



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国医药流通市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国医药流通市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287455.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

商品流通的一般渠道可分为两个环节，一是批发环节，二是零售环节。药品市场的流通渠道，也是由生产商通过批发商销售给零售商（包括医院药房）。但由于医药不分业，中国药品流通领域有三个环节：药品批发环节、药品零售企业和医院门诊药房。其中，医院门诊药房作为特殊的、具有垄断地位的零售环节，占据了80%以上的药品零售市场份额。这一状况极大地影响了药品流通渠道的发展。新医改试点改革启动以来，不少地区开始使用"药房托管"模式，医院门诊药房的重要性略有下降。

医药流通行业连接上游医药工业（药品、生物制品、医疗器械生产企业）与下游医疗服务终端（医院、基层医疗机构、药店、疾控中心等）的桥梁。我国超过95%的处方药和非处方药均由分销商流通。由于我国地域广阔，各地区发展不平衡，为了让上游医药工业产品覆盖到所有的下游终端，往往需要经过多级分销商转手。上游产品一般要从具有全国性网络的大型分销商流通到各省、市和县的地方分销商，才能达到医院或者药店，从而在我国形成了多层级的医药分销网络。2015年中国医药流通行业竞争格局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 医药流通行业发展分析

第一章 医药流通概述

第一节 医药流通相关介绍

一、药品在流通过程中有四个特殊性

二、医药流通领域中间商的类型

三、医药流通的五个业态

第二节 医药流通过程及流通秩序

一、中国医药流通各环节链中的利益分配

二、影响医药流通秩序的几个因素

三、维护医药流通秩序的几个建议

第三节 医药流通业仓储的管理研究

- 一、医药流通行业仓储管理概述
- 二、中国医药流通业仓储管理面临的难点
- 三、医药流通业仓储管理的主要措施

第二章 医药流通行业分析

第一节 国际医药流通行业分析

- 一、各国药品流通模式的主要特点
- 二、美国医药流通领域发展状况分析 2015 年美国医药流通行业竞争格局
- 三、美国的药品流通模式分析
- 四、日本药品流通体系发展分析

第二节 中国医药流通行业发展状况

- 一、中国药品流通体系扫描
- 二、中国医药流通行业发展的特点
- 三、中国医药流通迈入佣金时代
- 四、中国将提高药品流通行业集中度
- 五、中国新医改改变医药流通格局
- 六、中国两票制加速医药流通企业洗牌

第三节 中国部分地区医药流通业的发展

- 一、云南宣威市药品流通改革情况分析
- 二、苏浙医药流通业新变局分析
- 三、天津市加强药品流通监管
- 四、湖南药品流通监管新规实施
- 五、福建省实规范药品流通票据管理
- 六、呼和浩特五项措施全面加强药品流通领域管理

第四节 中国医药流通渠道分析

- 一、中国药品流通渠道式介绍
- 二、中国医药流通渠道品牌化高效性运作
- 三、中国药品流通渠道变革对营销的影响
- 四、中国医药商贸渠道存在的难题

第五节 中国医药流通行业存在的问题及发展对策

- 一、中国医药流通行业存在的问题
- 二、中国医药流通秩序混乱的因素分析

三、医药流通秩序混乱的对策分析

四、提高中国医药流通效率的对策

五、药品流通领域中的管理对策

第三章 中国医药流通企业分析

第一节 中国医药流通企业发展概况

一、2016年度医药流通百强企业分析

二、中国医药流通企业面临重新洗牌

三、中国医药流通企业启动局部整合

四、中国医药流通改革对上市公司带来的影响

第二节 中国医药流通企业面临的问题及挑战

一、中国医药流通企业面临的挑战

二、中国医药流通企业面临的新压力

三、中国中小医药流通企业命运叵测

第三节 医药流通企业发展对策及趋势

一、中国医药流通企业提升利润的策略

二、中国医药企业信息化应对策略

三、中国医药流通企业转型之对策

第二部分 医药流通产业链分析

第四章 医药批发

第一节 医药批发商概述

一、医药批发商在渠道中的重要作用

二、医药批发商是流通渠道的关键环节

三、医药批发商应找准定位

第二节 中国医药批发业发展分析

一、中国医药批发企业的基层药品集中招标

二、内外交困迫使医药批发企业谋求营销新法

三、快配成为中国医药批发企业的竞争利器

四、新医改对中小医药批发企业影响分析

二、日本企业瞄准中国医药批发市场

第三节 部分地区医药批发行业发展情况

- 一、医药批发成为浙江民资的新投资点
- 二、鹰潭医药建成江西省首家药品批发广场
- 三、陕西药品传统批发模式受到仓储式医药超市挑战
- 四、山东新开药品批发企业审批纳入规范化轨道

第四节 中国医药批发业发展对策及建议

- 一、中国医药批发企业向第三方物流转型之必要性及对策
- 二、医药批发企业建"终端"的几个措施
- 三、医药批发企业做好物流管理的对策
- 四、药品批发经营风险加大投资还需谨慎

