



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国涂料产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国涂料产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287477.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

涂料，在中国传统名称为油漆。所谓涂料是涂覆在被保护或被装饰的物体表面，并能与被涂物形成牢固附着的连续薄膜，通常是以树脂、或油、或乳液为主，添加或不添加颜料、填料，添加相应助剂，用有机溶剂或水配制而成的粘稠液体。中国涂料界比较权威的《涂料工艺》一书是这样定义的："涂料是一种材料，这种材料可以用不同的施工工艺涂覆在物件表面，形成粘附牢固、具有一定强度、连续的固态薄膜。这样形成的膜通称涂膜，又称漆膜或涂层。"

涂料属于有机化工高分子材料，所形成的涂膜属于高分子化合物类型。按照现代通行的化工产品的分类，涂料属于精细化工产品。现代的涂料正在逐步成为一类多功能性的工程材料，是化学工业中的一个重要行业。涂料的使用寿命根据不同的产品而定的，液态理石质感产品采用改性有机硅树脂乳液为基料，运用特殊包覆技术，将各色色漆包覆成胶状水性彩色颗粒，均匀稳定地悬浮在特定的水性分散体中，各种着色粒子色相保持不变，着色颜料不会在水中析出。那么这种外墙涂料的使用寿命大概为15年。涂料是以用不同的施工工艺涂覆在物件表面，形成粘附牢固、具有一定强度、连续的固态薄膜。这样形成的膜通称涂膜，又称漆膜或涂层。涂料按照用途可以分为墙面涂料、防水涂料、地坪涂料和功能性涂料。

2016年前三季度，我国涂料行业主要产品进口总量为12.18万吨，同比减少4.26%；进口总金额为6.78亿美元，同比增加0.78%；出口总量为12.85万吨，同比减少13.73%；出口总金额为4.52亿美元，同比减少15.60%，进出口总额11.31亿美元，同比减少6.48%。我国涂料产量我国涂料产值持续增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 涂料行业相关概述

#### 1.1 涂料的概念

##### 1.1.1 涂料的定义

涂料是以用不同的施工工艺涂覆在物件表面，形成粘附牢固、具有一定强度、连续的固态薄膜。这样形成的膜通称涂膜，又称漆膜或涂层。涂料按照用途可以分为墙面涂料、防水

涂料、地坪涂料和功能性涂料。涂料按照用途分类

涂料原材料是颜料、树脂、溶剂、助剂。因产品的用途不同，涂料的配比和工艺设备均不同。涂料工业产业链

1.1.2 涂料的特点

1.1.3 涂料的应用

1.2 涂料行业统计标准

1.2.1 涂料行业统计口径

1.2.2 涂料行业统计方法

1.2.3 涂料行业数据种类

1.2.4 涂料行业研究范围

1.3 涂料行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

1.4 涂料行业的发展历程

## 第二章 涂料行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2014-2016年中国涂料行业发展环境分析

#### 3.1 涂料行业政治法律环境

##### 3.1.1 行业主管部门分析

##### 3.1.2 行业监管体制分析

##### 3.1.3 行业主要法律法规

##### 3.1.4 相关产业政策分析

##### 3.1.5 行业相关发展规划

##### 3.1.6 政策环境对行业的影响

#### 3.2 涂料行业经济环境分析

##### 3.2.1 国民经济运行情况与GDP

##### 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

##### 3.2.3 固定资产投资情况

##### 3.2.4 全国居民收入情况

#### 3.3 涂料行业社会环境分析

##### 3.3.1 涂料产业社会环境

##### 3.3.2 社会环境对行业的影响

#### 3.4 涂料行业技术环境分析

##### 3.4.1 涂料技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、中国涂料行业新技术研究

##### 3.4.2 涂料技术发展水平

##### 1、中国涂料行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外涂料行业的技术差距

##### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

##### 3.4.4 技术环境对行业的影响

### 第四章 全球涂料行业发展概述

#### 4.1 2014-2016年全球涂料行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球涂料行业发展现状

2014 年全球涂料行业增长了 3.9%，销售量达到 4338 万吨，约合 1323 亿美元。2014 年的涂料销售中，建筑涂料的销售量为 2429 万吨，占行业总销售量的 56%。涂料全球销售额持续增长（亿美元）涂料的主要分类

