



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国旅游地产市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国旅游地产市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287597.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

所有依托周边丰富的旅游资源而建的、有别于传统住宅项目的融旅游、休闲、度假、居住为一体的置业项目，可称为旅游房地产。较之一般的住宅，旅游房地产的特点和优势在于它是旅游业和房地产业的无缝嫁接，具有更好的自然景观、建筑景观，同时拥有完善的配套功能和极高的投资价值。

旅游地产是较热的话题，一方面作为国民经济战略性支柱产业的旅游业在我国已遍地开花，受到各界各行的关注，另一方面，房地产业更是我国经济发展的主要支柱之一，两者的结合形成新的业态——旅游房地产业虽然发展迅速，但是关于其定义，仍没有一个严明的规定，具体阐述如下表格：

旅游地产的概念界定	旅游地产
依托周边丰富的旅游资源而建的、有别于传统住宅项目的融旅游、休闲、度假、居住为一体的置业项目，包括休闲度假村、旅游景区主题休闲公园、分时度假酒店、海景住宅、景区住宅等。	以旅游或度假为目的，或通过旅游设施来带动地产发展，通过整合规划设计，开发建设、专业策划、市场营销、经营管理等各个环节，把旅游业和地产业相结合的一种产业模式。
所有与旅游业相关的物业类型。主要包括四类：旅游景点地产、旅游商业地产、旅游度假地产及旅游住宅地产。其表现形态有休闲度假村、主题公园、旅游培训基地、会议中心、产权酒店、分时度假酒店、高尔夫度假村、风景名胜度假村等旅游房地产项目。	以旅游度假为目的的房地产开发、营销模式开发项目，全部或部分实现了旅游的功能。是现代人类追求理想生活方式的必然结果；是旅游度假概念的延伸，包括：私人度假房产（度假别墅、度假公寓等）；产权式酒店；分时度假房产（别墅、公寓等）。
本质为地产，与传统住宅地产一样具有房地产的属性，只是功能与服务对象发生了巨大的变化，不再是满足日常定居的生活、工作的需要，而是着眼于满足游客的需求。旅游地产的主要类型包括酒店、度假村、度假别墅、第二居所、主题公园、旅游商店、旅游小镇、汽车营地……	

旅游地产的盈利点无非集中于五大板块，旅游经营、地产销售、品牌树立、资本运作、土地升值，其中旅游经营与地产销售是基础的核心盈利环节。近年不断涌现的大型区域开发商，品牌的无形价值，资本的运作以及土地价值提升，成为资产增值更加迅猛的新途径，并为基础盈利环节带来正向促动。曾经屡试不爽的"旅游搭台，地产唱戏"模式难以为继，越来越多的开发商开始主动/被迫将更多精力投入到旅游经营和资本运作，扎扎实实"筑巢"，以市场效益"引凤"，谋求可持续的，更长远切实的资本收益。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分旅游地产行业发展环境

第一章旅游地产行业发展综述

第一节旅游地产行业相关概述

一、旅游地产行业定义

1、旅游地产概念

2、旅游地产特征

二、旅游地产行业分类

1、旅游景点地产

2、旅游商务地产

3、旅游度假地产

4、旅游住宅地产

第二节旅游地产行业发展历程

一、国外旅游地产发展历程

1、欧洲旅游地产发展历程

2、美国旅游地产发展历程

3、亚洲旅游地产发展历程

二、国内旅游地产发展历程 我国旅游地产发展历程

1、国内旅游地产发展第一阶段

2、国内旅游地产发展第二阶段

3、国内旅游地产发展第三阶段

4、国内旅游地产发展第四阶段

第三节旅游地产行业发展环境

一、旅游地产行业政策环境分析

二、旅游地产行业经济环境分析

三、旅游地产行业社会环境分析

四、旅游地产行业产业环境分析

五、旅游地产行业需求环境分析

第二部分旅游地产行业发展现状

第二章中国旅游地产行业发展现状分析

第一节旅游地产行业发展现状分析

一、旅游地产项目总体规模分析 2011-2015年中国旅游地产项目开发企业数量规模 2011-2015年中国旅游地产项目数量

二、旅游地产项目消费调研分析

三、旅游地产行业区域发展特征 2015年中国重点区域旅游地产发展特征

四、旅游地产开发企业发展分析

五、旅游地产行业发展类型分析

六、旅游地产行业投资热度分析

第二节旅游地产发展影响因素及竞争力提升战略

一、旅游地产发展影响因素分析

- 1、与政策支持及行业发展的机会相关
- 2、与旅游和地产的生产要素资源有关
- 3、旅游地产发展与市场需求要素相关
- 4、与参与投资主体和从业人员发展有关
- 5、与企业的运行模式等因素密切相关
- 6、旅游地产发展与相关支持性产业有关

