



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国磷肥市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国磷肥市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287474.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

新中国成立60多年来，我国磷肥工业走过了一条由进口产品到进口技术再到出口产品的发展之路，实现了由进口大国向制造大国再到出口大国的历史跨越，成为全世界产量第一的磷肥生产大国，取得了令世界瞩目的成就。磷肥产品的数量、品质、生产技术，以及磷肥行业的设备制造、企业管理、市场营销和盈利水平，都实现了由量变到质变的跨越；磷肥品种也从单一养分、低浓度，向高浓度、复合化、多品种发展。

近年来，产能过剩、产品竞争力不强、磷钾资源短缺及磷石膏安全等棘手问题阻碍磷肥行业健康发展，尤其是国际市场需求萎缩，出口量价齐降，驱使越来越多的磷肥企业注重科技创新，以打造核心竞争力，提高经济效益。2013年以来，新技术、新产品、新工艺硕果累累，推动了磷肥产业转型升级。2015年我国磷肥累计产量2026.40万吨，相比于2014年的累计产量1818.40万吨，同比增加11.4%。目前我国已成为磷肥生产大国，未来将力争经过3-5年的努力，通过技术创新、产业结构和企业结构调整，使整个行业跨上一个新台阶，从磷肥生产大国向世界磷肥强国迈进。

2015年我国磷肥产量达到2026万吨(折纯)，磷酸一铵和磷酸二铵占比分别为46.1%, 39.5%。一般说的磷肥指的就是磷酸一铵和磷酸二铵，所以磷肥行业一般研究磷酸一铵和磷酸二铵的供需变化。2010-2015年我国磷肥产量(折纯) 2015年我国磷肥产量一铵和二铵合计达85%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 化肥及磷肥相关概述

1.1 化肥的相关介绍

1.1.1 化肥的定义及分类

1.1.2 化肥的原料

1.1.3 几种常见化肥产品的鉴别

1.2 磷肥的相关概述

1.2.1 磷肥的定义及分类

- 1.2.2 磷肥生产工艺
- 1.2.3 磷肥的利用率
- 1.3 几种主要磷肥产品
 - 1.3.1 过磷酸钙
 - 1.3.2 钙镁磷肥
 - 1.3.3 磷酸一铵
 - 1.3.4 磷酸二铵

第二章 磷肥行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国磷肥行业发展环境分析

- 3.1 磷肥行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析

- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 磷肥行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 磷肥行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 磷肥产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 磷肥行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 磷肥技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国磷肥行业新技术研究
 - 3.4.2 磷肥技术发展水平
 - 1、中国磷肥行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外磷肥行业的技术差距
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 2014-2016年国际磷肥工业发展分析

4.1 2014-2016年国际磷肥工业发展概况

4.1.1 世界磷肥工业发展特征

中国、印度、巴西和美国是全球主要的磷肥消费国，合计消费量占比 67%。中国每年的消费量在 800~900 万吨左右。印度二铵产能 145 万吨，而需求是 380 万吨，每年的二铵缺口超过 300 万吨。巴西磷肥消费量 300 万吨左右，国内仅能满足三分之一左右的需求，大部分靠进口。北美地区磷肥消费量约 380 万吨，2015 年美国磷肥进口量 100 万吨（折纯 P₂O₅）。磷铵的消费量在 2012-2014 年进入下行周期，从 2014 年全球消费量开始出现企稳回升的迹象，磷肥需求回暖趋势明显。世界磷肥消费量稳步回升 中国、美国、印度和巴西消费量合计达 67%

4.1.2 世界磷肥消费结构

4.1.3 国际磷肥市场现状分析

- 4.1.4 国际磷酸铵市场发展分析
- 4.2 2014-2016年国际市场磷肥价格分析
 - 4.2.1 国际磷肥市场价格现状分析
 - 4.2.2 磷肥价格的主要影响因素
 - 4.2.3 国际磷肥价格走势展望
- 4.3 主要磷肥生产国的磷肥工业分析
 - 4.3.1 美国
 - 4.3.2 印度
 - 4.3.3 俄罗斯
 - 4.3.4 越南

第五章 中国磷肥行业发展概述

- 5.1 中国磷肥行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国磷肥行业发展阶段
 - 5.1.2 中国磷肥行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国磷肥行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年磷肥行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国磷肥行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国磷肥行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国磷肥企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国磷肥行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国磷肥行业面临的困境及对策
 - 1、中国磷肥行业面临困境
 - 2、中国磷肥行业对策探讨
 - 5.3.2 中国磷肥企业发展困境及策略分析
 - 1、中国磷肥企业面临的困境
 - 2、中国磷肥企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内磷肥企业的出路分析

第六章 中国磷肥行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国磷肥行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析

- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国磷肥行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国磷肥行业工业总产值
 - 6.2.2 中国磷肥行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国磷肥行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国磷肥行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国磷肥行业供给分析
 - 6.3.2 中国磷肥行业需求分析
 - 6.3.3 中国磷肥行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国磷肥行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年低浓度磷肥与高浓度磷肥产品分析

- 7.1 低浓度磷肥
 - 7.1.1 低浓度磷肥的发展优势
 - 7.1.2 中国低浓度磷肥发展回顾
 - 7.1.3 中国低浓度磷肥市场需求旺盛
 - 7.1.4 中国低浓度磷肥工业的发展策略
- 7.2 钙镁磷肥
 - 7.2.1 中国钙镁磷肥发展回顾
 - 7.2.2 中国钙镁磷肥市场逐步回暖
 - 7.2.3 国内钙镁磷肥价格及名称应与国际接轨
 - 7.2.4 钙镁磷肥行业的发展策略
- 7.3 高浓度磷肥
 - 7.3.1 中国高浓度磷肥工业发展概况
 - 7.3.2 中国高浓度磷肥国际市场比重增大
 - 7.3.3 中国高浓度磷肥发展中隐藏巨大隐忧

