



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国医药商业产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国医药商业产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287598.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医药商业是医药行业的子行业，主要负责药品在市场上的流通，是专门从事医药商品经营活动的独立的经济部门，它将工厂生产出来的医药商品，包括药品、医疗器械、化学试剂、玻璃仪器等，通过购进、销售、调拨、储运等经营活动，供应给医疗单位、消费者，完成医药商品从生产领域向消费领域的转移。

医药商业处于医药商品生产和消费之间的中介地位，它把生产和消费联系起来，是医药商品买卖的组织者。医药商业部门在组织商品流通过程中，一般分为批发和零售两大流转环节。批发是商品从生产领域进入到零售企业和医疗单位，或批发企业之间的买卖活动。零售是商品从生产领域进入到消费者领域的买卖活动。

对于我国医药商业行业来说，其主管部门包括卫生部、商务部、国家药监局、国家发改委及人力资源与社会保障部。其各自主管内容见下表：

部门	主管内容
卫生部	推进医药卫生体制改革、负责建立国家基本药物制度并组织实施。
药监局	负责对药品的研究、生产、流通、使用进行行政监督和技术监督，并负责制定相关质量管理规范并监督实施。
国家发改委	对医药行业的发展规划、项目立项备案及审批、医药企业的经济运行状况进行宏观管理和指导，并负责对药品的价格进行监督管理。
中国医药商业协会	医药商业行业的主要内部自律机构。中国医药商业协会连锁药店分会是国家民政部批准成立的中国医药商业协会的分支机构，在医药零售行业中发挥桥梁和纽带作用，目前共有会员单位近500余家，均为国内大中型医药商业企业。

医药商业的经营特点

特点 具体说明

专业性强 药品经营的品种繁多，同人民群众防病治病、卫生保健、计划生育等需要密切相关，是卫生工作、医疗事业的物质基础，直接为保障人民身体健康服务。对商品质量要求较高，药品经营人员必须具有一定广度和深度的药学专业知识。

政策性强 国家自1985年7月1日起实行《药品管理法》，对药品的生产、经营、使用、检验、科研、管理等做出了法律规定。国家药品监督管理部门还制定了一系列药品管理法规。此外，还要遵守价格管理政策、税务管理政策等。药品经营企业必须依法经营，确保人民用药合理、安全、有效。

具有综合性 药品经营企业开展经营活动，除了进行商品的进、销、调、存外，还要同金融、交通运输等打交道，同顾客打交道，既有专业技术性工作又有许多事务工作；企业既要处理好经济效益和社会效益之间的关系，又要处理好国家、集体、个人之间的关系。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：医药商业发展背景分析

1.1 行业研究方法与数据来源

1.1.1 行业研究方法

1.1.2 行业数据来源

1.2 医药商业定义与分类

1.2.1 医药商业的定义

1.2.2 医药商业的经营特点

1.2.3 医药商业的企业分类

1.3 医药商业进入壁垒分析

1.3.1 专业认证壁垒

1.3.2 经营资质壁垒

1.3.3 企业规模壁垒

1.3.4 品牌信誉壁垒

1.3.5 资本实力壁垒

1.3.6 市场化壁垒

(1) 规模以上医院终端进入壁垒

(2) 医药工业渠道授权获得

1.4 医药商业政策环境分析

1.4.1 医药商业监管部门

1.4.2 医药商业管理体制

1.4.3 医药商业发展规划

(1) 《全国药品流通行业发展规划纲要》

(2) 《关于药品流通行业改革发展的意见》

(3) 《药品经营质量管理规范》

1.5 医药商业经济环境分析

1.5.1 中国GDP增长情况

1.5.2 GDP对医药商业的影响

(1) GDP与医药商业的关联性分析

(2) GDP与医药商业增长速度对比

1.6 医药商业需求环境分析

1.6.1 居民支付能力分析

- (1) 卫生费用与医保支出
- (2) 居民医疗保障水平提高促进医药商业规模增长

1.6.2 老龄化与医药商业

- (1) 人口老龄化变化
- (2) 人口老龄化加快带动医药商业市场需求

1.6.3 城镇化与医药商业

- (1) 城镇化进程
- (2) 城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉

1.6.4 药品消费结构与医药商业

- (1) 政策带来药品需求结构的变化
- (2) 药品分类管理带来药品需求结构的变化
- (3) 疾病谱变化带来药品需求结构的变化

第2章：医药商业发展现状及前景分析

2.1 医药供应链现状与管理模式

2.1.1 医药供应链界定

- (1) 医药供应链定义
- (2) 医药供应链特性

2.1.2 医药供应链构成分析

- (1) 节点组织
- (2) 约束组织

2.1.3 医药供应链发展历程

- (1) 计划经济时期单一的供应链结构
- (2) 经济体制改革后医药供应链结构

2.1.4 医药供应链管理新模式

- (1) 医院主导型医药供应链管理新模式

1) 模式概述

2) 模式特点

3) 模式优劣势分析

- (2) 供应商主导型医药供应链管理新模式

- 1) 模式概述
 - 2) 模式特点
 - 3) 模式优劣势分析
- (3) 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式