二、旅游地产业竞争力提升战略

- 1、构建战略联盟形成开发合力
- 2、以体验营销培育市场需求
- 3、建立需求为导向的产品机制
- 4、政府加强行业监管健全法制

第三节互联网时代下旅游地产营销策划分析

一、互联网时代下旅游地产营销SWOT分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析
- 3、机遇分析
- 4、挑战分析

二、互联网时代下旅游地产营销策略分析

- 1、品牌形象建立策略

2、网络分销渠道策略

3、网络营销推广策略

4、网络定价促销策略

三、旅游地产网络营销发展规划方案设计

1、投、招标方案设计

2、信息库管理方案设计

3、营销合同管理控制方案设计

4、营销客户关系管理系统设计

第四节旅游地产行业存在问题及发展对策分析

一、旅游地产行业存在问题分析

1、投资过热

2、同质化严重

3、变相圈地

4、商业运营滞后

二、旅游地产行业面临挑战分析

1、认识不充分

2、制度及法规缺乏

3、交换网络建设困难

4、经营管理水平落后

三、旅游地产行业发展对策分析

1、完善法规

2、统筹规划

3、科学定位

4、创新营销

第三章中国旅游地产行业发展模式分析

第一节旅游地产行业开发模式分析

一、旅游地产行业投资开发主体分析

1、资金雄厚的房地产或旅游开发大型企业

2、景区管理机构或地方政府投融资平台

二、旅游地产行业主要投资开发模式

1、景区住宅开发模式

- 2、度假房地产开发模式
 - 3、旅游商务地产开发模式
 - 4、与旅游相关的写字楼开发模式
 - 5、综合型旅游地产开发模式
 - 6、旅游地产主要开发模式比较分析
 - 三、不同区域特征旅游地产开发模式分析
 - 1、旅游地产优区开发模式分析
 - 2、旅游地产非优区开发模式分析
 - 3、各种开发模式下政府和企业行为
 - 四、不同投资主体旅游地产运作模式分析
 - 1、旅游地产开发的政府运作模式
 - 2、旅游地产开发的企业运作模式
- ## 第二节 旅游地产行业运营模式分析
- 一、先旅游后地产运营模式分析
 - 1、运营模式主要构成要素
 - 2、主要产品类型
 - 3、运营模式特点及模型
 - 二、先地产后旅游运营模式分析
 - 1、运营模式主要构成要素
 - 2、主要产品类型
 - 3、运营模式特点及模型
 - 三、旅游地产运营模式发展策略
 - 1、旅游地产运营模式优劣分析
 - 2、旅游地产运营模式创新分析
 - 3、旅游地产运营模式困难分析
 - 4、旅游地产运营模式对策分析
- ## 第三节 旅游地产企业扩张模式分析
- 一、旅游地产企业的产业对接扩张模式分析
 - 1、“主题公园+地产”的对接模式
 - 2、“自然资源+地产”的对接模式
 - 3、“酒店+地产”的对接扩张模式
 - 4、新兴对接扩张模式

