



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国医药产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国医药产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287465.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，是传统产业和现代产业相结合，一、二、三产业为一体的产业。医药行业对于保护和增进人民健康、提高生活质量，为计划生育、救灾防疫、军需战备以及促进经济发展和社会进步均具有十分重要的作用。随着国内人民生活水平的提高和对医疗保健需求的不断增加，我国医药行业越来越受到公众及政府的关注，在国民经济中占据着越来越重要的位置。

2014年我国规模以上医药工业增加值同比增长12.5%，高于工业整体增速4.2个百分点，在各工业大类中位居前列。医药工业增加值在整体工业所占比重达到2.8%，医药工业对工业经济增长的贡献进一步加大。2014年医药工业规模以上企业实现主营业务收入24553.16亿元，同比增长13.05%。各子行业中，中药饮片、卫生材料及医药用品、医疗仪器设备及器械、生物药品、中成药的增速高于行业平均水平。2015年医药终端市场总体规模13775亿元，同比仅增长7.6%，增速比2014年大幅下降5.6%，创近十年来新低。《中华人民共和国药典》、《关于印发推进药品价格改革意见的通知》、《关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》等医药政策的陆续出台，进一步规范我国医药市场发展机制，推动医药行业健康有序发展。

2015年医药制造业收入、利润增速开始回升，这一回升趋势延续到2016年，原因是控费在2015年初见成效，医保基金整体压力有所缓解，未来医保控费将是常态化事件，辅助用药的压力将持续，但治疗性用药的需求不会动摇；预计2016-2018年医保控费初见成效，药品的结构性机会开始出现。 2004-2016年医药行业收入和利润增速情况

2015-2016年是医药行业政策制定年，2017年即将进入政策落地年。医药行业近两年政策制定更加系统、执行力更强，从药品审批、生产、流通、支付各环节，政策直指痛点。医药行业的改革正在进入从量变到质变的过程，为真正的医药分家做最后的准备。在过去医药行业改革中，政策频发，政策多，执行力度弱，主要原因在于医改是一个复杂的系统性过程，政策的制定和执行只能循序渐进，不适合过于激进。2015-2016年最大的变化是整体政策的制定更加多、快、系统，2017年即将进入这些政策的执行年。 2015-2016年医药行业政策

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 医药行业相关概述

### 1.1 医药行业简介

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业分类

#### 1.1.3 行业经济地位

### 1.2 医药行业基本特征分析

#### 1.2.1 替代性

#### 1.2.2 垄断程度

#### 1.2.3 技术水平

#### 1.2.4 生命周期

### 1.3 医药行业发展历程

#### 1.3.1 世界医药行业发展历程

#### 1.3.2 中国医药行业发展历程

#### 1.3.3 中国医药外贸发展历程

## 第二章 2014-2016年医药行业产业链分析

### 2.1 上游行业分析

#### 2.1.1 医药行业成本结构分析

#### 2.1.2 能源行业发展状况分析

#### 2.1.3 石化行业发展状况分析

#### 2.1.4 中国农业发展状况分析

### 2.2 下游行业分析

#### 2.2.1 医药行业终端需求分析

#### 2.2.2 医药流通行业发展状况

#### 2.2.3 医疗卫生行业发展状况

### 2.3 医药行业供应链结构分析

#### 2.3.1 医药行业供应链模型分析

#### 2.3.2 医药供应链节点主体分析

#### 2.3.3 现有供应链运作模式分析

#### 2.3.4 行业对上下游结算模式分析

## 第三章 2014-2016年全球医药行业发展状况分析

- 3.1 全球医药市场
  - 3.1.1 医药市场整体情况
  - 3.1.2 医药市场运行现状
  - 3.1.3 原料药市场分析
  - 3.1.4 处方药市场分析
  - 3.1.5 新药研发态势分析
- 3.2 美洲医药市场
  - 3.2.1 美洲主要国家医改分析
  - 3.2.2 美国医药市场发展状况
  - 3.2.3 巴西医药市场发展状况
  - 3.2.4 墨西哥医药市场发展状况
  - 3.2.5 智利医药市场发展状况
- 3.3 欧洲医药市场
  - 3.3.1 欧洲生物制药产业发展分析
  - 3.3.2 俄罗斯医药市场发展状况
  - 3.3.3 法国医药市场发展状况
  - 3.3.4 意大利医药市场发展状况
  - 3.3.5 葡萄牙医药市场发展状况
  - 3.3.6 西班牙医药市场发展状况
- 3.4 亚洲医药市场
  - 3.4.1 亚洲中医药市场发展分析
  - 3.4.2 亚洲生物制药产业发展分析
  - 3.4.3 日本医药市场发展状况
  - 3.4.4 印度医药市场发展状况
  - 3.4.5 泰国医药市场发展状况
  - 3.4.6 韩国医药市场运行分析