- 1) 模式概述
 - 2) 模式特点
 - 3) 模式优劣势分析
- (4) 三类医药供应链管理模式的比较分析

- 1) 三种模式特点比较
- 2) 三种模式效益比较

2.2 医药商业经营模式与营销策略

2.2.1 医药商业经营模式分析

(1) 纯销业务模式

- 1) 纯销模式发展概况
- 2) 纯销与分销的对比
- 3) 纯销模式特点与趋势

(2) 调拨业务模式

- 1) 调拨业务模式介绍
- 2) 调拨业务模式特点
- 3) 调拨业务模式发展趋势

(3) 批发业务模式

- 1) 批发模式发展概况
- 2) 批发模式典型企业
- 3) 批发模式发展趋势

(4) 代理业务模式

- 1) 代理模式发展概况
- 2) 代理模式典型企业
- 3) 代理模式特点与趋势

(5) 配送业务模式

- 1) 配送模式发展概况
- 2) 配送模式典型企业

2.2.2 医药商业渠道模式分析

- (1) 三级站模式
- (2) 总经销模式
- (3) 区域经销模式
- (4) 区域多家代理制
- (5) 终端模式

2.2.3 制药企业营销渠道模式选择

- (1) 营销渠道模式选择影响因素
- (2) 企业销售队伍 + 分销商模式
- (3) 独家代理的渠道模式
- (4) 企业销售队伍 + 区域代理模式
- (5) 多家代理制渠道的模式

2.3 医药商业发展规模与盈利分析

从国际市场来看，目前中国医药商业领域前三强的行业集中度只到33.5%，而英国的医药商业前三强集中度是75%，美国商业前三强的集中度则高达90%，整个行业集中度有着很大的提升空间。 各国医药商业前三强市场份额对比分析图（单位：%） 2015-2021年我国医药商业集中度预测（单位：%）

2.3.1 医药商业发展概况

2.3.2 医药商业发展特点

- (1) 现代医药物流和延伸服务加速发展
- (2) 外资进入药品流通领域步伐加快
- (3) 医药电子商务平台发展迅速
- (4) 药品批发市场集中度呈现结构性变化
- (5) 药品流通服务模式创新取得新突破

2.3.3 医药商业市场规模

- (1) 全国药品流通总体市场规模

数据显示，2010年以来，中国药品流通行业销售额年复合平均增长率高达20.67%，远高于同期中国GDP增速。2015年药品流通行业销售总额达16613亿元，同比增长10.20%，2016二肖中特精准资料增速较上年下降5个百分点，虽然增速有所放缓，但仍维持两位数增长，其中药品类12326.85亿元（占比74.2%）、中成药类2425.50亿元（占比14.6%）、中药材类598.07亿元（占比3.6%）、医疗器械类564.84亿元（占比3.4%）、化学试剂类占1.2%、玻璃仪器类占0.2%、其他类占2.8%。 2009-2015年医药流通市场规模及增长速度（单位：亿元，%） 2015年医药流通市场销售格局（单位：%） 2011-2015年医药流通行业企业平均销售收入走势

(单位：万元)

(2) 药品流通直报企业市场规模

近年来，医药流通企业通过兼并与重组，整个行业的市场集中度不断提升。据统计，自2004年至2015年在中国药品流通市场销售额不断攀升的同时，中国医药流通行业百强企业的入围底线逐年增加，2016挂牌2004年时为3.7亿元，到2015年这一数值已增加至14.25亿元（成都百信药业连锁有限责任公司），显示中国医药流通企业整体竞争力稳固提升。 2004-2015年中国医药流通行业百强企业入围底线变化（单位：亿元） 2004-2015年医药流通行业前三强企业集中度走势（单位：%）