二、旅游地产企业战略扩张模式分析

1、内部扩张战略模式分析

2、外部扩张战略模式分析

三、旅游地产企业扩张模式案例分析

1、"主题公园+地产"模式下的企业扩张模式案例分析

2、"自然资源+地产"模式下的企业扩张模式案例分析

3、"酒店+地产"模式下的企业扩张模式案例分析

4、新兴产业对接模式下的企业扩张模式案例分析

四、旅游地产企业扩张发展对策分析

1、培育旅游地产企业的核心竞争能力

2、拓宽旅游地产企业扩张的融资渠道

3、塑造并加强旅游地产品品牌建设分析

4、旅游地产企业品牌与项目品牌协同发展

5、制定旅游地产企业适合发展的企业战略

6、建立旅游地产行业自我约束机制

第三部分旅游地产市场调研

第四章中国不同资源类型旅游地产开发模式及投资潜力分析

第一节滨海类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、滨海类旅游地产开发模式分析

1、滨海类旅游地产模式分析

2、滨海类旅游地产选址策略

3、滨海类旅游地产产品开发

二、滨海类旅游地产投资潜力分析

1、滨海类旅游地产项目规模

2、滨海类旅游地产项目分布

3、滨海类旅游地产投资潜力

三、滨海类旅游地产开发案例分析——雅居乐·清水湾

1、项目概况

2、重点项目

3、项目定位与开发模式

4、项目市场及营销模式

第二节滨湖类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、滨湖类旅游地产开发模式分析

- 1、滨湖类度假项目特征分析
- 2、滨湖类度假项目选址策略
- 3、滨湖类度假项目产品开发
- 4、滨湖类度假项目开发引擎
- 5、滨湖类度假项目客户定位

二、滨湖类旅游地产投资潜力分析

- 1、滨湖类旅游地产项目规模
- 2、滨湖类旅游地产项目分布
- 3、滨湖类旅游地产投资潜力

三、滨湖类旅游地产开发案例分析——千岛湖开元度假村

- 1、项目产品分析
- 2、项目客户分析
- 3、项目成功因素
- 4、项目经验总结

第三节山地类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、山地类旅游地产开发模式分析

- 1、山地类旅游地产开发模式
- 2、山地类旅游地产发展特点
- 3、山地类旅游地产发展趋势

二、山地类旅游地产投资潜力分析

- 1、山地类旅游地产项目规模
- 2、山地类旅游地产项目分布
- 3、山地类旅游地产投资潜力

三、山地类旅游地产开发案例分析——万达长白山国际旅游度假区

- 1、项目概况
- 2、规划定位
- 3、项目功能
- 4、开发进程

5、投资情况

6、案例启示

第四节温泉类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、温泉类旅游地产开发模式分析

1、温泉度假项目概述

2、温泉类旅游地产开发模式

3、温泉度假项目开发关联因素

4、温泉度假项目开发方向分析

5、温泉度假项目核心竞争力分析

二、温泉类旅游地产投资潜力分析

1、温泉类旅游地产项目规模

2、温泉类旅游地产项目分布

3、温泉类旅游地产投资潜力

三、温泉类旅游地产开发案例分析——九华山庄温泉度假村

1、项目概况

2、资源分析

3、产品体系

4、相关配套

5、运营模式

6、成功经验

第五节高尔夫类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、高尔夫类旅游地产开发模式分析

1、高尔夫类旅游地产模式概述

2、高尔夫与地产衔接方式分析

3、高尔夫项目产品选择分析

4、高尔夫项目开发投入分析

二、高尔夫类旅游地产投资潜力分析

1、高尔夫类旅游地产项目规模

2、高尔夫类旅游地产项目分布

3、高尔夫类旅游地产投资潜力

三、高尔夫类旅游地产开发案例分析——观澜湖

- 1、项目概况
- 2、重要设施
- 3、模式分析
- 4、项目优势
- 5、成功因素

第六节 古镇类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、古镇类旅游地产开发模式分析

- 1、古镇类旅游地产资源特点
- 2、古镇类旅游地产开发要点

二、古镇类旅游地产投资潜力分析

- 1、古镇类旅游地产项目规模
- 2、古镇类旅游地产投资潜力

三、古镇类旅游地产开发案例分析

- 1、"旅游业+高科技产业"——周庄
- 2、"政府授权特许经营"——乌镇
- 3、"政府承包经营"——同里
- 4、"政企合作"——南浔
- 5、"度假茂"——朱家角

