



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国新能源汽车市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国新能源汽车市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287464.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

截至2016年11月底，中国新能源汽车的产销量为402000辆，占到全球主要创新国家新能源汽车销量的50%；到2016年底，全球新能源汽车累计销售量达到200万辆，中国占了其中的100万辆。

近年来，中国经济进入新常态，调结构、稳增长成为经济发展的核心。在此环境下，以高人力资本投入、高科技投入、轻资产为代表的新经济行业逐渐凸显出其在中国经济维稳、转型中的重要性，新能源汽车行业便属其一。从市场角度来说，中国城市新能源汽车的总体规模和比重正处于不断上升的趋势。

根据测算，2018至2020年，燃料消耗量积分充分转让后需要抵偿的燃料消耗量负积分约为84万、147万、242万。2016年国内燃油乘用车产量为2297万辆，如以年增长5%计，2020年燃油乘用车产量可达2792万辆。按2018-2020年新能源积分比例为8%、10%、12%的要求计算，2018至2020年所需的新能源积分为202、265、335万分。合计每年需要满足的新能源积分就是286、412、577万辆，按单车3分计，2018-2020年新能源乘用车的产量约为95、137和192万辆。

2018-2020年新能源乘用车产量测算

如果以每分5000元计算，2018-2020年新能源积分将给新能源车企带来1-2.5万/辆纯电动乘用车的额外收益，略低于2019-2020年国家补贴。结合补贴退坡进程，新能源车企将在2018年获得3.5-6.9万/辆纯电动乘用车的高额回报，达到未来5年的峰值。且根据所需积分测算，2018年新能源乘用车需求量约为95万辆，同比增速高达77%，预计2018年新能源积分将会相对紧缺，新能源乘用车抢装潮或将出现，从而带动产业链中上游细分环节的价量齐升。

新能源汽车补贴调整

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车行业相关概述

1.1 新能源汽车行业定义及特点

1.1.1 新能源汽车行业的定义

1.1.2 新能源汽车特征

1.2 新能源汽车的类型

1.2.1 混合动力汽车

1.2.2 纯电动汽车

1.2.3 燃料电池汽车

1.2.4 气体燃料汽车

1.2.5 生物燃料汽车

1.2.6 氢燃料汽车

1.2.7 太阳能汽车

1.3 发展新能源汽车的必要性

1.3.1 石油短缺

1.3.2 环境污染

1.3.3 气候变暖

第二章 新能源汽车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国新能源汽车行业发展环境分析

3.1 新能源汽车行业政治法律环境

3.1.1 《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》

3.1.2 《节能和新能源汽车发展产业规划(2012-2020)》

3.1.3 新能源汽车补贴政策解读

3.1.4 购买新能源汽车国家相关政策

3.1.5 地方补贴"各自为政"

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 我国节能与新能源汽车产业税收政策分析

3.2.1 税收政策促进节能与新能源汽车产业发展作用机理

3.2.2 税收政策局限性分析

3.2.3 我国节能与新能源汽车产业现行税收政策分析

3.2.4 我国节能与新能源汽车产业税制存在的不足

3.3 新能源汽车行业经济环境分析

3.3.1 宏观经济形势分析

3.3.2 宏观经济形势分析

3.4 新能源汽车行业技术环境分析

3.4.1 新能源汽车技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、"三纵三横"的技术布局分析

3.4.2 新能源汽车技术路线选择分析

1、车用动力电池技术路线

2、电机控制系统技术路线

3、混合动力汽车技术路线

4、纯电动汽车的技术路线

5、燃料电池汽车技术路线

6、其它新能源汽车技术路线

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球新能源汽车行业发展概述

4.1 2014-2016年全球新能源汽车行业发展情况概述

4.1.1 全球新能源汽车发展的必然性和行业领域的基本共识

- 4.1.2 全球节能与新能源车系列新政浮出水面
- 4.1.3 国外新能源汽车消费推动政策各不相同
- 4.1.4 全球各汽车大国新能源汽车策略和措施对比
- 4.2 2014-2016年全球主要地区新能源汽车行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲
 - 4.2.2 美国
 - 4.2.3 日韩
- 4.3 新能源汽车产业联盟发展国际经验及启示
 - 4.3.1 政府的前期支持不可或缺
 - 4.3.2 联盟成员组成强调开放性、国际化、覆盖全产业链
 - 4.3.3 联盟目标有限、具体，并且动态调整
 - 4.3.4 联盟成员权利义务明确
 - 4.3.5 致力于引领全球行业标准
 - 4.3.6 对我国发展新能源汽车产业联盟的启示与建议
- 4.4 全球新能源汽车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国新能源汽车行业发展概述

- 5.1 中国新能源汽车行业发展状况分析
 - 5.1.1 新能源客车的主要类型分析
 - 5.1.2 中国新能源客车的主要产品
 - 5.1.3 新能源客车技术路线发展分析
- 5.2 2014-2016年新能源汽车行业发展现状