2.3.4 医药商业销售结构

(1) 按销售对象分：批发、纯销平分天下

(2) 按销售市场分：基药销售增幅较快

2.3.5 医药商业区域结构

(1) 企业区域分布

(2) 销售区域分布

2.3.6 医药商业所有制结构

2.3.7 医药商业盈利分析

(1) 医药商业传统盈利模式

(2) 医药商业新兴盈利模式

(3) 医药商业盈利水平变化

(4) 医药商业盈利因素分析

2.4 医药商业产品市场规模分析

2.4.1 七大类医药商品市场概况

(1) 七大类医药商品市场规模

(2) 七大类医药商品市场结构

2.4.2 药品类商品市场分析

(1) 药品类商品销售额变化

(2) 药品类商品销售额比重

2.4.3 中成药类商品市场分析

(1) 中成药类商品销售额变化

(2) 中成药类商品销售额比重

2.4.4 中药材类商品市场分析

(1) 中药材类商品销售额变化

(2) 中药材类商品销售额比重

2.4.5 医疗器械类商品市场分析

(1) 医疗器械类商品销售额变化

(2) 医疗器械类商品销售额比重

2.4.6 化学试剂类商品市场分析

(1) 化学试剂类商品销售额变化

(2) 化学试剂类商品销售额比重

2.4.7 玻璃仪器类商品市场分析

2.4.8 其他类商品市场分析

2.5 医药商业发展前景预测

2.5.1 医药商业发展驱动因素

2.5.2 医药商业发展制约因素

2.5.3 医药商业发展前景预测

(1) 药品流通市场规模将继续扩大

(2) 结构调整仍是行业改革发展的主线

(3) 行业服务模式与服务功能将不断创新升级

(4) 采用资本运作的企业将不断增多

(5) 企业的兼并重组仍将继续

2.5.4 新版GSP或催生新药代理联盟

(1) 必要性

(2) 可行性

(3) 实现路径

(4) 盈利模式

第3章：重点医药商业企业竞争分析

3.1 医药商业企业竞争格局分析

3.1.1 医药商业企业规模结构

3.1.2 医药商业企业集中度分析

(1) 百强企业入围底线提升

(2) 前三强企业市场集中度

(3) 医药商业集中度预测

3.2 医药商业企业融资策略分析

3.2.1 医药流通行业融资现状分析

- (1) 以债权融资为主，融资格局单一
- (2) 银行信贷是医药流通金融的主渠道
- (3) 债务融资空间没有充分利用
- (4) 企业规模小、信用低
- (5) 境外资金利用水平不高

3.2.2 医药流通行业上市融资渠道

3.2.3 医药流通行业融资案例分析

- (1) 南京医药——与银行建立战略联盟，充分利用银行贷款
- (2) 浙江医药——总公司单独核算资金，商业公司专注经营
- (3) 成功模式的积极作用

3.2.4 医药流通行业融资策略建议

3.3 医药商业企业竞争对手分析

3.3.1 国药控股股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业主要客户与供货商
 - (4) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业物流系统建设分析
 - (7) 企业投资发展动向分析
 - (8) 下属国药控股国大药房有限公司分析
- 1) 企业发展简况分析
 - 2) 企业零售产品种类
 - 3) 企业经营情况分析
 - 4) 企业零售网络分布

3.3.2 国药集团一致药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.3 国药集团药业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.4 上海医药集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.5 南京医药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.6 广州医药有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.7 安徽华源医药股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.8 华润医药商业集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.9 九州通医药集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

3.3.10 天津中新药业集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第4章：医药批发市场现状与前景分析

4.1 国外医药批发经营现状分析

4.1.1 医药批发企业功能分析

- (1) 物流功能
- (2) 销售功能
- (3) 金融功能
- (4) 信息功能
- (5) 功能变迁趋势

4.1.2 美国医药批发企业分析

- (1) 美国药品供应链
 - 1) 美国医药供应链特点分析
 - 2) PBM在医药供应链中的作用
- (2) 美国医药批发企业经营环境
- (3) 美国医药批发企业经营特点
- (4) 美国麦卡森公司 (McKesson) 分析
 - 1) 企业发展概况
 - 2) 企业业务定位
 - 3) 企业经营情况
 - 4) 企业经营策略

4.1.3 日本医药批发企业分析

- (1) 日本药品供应链
- (2) 日本医药批发企业经营环境
- (3) 日本医药批发企业经营特点
- (4) 日本东邦药品株式会社分析
 - 1) 企业发展概况
 - 2) 企业业务定位