第七节 主题公园类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、主题公园类旅游地产开发模式分析

- 1、主题公园基本概述
- 2、主题公园分类情况
- 3、主题公园开发条件
- 4、主题公园模式分析

二、主题公园类旅游地产投资潜力分析

- 1、主题公园区域分布
- 2、主题公园类旅游地产投资潜力

三、主题公园类旅游地产开发案例分析——东部华侨城

- 1、东部华侨城基本概况
- 2、东部华侨城主要板块
- 3、东部华侨城开发模式

- 4、东部华侨城盈利模式
- 5、东部华侨城核心优势
- 6、东部华侨城成功经验

第八节会展类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、会展类旅游地产开发模式分析

- 1、会展类旅游地产资源特点
- 2、会展类旅游地产开发模式

二、会展类旅游地产投资潜力分析

- 1、会展经济运行分析
- 2、展览馆发展规模分析
- 3、会展类旅游地产投资潜力

三、会展类旅游地产开发案例分析——青岛国际会展中心

- 1、青岛国际会展中心概况
- 2、青岛国际会展中心经营分析
- 3、青岛国际会展中心SWOT分析
- 4、青岛国际会展中心模式分析

第九节主题商业类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、主题商业类旅游地产开发模式分析

- 1、主题商业类旅游地产基本概述
- 2、主题商业类旅游地产类型分析
- 3、主题商业街区特色化影响因素
- 4、主题商业街区特色化塑造策略

二、主题商业类旅游地产投资潜力分析

三、主题商业类旅游地产开发案例分析——上海新天地

- 1、上海新天地发展简况
- 2、上海新天地开发模式
- 3、上海新天地模式解码

第十节文化创意类旅游地产开发模式及投资潜力分析

一、文化创意类旅游地产开发模式分析

1、文化创意类旅游地产发展背景

2、文化创意类旅游地产开发模式

3、文化创意产业规模类型分析

二、文化创意类旅游地产投资潜力分析

三、文化创意类旅游地产开发案例分析——江苏文化创意产业基地

1、江苏文化创意产业基地基本简况

2、江苏文化创意产业基地空间布局

3、江苏文化创意产业基地发展模式

4、江苏文化创意产业基地发展定位

5、江苏文化创意产业基地功能定位

6、江苏文化创意产业基地经验借鉴

第十一节 创意农业类旅游地产开发模式及投资

潜力分析

一、创意农业类旅游地产开发模式分析

1、都市休闲创意农业基本概述

2、都市休闲创意农业旅游类型

3、都市休闲创意农业旅游客源

4、创意农业旅游典型模式分析

二、创意农业类旅游地产投资潜力分析

三、创意农业类旅游地产开发案例分析——青岛

藏马山乡村（国际）生态旅游度假区

1、项目概况与定位

2、项目规划开发条件

3、项目功能规划分析

4、项目开发地产开发

第五章 中国旅游地产行业配套产品开发及投资分析

第一节 度假酒店开发及投资分析

一、度假酒店相关概述

1、度假酒店概念界定

2、度假酒店投资环境分析

3、度假酒店投资可行性分析

二、度假酒店项目市场分析

1、度假酒店市场现状分析

2、度假酒店客户需求分析

3、度假酒店市场竞争分析

4、度假酒店市场供需预测

5、度假酒店市场价格预测

三、度假酒店项目定位分析

1、度假酒店类型定位分析

2、度假酒店档次定位分析

3、度假酒店规模定位分析

四、度假酒店项目选址分析

1、度假酒店选址因素分析

2、度假酒店选址原则分析

五、度假酒店项目投资分析

1、度假酒店投资回报分析

2、度假酒店投资价值分析

第二节产权式酒店开发及投资分析

一、产权式酒店发展概况

1、产权式酒店相关概述

2、产权式酒店发展现状

3、产权式酒店发展趋势

二、产权式酒店投资风险分析

1、产权式酒店市场风险及规避措施

2、产权式酒店法律风险及规避措施

3、产权式酒店诚信风险及规避措施

4、产权式酒店经营风险及规避措施

三、产权式酒店投资策略分析

1、产权式酒店赢利模式分析

2、产权式酒店投资策略分析

第三节酒店式公寓开发及投资分析

一、酒店式公寓发展现状分析

- 1、酒店式公寓市场供应分析
- 2、酒店式公寓市场需求分析
- 3、酒店式公寓市场竞争分析
- 4、酒店式公寓管理模式分析
- 5、酒店式公寓产品及服务分析
- 6、酒店式公寓市场营销分析

