



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国氮肥市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国氮肥市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287472.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

化肥行业从分类上主要包括氮肥制造业、磷肥制造业、钾肥制造业，复合肥制造业四个子行业。从全球平均水平看，氮肥占化肥总量的60%，磷肥占23%、钾肥占17%。中国的化肥生产状况则是氮肥所占的比重要远高于国际平均水平，氮肥约占化肥总产量的73%，磷肥约占22%，钾肥约占5%。氮肥是中国农业消费最多的一种化肥，中国氮肥种类主要包括尿素、硝铵、碳铵、硫铵等品种，其中尿素是主要品种，占中国氮肥总消费量的60%以上，而世界上大多数发达国家的氮肥消费基本全是尿素。

我国氮肥产能快速增长，尤其是尿素产能增速更为显著。到2012年底，全国合成氨产能达到6850万吨，比2005年增长48.27%；约占全球总产能的34%，比2005年提高两个百分点。全国尿素产能达到7148万吨，比2005年增长51.52%；约占全球总产能的37%。2013年我国共生产氮肥4927.46万吨，比2012年增长5.87%。2014年中国氮肥(折合N100%)产量达4651.65万吨，与2013年同期相比下降了5.6%。2015年我国共生产氮肥4943.8万吨，同比增长6.3%，虽然增幅最小，但扭转了2014年的产量下降局面。"十三五"期间，氮肥行业要严格市场准入，淘汰落后产能，到2020年，氮肥总产能控制在6100万吨，产能利用率提升至80%以上。原料结构改善方面，力争到2020年采用非无烟煤的合成氨产能占比从目前的24%提升至40%左右。优化产品结构方面，"十三五"期间要以提高氮肥利用率为目标，大力发展高效环保新型增效氮肥。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氮肥行业相关概述

1.1 化肥的相关介绍

1.1.1 化肥简介

1.1.2 化肥的分类

1.1.3 化肥的特点

1.2 氮肥的相关概念

1.2.1 氮肥的定义

1.2.2 氮肥的分类

1.2.3 氮肥的原料和生产

1.3 尿素简介

1.3.1 尿素的定义

1.3.2 尿素的特性

1.3.3 尿素的生产

1.3.4 尿素的贮存方法

第二章 氮肥行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国氮肥行业发展环境分析

3.1 氮肥行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 氮肥行业经济环境分析（E）
- 3.2.1 宏观经济形势分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 氮肥行业社会环境分析（S）
- 3.3.1 氮肥产业社会环境
- 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 氮肥行业技术环境分析（T）
- 3.4.1 氮肥技术分析
- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国氮肥行业新技术研究
- 3.4.2 氮肥技术发展水平
- 1、中国氮肥行业技术水平所处阶段
- 2、与国外氮肥行业的技术差距
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势
- 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球氮肥行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球氮肥行业发展情况概述
- 4.1.1 全球氮肥行业发展现状
- 4.1.2 全球氮肥行业发展特征
- 4.1.3 全球氮肥行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区氮肥行业发展状况
- 4.2.1 俄罗斯氮肥行业发展情况概述
- 4.2.2 美国氮肥行业发展情况概述
- 4.2.3 印度氮肥行业发展情况概述
- 4.2.4 中国氮肥行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球氮肥行业发展前景预测
- 4.3.1 全球氮肥行业市场规模预测
- 4.3.2 全球氮肥行业发展前景分析

4.3.3 全球氮肥行业发展趋势分析

4.4 全球氮肥行业重点企业发展动态分析

第五章 中国氮肥行业发展概述

5.1 中国氮肥行业发展状况分析

5.1.1 中国氮肥行业发展阶段

5.1.2 中国氮肥行业发展总体概况

5.1.3 中国氮肥行业发展特点分析

5.2 2014-2016年氮肥行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国氮肥行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国氮肥行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国氮肥企业发展分析

