



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国高性能纤维市 场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国高性能纤维市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287452.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

高性能纤维是具有特殊的物理化学结构、性能和用途，或具有特殊功能的化学纤维，一般指强度大于17.6cN/dtex，弹性模量在440cN/dtex以上的纤维。

如耐强腐蚀、低磨损、耐高温、耐辐射、抗燃、耐高电压、高强度高模量、高弹性、反渗透、高效过滤、吸附、离子交换、导光、导电以及多种医学功能。这些纤维大都应用于工业、国防、医疗、环境保护和尖端科学各方面。

大多数高性能特种纤维采用湿法纺丝制成。有些纤维制备工艺难度较大，如先用传统的纺丝技术纺出线型或分子量较低的纤维，然后再分别进行环化、交联、金属螯合、高温热处理、表面物理化学处理或等离子体处理等工序方能制得成品纤维；还有的需要采用乳液纺丝、反应纺丝、液晶纺丝、干喷湿纺、相分离纺丝、高压静电纺丝、高速气流熔融喷射和特殊的复合纺丝技术等新型纺丝工艺；也有的利用现有的合成纤维，通过功能团反应获得各种离子交换基团或转化为纤维。

高性能纤维的研究和生产开始于20世纪50年代，首先投入工业化生产的是含氟纤维。随着航天和国防工业的发展,60年代出现了各种芳杂环类的有机耐高温纤维,如聚间苯二甲酰间苯二胺纤维等，以及碳纤维、硼纤维等无机高强度高模量纤维；后来又研制出有机抗燃纤维如酚醛纤维等。到70年代由于环境保护和节约能源的需要，高强度高模量纤维和各种功能纤维得到较为广泛的应用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高性能纤维相关概述 12