二、酒店式公寓投资价值分析

- 1、酒店式公寓行业优势分析
- 2、酒店式公寓发展前景分析
- 3、酒店式公寓开发问题分析
- 4、酒店式公寓投资价值分析

三、酒店式公寓投资策略分析

- 1、酒店式公寓产品设计策略分析
- 2、酒店式公寓产品销售策略分析
- 3、酒店式公寓销售成本控制策略
- 4、酒店式公寓经营管理策略分析

第四节高尔夫地产开发及投资分析

一、高尔夫地产发展现状分析

- 1、高尔夫地产相关概述
- 2、高尔夫综合资源对地产的影响
- 3、高尔夫地产开发现状

二、高尔夫地产开发模式分析

- 1、高尔夫主体开发运作模式
- 2、旅游主体开发运作模式
- 3、房产主体开发运作模式

三、高尔夫物业开发策略分析

- 1、高尔夫物业的选择
- 2、球场与住宅的空间布局
- 3、高尔夫物业的开发时序
- 4、高尔夫物业的定价

四、高尔夫地产营销策略分析

- 1、体育营销运作方式

2、跨界营销运作方式

第五节度假别墅开发及投资分析

一、别墅区选址策略分析

二、别墅区建筑布局分析

三、别墅群规划要点分析

四、别墅单体设计分析

五、别墅区景观设计分析

第六节旅游地产其他配套产品发展分析

一、高尚复合型社区

二、养老公寓

三、独立产权客栈

四、升级版农家乐

五、旅游度假村

六、主题式小镇

七、体验式住宿设施

八、旅游新区

九、主题式商业中心

十、旅游商业中心

第四部分旅游地产行业竞争格局

第六章中国旅游地产行业区域市场分析

第一节旅游地产行业重点板块发展特征分析

一、海南板块旅游地产市场特征分析

1、海南板块旅游地产项目规模

2、海南板块旅游地产企业特征

3、海南板块旅游地产项目特征

二、西南板块旅游地产市场特征分析

1、西南板块旅游地产项目规模

2、西南板块旅游地产企业特征

3、西南板块旅游地产项目特征

三、长三角板块旅游地产市场特征分析

1、长三角板块旅游地产项目规模

2、长三角板块旅游地产企业特征

3、长三角板块旅游地产项目特征

四、环渤海板块旅游地产市场分析

1、环渤海板块旅游地产项目规模

2、环渤海板块旅游地产企业特征

3、环渤海板块旅游地产项目特征

五、两广板块旅游地产市场特征分析

1、两广板块旅游地产项目规模

2、两广板块旅游地产企业特征

3、两广板块旅游地产项目特征

第二节旅游地产行业重点省市投资潜力分析

一、贵州省旅游地产行业投资潜力分析

1、贵州省旅游地产行业投资环境分析

2、贵州省旅游地产行业投资动向分析

3、贵州省旅游地产行业投资潜力分析

二、云南省旅游地产行业投资潜力分析

1、云南省旅游地产行业投资环境分析

2、云南省旅游地产行业投资动向分析

3、云南省旅游地产行业投资潜力分析

三、吉林省旅游地产行业投资潜力分析

1、吉林省旅游地产行业投资环境分析

2、吉林省旅游地产行业投资动向分析

3、吉林省旅游地产行业投资潜力分析

四、安徽省旅游地产行业投资潜力分析

1、安徽省旅游地产行业投资环境分析

2、安徽省旅游地产行业投资动向分析

3、安徽省旅游地产行业投资潜力分析

五、江苏省旅游地产行业投资潜力分析

1、江苏省旅游地产行业投资环境分析

2、江苏省旅游地产行业投资动向分析

3、江苏省旅游地产行业投资潜力分析

六、广东省旅游地产行业投资潜力分析

- 1、广东省旅游地产行业投资环境分析
- 2、广东省旅游地产行业投资动向分析
- 3、广东省旅游地产行业投资潜力分析
- 七、青岛市旅游地产行业投资潜力分析
- 1、青岛市旅游地产行业投资环境分析
- 2、青岛市旅游地产行业投资动向分析
- 3、青岛市旅游地产行业投资潜力分析
- 八、杭州市旅游地产行业投资潜力分析
- 1、杭州市旅游地产行业投资环境分析
- 2、杭州市旅游地产行业投资动向分析
- 3、杭州市旅游地产行业投资潜力分析

第七章中国旅游地产行业重点企业经营分析

第一节房地产企业投资旅游地产经营分析

一、雅居乐地产控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、深圳华侨城股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、恒大地产集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、碧桂园控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