4.2 国内医药批发市场现状分析

4.2.1 医药批发市场规模分析

- (1) 企业数量规模
- (2) 企业销售规模
- 4.2.2 医药批发市场竞争层次
- 4.2.3 医药批发企业竞争格局
 - (1) 省市竞争格局
 - (2) 区域竞争格局
- 4.2.4 医药批发企业配送结构
 - (1) 配送总额结构
 - (2) 物流费用结构
- 4.3 中小型医药批发企业SWOT分析
 - 4.3.1 中小型医药批发企业优势分析(S)
 - 4.3.2 中小型医药批发企业劣势分析(W)
 - 4.3.3 中小型医药批发企业机会分析(O)
 - 4.3.4 中小型医药批发企业威胁分析(T)
- 4.4 医药批发市场发展前景分析
 - 4.4.1 医药批发企业发展趋势
 - 4.4.2 医药批发企业发展前景

第5章：医药物流市场现状与商业模式

- 5.1 国内医药物流市场现状与展望
 - 5.1.1 医药物流的功能与分类
 - (1) 医药物流的定义
 - (2) 医药物流的功能
 - (3) 医药物流的分类
 - 5.1.2 医药物流市场发展现状
 - 5.1.3 医药物流市场运行特点
 - 5.1.4 医药物流企业物流成本
 - (1) 医药制造业物流业务需求快速增长
 - (2) 医药制造业物流成本支出继续扩大
 - (3) 物流费用率仍然偏高，但有所下降
 - (4) 物流效率与发达国家仍有明显差距
 - (5) 物流外包比例有所提高