## 第四章 2014-2016年中国医药行业发展环境分析

- 4.1 经济环境
  - 4.1.1 全球经济形势分析
  - 4.1.2 中国经济运行分析
  - 4.1.3 中国经济运行现状

- 4.1.4 中国经济发展趋势
- 4.1.5 经济形势对医药行业的影响
- 4.2 政策环境
  - 4.2.1 医药行业管理体制及法律法规
  - 4.2.2 2014年医药行业政策分析
  - 4.2.3 2015年医药行业政策动态
  - 4.2.4 2015年规范药品采购模式
- 4.3 社会环境
  - 4.3.1 居民收入水平分析
  - 4.3.2 医疗成本变化情况
  - 4.3.3 人口老龄化进程加快
  - 4.3.4 政府和社会投入持续增加
  - 4.3.5 医保控费逐步趋严
  - 4.3.6 处方监管日益完善
- 4.4 技术环境
  - 4.4.1 医药行业主要技术术语
  - 4.4.2 医药行业技术概况
  - 4.4.3 医药行业产能利用率
  - 4.4.4 医药行业药品审批状况
  - 4.4.5 医药行业新技术层出不穷
  - 4.4.6 医药行业技术发展方向

## 第五章 2014-2016年中国医药行业发展状况分析

- 5.1 中国医药行业发展综述
  - 5.1.1 医药行业增长动力
  - 5.1.2 医药行业运行特征
  - 5.1.3 医药行业需求机遇
  - 5.1.4 医药产业集聚发展
- 5.2 2014年中国医药行业运行状况
  - 5.2.1 医药行业经营效益分析
  - 5.2.2 医药行业生产情况分析
  - 5.2.3 医药行业销售情况分析

- 5.2.4 医药产品价格变化分析
- 5.2.5 医药行业影响因素分析
- 5.3 2015年中国医药行业运行状况
  - 5.3.1 医药行业运行特征
  - 5.3.2 医药行业增长态势
  - 5.3.3 医药行业经营效益
  - 5.3.4 医药行业供需状况
  - 5.3.5 医药工业区域发展
- 5.4 2016年中国医药行业运行动态
  - 5.4.1 医药行业经营效益
  - 5.4.2 医药行业价格走势
  - 5.4.3 医药产品产量规模
  - 5.4.4 医药行业销售规模
- 5.5 2014-2016年中国医药行业重点区域发展状况
  - 5.5.1 医药行业区域特征分析
  - 5.5.2 山东省医药行业发展分析
  - 5.5.3 江苏省医药行业发展分析
  - 5.5.4 浙江省医药行业发展分析
  - 5.5.5 广东省医药行业发展分析
  - 5.5.6 四川省医药行业发展分析
  - 5.5.7 河北省医药行业发展分析
  - 5.5.8 云南省医药行业发展分析
  - 5.5.9 贵州省医药行业发展分析
- 5.6 中国医药行业转型升级分析
  - 5.6.1 医药行业转型升级的必要性
  - 5.6.2 医药行业创新升级是必要路径
  - 5.6.3 医药行业进入整体转型升级阶段
  - 5.6.4 医药企业转型升级的驱动因素
  - 5.6.5 医药行业转型升级的规划分析
- 5.7 中国医药自主创新能力发展分析
  - 5.7.1 提升自主创新能力的必要性
  - 5.7.2 中国医药创新存在的主要问题

### 5.7.3 提升自主创新能力的对策分析

## 5.8 中国医药行业药品价格分析

### 5.8.1 推进药品价格改革

### 5.8.2 发改委公布低价药目录

### 5.8.3 医药价格存在的主要问题

### 5.8.4 医药价格问题的成因分析

### 5.8.5 药品价格改革趋势分析

### 5.8.6 规范医药价格行为的政策建议

## 第六章 中国医药制造行业财务状况

### 6.1 中国医药制造行业经济规模

#### 6.1.1 2014-2016年医药制造业销售规模

#### 6.1.2 2014-2016年医药制造业利润规模

2014年，我国医药制造行业利润总额达2,322亿元，同比增长12.1%；2015年，我国医药制造行业利润总额达2,627.3亿元；2016年1-9月，我国医药制造行业利润总额达2,071.8亿元。预计2017年我国医药制造行业利润总额将达到2,950亿元，2021年为3,860亿元，未来五年（2017-2021年）年均复合增长率约为6.95%。中国医药制造行业利润总额预测