5.3 2017-2022年中国氮肥行业面临的困境及对策

5.3.1 中国氮肥行业面临的困境及对策

1、中国氮肥行业面临困境

2、中国氮肥行业对策探讨

5.3.2 中国氮肥企业发展困境及策略分析

1、中国氮肥企业面临的困境

2、中国氮肥企业的对策探讨

5.3.3 国内氮肥企业的出路分析

5.4 2014-2016年氮肥行业发展转型概况

5.4.1 氮肥主力企业在高端转型中需起主导作用

5.4.2 我国氮肥企业原材料结构转型加速

5.4.3 我国氮肥业转变发展方式的四大措施

5.5 2014-2016年氮肥行业循环发展和节能减排概述

5.5.1 我国氮肥行业循环发展综况

5.5.2 我国氮肥企业节能减排介绍

5.5.3 我国氮肥行业节能减排技术分析

5.5.4 我国氮肥业废水来源及解决对策

5.5.5 氮肥行业节能减排目标

5.6 中国氮肥行业发展面临的问题及建议

5.6.1 氮肥行业发展存在的不足

5.6.2 我国氮肥行业快速发展中面临的主要问题

5.6.3 氮肥企业延伸煤化工产业的建议

第六章 中国氮肥行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国氮肥行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国氮肥行业产销情况分析

6.2.1 中国氮肥行业工业总产值

6.2.2 中国氮肥行业工业销售产值

6.2.3 中国氮肥行业产销率

6.3 2014-2016年中国氮肥行业市场供需分析

6.3.1 中国氮肥行业供给分析

6.3.2 中国氮肥行业需求分析

6.3.3 中国氮肥行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国氮肥行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国氮肥行业细分市场分析

7.1 氮肥行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 碳酸氢铵

7.2.1 碳酸氢铵简介

7.2.2 我国碳酸氢铵市场发展态势好

7.2.3 我国碳酸氢铵市场或将高位运行

7.2.4 我国碳酸氢铵颗粒化具有发展前景

7.2.5 新型多肽碳铵市场空间广

7.3 硝酸铵

7.3.1 硝酸铵简介

7.3.2 美国对俄罗斯硝酸铵设置关税壁垒

7.3.3 中国硝酸铵市场发展态势

7.3.4 2014-2016年我国硝酸铵进出口数据分析

7.4 氯化铵

7.4.1 氯化铵简介

7.4.2 氯化铵市场供需态势

7.4.3 2014-2016我国氯化铵市场发展动态

7.4.4 2014-2016年我国氯化铵进出口数据分析

7.5 尿素

7.5.1 尿素简介

尿素，又称碳酰胺（carbamide），是由碳、氮、氧、氢组成的有机化合物，又称脲，是一种白色晶体。最简单的有机化合物之一。碳酸的二酰胺，分子式为 H_2NCONH_2 （ $\text{CO}(\text{NH}_2)_2$ ），分子质量60。哺乳动物和某些鱼类体内蛋白质代谢分解的主要含氮终产物。也是目前含氮量最高的氮肥。作为一种中性肥料，尿素适用于各种土壤和植物。它易保存，使用方便，对土壤的破坏作用小，是目前使用量较大的一种化学氮肥。工业上用氨气和二氧化碳在一定条件下合成尿素。

按照合成氨来源不同，尿素可以分为煤头尿素和气头尿素。尿素是全球消费量最大的氮肥品种。此外，尿素也可以用作牲畜饲料的添加剂以及制备三聚氰胺、脲醛树脂等。 尿素产业链

7.5.2 2014-2016年中国尿素市场发展分析

我国尿素行业下游需求主要包括农用氮肥、复合肥、人造板和三聚氰胺等，其中农用氮肥消费量占49.6%。根据行业协会估计，2015年我国尿素表观消费量6159万吨，同比增长5.73%。 尿素行业需求结构 我国尿素表观消费量有所回暖

7.5.3 2014-2016年尿素行业进出口数据分析

7.5.4 尿素行业发展存在的问题及对策

7.6 建议

7.6.1 氮肥行业细分市场研究结论

7.6.2 氮肥行业细分市场建议

第八章 中国氮肥行业上、下游产业链分析

8.1 氮肥行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 氮肥行业产业链

8.2 氮肥行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 氮肥行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 氮肥企业经营管理分析

9.1 中国氮肥企业经营概况

9.1.1 我国氮肥企业的经营状况

9.1.2 我国尿素企业经营存在的问题及对策

9.2 中国氮肥企业成本差异的影响因素分析

9.2.1 原料路线的差异

9.2.2 地理位置区域的差异

9.2.3 工艺路线的差异

9.2.4 管理的差异

9.3 氮肥业成本的控制与管理探析

9.3.1 成本控制的实施

9.3.2 成本管理的误区

9.3.3 成本控制及管理的有效策略解析

9.4 氮肥企业财务风险的全面剖析

9.4.1 企业财务风险的基本概述

- 9.4.2 企业财务风险特征及识别方法
- 9.4.3 财务风险形成的原因
- 9.4.4 防范财务风险的主要手段
- 9.4.5 落实防范财务风险的主要措施
- 9.5 中国小氮肥企业的经营分析
 - 9.5.1 影响我国小氮肥企业转变的两大关键因素分析
 - 9.5.2 小氮肥企业转型需改变原材料路线
 - 9.5.3 我国中小氮肥企业运营中面临的问题及对策
 - 9.5.4 小氮肥企业增强竞争力的思路分析