7.3.4 中国高浓度磷肥产能过剩

7.4 磷酸二铵

7.4.1 中国磷酸二铵发展分析

7.4.2 政策因素影响国内磷酸二铵价格走势

7.4.3 国内磷酸二铵行业存在的问题

7.4.4 中国磷酸二铵行业发展方向

第八章 2014-2016年磷矿资源与磷肥工业的发展

8.1 2014-2016年国际磷矿资源概况

8.1.1 磷矿资源概述

8.1.2 世界磷矿资源分布概况

8.1.3 世界磷矿资源开发情况

8.1.4 世界磷矿资源消费情况

8.1.5 各国日益重视保护磷资源

8.2 2014-2016年中国磷矿资源概况

8.2.1 中国磷矿资源的分布情况

8.2.2 中国磷矿资源的赋存情况

8.2.3 中国磷矿资源特点

8.2.4 贵州省磷矿及磷化工产业现状

8.2.5 云南省磷矿资源开发利用政策趋紧

8.3 中国磷矿资源应用中存在的问题及对策

8.3.1 中国磷矿加工利用中存在的问题

8.3.2 四川地震对全国磷矿石供应产生不利影响

8.3.3 北方低品位磷矿资源亟待开发

8.3.4 磷矿开发中的对策

8.4 磷矿资源与磷肥工业的相互作用

8.4.1 磷肥业发展加速中国磷矿资源的衰竭

8.4.2 中国磷矿资源向优势磷肥企业集中

8.4.3 磷矿资源不足严重制约浙江磷肥企业发展

第九章 2014-2016年中国磷肥工业发展的政策环境分析

9.1 限价政策

- 9.1.1 国家发改委强化化肥价格监管稳定化肥价格
- 9.1.2 政策杠杆在市场博弈中力不从心
- 9.1.3 限价政策调控失灵的症结
- 9.1.4 发改委建议调整化肥限价政策
- 9.2 出口关税政策
 - 9.2.1 2014年中国磷肥出口关税政策情况
 - 9.2.2 2015年中国磷肥出口关税政策
 - 9.2.3 2016年中国磷肥出口关税新政
 - 9.2.4 特别关税实施化肥出口基本被禁止
- 9.3 优惠政策
 - 9.3.1 财政部关于免征硫磺进口环节增值税的通知
 - 9.3.2 免征硫磺进口增值税政策探析
 - 9.3.3 免征磷酸二铵增值税
 - 9.3.4 免征磷酸二铵增值税的政策影响
- 9.4 磷肥淡储
 - 9.4.1 中国化肥淡季储备制度简介
 - 9.4.2 化肥承储企业的经营风险
 - 9.4.3 国家首次专项储备百万吨磷肥

第十章 中国磷肥行业领先企业竞争力分析

- 10.1 云南云天化股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 四川宏达股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 瓮福（集团）有限责任公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 湖北宜化化工股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 安徽六国化工股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 湖北洋丰股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 贵州开磷（集团）有限责任公司

10.7.1 企业发展基本情况

- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 铜陵化学工业集团有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 中化重庆涪陵化工有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 山东鲁北企业集团总公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国磷肥行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国磷肥市场发展前景
- 11.1.1 2017-2022年磷肥市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2022年磷肥市场发展前景展望
- 11.1.3 2017-2022年磷肥细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国磷肥市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年磷肥行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年磷肥市场规模预测

11.2.3 2017-2022年磷肥行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国磷肥行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国磷肥行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国磷肥行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国磷肥供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国磷肥行业投资前景

12.1 磷肥行业投资现状分析

12.1.1 磷肥行业投资规模分析

12.1.2 磷肥行业投资资金来源构成

12.1.3 磷肥行业投资项目建设分析

12.1.4 磷肥行业投资资金用途分析

12.1.5 磷肥行业投资主体构成分析

12.2 磷肥行业投资特性分析

12.2.1 磷肥行业进入壁垒分析

12.2.2 磷肥行业盈利模式分析

12.2.3 磷肥行业盈利因素分析

12.3 磷肥行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 磷肥行业投资风险分析

12.4.1 磷肥行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 磷肥行业投资潜力与建议

12.5.1 磷肥行业投资潜力分析

12.5.2 磷肥行业最新投资动态

12.5.3 磷肥行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国磷肥企业投资战略与客户策略分析

13.1 磷肥企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 磷肥企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 磷肥企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 磷肥中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：磷肥行业特点

图表：磷肥行业生命周期

图表：磷肥行业产业链分析

图表：2014-2016年磷肥行业市场规模分析

图表：2017-2022年磷肥行业市场规模预测

图表：中国磷肥行业盈利能力分析

图表：中国磷肥行业运营能力分析

图表：中国磷肥行业偿债能力分析

图表：中国磷肥行业发展能力分析

图表：中国磷肥行业经营效益分析

图表：2014-2016年磷肥重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国磷肥行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国磷肥行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国磷肥行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国磷肥竞争力分析

图表：2017-2022年中国磷肥产能预测

图表：2017-2022年中国磷肥消费量预测

图表：2017-2022年中国磷肥市场前景预测

图表：2017-2022年中国磷肥市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国磷肥发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287474.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。