#### 6.1.3 2014-2016年医药制造业资产规模

### 6.2 中国医药制造行业盈利能力指标分析

#### 6.2.1 2014-2016年医药制造业亏损面

#### 6.2.2 2014-2016年医药制造业销售毛利率

#### 6.2.3 2014-2016年医药制造业成本费用利润率

#### 6.2.4 2014-2016年医药制造业销售利润率

### 6.3 中国医药制造行业营运能力指标分析

#### 6.3.1 2014-2016年医药制造业应收账款周转率

#### 6.3.2 2014-2016年医药制造业流动资产周转率

#### 6.3.3 2014-2016年医药制造业总资产周转率

### 6.4 中国医药制造行业偿债能力指标分析

#### 6.4.1 2014-2016年医药制造业资产负债率

#### 6.4.2 2014-2016年医药制造业利息保障倍数

### 6.5 中国医药制造行业财务状况综合评价

#### 6.5.1 医药制造业财务状况综合评价



## 6.5.2 影响医药制造业财务状况的经济因素分析

## 第七章 2014-2016年化学制药行业发展分析

### 7.1 2014-2016年中国化学制药行业发展综述

#### 7.1.1 行业基本特征

#### 7.1.2 行业运行特点

#### 7.1.3 行业技术进展

### 7.2 2014-2016年中国化学原料药市场运行分析

#### 7.2.1 2014年市场发展规模

#### 7.2.2 2014年行业产量规模

#### 7.2.3 2015年出口交货规模

#### 7.2.4 2016年出口交货规模

### 7.3 2014-2016年中国化学药品制剂业运行状况

#### 7.3.1 行业发展历程

#### 7.3.2 2014年行业运行分析

#### 7.3.3 2015年行业运行分析

#### 7.3.4 2015年行业外贸规模

#### 7.3.5 2016年行业运行分析

### 7.4 化学制药行业区域发展分析

#### 7.4.1 区域布局

#### 7.4.2 山东省

#### 7.4.3 江苏省

#### 7.4.4 浙江省

#### 7.4.5 福建省

### 7.5 中国化学制药行业发展策略

#### 7.5.1 研发策略分析

#### 7.5.2 可持续发展策略

#### 7.5.3 转型升级策略

## 第八章 2014-2016年中药行业发展分析

### 8.1 中国中药行业发展综述

#### 8.1.1 行业发展特征

- 8.1.2 行业发展地位
- 8.1.3 行业经济周期
- 8.1.4 行业立法影响
- 8.2 2014-2016年中国中药市场发展分析
  - 8.2.1 2014年行业运行分析
  - 8.2.2 2014年药材价格走势
  - 8.2.3 2015年中药政策动态
  - 8.2.4 2016年行业运行现状
- 8.3 2014-2016年中国中药饮片加工业发展分析
  - 8.3.1 行业发展总况
  - 8.3.2 行业运行分析
  - 8.3.3 行业投资动向
  - 8.3.4 市场整合提速
  - 8.3.5 行业问题及策略
  - 8.3.6 未来趋势分析
- 8.4 2014-2016年中国中成药行业发展分析
  - 8.4.1 行业发展总况
  - 8.4.2 行业发展特征
  - 8.4.3 行业产量规模
  - 8.4.4 行业零售规模
  - 8.4.5 行业发展方向
- 8.5 2014-2016年中国中药行业区域发展分析
  - 8.5.1 区域分布格局
  - 8.5.2 安徽省
  - 8.5.3 江西省
  - 8.5.4 贵州省
  - 8.5.5 广东省
- 8.6 中国中医药行业信息化发展分析
  - 8.6.1 信息化发展形势
  - 8.6.2 信息化发展挑战
  - 8.6.3 信息化建设方向
  - 8.6.4 信息化前景趋势