第一节 高性能纤维基本概念 12

一、高性能纤维的定义 12

二、高性能纤维的分类 12

三、高性能纤维的用途 13

第二节 高性能纤维主要品种 14

一、碳纤维 14

（一）简介 14

（二）分类 14

## （二）应用领域 14

## 二、超高分子量聚乙烯纤维 18

### （一）简介 18

### （二）应用领域 18

## 三、聚间苯二甲酰间苯二胺纤维 19

## 四、聚对苯二甲酰对苯二胺纤维 20

## 五、聚苯硫醚纤维（PPS） 20

## 六、聚苯并咪唑纤维（PBI） 21

## 七、聚四氟乙烯纤维（PTFE） 21

## 第二章 高性能纤维行业发展分析 22

### 第一节 国际高性能纤维行业发展综述 22

#### 一、高性能纤维的发展历史与特点 22

#### 二、国外高性能纤维发展概述 22

#### 三、全球高性能纤维中高端产品供需分析 23

#### 四、世界主要高性能纤维品种研发进度 23

##### （一）碳纤维的研发进度 23

##### （二）芳纶的研发进度 26

##### （三）超高相对分子质量聚乙烯纤维 27

### 第二节 中国高性能纤维产业深度解析 27

#### 一、中国发展高性能纤维的发展背景 27

#### 二、高性能纤维已列入我国战略性新兴产业 28

#### 三、我国高性能纤维发展布局 28

#### 四、我国高性能纤维产业和国外差距 29

#### 五、我国高性能纤维产业发展战略意义 29

#### 六、高性能纤维发展转型升级的必要性 29

### 第三节 高性能纤维行业竞争格局剖析 30

#### 一、世界主要高性能纤维生产国之间的竞争 30

#### 二、相同应用领域内不同高性能纤维品种间的竞争 31

#### 三、同一高性能纤维品种的同行间竞争 32

### 第四节 中国高性能纤维产业化及其应用成果 34

#### 一、我国首条干法纺超高分子量聚乙烯纤维工业化生产线建成投产 34

#### 二、国产耐高温纤维实现产业化重大突破 35

### 三、我国碳纤维产业化取得突破性进展 36

#### 第五节 中国高性能纤维发展成绩回顾 37

#### 第六节 中国发展高性能纤维产业面临的问题及对策 38

##### 一、影响我国高性能纤维产业发展的共性问题 38

##### 二、国内高性能纤维产业发展的政策建议 39

##### 三、高性能纤维市场发展趋势 40

##### 四、中国高性能纤维市场发展思路 40

###### （一）中国高性能纤维市场重点发展领域 40

###### （二）中国高性能纤维市场发展目标 41

### 第三章 碳纤维 42

#### 第一节 世界碳纤维行业发展状况 42

##### 一、世界碳纤维产业发展进程 42

##### 二、世界碳纤维产业发展格局 42

##### 三、世界主要碳纤维企业概况 43

##### 四、国际碳纤维需求分析 44

##### 五、世界碳纤维产业消费结构 45

##### 六、世界碳纤维供需平衡分析 46

#### 第二节 