5.1.5 医药物流市场竞争态势

- (1) "一家独大"到"百家争鸣"
- (2) 区域性龙头逐步形成

5.1.6 医药物流市场发展展望

5.2 国际医药物流市场运营模式与特点

5.2.1 美国医药物流行业运营模式与特点

- (1) 美国物流行业相关政策分析
- (2) 美国医药物流行业企业类型
- (3) 美国医药物流行业运营模式

5.2.2 日本医药物流行业运营模式与特点

- (1) 日本物流行业相关政策分析
- (2) 日本医药物流行业运营模式

5.2.3 欧盟医药物流行业运营模式与特点

- (1) 欧盟物流行业相关政策分析
- (2) 欧盟医药物流行业市场环境
- (3) 欧盟医药物流行业运营模式
- (4) 欧盟医药物流行业发展特点

5.2.4 国际医药物流行业发展经验借鉴

- (1) 供应链管理一体化
- (2) 提供信息解决方案
- (3) 物流配送网络健全
- (4) 编码技术的广泛应用
- (5) 信息平台操作简单实用

5.3 医药物流商业模式案例解析

5.3.1 医药物流商业模式总体特点

5.3.2 医药物流商业模式发展形态

5.3.3 医药物流主要商业模式解析

- (1) 九州通模式：快批模式
- (2) 太和模式：买卖全国模式
- (3) 邦达模式：第三方医药物流
- (4) 北药模式：现代化物流中心配送

5.3.4 医药物流商业模式优劣势分析

5.4 医药物流细分市场运作方式与特点

5.4.1 以商业分销为主的医药物流市场

(1) 商业分销医药物流市场环境

(2) 商业分销医药物流运作方式

1) 医药商业分销物流模式运作主体

2) 医药商业分销物流模式运作前提

3) 医药商业分销物流模式运作流程

(3) 商业分销医药物流模式特点

(4) 商业分销医药物流影响因素

(5) 国外同类模式比较分析

1) 美国商业分销医药物流模式

2) 中美商业分销集成物流对比

5.4.2 以零售连锁为主的医药物流市场

(1) 零售连锁医药物流市场环境

(2) 零售连锁医药物流运作方式

1) 医药零售连锁物流模式运作主体

2) 医药零售连锁物流模式运作前提

3) 医药零售连锁物流模式运作流程

(3) 零售连锁医药物流模式特点

(4) 零售连医药锁物流影响因素

(5) 国外同类模式比较分析

1) 美国零售连锁经营物流模式概述

2) 中美零售连锁物流模式差异

3) 美国零售连锁经营物流模式借鉴

5.4.3 以第三方物流为主的医药物流市场

(1) 第三方医药物流市场环境

(2) 第三方医药物流运作方式

1) 第三方医药物流模式运作主体

2) 第三方医药物流模式运作流程

(3) 第三方医药物流模式特点

(4) 第三方医药物流影响因素

(5) 第三方医药物流企业创新路径

- 1) 第三方医药物流企业创新动力
- 2) 第三方医药物流企业创新路径

第6章：医药终端市场规模与发展潜力

6.1 医药终端市场规模分析

6.1.1 医药终端市场总额

6.1.2 医药终端市场分布

6.2 医疗机构发展与用药需求

6.2.1 医疗机构发展概况

(1) 医疗机构数量规模

(2) 医疗机构分布情况

1) 按种类分布统计

2) 按地区分布统计

3) 按主办单位分布统计

4) 按经济类型分布统计

6.2.2 医疗机构经营概况

(1) 医疗机构资产负债规模

(2) 医疗机构收入利润规模

(3) 医疗机构运营情况分析

1) 医疗机构盈利能力分析

2) 医疗机构偿债能力分析

3) 医疗机构运营能力分析

4) 医疗机构发展能力分析

6.2.3 主要医疗机构发展分析

(1) 医院发展分析

1) 医院数量规模

2) 医院资产负债规模

3) 医院收入利润规模

(2) 社区医疗机构发展分析

1) 社区医疗机构数量规模

2) 社区医疗机构资产负债规模

3) 社区医疗机构收入利润规模

(3) 卫生院发展分析

- 1) 卫生院数量规模
- 2) 卫生院资产负债规模
- 3) 卫生院收入利润规模

6.3 零售药店规模与发展趋势

6.3.1 零售药店数量及地区分布

- (1) 零售药店企业数量增长情况
- (2) 零售药店门店数量增长情况
- (3) 零售药店门店区域分布情况

6.3.2 零售药店药品销售规模

6.3.3 零售药店市场集中度分析

6.3.4 零售药店盈利水平分析

6.3.5 连锁零售药店竞争格局

- (1) 连锁药店行业业态竞争格局分析

- 1) 全国性连锁药店竞争格局分析
- 2) 跨区域连锁药店竞争格局分析
- 3) 地市连锁药店竞争状况分析

- (2) 连锁药店行业地区竞争格局分析

6.3.6 连锁药店百强企业分析

- (1) 连锁药店行业百强销售收入变化情况

- (2) 连锁药店行业重点企业变化情况

- 1) 十强企业销售额/分店数量变化
- 2) 十强、二十强、五十强、百强销售额变化

- (3) 连锁药店行业重点门店变化情况

- 1) 十强、二十强、五十强、百强门店数量分析
- 2) 直营店数量十强企业分析

- 3) 医保药店数量十强企业分析

- (4) 连锁药店行业百强企业运营效率分析

- 1) 连锁药店行业百强企业客单价分析
- 2) 连锁药店行业百强企业会员有效率分析
- 3) 连锁药店行业百强企业坪效分析
- 4) 连锁药店行业百强企业人效分析

6.3.7 连锁药店百强单店分析

(1) 连锁药店行业百强单店销售收入分析

(2) 连锁药店行业百强单店坪效分析

6.3.8 零售药店发展前景分析

6.4 医药电子商务发展潜力分析

6.4.1 医药电子商务市场主体

(1) 医药电子商务市场主体

(2) 医药电子商务发展模式

1) 第三方医药电子商务平台

2) 制药企业建设的电子商务平台

3) 医药零售企业建设的电子商务平台

6.4.2 医药电子商务经营模式

(1) 医药电子商务经营模式概况

(2) 医药电子商务B2B模式分析

(3) 医药电子商务B2C模式分析

6.4.3 医药电子商务平台建设

(1) 与第三方电子商务平台合作

(2) 企业自建医药电子商务平台

(3) 医药电子商务平台建设策略

6.4.4 医药电子商务成本分析

6.4.5 医药电子商务市场规模

(1) 行业电子商务渠道销售规模

(2) 医药电子商务行业均单值

(3) 医药电子商务行业新客户成本

(4) 医药电子商务行业用户结构

(5) 医药电子商务行业盈利分析

6.4.6 医药电子商务前景预测

6.4.7 医药电子商务发展策略

第7章：重点省份医药商业发展现状分析

7.1 北京医药商业现状与终端分析

7.1.1 北京医药商业发展政策

7.1.2 北京医药商业发展分析

- (1) 北京医药商业发展规模
- (2) 北京医药商业市场结构
- (3) 北京医药商业市场地位

7.1.3 北京医药商业竞争格局

- (1) 医药批发企业竞争格局
- (2) 北京零售药店竞争格局

7.1.4 北京医药商业企业分析

- (1) 批发企业
- (2) 零售企业
- (3) 连锁药店

7.1.5 北京医药商业终端分析

- (1) 北京医疗机构发展规模
- (2) 北京医疗机构资产负债规模
- (3) 北京医疗机构收入利润规模
- (4) 北京市医疗机构地位变化
- (5) 北京病人人均医药费用规模