2016年新能源乘用车产量34.4万辆，销量33.6万辆，其中纯电动乘用车产销分别完成26.3万辆和25.7万辆，同比分别增长73.1%和75.1%；插电式混合动力乘用车产销分别完成8.1万辆和7.9万辆，同比分别增长29.9%和30.9%。短期内北京、上海、广州等限购城市的挤出效应仍是驱动新能源乘用车增长主要动力，而A0级和A00级轿车在三四线城市渗透有望接替一线城市带来乘用车产销增量。 新能源乘用车近年来月度产量（辆） 2016年新能源乘用车销量结构（辆） 新能源客车近年来月度产量（辆） 我国新能源客车在客车中的渗透率

- 5.2.1 2014-2016年中国新能源汽车行业市场规模
- 5.2.2 2014-2016年中国新能源汽车行业发展分析
- 5.2.3 2014-2016年中国新能源汽车企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国新能源汽车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国新能源汽车行业面临的困境及对策

- 1、新能源客车产品可靠性问题
- 2、新能源客车使用成本问题
- 3、新能源客车关键技术发展问题
- 4、新能源客车应用开发模式局限
- 5、新能源技术车辆推广使用瓶颈

5.3.2 中国新能源汽车企业发展困境及策略分析

- 1、中国新能源汽车企业面临的困境
- 2、中国新能源汽车企业的对策探讨

5.3.3 新能源汽车产业联盟发展状况

- 1、北京市新能源汽车产业联盟发展状况分
- 2、吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析
- 3、重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析
- 4、广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析
- 5、昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析

第六章 中国新能源汽车行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国新能源汽车行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国新能源汽车行业产销情况分析

6.2.1 中国新能源汽车行业工业总产值

6.2.2 中国新能源汽车行业工业销售产值

6.2.3 中国新能源汽车行业产销率

6.3 2014-2016年中国新能源汽车行业市场供需分析

6.3.1 中国新能源汽车行业供给分析

6.3.2 中国新能源汽车行业需求分析

6.3.3 中国新能源汽车行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国新能源汽车行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国新能源汽车行业细分市场分析

7.1 新能源汽车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 中国混合动力汽车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 中国纯电动汽车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 中国气体燃料汽车市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国新能源汽车行业上、下游产业链分析

8.1 新能源汽车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 新能源汽车行业产业链

8.2 新能源汽车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 主要供给企业分析

8.3 新能源汽车行业主要下游产业发展分析

- 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
- 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国新能源汽车行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国新能源汽车行业竞争格局分析
 - 9.1.1 新能源汽车行业区域分布格局
 - 9.1.2 新能源汽车行业企业规模格局
 - 9.1.3 新能源汽车行业企业性质格局
- 9.2 中国新能源汽车行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国新能源汽车行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国新能源汽车行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国新能源汽车行业竞争策略建议

第十章 中国新能源汽车行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析

- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 重庆长安汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 长城汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析

10.7 安徽江淮汽车股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 厦门金龙汽车集团股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 比亚迪股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国新能源汽车行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国新能源汽车市场发展前景

11.1.1 2017-2022年新能源汽车市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年新能源汽车市场发展前景展望

11.2 2017-2022年中国新能源汽车市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年新能源汽车行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年新能源汽车市场规模预测

11.2.3 2017-2022年新能源汽车行业应用趋势预测

11.3 2017-2022年中国新能源汽车行业供需预测

未来新能源乘用车有望受益于积分制长效机制，预计2018-2020年产量为90.6万辆、131.5万辆和186.5万辆，新能源客车成长高峰已过，未来将保持稳定增长，预计2018-2020年产量为11.7万辆、12.8万辆和13.4万辆，新能源专用车有望受益于物流车等电动化替换开始，未来有望进入快速成长期，预计2018-2020年产量为13.5万辆、16.2万辆和19.5万辆。2018~2020年新能源车总产量预计为115.8万辆、160.5万辆和219.4万辆。而受益于未来新能源车产销量的增长，2018-2020年车用动力电池需求量预计为49.7GWh、71.5GWh和97.3GWh。我国新能源车产

量预测（辆） 新能源车产量及电池需求量预测

11.3.1 2017-2022年中国新能源汽车行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国新能源汽车行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国新能源汽车供需平衡预测

第十二章 2017-2022年中国新能源汽车行业投资前景

12.1 新能源汽车行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 新能源汽车行业投资风险分析

12.2.1 新能源汽车行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 原材料价格风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

12.3 新能源汽车行业投资潜力与建议

- 12.3.1 新能源汽车行业投资潜力分析
- 12.3.2 新能源汽车行业最新投资动态
- 12.3.3 新能源汽车行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国新能源汽车企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：新能源汽车行业特点
- 图表：新能源汽车行业生命周期
- 图表：新能源汽车行业产业链分析
- 图表：2014-2016年新能源汽车行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年新能源汽车行业市场规模预测
- 图表：中国新能源汽车行业盈利能力分析
- 图表：中国新能源汽车行业运营能力分析
- 图表：中国新能源汽车行业偿债能力分析
- 图表：中国新能源汽车行业发展能力分析
- 图表：中国新能源汽车行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年新能源汽车重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国新能源汽车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国新能源汽车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国新能源汽车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国新能源汽车竞争力分析

图表：2017-2022年中国新能源汽车产能预测

图表：2017-2022年中国新能源汽车消费量预测

图表：2017-2022年中国新能源汽车市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国新能源汽车发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287464.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。