中国碳纤维行业发展综述 47

##### 一、我国碳纤维行业发展回顾 47

##### 二、我国碳纤维产业发展现状 47

##### 三、中国碳纤维生成成本分析 47

##### 四、中国碳纤维产业供应链分析 48

##### 五、国产高性能碳纤维机遇与挑战分析 49

#### 第三节 中国碳纤维行业法规政策解析 49

#### 第四节 中国碳纤维进出口情况分析 50

##### 一、碳纤维进口 50

###### （一）中国碳纤维进口数量情况 50

###### （二）中国碳纤维进口金额情况 51

###### （三）中国碳纤维进口来源分析 51

###### （四）中国碳纤维进口均价分析 52

##### 二、碳纤维出口 53

###### （一）中国碳纤维出口数量情况 53

(二) 中国碳纤维出口金额情况	53
(三) 中国碳纤维出口流向分析	54
(四) 中国碳纤维出口均价分析	55
第五节 中国碳纤维行业存在的主要问题	55
一、我国碳纤维产业发展中的问题	55
二、我国碳纤维产业链存在的问题	57
三、我国碳纤维行业发展对策及建议	58
第六节 促进碳纤维行业发展的对策措施	59
第七节 碳纤维行业前景展望	61
一、世界碳纤维需求预测分析	61
二、我国碳纤维发展需求情况	62
三、中国高性能碳纤维发展建议	62
四、中国高性能碳纤维复合材料产业前景乐观	63
第四章 芳纶纤维	65
第一节 高性能芳纶纤维相关概述	65
一、高性能芳纶纤维简介	65
二、高性能芳纶纤维发展历史	65
三、高性能芳纶纤维的结构	66
第二节 芳纶纤维行业发展现状	66
一、全球芳纶纤维发展状况	66
二、我国芳纶纤维行业进入快速发展期	67
三、我国芳纶纤维市场供求状况	68
四、我国芳纶进出口状况分析	68
五、中国芳纶纤维产业存在问题及相关政策	69
第三节 间位芳纶	69
一、间位芳纶行业发展状况	69
二、国产间位芳纶的主要应用	70
三、间位芳纶市场需求结构分析	71
四、间位芳纶企业产能情况	72
五、我国间位芳纶行业存在的问题	72
六、促进间位芳纶行业发展的对策	74
七、我国间位芳纶技术发展方向	74

#### 第四节 对位芳纶 76

- 一、对位芳纶的介绍 76
- 二、间位芳纶与对位芳纶差异 76
- 三、对位芳纶的主要性能 77
- 四、对位芳纶主要应用领域 78
- 五、对位芳纶需求结构分析 81
- 六、对位芳纶企业产能情况 82
- 七、中国对位芳纶国产化进程 83
- 八、中国对位芳纶发展前景预测 84

#### 第五节 芳纶纤维行业前景预测 85

- 一、芳纶纤维发展潜力巨大 85
- 二、芳纶纤维应用前景广阔 86
- 三、中国芳纶纤维行业预测分析 86

#### 第五章 其他高性能纤维 87

##### 第一节 高强高模聚乙烯纤维 87

- 一、高强PE纤维应用概述 87
- 二、高强高模聚乙烯纤维行业发展特点 88
- 三、高强高模聚乙烯纤维产业链分析 89
- 四、强高模聚乙烯纤维价格影响因素分析 89
- 五、产能配置与产能利用率调查 90
- 六、高强高模聚乙烯纤维产业发展方向 90