#### 4.1.2 全球涂料行业发展特征

#### 4.1.3 全球涂料行业市场规模

#### 4.2 2014-2016年全球主要地区涂料行业发展状况

##### 4.2.1 欧洲涂料行业发展情况概述

##### 4.2.2 美国涂料行业发展情况概述

##### 4.2.3 日韩涂料行业发展情况概述

#### 4.3 2017-2022年全球涂料行业发展前景预测

##### 4.3.1 全球涂料行业市场规模预测

##### 4.3.2 全球涂料行业发展前景分析

##### 4.3.3 全球涂料行业发展趋势分析

#### 4.4 全球涂料行业重点企业发展动态分析

### 第五章 中国涂料行业发展概述

#### 5.1 中国涂料行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国涂料行业发展阶段

##### 5.1.2 中国涂料行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国涂料行业发展特点分析

#### 5.2 2014-2016年涂料行业发展现状

##### 5.2.1 2014-2016年中国涂料行业市场规模

##### 5.2.2 2014-2016年中国涂料行业发展分析

##### 5.2.3 2014-2016年中国涂料企业发展分析

#### 5.3 2017-2022年中国涂料行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国涂料行业面临的困境及对策

###### 1、中国涂料行业面临困境

###### 2、中国涂料行业对策探讨

##### 5.3.2 中国涂料企业发展困境及策略分析

###### 1、中国涂料企业面临的困境

###### 2、中国涂料企业的对策探讨

### 5.3.3 国内涂料企业的出路分析

## 第六章 中国涂料行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国涂料行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国涂料行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国涂料行业工业总产值