## 第九章 2014-2016年生物制药行业发展分析

### 9.1 中国生物制药行业发展综述

#### 9.1.1 行业发展产业链

#### 9.1.2 产业发展态势

#### 9.1.3 行业加速发展

### 9.2 2014-2016年中国生物制药市场运行分析

#### 9.2.1 2014年市场供需状况

#### 9.2.2 2015年行业运行情况

#### 9.2.3 2016年市场竞争格局

### 9.3 2014-2016年海洋生物制药产业发展分析

#### 9.3.1 药物研究状况

#### 9.3.2 产业发展规模

#### 9.3.3 区域布局状况

#### 9.3.4 行业政策机遇

#### 9.3.5 开发瓶颈分析

#### 9.3.6 开发方向分析

### 9.4 生物制药行业空间分布分析

#### 9.4.1 空间分布特征

#### 9.4.2 区域分布特征

#### 9.4.3 基地发展状况

#### 9.4.4 空间演变趋势

#### 9.4.5 产业格局策略

### 9.5 中国生物制药行业的问题及对策

#### 9.5.1 行业发展瓶颈

#### 9.5.2 行业发展策略

## 第十章 2014-2016年医疗器械行业发展分析

### 10.1 2014-2016年全球医疗器械市场分析

#### 10.1.1 全球市场格局

#### 10.1.2 行业并购状况

#### 10.1.3 产品创新情况

- 10.1.4 产业热点剖析
- 10.1.5 区域发展动态
- 10.2 中国医疗器械行业发展综述
  - 10.2.1 产业发展环境
  - 10.2.2 行业发展特征
  - 10.2.3 行业发展水平
  - 10.2.4 区域发展态势
- 10.3 2014-2016年医疗器械行业主要指标
  - 10.3.1 行业销售规模
  - 10.3.2 生产企业规模
  - 10.3.3 医械产品注册
  - 10.3.4 终端销售渠道
  - 10.3.5 市场集中度
- 10.4 2014-2016年医疗器械细分产品分析
  - 10.4.1 监护仪市场
  - 10.4.2 彩超市场
  - 10.4.3 DR设备市场
  - 10.4.4 移动医疗市场
  - 10.4.5 家用医疗器械市场
  - 10.4.6 核磁共振成像仪器市场
- 10.5 2014-2016年医疗器械行业政策动态
  - 10.5.1 2014年医疗器械政策频出
  - 10.5.2 2015年医疗器械注册改革
  - 10.5.3 2015年力推高端医疗器械发展
  - 10.5.4 2016年医疗器械政策动态
- 10.6 中国医疗器械行业的问题及对策
  - 10.6.1 医疗器械行业面临的挑战
  - 10.6.2 医疗器械行业存在的问题
  - 10.6.3 医疗器械行业竞争力不足
  - 10.6.4 医疗器械行业创新策略
  - 10.6.5 医疗器械行业研发对策
  - 10.6.6 医疗器械企业自主创新

## 第十一章 2014-2016年医药行业进出口分析

### 11.1 中国医药行业进出口发展综述

#### 11.1.1 医药外贸进出口概况

#### 11.1.2 医药外贸的国际竞争力

#### 11.1.3 医药行业对外贸易摩擦

#### 11.1.4 医药外贸进入转型阶段

### 11.2 2014-2016年中国医药行业进出口状况

#### 11.2.1 2014年医药行业进出口状况

#### 11.2.2 2015年医药行业进出口特点

#### 11.2.3 2016年医药行业进出口状况

### 11.3 2014-2016年化学制药行业进出口分析

#### 11.3.1 化学制药行业进出口状况

#### 11.3.2 化学原料药进出口状况

#### 11.3.3 化学药品制剂进出口状况

#### 11.3.4 药品制剂出口的国际化策略

#### 11.3.5 原料药出口面临的问题及对策

### 11.4 2014-2016年中国中药行业进出口分析

#### 11.4.1 2014年我国中药进出口状况

#### 11.4.2 2015年我国中药进出口状况

#### 11.4.3 2016年我国中药出口分析

#### 11.4.4 中医药服务贸易进出口分析

#### 11.4.5 中医药进入国际市场的策略

### 11.5 2014-2016年中国生物制药行业进出口分析

#### 11.5.1 2014年生物医药进出口状况

#### 11.5.2 2015年生物医药进出口状况

#### 11.5.3 2016年生物医药进出口状况

#### 11.5.4 生化药行业进出口的有利因素

#### 11.5.5 生物医药进出口的挑战与对策

### 11.6 2014-2016年中国医疗器械行业进出口分析

#### 11.6.1 医疗器械进出口企业格局

#### 11.6.2 2014年医疗器械进出口状况

- 11.6.3 2014年医疗器械进口特点
- 11.6.4 2015年医疗器械出口新规
- 11.6.5 2016年医疗器械进出口情况
- 11.6.6 医疗器械企业"走出去"策略
- 11.7 中国医药行业进出口策略分析
  - 11.7.1 医药外贸的问题及对策
  - 11.7.2 制约医药进出口的因素
  - 11.7.3 医药贸易摩擦应对策略
  - 11.7.4 中国医药出口东盟潜力
  - 11.7.5 中国药企国际化路径

## 第十二章 2014-2016年医药行业竞争格局分析

- 12.1 中国医药行业竞争结构分析
  - 12.1.1 行业新进入者威胁
  - 12.1.2 购买者议价能力
  - 12.1.3 供应商议价能力
  - 12.1.4 替代品的威胁
  - 12.1.5 同业竞争者分析
- 12.2 中国医药行业竞争状况剖析
  - 12.2.1 医药市场化进一步加快
  - 12.2.2 化学制药行业竞争状况
  - 12.2.3 中药饮片行业竞争格局
  - 12.2.4 生物制药行业竞争态势
  - 12.2.5 医药行业的竞争趋势分析
- 12.3 跨国药企在中国市场的竞争分析
  - 12.3.1 跨国药企青睐中国市场
  - 12.3.2 跨国药企加快在华布局
  - 12.3.3 跨国药企在华逆势增长
  - 12.3.4 外资带动本土药企发展
  - 12.3.5 中外药企间竞争加剧
- 12.4 中国医药企业竞争力分析
  - 12.4.1 企业竞争动态分析

