艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国聚氨酯市场发展现状及战略咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国聚氨酯市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/287485.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

聚氨酯（PU）是一种新兴的有机高分子材料，因其卓越的性能而被广泛应用于汽车制造、冰箱制造、交通运输、土木建筑、鞋类、合成革、织物、机电、石油化工、矿山机械、航空、医疗、农业等许多领域。

2013年我国聚氨酯总产量达870万吨，同比有所增长。2014年我国聚氨酯行业产量约938万吨，同比增长了7.82%。2015年国内聚氨酯行业的总产量约960万吨以上，同比增长率2%左右，其中增长最快的产品为热塑性聚氨酯弹性体（TPU），随着国内万华、华峰等企业产能的不断扩增，市场供应量大幅增加，虽然下游鞋材行业表现不佳，需求下滑，但TPU薄膜市场发展迅速，整体消耗量增加5%左右

目前，已有众多中外企业涉足聚氨酯行业，烟台万华的聚氨酯产品始终走在行业尖端，而国外聚氨酯企业包括拜耳、巴斯夫、亨斯迈、陶氏化学、GE、德固赛等知名公司也有一定的市场，中国市场的诱惑力更吸引了马来西亚、印度、日本、韩国等国的客户和厂商。未来中国聚氨酯工业的发展将主要受以下因素的拉动，即人口总量、汽车工业、建筑节能、环保要求的提高以及冰箱等冷藏电器市场需求增加。我国是一个有13亿人口的国家，人均消费量的增长必将带来聚氨酯消费总量较大的增加。 我国聚氨酯行业产品结构

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 聚氨酯行业相关概述
1.1 聚氨酯基本概念
1.1.1 聚氨酯的定义
1.1.2 聚氨酯的主要优点
1.1.3 聚氨酯的用途
1.2 聚氨酯产业链简介
1.2.1 产业链构成情况
1.2.2 聚氨酯上游原料
1.2.3 聚氨酯下游制品

第二章 聚氨酯行业市场特点概述
2.1 行业市场概况
2.1.1 行业市场特点
2.1.2 行业市场化程度
2.1.3 行业利润水平及变动趋势
2.2 进入本行业的主要障碍
2.2.1 资金准入障碍
2.2.2 市场准入障碍
2.2.3 技术与人才障碍
2.2.4 其他障碍
2.3 行业的周期性、区域性
2.3.1 行业周期分析
1、行业的周期波动性
2、行业产品生命周期
2.3.2 行业的区域性
2.4 行业与上下游行业的关联性
2.4.1 行业产业链概述
2.4.2 上游产业分布
2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国聚氨酯行业发展环境分析
3.1 聚氨酯行业政治法律环境（P）
3.1.1 行业主管部门分析
3.1.2 行业监管体制分析
3.1.3 行业主要法律法规
3.1.4 相关产业政策分析
3.1.5 行业相关发展规划
3.1.6 政策环境对行业的影响
3.2 聚氨酯行业经济环境分析（E）
3.2.1 宏观经济形势分析
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 聚氨酯行业社会环境分析（S）
3.3.1 聚氨酯产业社会环境
3.3.2 社会环境对行业的影响
3.4 聚氨酯行业技术环境分析（T）
3.4.1 聚氨酯技术分析
1、技术水平总体发展情况
2、中国聚氨酯行业新技术研究
3.4.2 聚氨酯技术发展水平
1、中国聚氨酯行业技术水平所处阶段
2、与国外聚氨酯行业的技术差距
3.4.3 行业主要技术发展趋势
3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球聚氨酯行业发展概述
4.1 2014-2016年全球聚氨酯行业发展情况概述
4.1.1 全球聚氨酯行业发展现状
4.1.2 全球聚氨酯行业发展特征
4.1.3 全球聚氨酯行业市场规模
4.2 2014-2016年全球主要地区聚氨酯行业发展状况
4.2.1 欧洲聚氨酯行业发展情况概述
4.2.2 美国聚氨酯行业发展情况概述
4.2.3 日韩聚氨酯行业发展情况概述
4.3 2017-2022年全球聚氨酯行业发展前景预测
4.3.1 全球聚氨酯行业市场规模预测
4.3.2 全球聚氨酯行业发展前景分析
4.3.3 全球聚氨酯行业发展趋势分析
4.4 全球聚氨酯行业重点企业发展动态分析