##### 第二节 蜜胺纤维的发展 91

- 一、蜜胺纤维简介 91
- 二、蜜胺纤维国外技术进展状况 92
- 三、国内蜜胺纤维技术发展状况 94
- 四、蜜胺纤维发展建议 95
- 五、蜜胺纤维发展前景乐观 96

#### 第六章 国外高性能纤维重点企业 98

##### 第一节 美国杜邦公司 98

- 一、企业基本情况 98
- 二、企业主营产品 98

三、企业经营情况 99

四、企业在华经营 99

## 第二节 日本东丽株式会社 99

一、企业基本情况 99

二、企业主营产品 100

三、企业经营情况 100

四、企业在华经营 100

## 第三节 日本帝人株式会社 101

一、企业基本情况 101

二、企业主营产品 102

三、企业经营情况 102

四、企业在华经营 103

## 第四节 日本三菱丽阳株式会社 103

一、企业基本情况 103

二、企业主营产品 104

三、企业在华经营 104

## 第七章 国内高性能纤维行业重点企业 106

### 第一节 中钢集团吉林炭素股份有限公司 106

一、企业基本情况 106

二、企业主要产品分析 106

三、企业经营情况分析 107

四、企业经济指标分析 108

五、企业盈利能力分析 108

六、企业偿债能力分析 109

七、企业运营能力分析 109

八、企业成本费用分析 109

### 第二节 烟台泰和新材料股份有限公司 110

一、企业基本情况 110

二、企业主要产品分析 111

三、企业经营情况分析 111

四、企业经济指标分析 112

五、企业盈利能力分析 113



六、企业偿债能力分析 113

七、企业运营能力分析 114

八、企业成本费用分析 114

九、企业竞争优势分析 115

### 第三节 中纺投资发展股份有限公司 115

一、企业基本情况 115

二、企业主要产品情况 116

三、企业经营情况分析 117

四、企业经济指标分析 119

五、企业盈利能力分析 119

六、企业偿债能力分析 119

七、企业运营能力分析 120

八、企业成本费用分析 120

### 第四节 浙江尤夫高新纤维股份有限公司 121

一、企业基本情况 121

二、企业主要产品分析 121

三、企业经营情况分析 122

四、企业经济指标分析 123

五、企业盈利能力分析 123

六、企业偿债能力分析 124

七、企业运营能力分析 124

八、企业成本费用分析 125

九、企业竞争优势分析 125

### 第五节 安徽皖维高新材料股份有限公司 126

一、企业发展基本情况 126

二、企业主营产品分析 127

三、企业经营情况分析 127

四、企业经济指标分析 128

五、企业盈利能力分析 128

六、企业偿债能力分析 129

七、企业运营能力分析 129

八、企业成本费用分析 129

## 九、企业竞争优势分析 130

### 第六节 吉林化纤股份有限公司 131

#### 一、企业发展基本情况 131

#### 二、企业主营产品分析 132

#### 三、企业经营情况分析 133

#### 四、企业经济指标分析 134

#### 五、企业盈利能力分析 134

#### 六、企业偿债能力分析 135

#### 七、企业运营能力分析 135

#### 八、企业成本费用分析 135

#### 九、企业核心竞争力分析 136

### 第八章 高性能纤维行业前景预测分析 138

#### 第一节 高性能纤维产业发展前景展望 138

##### 一、未来推动高性能纤维大发展的动力 138

##### 二、我国高性能纤维行业发展建议 138

##### 三、中国高性能纤维发展前景广阔 140

#### 第二节 "十二五"中国高性能纤维产业规划探析 141

##### 一、"十二五"高性能纤维是重点发展方向 141

##### 二、"十二五"我国高性能纤维产业发展目标 141

##### 三、"十二五"我国高性能纤维产业的发展战略 141

###### (一) 产业化战略 141

###### (二) 科技战略 143

###### (三) 布局战略 143

##### 四、中国高性能纤维产业预测分析 144

#### 图表目录：

图表 1 日本东丽公司TORAYCAT碳纤维的种类及基本性能 23

图表 2 日本东邦TOHO/TENAX碳纤维种类及基本性能 23

图表 3 日本三菱人造丝PYROFIL碳纤维种类及基本性能 24

图表 4 中国台海台塑台丽TAIRYFIL碳纤维种类及基本性能 24

图表 5 中复神鹰公司碳纤维型号及基本性能 24

图表 6 杜邦Kevlar纤维种类及基本性能 25

图表 7 几种芳纶性能对比 25

图表 8	河北硅谷化工Teweilun芳纶的主要性能	26
图表 9	典型UHMWPE纤维的基本性能	26
图表 10	主要高强高模有机纤维在各种应用领域的适用性评价	31
图表 11	全球主要碳纤维企业发展状况	43
图表 12	全球碳纤维各领域需求情况	43
图表 13	世界不同领域碳纤维需求结构	44
图表 14	发达国家碳纤维消费结构	44
图表 15	中国碳纤维消费结构情况	45
图表 16	全球碳纤维供求平衡情况	45
图表 17	碳纤维生产流程图	47
图表 18	典型碳纤维生产企业成本分解	47
图表 19	中国碳纤维供应链情况	47
图表 20	中国碳纤维进口数量统计	50
图表 21	中国碳纤维进口金额统计	50
图表 22	中国碳纤维进口来源地情况	51
图表 23	中国碳纤维进口来源地结构分布图	51
图表 24	中国碳纤维进口均价情况	52
图表 25	中国碳纤维出口数量统计	52
图表 26	中国碳纤维出口金额统计	53
图表 27	中国碳纤维出口流向情况	53
图表 28	中国碳纤维出口流向结构分布图	54
图表 29	中国碳纤维出口均价情况	54
图表 30	2019年全球碳纤维总需求预测	60
图表 31	中国芳纶进出口情况	68
图表 32	间位芳纶下游应用情况	69
图表 33	国外间位芳纶需求结构情况	70
图表 34	中国间位芳纶需求结构情况	71
图表 35	间位芳纶生产企业及其产能情况	71
图表 36	间位芳纶与对位芳纶差异比较	76
图表 37	不同牌号的对位芳纶的主要性能	77
图表 38	国内对位芳纶需求结构	81
图表 39	国外对位芳纶需求结构	81