#### 6.2.2 中国涂料行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国涂料行业产销率

### 6.3 2014-2016年中国涂料行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国涂料行业供给分析

#### 6.3.2 中国涂料行业需求分析

#### 6.3.3 中国涂料行业供需平衡

### 6.4 2014-2016年中国涂料行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 我国涂料主要细分市场分析及预测

### 7.1 中国涂料行业细分市场结构分析

#### 7.1.1 涂料行业市场结构现状分析

#### 7.1.2 涂料行业细分结构特征分析

#### 7.1.3 涂料行业细分市场发展概况

#### 7.1.4 涂料行业市场结构变化趋势

### 7.2 涂料重点细分市场分析预测

#### 7.2.1 建筑涂料市场分析预测

##### 1、建筑涂料技术发展进程

##### 2、建筑涂料市场规模分析

3、建筑涂料供需两旺

4、建筑涂料市场竞争格局

5、建筑涂料市场趋势预测

#### 7.2.2 木器涂料市场分析预测

1、木器涂料技术发展进程

2、木器涂料市场规模分析

3、木器涂料市场结构分析

4、木器涂料市场竞争格局

5、木器涂料市场趋势预测

#### 7.2.3 汽车涂料市场分析预测

1、汽车涂料技术发展进程

2、汽车涂料市场规模分析

3、汽车涂料市场结构分析

4、汽车涂料市场竞争格局

5、汽车涂料市场趋势预测

#### 7.2.4 粉末涂料市场分析预测

1、粉末涂料技术发展进程

2、粉末涂料市场规模分析

3、粉末涂料市场结构分析

4、粉末涂料市场竞争格局

5、粉末涂料市场趋势预测

#### 7.2.5 防腐涂料市场分析预测

1、防腐涂料技术发展进程

2、防腐涂料市场规模分析

3、防腐涂料市场结构分析

4、防腐涂料市场趋势预测

### 7.3 建议

#### 7.3.1 细分市场研究结论

#### 7.3.2 细分市场建议

## 第八章 我国涂料行业营销趋势及策略分析

### 8.1 涂料行业销售渠道分析



### 8.1.1 涂料行业主要销售渠道

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

### 8.1.2 涂料营销环境分析与评价

### 8.1.3 销售渠道存在的主要问题

### 8.1.4 营销渠道发展趋势与策略

## 8.2 涂料行业营销策略分析

### 8.2.1 中国涂料营销概况

### 8.2.2 涂料营销策略探讨

## 8.3 涂料行业终端销售的八大趋势分析

### 8.3.1 跨行品牌挺进涂料行业

### 8.3.2 把握涂料品牌的成功关键

### 8.3.3 大型涂料旗舰店的开发

### 8.3.4 涂料终端销售强调一体化

### 8.3.5 重视售后服务

### 8.3.6 打造实体涂料样板展示

### 8.3.7 涂料品牌重视单店盈利能力

### 8.3.8 店面管理的"软实力"成为开店后成功的必须条件

## 8.4 涂料市场营销模式与面临的挑战

### 8.4.1 中国涂料市场营销模式升级

### 8.4.2 中国涂料营销面临的重大挑战

### 8.4.3 涂料市场营销建议

## 第九章 中国涂料行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国涂料行业竞争格局分析

#### 9.1.1 涂料行业区域分布格局

#### 9.1.2 涂料行业企业规模格局

#### 9.1.3 涂料行业企业性质格局

## 9.2 中国涂料行业竞争五力分析

### 9.2.1 涂料行业上游议价能力

### 9.2.2 涂料行业下游议价能力

### 9.2.3 涂料行业新进入者威胁

### 9.2.4 涂料行业替代产品威胁

### 9.2.5 涂料行业现有企业竞争

## 9.3 中国涂料行业竞争SWOT分析

### 9.3.1 涂料行业优势分析

### 9.3.2 涂料行业劣势分析

### 9.3.3 涂料行业机会分析

### 9.3.4 涂料行业威胁分析

## 9.4 中国涂料行业投资兼并重组整合分析

### 9.4.1 投资兼并重组现状

### 9.4.2 投资兼并重组案例

## 9.5 中国涂料行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国涂料行业领先企业竞争力分析

### 10.1 杜邦中国集团有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 立邦涂料（中国）有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 广东华润涂料有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 中涂化工（上海）有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 PPG涂料（天津）有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 海虹老人牌涂料（深圳）有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 江苏（南京）长江涂料有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 阿克苏诺贝尔涂料（东莞）有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 湖南湘江涂料集团有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 展辰新材料集团股份有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国涂料行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国涂料市场发展前景
  - 11.1.1 2017-2022年涂料市场发展潜力
  - 11.1.2 2017-2022年涂料市场前景展望
  - 11.1.3 2017-2022年涂料细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国涂料市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2017-2022年涂料行业发展趋势
  - 11.2.2 2017-2022年涂料市场规模预测

- 11.2.3 2017-2022年涂料行业应用趋势预测
- 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国涂料行业供需预测
  - 11.3.1 2017-2022年中国涂料行业供给预测
  - 11.3.2 2017-2022年中国涂料行业需求预测
  - 11.3.3 2017-2022年中国涂料供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2022年中国涂料行业投资前景

- 12.1 涂料行业投资现状分析
  - 12.1.1 涂料行业投资规模分析
  - 12.1.2 涂料行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 涂料行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 涂料行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 涂料行业投资主体构成分析
- 12.2 涂料行业投资特性分析
  - 12.2.1 涂料行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 涂料行业盈利模式分析
  - 12.2.3 涂料行业盈利因素分析
- 12.3 涂料行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 涂料行业投资风险分析
  - 12.4.1 行业政策风险

- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 涂料行业投资潜力与建议
- 12.5.1 涂料行业投资潜力分析
- 12.5.2 涂料行业最新投资动态
- 12.5.3 涂料行业投资机会与建议

### 第十三章 2017-2022年中国涂料企业投资战略与客户策略分析

#### 13.1 涂料企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

#### 13.2 涂料企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

#### 13.3 涂料企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

#### 13.4 涂料中小企业发展战略研究

##### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度

- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

### 第十四章 研究结论及建议

#### 14.1 研究结论

#### 14.2 建议

##### 14.2.1 行业发展策略建议

##### 14.2.2 行业投资方向建议

##### 14.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：涂料行业特点

图表：涂料行业生命周期

图表：涂料行业产业链分析

图表：2014-2016年涂料行业市场规模分析

图表：2017-2022年涂料行业市场规模预测

图表：中国涂料行业盈利能力分析

图表：中国涂料行业运营能力分析

图表：中国涂料行业偿债能力分析

图表：中国涂料行业发展能力分析

图表：2014-2016年涂料重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国涂料行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国涂料行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国涂料行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国涂料竞争力分析

图表：2017-2022年中国涂料市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国涂料发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287477.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>



中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。