第五章 医药代理

第一节 中国医药代理制发展的四个阶段

- 一、萌芽阶段（1980-1989）
- 二、探索阶段（1990-1998）
- 三、快速发展阶段（1999-2003）
- 四、成熟阶段（2004-）

第二节 中国医药代理行业发展现状

- 一、中国医药代理商步入"微利时代"
- 二、中国医药代理商区域分布不均
- 三、新医药形势下区域代理商需重新进行角色定位
- 四、中国医药代理商面临转型问题
- 五、中国医药代理商市场萎缩
- 六、新医改下医药代理商的发展分析

第三节 中国医药代理行业存在的问题及对策

- 一、制约中国区域医药代理商发展的十大问题
- 二、国家政策使医药代理商遇寒
- 三、医药保健品代理的产品选择策略
- 四、中国医药代理商管理策略分析
- 五、中小型医药代理商营销模式创新策略研究

第四节 医药代理未来发展探析

- 一、透视中国医药代理制的未来
- 二、医药代理制的未来发展需要多方努力

三、中国医药代理制逐渐走向成熟

第六章 医药连锁

第一节 医药零售行业发展分析

- 一、中国药品零售业60年大事记
- 二、外资在中国医药零售市场运作情况
- 三、我国药品零售业市场发展迅速
- 四、中国药品零售业管理亟待加强
- 五、药品零售行业新入行者发展分析

第二节 国际医药连锁行业的发展

- 一、国外连锁药店经营管理特色
- 二、美国连锁药店发展状况分析
- 三、日本现代连锁药店发展情况分析
- 四、浅析日本连锁药店行业的成功经营模式

第三节 中国医药连锁行业的发展

- 一、中国医药零售连锁市场现状分析
- 二、我国医药连锁市场发展前景分析
- 四、中国医药零售连锁业转型
- 五、终端区域代理或成医药连锁盈利新模式
- 六、2016年中国连锁药店排行榜及解析