图表 40 国外对位芳纶生产厂商及产能情况 82

图表 41 对位芳纶国产化状况 83

图表 42 中国防弹衣对位芳纶需求 83

图表 43 我国对位芳纶发展需求预测 84

图表 44 超高分子量聚乙烯纤维产品的主要用途 86

图表 45 超高分子量聚乙烯纤维产业链示意图 88

图表 46 国内重点超高分子量聚乙烯纤维生产企业产能利用率情况统计 89

图表 47 美国杜邦公司主要产品 97

图表 48 美国杜邦公司经营情况统计 98

图表 49 日本东丽株式会社主要产品 99

图表 50 日本东丽株式会社经营情况统计 99

图表 51 日本帝人株式会社主要产品情况 101

图表 52 -财年日本帝人株式会社经营情况统计 101

图表 53 日本三菱丽阳株式会社基本情况表 103

图表 54 日本三菱丽阳株式会社产品情况 103

图表 55 中钢集团吉林炭素股份有限公司主要产品 106

图表 56 中钢集团吉林炭素股份有限公司分产品情况表 106

图表 57 中钢集团吉林炭素股份有限公司业务结构情况 107

图表 58 中钢集团吉林炭素股份有限公司收入与利润统计 107

图表 59 中钢集团吉林炭素股份有限公司资产与负债统计 107

图表 60 中钢集团吉林炭素股份有限公司盈利能力情况 108

图表 61 中钢集团吉林炭素股份有限公司偿债能力情况 108

图表 62 中钢集团吉林炭素股份有限公司运营能力情况 108

图表 63 中钢集团吉林炭素股份有限公司成本费用统计 109

图表 64 中钢集团吉林炭素股份有限公司成本费用结构图 109

图表 65 烟台泰和新材料股份有限公司主要产品 110

图表 66 烟台泰和新材料股份有限公司分产品情况表 111

图表 67 烟台泰和新材料股份有限公司业务结构情况 111

图表 68 烟台泰和新材料股份有限公司收入与利润统计 112

图表 69 烟台泰和新材料股份有限公司资产与负债统计 112

图表 70 烟台泰和新材料股份有限公司盈利能力情况 112

图表 71 烟台泰和新材料股份有限公司偿债能力情况 113

图表 72	烟台泰和新材料股份有限公司运营能力情况	113
图表 73	烟台泰和新材料股份有限公司成本费用统计	113
图表 74	烟台泰和新材料股份有限公司成本费用结构图	114
图表 75	中纺投资发展股份有限公司分产品情况表	117
图表 76	中纺投资发展股份有限公司业务结构情况	117
图表 77	中纺投资发展股份有限公司分地区情况表	117
图表 78	中纺投资发展股份有限公司收入与利润统计	118
图表 79	中纺投资发展股份有限公司资产与负债统计	118
图表 80	中纺投资发展股份有限公司盈利能力情况	118
图表 81	中纺投资发展股份有限公司偿债能力情况	119
图表 82	中纺投资发展股份有限公司运营能力情况	119
图表 83	中纺投资发展股份有限公司成本费用统计	119
图表 84	中纺投资发展股份有限公司成本费用结构图	120
图表 85	浙江尤夫高新纤维股份有限公司主要产品	121
图表 86	浙江尤夫高新纤维股份有限公司分产品情况表	121
图表 87	浙江尤夫高新纤维股份有限公司业务结构情况	122
图表 88	浙江尤夫高新纤维股份有限公司收入与利润统计	122
图表 89	浙江尤夫高新纤维股份有限公司资产与负债统计	122
图表 90	浙江尤夫高新纤维股份有限公司盈利能力情况	123
图表 91	浙江尤夫高新纤维股份有限公司偿债能力情况	123
图表 92	浙江尤夫高新纤维股份有限公司运营能力情况	123
图表 93	浙江尤夫高新纤维股份有限公司成本费用统计	124
图表 94	浙江尤夫高新纤维股份有限公司成本费用结构图	124
图表 95	安徽皖维高新材料股份有限公司分产品情况表	126
图表 96	安徽皖维高新材料股份有限公司分地区情况表	127
图表 97	安徽皖维高新材料股份有限公司收入与利润统计	127
图表 98	安徽皖维高新材料股份有限公司资产与负债统计	127
图表 99	安徽皖维高新材料股份有限公司盈利能力情况	128
图表 100	安徽皖维高新材料股份有限公司偿债能力情况	128
图表 101	安徽皖维高新材料股份有限公司运营能力情况	128
图表 102	安徽皖维高新材料股份有限公司成本费用统计	129
图表 103	安徽皖维高新材料股份有限公司成本费用结构图	129

图表 104 吉林化纤股份有限公司高性能纤维产品展示	131
图表 105 吉林化纤股份有限公司分产品情况表	132
图表 106 吉林化纤股份有限公司业务结构情况	132
图表 107 吉林化纤股份有限公司分地区情况表	133
图表 108 吉林化纤股份有限公司收入与利润统计	133
图表 109 吉林化纤股份有限公司资产与负债统计	133
图表 110 吉林化纤股份有限公司盈利能力情况	134
图表 111 吉林化纤股份有限公司偿债能力情况	134
图表 112 吉林化纤股份有限公司运营能力情况	134
图表 113 吉林化纤股份有限公司成本费用统计	135
图表 114 吉林化纤股份有限公司成本费用结构图	135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287452.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。