- 12.4.2 上市公司竞争力排名
- 12.4.3 企业竞争力的提升对策
- 12.4.4 民营药企竞争力提升建议
- 12.5 医药行业竞争问题及策略分析
  - 12.5.1 地方医药联盟利益分割问题
  - 12.5.2 未来十年医药企业扩张路径
  - 12.5.3 医药行业兼并重组速度加快
  - 12.5.4 加快我国医药行业转型升级

### 第十三章 2014-2016年医药企业的营销分析

- 13.1 中国医药企业特色营销模式分析
  - 13.1.1 买断制营销模式
  - 13.1.2 代理制营销模式
  - 13.1.3 经销制营销模式
  - 13.1.4 直销制营销模式
- 13.2 医药企业新型营销模式分析
  - 13.2.1 关系营销模式
  - 13.2.2 绿色营销模式
  - 13.2.3 网络营销模式
  - 13.2.4 DTC与DFC营销
  - 13.2.5 联盟营销模式
- 13.3 医药企业选择营销模式的影响因素
  - 13.3.1 营销模式选择的理论基础
  - 13.3.2 产品特征与市场定位因素
  - 13.3.3 企业实力和所处发展阶段
  - 13.3.4 产品和市场竞争状况因素
- 13.4 不同终端医疗机构的营销模式分析
  - 13.4.1 针对大医院的处方药营销模式
  - 13.4.2 针对药店的非处方药营销模式
  - 13.4.3 借助于医药批发渠道的营销模式
  - 13.4.4 针对第三终端市场的营销模式
- 13.5 中国药品营销渠道的发展分析

- 13.5.1 基本涵义
- 13.5.2 渠道演变
- 13.5.3 发展趋势
- 13.6 跨国药企在中国的营销策略分析
  - 13.6.1 跨国制药公司在中国发展概况
  - 13.6.2 跨国制药公司在中国的营销模式
  - 13.6.3 跨国制药公司在中国的营销策略
- 13.7 医药企业品牌的建立分析
  - 13.7.1 品牌建立的重要性及步骤
  - 13.7.2 品牌建设助力药企市场竞争
  - 13.7.3 品牌认同的建设策略分析
  - 13.7.4 跨国药企品牌营销案例分析
- 13.8 医药企业销售团队的建立分析
  - 13.8.1 医药销售团队的架构设计
  - 13.8.2 医药销售部门的职能定位
  - 13.8.3 医药销售岗位的职能划分
  - 13.8.4 医药销售成员的素质要求

## 第十四章 2014-2016年医药企业的运营管理分析

- 14.1 医药企业的综合管理分析
  - 14.1.1 医药企业成本形成与控制
  - 14.1.2 医药企业新药研发管理
  - 14.1.3 医药企业知识产权管理
  - 14.1.4 医药零售连锁企业管理
- 14.2 医药企业人力资源状况分析
  - 14.2.1 医药企业人才选用剖析
  - 14.2.2 医药企业人才流失分析
  - 14.2.3 医药零售企业人才培养
  - 14.2.4 医药企业人才需求趋势
  - 14.2.5 医药企业人才流动趋势
- 14.3 医药企业电子商务发展分析
  - 14.3.1 医药电商发展规模



- 14.3.2 医药电商市场格局
- 14.3.3 医药电商商业模式
- 14.3.4 B2B医药电商分析
- 14.3.5 B2C医药电商分析
- 14.4 医药企业的信息化发展分析
  - 14.4.1 信息化管理对医药企业的影响
  - 14.4.2 中国医药企业ERP管理和应用
  - 14.4.3 大数据助力医疗信息化加速发展
  - 14.4.4 中国中医药信息化发展分析