五、世茂房地产控股有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析
- 六、保利房地产（集团）股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析
- 七、中信房地产股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析
- 八、颐和地产集团有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析
- 九、北京万通地产股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析
- 十、中弘控股股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析

第五部分旅游地产行业发展趋势

第八章中国旅游地产行业发展趋势预测

第一节2017-2023年旅游地产行业发展前景分析

- 一、旅游地产行业发展潜力分析
- 二、旅游地产行业步入快速发展期
- 三、旅游地产行业发展前景分析

第二节2017-2023年旅游地产行业发展方向分析

- 一、培育旅游精品景区
- 二、开发旅游景观住宅

三、开创旅游主题社区

四、塑造旅游主题街区

五、营运旅游住宿物业

第三节2017-2023年旅游地产行业发展趋势预测

一、旅游地产市场发展趋势分析

二、旅游地产规划开发专业化趋势

三、旅游地产开发趋向多元化趋势

四、旅游地产行业开发模式趋势分析

第六部分旅游地产行业投资战略规划

第九章中国旅游地产行业投资战略规划

第一节旅游地产行业投资前景分析

一、旅游地产行业投资升温成因

1、住宅地产行业景气度下降

2、休闲旅游发展态势良好

3、旅游产业基金发展迅猛

二、旅游地产行业投资模式分析

1、旅游地产投资概况分析

2、旅游地产投资模式分析

3、旅游地产投资注意问题

三、旅游地产行业投资展望分析

1、投资主体多元化

2、投资项目专业化

3、项目开发本质化

第二节旅游地产行业投资风险分析

一、旅游地产的策划定位风险分析

二、旅游地产的地段选择风险分析

三、旅游地产的资金投入风险分析

四、旅游地产的市场运营风险分析

第三节旅游地产行业投融资途径分析

一、国外商业贷款融资途径

二、旅游地产证券化模式选择

- 三、境内外上市融资方式分析
- 四、融资租赁方式分析
- 五、典当融资方式分析
- 六、不同旅游地产企业融资建议
- 第四节旅游地产项目信托产品模式
 - 一、信托型分时度假
 - 二、信托型产权酒店
 - 三、信托型旅游导向土地综合开发
 - 四、信托型旅游商务写字楼
- 第五节旅游地产行业投资策略分析
 - 一、以资产价值提升为基石
 - 二、以功能价值创新为源泉
 - 三、以品牌价值塑造为核心
 - 四、以文化价值彰显为支点
 - 五、以情感价值融入为纽带
- 第六节旅游地产行业投资战略规划
 - 一、旅游地产行业投资机遇分析
 - 二、旅游地产细分产品投资战略
 - 三、旅游地产区域市场投资战略（AKLT）

部分图表目录:

- 图表：旅游地产行业的产品类型
- 图表：旅游地产行业的发展历程
- 图表：2010-2016年中国国内旅游收入增长情况
- 图表：2010-2016年中国国内旅游人均花费及增长率
- 图表：2016年中国入境旅游客源结构
- 图表：2016年中国入境旅游主要客源市场情况
- 图表：2016年入境旅游外国人性别结构
- 图表：2016年外国人入境旅游目的
- 图表：2016年入境旅游外国人年龄结构
- 图表：2016年旅游地产项目总体规模
- 图表：旅游房产产品购买者购买动机调查结果

图表：旅游房产产品购买者对于房产类型偏好的调研结果

图表：旅游房产产品购买者对于房产户型偏好的调研结果

图表：旅游房产产品购买者对于房产单价偏好的调研结果

图表：旅游房产产品购买者对于影响购买决策的因素评价

图表：旅游房产购买者对于影响购买决策的因素评价

图表：2016年旅游地产项目区域特征

图表：2016年旅游地产项目产品特征

图表：我国旅游地产热的四大特征

图表：旅游地产行业优势分析

图表：旅游地产行业发展劣势分析

图表：旅游地产行业的投资开发主体

图表：旅游地产开发模式分类

图表：两类借景开发模式的优缺点分析

图表：造景开发模式的优缺点分析

图表：以旅游度假为目的的开发模式的优缺点分析

图表：两类以旅游接待为目的的开发模式的优缺点分析

图表：综合性旅游房地产开发模式的优缺点分析

图表：不同滨湖类度假项目开发模式分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287597.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。