额增长趋势图 20

图表11脱硫流程示意 29

图表 12 中国球团铁矿产能变化趋势图 30

图表 13 中国烧结铁矿产能变化趋势图 30

图表 14 中国球团铁矿产量变化趋势图 31

图表 15 中国烧结铁矿产量变化趋势图 31

图表 16 中国球团铁矿产量预测图 32

图表 17 中国烧结铁矿产量预测图 32

图表 18 中国球团铁矿需求量变化趋势图 33

图表 19 中国烧结铁矿需求量变化趋势图 33

图表 20 中国球团铁矿需求量预测图 34

图表 21	中国烧结铁矿需求量预测图	34
图表 22	各地区球团铁矿报价表	35
图表 23	球团铁矿烧结行业产业链图示	37
图表 24	中国铁矿石原矿产量情况	38
图表 25	中国主要地区铁精粉价格情况	39
图表 26	中国钢铁主要产品产量统计	40
图表 27	中国房地产行业新开工和施工面积情况	41
图表 28	主要耗钢产品产量累计同比增长情况	42
图表 29	中国球团铁矿烧结所属产品进口数量统计	44
图表 30	中国球团铁矿烧结所属产品进口金额统计	44
图表 31	中国球团铁矿烧结所属产品进口来源地情况	45
图表 32	中国球团铁矿烧结所属产品进口来源地结构分布图	45
图表 33	中国球团铁矿烧结所属产品进口均价情况	46
图表 34	中国球团铁矿烧结所属产品出口数量统计	46
图表 35	中国球团铁矿烧结所属产品出口金额统计	47
图表 36	中国球团铁矿烧结所属产品出口流向情况	47
图表 37	中国球团铁矿烧结所属产品出口流向结构分布图	47
图表 38	中国球团铁矿烧结所属产品出口均价情况	48
图表 39	武汉钢铁集团矿业有限责任公司鄂州球团厂基本情况	50
图表 40	武汉钢铁集团矿业有限责任公司鄂州球团厂资产及负债	50
图表 41	武汉钢铁集团矿业有限责任公司鄂州球团厂收入及利润	50
图表 42	武汉钢铁集团矿业有限责任公司鄂州球团厂资产负债率	51
图表 43	武汉钢铁集团矿业有限责任公司鄂州球团厂盈利能力指标	51
图表 44	山东耀昌球团有限公司基本情况	52
图表 45	山东耀昌球团有限公司酸性氧化球团铁矿产品示意图	53
图表 46	山东耀昌球团有限公司资产及负债统计	53
图表 47	山东耀昌球团有限公司收入及利润情况	53
图表 48	山东耀昌球团有限公司资产负债率情况	53
图表 49	山东耀昌球团有限公司盈利能力指标	54
图表 50	湘潭瑞通球团有限公司基本情况	55
图表 51	湘潭瑞通球团有限公司资产及负债统计	55
图表 52	湘潭瑞通球团有限公司收入及利润情况	55

图表 53 湘潭瑞通球团有限公司资产负债率情况 56

图表 54 湘潭瑞通球团有限公司盈利能力指标 56

图表 55 唐山东盛烧结有限公司基本情况 57

图表 56 唐山东盛烧结有限公司资产及负债统计 57

图表 57 唐山东盛烧结有限公司收入及利润情况 57

图表 58 唐山东盛烧结有限公司资产负债率情况 58

图表 59 唐山东盛烧结有限公司盈利能力指标 58

图表 60 大冶市兴成铸造有限公司基本情况 59

图表 61 大冶市兴成铸造有限公司资产及负债统计 59

图表 62 大冶市兴成铸造有限公司收入及利润情况 59

图表 63 大冶市兴成铸造有限公司资产负债率情况 60

图表 64 大冶市兴成铸造有限公司盈利能力指标 60

图表 65 滦县喜兴球团有限公司基本情况 60

图表 66 滦县喜兴球团有限公司资产及负债统计 61

图表 67 滦县喜兴球团有限公司收入及利润情况 61

图表 68 滦县喜兴球团有限公司资产负债率情况 61

图表 69 滦县喜兴球团有限公司盈利能力指标 61

图表 70 安阳豫河永通球团有限责任公司基本情况 62

图表 71 安阳豫河永通球团有限责任公司资产及负债统计 63

图表 72 安阳豫河永通球团有限责任公司收入及利润情况 63

图表 73 安阳豫河永通球团有限责任公司资产负债率情况 63

图表 74 安阳豫河永通球团有限责任公司盈利能力指标 63

图表 75 河北神邦矿业有限公司恒昌球团厂基本情况 64

图表 76 河北神邦矿业有限公司恒昌球团厂资产及负债统计 65

图表 77 河北神邦矿业有限公司恒昌球团厂收入及利润情况 65

图表 78 河北神邦矿业有限公司恒昌球团厂资产负债率情况 65

图表 79 河北神邦矿业有限公司恒昌球团厂盈利能力指标 65

图表 80 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 67

图表 81 重点客户管理与企业战略规划 79

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287446.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。