## 第十五章 2014-2016年国外重点医药上市企业分析

- 15.1 罗氏集团（Roche Group）
  - 15.1.1 企业简介
  - 15.1.2 2014年罗氏经营状况
  - 15.1.3 2015年罗氏经营状况
  - 15.1.4 2016年罗氏经营状况
- 15.2 诺华公司（Novartis AG）
  - 15.2.1 企业简介
  - 15.2.2 2014年诺华经营状况
  - 15.2.3 2015年诺华经营状况
  - 15.2.4 2016年诺华经营状况
- 15.3 赛诺菲-安万特集团（Sanofi-aventis）
  - 15.3.1 企业简介
  - 15.3.2 2014年赛诺菲-安万特经营状况
  - 15.3.3 2015年赛诺菲-安万特经营状况
  - 15.3.4 2016年赛诺菲-安万特经营状况
- 15.4 礼来公司（Eli Lilly and Company）
  - 15.4.1 企业简介
  - 15.4.2 2014年礼来公司经营状况
  - 15.4.3 2015年礼来公司经营状况
  - 15.4.4 2016年礼来公司经营状况
- 15.5 阿斯利康（AstraZeneca）

- 15.5.1 企业简介
- 15.5.2 2014年阿斯利康经营状况
- 15.5.3 2015年阿斯利康经营状况
- 15.5.4 2016年阿斯利康经营状况分析
- 15.6 强生公司 ( Johnson & Johnson )
  - 15.6.1 企业简介
  - 15.6.2 2014年强生经营状况
  - 15.6.3 2015年强生经营状况
  - 15.6.4 2016年强生经营状况
- 15.7 辉瑞 ( Pfizer )
  - 15.7.1 企业简介
  - 15.7.2 2014年辉瑞经营状况
  - 15.7.3 2015年辉瑞经营状况
  - 15.7.4 2016年辉瑞经营状况
- 15.8 雅培 ( Abbott Laboratories )
  - 15.8.1 企业简介
  - 15.8.2 2014年雅培经营状况
  - 15.8.3 2015年雅培经营状况
  - 15.8.4 2016年雅培经营状况
- 15.9 皇家帝斯曼集团 ( Royal DSM N.V. )
  - 15.9.1 企业简介
  - 15.9.2 2014年帝斯曼经营状况
  - 15.9.3 2015年帝斯曼经营状况
  - 15.9.4 2016年帝斯曼经营状况
- 15.10 葛兰素史克公司 ( GlaxoSmithKline plc )
  - 15.10.1 企业简介
  - 15.10.2 2014年葛兰素史克经营状况
  - 15.10.3 2015年葛兰素史克经营状况
  - 15.10.4 2016年葛兰素史克经营状况
- 15.11 默沙东有限公司 ( Merck&Co.,Inc. )
  - 15.11.1 企业简介
  - 15.11.2 2014年默沙东经营状况

- 15.11.3 2015年默沙东经营状况
- 15.11.4 2016年默沙东经营状况
- 15.12 拜耳股份公司 (Bayer.Group.)
- 15.12.1 企业简介
- 15.12.2 2014年拜耳经营状况
- 15.12.3 2015年拜耳经营状况
- 15.12.4 2016年拜耳经营状况

## 第十六章 2014-2016年中国重点医药上市企业分析

- 16.1 云南白药集团股份有限公司
- 16.1.1 企业发展概况
- 16.1.2 经营效益分析
- 16.1.3 业务经营分析
- 16.1.4 财务状况分析
- 16.1.5 未来前景展望
- 16.2 上海复星医药 (集团) 股份有限公司
- 16.2.1 企业发展概况
- 16.2.2 经营效益分析
- 16.2.3 业务经营分析
- 16.2.4 财务状况分析
- 16.2.5 未来前景展望
- 16.3 四川科伦药业股份有限公司
- 16.3.1 企业发展概况
- 16.3.2 经营效益分析
- 16.3.3 业务经营分析
- 16.3.4 财务状况分析
- 16.3.5 未来前景展望
- 16.4 天津天士力制药股份有限公司
- 16.4.1 企业发展概况
- 16.4.2 经营效益分析
- 16.4.3 业务经营分析
- 16.4.4 财务状况分析

- 16.4.5 未来前景展望
- 16.5 浙江新和成股份有限公司
  - 16.5.1 企业发展概况
  - 16.5.2 经营效益分析
  - 16.5.3 业务经营分析
  - 16.5.4 财务状况分析
  - 16.5.5 未来前景展望
- 16.6 华润三九医药股份有限公司
  - 16.6.1 企业发展概况
  - 16.6.2 经营效益分析
  - 16.6.3 业务经营分析
  - 16.6.4 财务状况分析
  - 16.6.5 未来前景展望
- 16.7 广州白云山医药集团股份有限公司
  - 16.7.1 企业发展概况
  - 16.7.2 经营效益分析
  - 16.7.3 业务经营分析
  - 16.7.4 财务状况分析
  - 16.7.5 未来前景展望
- 16.8 江中药业股份有限公司
  - 16.8.1 企业发展概况
  - 16.8.2 经营效益分析
  - 16.8.3 业务经营分析
  - 16.8.4 财务状况分析
  - 16.8.5 未来前景展望
- 16.9 上市公司财务比较分析
  - 16.9.1 盈利能力分析
  - 16.9.2 成长能力分析
  - 16.9.3 营运能力分析
  - 16.9.4 偿债能力分析