第十章 中国磷肥行业市场竞争格局分析

- 10.1 中国磷肥行业竞争格局分析
 - 10.1.1 磷肥行业区域分布格局
 - 10.1.2 磷肥行业企业规模格局
 - 10.1.3 磷肥行业企业性质格局
- 10.2 中国磷肥行业竞争五力分析
 - 10.2.1 磷肥行业上游议价能力
 - 10.2.2 磷肥行业下游议价能力
 - 10.2.3 磷肥行业新进入者威胁
 - 10.2.4 磷肥行业替代产品威胁
 - 10.2.5 磷肥行业现有企业竞争
- 10.3 中国磷肥行业竞争SWOT分析
 - 10.3.1 磷肥行业优势分析（S）
 - 10.3.2 磷肥行业劣势分析（W）
 - 10.3.3 磷肥行业机会分析（O）
 - 10.3.4 磷肥行业威胁分析（T）
- 10.4 中国磷肥行业投资兼并重组整合分析
 - 10.4.1 投资兼并重组现状
 - 10.4.2 投资兼并重组案例
- 10.5 中国磷肥行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国氮肥行业领先企业竞争力分析

11.1 中国心连心化肥有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 未来前景展望

11.2 湖北宜化化工股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 未来前景展望

11.3 云南云天化股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 未来前景展望

11.4 山东华鲁恒升化工股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 未来前景展望

11.5 四川美丰化工股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 未来前景展望

11.6 川化股份有限公司

11.6.1 企业发展概况

- 11.6.2 经营效益分析
- 11.6.3 业务经营分析
- 11.6.4 财务状况分析
- 11.6.5 未来前景展望
- 11.7 四川泸天化股份有限公司
 - 11.7.1 企业发展概况
 - 11.7.2 经营效益分析
 - 11.7.3 业务经营分析
 - 11.7.4 财务状况分析
 - 11.7.5 未来前景展望
- 11.8 上市公司财务比较分析
 - 11.8.1 盈利能力分析
 - 11.8.2 成长能力分析
 - 11.8.3 营运能力分析
 - 11.8.4 偿债能力分析

第十二章 2017-2022年氮肥行业的前景预测分析

- 12.1 氮肥行业的发展前景展望
 - 12.1.1 未来我国氮肥工业发展方向
 - 12.1.2 我国氮肥业发展展望
- 12.2 2017-2022年中国氮肥行业发展预测分析
 - 12.2.1 2017-2022年中国氮肥行业收入预测
 - 12.2.2 2017-2022年中国氮肥行业利润预测
 - 12.2.3 2017-2022年中国氮肥行业产值预测
 - 12.2.4 2017-2022年中国氮肥行业产量预测
 - 12.2.5 2017-2022年中国氮肥行业市场需求预测
- 12.3 "十三五"期间中国氮肥行业整体发展趋势
 - 12.3.1 "十三五"期间我国氮肥业发展趋势综述
 - 12.3.2 "十三五"期间我国将提升氮肥产业集中度
 - 12.3.3 "十三五"期间中国氮肥行业发展的总体目标及措施

图表目录：

图表：氮肥行业特点

图表：氮肥行业生命周期

图表：氮肥行业产业链分析

图表：2014-2016年氮肥行业市场规模分析

图表：2017-2022年氮肥行业市场规模预测

图表：中国氮肥行业盈利能力分析

图表：中国氮肥行业运营能力分析

图表：中国氮肥行业偿债能力分析

图表：中国氮肥行业发展能力分析

图表：中国氮肥行业经营效益分析

图表：2014-2016年氮肥重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国氮肥行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国氮肥行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国氮肥行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国氮肥竞争力分析

图表：2017-2022年中国氮肥产能预测

图表：2017-2022年中国氮肥消费量预测

图表：2017-2022年中国氮肥市场前景预测

图表：2017-2022年中国氮肥市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国氮肥发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287472.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。