第四节 中国部分地区医药连锁业发展情况

- 一、太原医药连锁业发展迅速
- 二、上海最大医药连锁企业更名复美
- 三、中药成广东医药连锁发展新出路
- 四、广西医药连锁品牌的发展状况及对策

第五节 中国医药连锁企业分析

- 一、中国医药连锁企业实现跨区域拓展
- 二、我国医药连锁企业经营策略分析
- 三、医药连锁企业成功的要素分析

第六节 后经济时代医药连锁营销分析

- 一、医药连锁的后经济时代来临
- 二、后经济时代医药连锁的主要营销特点

三、后经济时代医药连锁营销战略

第七节 医药连锁企业信息化规划研究

一、医药连锁企业信息化的发展思考

二、医药连锁企业信息化误区分析

三、医药连锁企业信息化需求研究

四、医药连锁企业信息化的总体设计思路

五、医药连锁企业信息化的应用情况分析

第八节 中国医药连锁行业存在的问题及对策

一、中国医药连锁企业经营管理中存在的问题及对策

二、制约中国医药连锁经营健康发展的主要不良因素

三、中国医药零售业跨省连锁经营面临的障碍

四、新医改下医药连锁行业应对措施

五、跨区域连锁药店降低经营成本的几个措施

六、提升连锁药店盈利水平的对策

第七章 医药物流

第一节 医药物流概述

一、医药物流的概述

二、中国医药物流业兴起的原由

三、中国医药流通领域的主要物流形式

四、医药物流运作活动具有五大功能

五、医药物流作业的六个目标

六、医药企业的物流整合及其阻力

第二节 医药物流行业发展概况

一、中国医药物流行业总体特点

二、中国医药物流业发展空间大

三、中国医药物流将迎来快速发展期

四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析

五、中国医药物流2016年回顾与2017年展望

六、2016年我国现代医药物流市场将入拐点

第三节 第三方医药物流

一、医药企业转型第三方物流SWOT解析

二、第三方物流托管在医药流通业的运用

三、第三方医药物流企业发展对策

四、第三方物流在药品冷链中的应用

第四节 医药物流企业发展分析

一、中国医药物流企业的定位策略

二、医药物流企业规模关乎兴亡

三、客户资源整合是医药物流企业整合的重点

四、政策引导现代医药物流企业发展

第五节 医药物流行业发展存在的问题及对策

一、中国医药物流发展的主要制约因素

二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素

三、我国医药物流发展的总体形势和主要障碍

四、促进我国医药物流发展的政策建议

五、医药物流行业的发展对策

六、新医改下医药物流企业的市场对策

第六节 医药物流行业发展趋势

一、中国医药物流行业未来发展趋势

二、中国医药物流业的发展走向

三、未来外资进入医药物流主要模式

第三部分 医药流通行业竞争分析

第八章 医药流通行业竞争分析

第一节 医药流通业竞争概况

一、中国医药流通行业抢战新医改市场高点

二、科伦药业以战略联盟争抢西南医药流通市场

三、连锁药店的核心竞争要素

四、医药流通业依靠综合实力竞争

第二节 中国医药流通企业面临的主要竞争压力

一、现有竞争对手的压力

二、新加入的竞争对手的压力

三、外资企业的压力

四、供应商的压力

五、消费者和客户的压力

六、国家政策的压力

第三节 医药流通企业核心竞争力研究

一、企业核心竞争力的定义

二、医药流通企业核心竞争力的主要特点

三、医药流通企业打造核心竞争力策略分析

四、医药流通企业可从三个方面建立核心竞争力

五、以信息化来提升医药流通企业核心竞争力

第九章 上市公司经营状况

第一节 国药股份

一、公司简介

二、2012-2016年企业经营情况分析

三、2012-2016年企业财务数据分析

四、2014年企业发展动态及策略

第二节 华东医药

一、公司简介

二、2013年企业经营情况分析

三、2012-2016年企业财务数据分析

四、2014年企业发展动态及策略

第三节 南京医药

一、公司简介

二、2012-2016年企业经营情况分析

三、2012-2016年企业财务数据分析

四、2016年企业发展动态及策略

第四节 广州药业

一、公司简介

二、2012-2016年企业经营情况分析

三、2012-2016年企业财务数据分析

四、2016年企业发展动态及策略

第五节 上海医药

一、公司简介

- 二、2012-2016年企业经营情况分析
- 三、2012-2016年企业财务数据分析
- 四、2016年企业发展动态及策略

第六节 桐君阁

- 一、公司简介
- 二、2012-2016年企业经营情况分析
- 三、2012-2016年企业财务数据分析
- 四、2016年企业发展动态及策略

第七节 一致药业

- 一、公司简介
- 二、2012-2016年企业经营情况分析
- 三、2012-2016年企业财务数据分析
- 四、2016年企业发展动态及策略

第八节 第一医药

- 一、公司简介
- 二、2012-2016年企业经营情况分析
- 三、2012-2016年企业财务数据分析
- 四、2016年企业发展动态及策略

第九节 海王星辰

- 一、公司简介
- 二、海王星辰的战略地图与战略绩效
- 三、2016年海王星辰经营状况分析

第四部分 医药流通行业环境与前景预测

第十章 中国医药流通行业政策环境

第一节 医药流通政策概述

- 一、中国利用价格推动药品流通业兼并重组
- 二、从居民费用支出看中国医药流通政策调控的效果
- 三、医药政策对医药流通企业影响分析
- 四、新《药品流通监督管理办法》解读

第二节 中国医药流通行业改革的影响及对策

- 一、医改提速对中国医药流通业估值水平的影响

二、中国医药流通体系的改革措施研究

三、医药流通体制改革的主要对策

四、中国药品流通改革的政策建议

第三节 医药流通行业具体政策规定

一、《药品流通监督管理办法》

二、《药品经营许可证管理办法》

三、《互联网药品交易服务审批暂行规定》

四、《互联网药品交易服务机构验收标准》

五、商务部关于加强药品流通行业管理的通知

第十一章 2017-2022年中国医药流通业投资分析及前景趋势

第一节 2017-2022年中国医药流通业投资分析

一、2017-2022年中国医药行业的投资环境

二、中国医药产业流通领域限制外商投资

三、2017-2022年中小医药企业市场融资分析

四、2017-2022年中国医药流通发展进入黄金投资阶段

第二节 2017-2022年中国医药流通业的前景趋势

一、2017-2022年中国医药流通行业发展趋势

一、2017-2022年中国医药流通产业发展趋势特点

三、2017-2022年中国医药流通业商业格局预测

图表目录：

图表：2007年中国医药代理商分布示意图

图表：2007年中国医药代理商地区分布统计前10名

图表：医药品的疗效与宣传对比

图表：几种常规的代理商类型的购买因素对比

图表：2006-2016年中国零售药店数量及变化趋势

图表：2006-2016年中国连锁药店数量及变化趋势

图表：2006-2016年中国单体药店数量及变化趋势

图表：2001-2016年中国零售药店前十名销售额及门店数变化情况

图表：2016中国药店单店销售额排行榜

图表：2003-2016年百强药店销售数据变化表

图表：2016年排行榜十强企业销售额变化表
图表：2016年排行榜销售额增量十强
图表：2016年排行榜加盟店二十强
图表：2016年百强药店利润率区间分布占比示意图
图表：2016年排行榜利润率十强
图表：2016年百强药店日均坪效区间分布占比示意图
图表：2016年排行榜评效十强
图表：2016年百强药店日均人效区间分布占比示意
图表：2016年排行榜人效十强
图表：2016年国营与民营企业对比表
图表：海王星辰的战略地图
图表：2003-2016年海王星辰的收入与利润统计
图表：2003-2016年海王星辰高比例的流动负债
图表：2003-2016年海王星辰的门店扩张
图表：海王星辰的门店分布
图表：海王星辰单店经营状况
图表：2003-2016年海王星辰销售毛利率
图表：我国居民人均医疗保健费用支出变动情况
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287455.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。