## 第十七章 医药产业投资机会分析及风险预警

- 17.1 2014-2016年全球医药行业投资并购状况
  - 17.1.1 2014年全球医药并购情况
  - 17.1.2 2015年全球医药并购情况
  - 17.1.3 2016年全球医药并购动态
- 17.2 2014-2016年中国医药行业投资并购状况
  - 17.2.1 2014年医药行业投资规模
  - 17.2.2 2015年医药行业并购提速
  - 17.2.3 2015年医药行业并购特征
  - 17.2.4 2016年医药行业投资动态
  - 17.2.5 医药行业投资并购驱动力
- 17.3 2017-2022年中国医药行业投资潜力分析
  - 17.3.1 投资价值分析
  - 17.3.2 投资机会分析
  - 17.3.3 细分市场机遇
  - 17.3.4 处方药市场机遇
  - 17.3.5 "互联网+"机遇
- 17.4 2017-2022年生物医药产业投资潜力分析
  - 17.4.1 行业投资价值
  - 17.4.2 产业投资态势
  - 17.4.3 研发壁垒提升
  - 17.4.4 行业投资方向
- 17.5 2017-2022年医疗器械产业投资潜力分析
  - 17.5.1 行业投资特征
  - 17.5.2 行业景气度判断
  - 17.5.3 市场投资机会点
  - 17.5.4 投资风险预警
- 17.6 2017-2022年化学制药行业投资潜力分析
  - 17.6.1 行业融资渠道
  - 17.6.2 行业投资特征
  - 17.6.3 投资标的选择
  - 17.6.4 投资策略建议
- 17.7 2017-2022年中药制药行业投资潜力分析

- 17.7.1 行业融资渠道
- 17.7.2 行业投资特点
- 17.7.3 兼并重组机遇
- 17.7.4 行业投资价值
- 17.8 2017-2022年中国医药行业投资风险及策略
- 17.8.1 行业进入壁垒
- 17.8.2 行业退出壁垒
- 17.8.3 技术转让难题
- 17.8.4 海外投资途径
- 17.8.5 投资领域选择

## 第十八章 2017-2022年医药行业前景预测

- 18.1 全球医药行业发展预测
- 18.1.1 全球医药市场发展趋势
- 18.1.2 全球医药支出规模预测
- 18.1.3 全球医药销售规模预测
- 18.2 中国医药行业发展前景分析
- 18.2.1 医药行业"十三五"前景
- 18.2.2 未来医药细分市场格局
- 18.2.3 中国新药发展趋势分析
- 18.3 2017-2022年中国医药制造行业预测分析
- 18.3.1 中国医药制造行业发展的影响因素分析
- 18.3.2 2017-2022年中国医药制造行业销售收入预测
- 18.3.3 2017-2022年中国医药制造行业利润总额预测
- 18.4 化学制药行业发展前景分析
- 18.4.1 全球原料药市场前景
- 18.4.2 亚太原料药市场预测
- 18.4.3 中国化学制药发展前景
- 18.5 中药制药行业发展前景分析
- 18.5.1 中医药"十三五"前景
- 18.5.2 中药饮片市场前景预测
- 18.5.3 中药电子商务前景看好

## 18.6 生物医药行业发展前景分析

### 18.6.1 生物医药行业未来形势

### 18.6.2 海洋生物医药前景乐观

### 18.6.3 未来生物医药演变趋势

## 18.7 医疗器械行业发展前景分析

### 18.7.1 全球医药器械市场预测

### 18.7.2 中国医疗器械市场前景

### 18.7.3 医疗器械市场增长潜力

### 18.7.4 医疗器械市场发展趋势

### 18.7.5 医疗器械行业未来形势

## 图表目录：

图表1 医药制造行业分类及代码

图表2 医药行业产值占GDP比重

图表3 我国医药产业在国民经济中的地位

图表4 医药制造业各规模企业数量、收入和资产对比情况

图表5 历年医药制造业产销率走势

图表6 历年医药制造业累计投资额及其增速走势

图表7 历年GDP增速、医药制造业收入增速及占比情况

图表8 医药行业产业链

图表9 化学原料药成本构成示意图

图表10 化学制剂药成本构成示意图

图表11 中药成本构成示意图

图表12 生物药成本构成示意图

图表13 2016年WTI原油现货价格走势

图表14 2016年国际原油价格走势

图表15 2014-2016年医药终端市场增长情况

图表16 2012-2016年药品流通行业销售趋势

图表17 2016年药品流通全行业销售品类结构分布

图表18 2016年典型样本城市零售药店销售品类结构分布

图表19 2016年规模以上药品流通企业主营业务收入所有制结构分布

图表20 2016年规模以上药品流通企业利润总额所有制结构分布

图表21 2016年药品批发直报企业商品配送结构

图表22 2016年药品批发直报企业物流费用结构

图表23 2013-2016年零售药店数量

图表24 2016年药品流通行业区域总销售统计表

图表25 2012-2016年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表26 2012-2016年全国医疗卫生机构数