第五章 中国聚氨酯行业发展概述
5.1 中国聚氨酯行业发展状况分析
5.1.1 中国聚氨酯行业发展阶段
5.1.2 中国聚氨酯行业发展总体概况

5.1.3 中国聚氨酯行业发展特点分析
5.2 2014-2016年聚氨酯行业发展现状
5.2.1 2014-2016年中国聚氨酯行业市场规模
5.2.2 2014-2016年中国聚氨酯行业发展分析
5.2.3 2014-2016年中国聚氨酯企业发展分析
5.3 2017-2022年中国聚氨酯行业面临的困境及对策
5.3.1 中国聚氨酯行业面临的困境及对策
1、中国聚氨酯行业面临困境
2、中国聚氨酯行业对策探讨
5.3.2 中国聚氨酯企业发展困境及策略分析
1、中国聚氨酯企业面临的困境
2、中国聚氨酯企业的对策探讨
5.3.3 国内聚氨酯企业的出路分析

第六章 中国聚氨酯行业市场运行分析
6.1 2014-2016年中国聚氨酯行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析
6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2014-2016年中国聚氨酯行业产销情况分析
6.2.1 中国聚氨酯行业工业总产值
6.2.2 中国聚氨酯行业工业销售产值
6.2.3 中国聚氨酯行业产销率
6.3 2014-2016年中国聚氨酯行业市场供需分析
6.3.1 中国聚氨酯行业供给分析
6.3.2 中国聚氨酯行业需求分析
6.3.3 中国聚氨酯行业供需平衡
6.4 2014-2016年中国聚氨酯行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2016年聚氨酯制品发展分析
7.1 聚氨酯胶粘剂
7.1.1 聚氨酯胶粘剂的特性
7.1.2 聚氨酯型胶粘剂发展概况
7.1.3 复合聚氨酯胶粘剂行业发展分析
7.1.4 2014-2016年聚氨酯胶粘剂发展动态
7.1.5 聚酯胶粘剂市场发展前景
7.1.6 环保型PU胶粘剂市场前景乐观
7.2 聚氨酯涂料
7.2.1 聚氨酯涂料的应用与发展
7.2.2 国内聚氨酯防水涂料发展概述
7.2.3 我国政策助推聚氨酯防水涂料的发展
7.2.4 聚氨酯涂料市场研发动态
7.2.5 聚氨酯防水涂料政策新标
7.2.6 世界聚氨酯涂料发展预测
7.2.7 水性PU涂料将成涂料产业未来发展方向
7.3 聚氨酯弹性体
7.3.1 聚氨酯弹性体优缺点
7.3.2 聚氯酯弹性体重点开发介绍
7.3.3 聚氨酯弹性体生产与应用分析
7.3.4 聚氨酯弹性体中最具发展潜力的品种
7.4 氨纶（聚氨酯弹力纤维）
7.4.1 供应和需求状况
7.4.2 行业规模状况
7.4.3 行业产销衔接和资产运转情况
7.4.4 行业生产经营和盈利状况
7.4.5 行业短期偿债和变现能力
7.4.6 行业固定资产投资情况
7.4.7 行业发展建议

第八章 2014-2016年聚氨酯在各行业领域的应用分析
8.1 汽车领域
8.1.1 聚氨酯材料在汽车工业发展中的应用综述
8.1.2 车用聚氨酯市场发展概况
8.1.3 车用聚氨酯材料市场需求大
8.1.4 车用聚氨酯材料发展趋势解析
8.1.5 汽车工业用聚氨酯前景展望
8.2 建筑领域
8.2.1 剖析聚氨酯在建筑节能领域的作用
8.2.2 世界各地区聚氨酯硬泡建筑领域应用特点
8.2.3 建筑用聚氨酯材料市场需求状况
8.2.4 聚氨酯保温材料在建筑领域的应用
8.2.5 西部地区建设将带动聚氨酯消费需求
8.3 合成革领域
8.3.1 2014-2016年我国聚氨酯合成革研究动态
8.3.2 聚氨酯合成革政策动态
8.3.3 合成革用水性聚氨酯研发综述
8.4 其它领域
8.4.1 聚氨酯制品在医疗领域的应用概述
8.4.2 PU复合材料应用于采矿设备行业情况
8.4.3 PU材料在农业中的应用概述
8.4.4 聚氨酯在高铁中的应用

第九章 中国聚氨酯行业市场竞争格局分析
9.1 中国聚氨酯行业竞争格局分析
9.1.1 聚氨酯行业区域分布格局
9.1.2 聚氨酯行业企业规模格局
9.1.3 聚氨酯行业企业性质格局
9.2 中国聚氨酯行业竞争五力分析
9.2.1 聚氨酯行业上游议价能力
9.2.2 聚氨酯行业下游议价能力
9.2.3 聚氨酯行业新进入者威胁