图表27 2015-2016年全国医疗卫生机构及床位数

图表28 2015-2016年全国医疗服务工作量

图表29 2012-2016年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度

图表30 2012-2016年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表31 2015-2016年医院病床使用情况

图表32 2015-2016年医院病人门诊和住院费用

图表33 2015-2016年基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用

图表34 典型供应链

图表35 医药行业供应链典型结构

图表36 中国医药供应链模型

图表37 药品分销运作机制

图表38 医药行业供应链中各节点主体特征情况

图表39 中药企业上游成本结算模式

图表40 医药制造企业下游销售结算模式

图表41 2008-2013年全球原料药市场规模

图表42 2014-2016年美国、欧洲和日本处方药市场规模状况

图表43 美国2016年处方药销售额Top10

图表44 欧洲2016年处方药销售额Top10

图表45 日本2016年处方药销售额Top10

图表46 2004-2016年美国上市新药情况

图表47 2009-2016年品牌药物在医疗支出中占比

图表48 2016年不同治疗领域药物花费及增长率

图表49 印度制药行业各板块占比情况

图表50 印度市场细分治疗领域份额占比

图表51 2008-2016年印度制药业出口情况

图表52 印度药品出口前20个国家



图表53 印度制药出口地区

图表54 印度主要生产企业及市场份额、营收以及增长情况

图表55 世界工业生产同比增长率

图表56 三大经济体GDP环比增长率

图表57 世界及主要经济体GDP同比增长率

图表58 波罗的海干散货运指数

图表59 2014-2016年国际主要原油现货价格走势

图表60 2010-2016年主要发达国家GDP增速

图表61 2016年主要国家或地区央行货币政策一览

图表62 日、美、欧10年期国债收益率走势

图表63 2016年人口数及其构成

图表64 2010-2016年国内生产总值及其增速

图表65 2010-2016年城镇新增就业人数

图表66 2010-2016年全国一般公共预算支出

图表67 2010-2016年国家外汇储备

图表68 中国GDP增速及中国医药行业销售收入增速趋势对比

图表69 医药监管部门及职能

图表70 医药行业涉及的主要法律法规

图表71 2016年医药行业重要政策汇总

图表72 2016-2050年中国人口老龄化趋势预测

图表73 针对不同老年人群健康产业提供相应的产品和服务

图表74 我国老年人口健康状况

图表75 医药需求增长导致政府支出不断加大

图表76 2006-2016年城镇医保基金收入和支出情况

图表77 2000-2016年我国政府财政收入金额增长情况

图表78 2000-2016年我国政府卫生支出金额增长情况

图表79 全国医保收支情况

图表80 2000-2016年部分国家药品占卫生费用比例比较情况

图表81 医药行业主要技术术语列表

图表82 2014-2016年纳斯达克生物科技指数IBB走势

图表83 美国典型生物医药公司市值一览

图表84 奥巴马精准医疗法案示意图

图表85 2014-2016年城镇居民参保人数  
图表86 2014-2016年新农合参保人数  
图表87 历版全国医保目录收录品种数量统计  
图表88 1978-2016年我国医疗卫生费用支出结构  
图表89 中成药与化药行业增速对比  
图表90 中国与发达国家老龄化程度比较状况  
图表91 不同领域的用药升级趋势  
图表92 国家高新技术开发区和特色产业基地中的医药产业集聚情况  
图表93 2016年医药工业利润总额及利润率统计  
图表94 2014--2016年医药制造业工业增加值增速  
图表95 2016年医药工业主营业务收入完成情况  
图表96 2013-2016年中国中西药品零售总额情况  
图表97 2013-2016年中国医药行业工业生产者出厂价格指数情况  
图表98 2013-2016年中国中西药品及医疗保健用品零售价格指数情况  
图表99 2015年完成审评建议批准上市药品  
图表100 2013-2016年医药工业增加值及其占全国工业比重状况  
图表101 2015年医药工业主营业务收入完成情况  
图表102 2015年医药工业利润总额和利润率完成情况  
图表103 2016年医药工业主营业务收入完成情况  
图表104 2016年医药工业利润总额完成情况  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287465.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。