9.2.4 聚氨酯行业替代产品威胁
9.2.5 聚氨酯行业现有企业竞争
9.3 中国聚氨酯行业竞争SWOT分析
9.3.1 聚氨酯行业优势分析（S）
9.3.2 聚氨酯行业劣势分析（W）
9.3.3 聚氨酯行业机会分析（O）
9.3.4 聚氨酯行业威胁分析（T）
9.4 中国聚氨酯行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例
9.5 中国聚氨酯行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国聚氨酯行业领先企业竞争力分析
10.1 万华化学集团股份有限公司
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业发展战略分析
10.2 沧州大化股份有限公司
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业发展战略分析
10.3 南京红宝丽股份有限公司
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业发展战略分析
10.4 山东华鲁恒升化工股份有限公司
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业发展战略分析
10.5 山西三维集团股份有限公司
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国聚氨酯行业发展趋势与前景分析
11.1 2017-2022年中国聚氨酯市场发展前景
11.1.1 2017-2022年聚氨酯市场发展潜力
11.1.2 2017-2022年聚氨酯市场发展前景展望
11.1.3 2017-2022年聚氨酯细分行业发展前景分析
11.2 2017-2022年中国聚氨酯市场发展趋势预测
11.2.1 2017-2022年聚氨酯行业发展趋势
11.2.2 2017-2022年聚氨酯市场规模预测
11.2.3 2017-2022年聚氨酯行业应用趋势预测
11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
11.3 2017-2022年中国聚氨酯行业供需预测
11.3.1 2017-2022年中国聚氨酯行业供给预测
11.3.2 2017-2022年中国聚氨酯行业需求预测
11.3.3 2017-2022年中国聚氨酯供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
11.4.2 市场整合成长趋势
11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国聚氨酯行业投资前景
12.1 聚氨酯行业投资现状分析
12.1.1 聚氨酯行业投资规模分析
12.1.2 聚氨酯行业投资资金来源构成
12.1.3 聚氨酯行业投资项目建设分析
12.1.4 聚氨酯行业投资资金用途分析
12.1.5 聚氨酯行业投资主体构成分析
12.2 聚氨酯行业投资特性分析
12.2.1 聚氨酯行业进入壁垒分析
12.2.2 聚氨酯行业盈利模式分析
12.2.3 聚氨酯行业盈利因素分析
12.3 聚氨酯行业投资机会分析
12.3.1 产业链投资机会
12.3.2 细分市场投资机会
12.3.3 重点区域投资机会
12.3.4 产业发展的空白点分析
12.4 聚氨酯行业投资风险分析
12.4.1 聚氨酯行业政策风险
12.4.2 宏观经济风险
12.4.3 市场竞争风险
12.4.4 关联产业风险
12.4.5 产品结构风险
12.4.6 技术研发风险
12.4.7 其他投资风险
12.5 聚氨酯行业投资潜力与建议

12.5.1 聚氨酯行业投资潜力分析
12.5.2 聚氨酯行业最新投资动态
12.5.3 聚氨酯行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国聚氨酯企业投资战略与客户策略分析
13.1 聚氨酯企业发展战略规划背景意义
13.1.1 企业转型升级的需要
13.1.2 企业做大做强的需要
13.1.3 企业可持续发展需要
13.2 聚氨酯企业战略规划制定依据
13.2.1 国家政策支持
13.2.2 行业发展规律
13.2.3 企业资源与能力
13.2.4 可预期的战略定位
13.3 聚氨酯企业战略规划策略分析
13.3.1 战略综合规划
13.3.2 技术开发战略
13.3.3 区域战略规划
13.3.4 产业战略规划
13.3.5 营销品牌战略
13.3.6 竞争战略规划
13.4 聚氨酯中小企业发展战略研究
13.4.1 中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的发展战略
2、缺乏合理的企业制度
3、缺乏现代的企业管理
4、缺乏高素质的专业人才
5、缺乏充足的资金支撑
13.4.2 中小企业发展战略思考
1、实施科学的发展战略
2、建立合理的治理结构
3、实行严明的企业管理

4、培养核心的竞争实力
5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业发展策略建议
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：聚氨酯行业特点
图表：聚氨酯行业生命周期
图表：聚氨酯行业产业链分析
图表：2014-2016年聚氨酯行业市场规模分析
图表：2017-2022年聚氨酯行业市场规模预测
图表：中国聚氨酯行业盈利能力分析
图表：中国聚氨酯行业运营能力分析
图表：中国聚氨酯行业偿债能力分析
图表：中国聚氨酯行业发展能力分析
图表：中国聚氨酯行业经营效益分析
图表：2014-2016年聚氨酯重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国聚氨酯行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国聚氨酯行业利润情况分析
图表：2014-2016年中国聚氨酯行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国聚氨酯竞争力分析
图表：2017-2022年中国聚氨酯产能预测
图表：2017-2022年中国聚氨酯消费量预测
图表：2017-2022年中国聚氨酯市场前景预测
图表：2017-2022年中国聚氨酯市场价格走势预测
图表：2017-2022年中国聚氨酯发展前景预测
图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：https://www.icandata.com/view/287485.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。