7.1.6 北京医药商业发展前景

7.2 上海医药商业现状与终端分析

7.2.1 上海医药商业发展政策

7.2.2 上海医药商业发展分析

- (1) 上海医药商业发展规模
- (2) 上海医药商业市场结构
- (3) 上海医药商业市场地位

7.2.3 上海医药商业竞争格局

- (1) 医药批发企业竞争格局
- (2) 上海零售药店竞争格局

7.2.4 上海医药商业企业分析

- (1) 批发企业
- (2) 零售企业
- (3) 连锁药店

7.2.5 上海医药商业终端分析

- (1) 上海医疗机构发展规模
- (2) 上海医疗机构资产负债规模
- (3) 上海医疗机构收入利润规模
- (4) 上海市医疗机构地位变化
- (5) 上海病人人均医药费用规模

7.2.6 上海医药商业发展前景

7.3 江苏医药商业现状与终端分析

7.3.1 江苏医药商业发展分析

- (1) 江苏医药商业发展规模
- (2) 江苏医药商业市场结构
- (3) 江苏医药商业市场地位

7.3.2 江苏医药商业竞争格局

- (1) "县域经济"模式推动连锁药店行业发展
- (2) 连锁药店行业本土市场的深耕细琢
- (3) 江苏连锁药店行业各主要市场现状

7.3.3 江苏医药商业企业分析

- (1) 批发企业
- (2) 零售企业

7.3.4 江苏医药商业终端分析

- (1) 江苏省医疗机构发展规模
- (2) 江苏医疗机构资产负债规模
- (3) 江苏医疗机构收入利润规模
- (4) 江苏省医疗机构地位变化
- (5) 江苏病人人均医药费用规模

7.3.5 江苏医药商业发展前景

7.4 浙江医药商业现状与终端分析

7.4.1 浙江医药商业发展分析

- (1) 浙江医药商业发展规模
- (2) 浙江医药商业市场结构
- (3) 浙江医药商业市场地位

7.4.2 浙江医药商业创新模式

7.4.3 浙江医药商业竞争格局

7.4.4 浙江医药商业企业分析

(1) 批发企业

(2) 零售企业

7.4.5 浙江医药商业终端分析

(1) 浙江省医疗机构发展规模

(2) 浙江医疗机构资产负债规模

(3) 浙江医疗机构收入利润规模

(4) 浙江省医疗机构地位变化

(5) 浙江病人人均医药费用规模

7.4.6 浙江医药商业发展前景

7.5 广东医药商业现状与终端分析

7.5.1 广东医药商业发展政策

7.5.2 广东医药商业发展分析

(1) 广东医药商业发展规模

(2) 广东医药商业市场结构

(3) 广东医药商业市场地位

7.5.3 广东医药商业竞争格局

7.5.4 广东医药商业企业分析

(1) 批发企业

(2) 零售企业

(3) 连锁药店

7.5.5 广东医药商业终端分析

(1) 广东省医疗机构发展规模

(2) 广东医疗机构资产负债规模

(3) 广东医疗机构收入利润规模

(4) 广东省医疗机构地位变化

(5) 广东病人人均医药费用规模

7.5.6 广东医药商业发展前景

7.6 山东医药商业现状与终端分析

7.6.1 山东医药商业发展政策

7.6.2 山东医药商业发展分析

(1) 山东医药商业发展规模

(2) 山东医药商业市场结构

(3) 山东医药商业市场地位

7.6.3 山东医药商业竞争格局

(1) 医药批发企业竞争格局

(2) 山东零售药店竞争格局

7.6.4 山东医药商业企业分析

(1) 批发企业

(2) 零售企业

(3) 连锁药店

7.6.5 山东医药商业终端分析

(1) 山东省医疗机构发展规模

(2) 山东医疗机构资产负债规模

(3) 山东医疗机构收入利润规模

(4) 山东省医疗机构地位变化

(5) 山东病人人均医药费用规模

7.6.6 山东医药商业发展前景

7.7 安徽医药商业现状与终端分析

7.7.1 安徽医药商业发展分析

(1) 安徽医药商业发展规模

(2) 安徽医药商业市场结构

(3) 安徽医药商业市场地位

7.7.2 安徽医药商业竞争格局

(1) 医药批发企业竞争格局

(2) 安徽零售药店竞争格局

7.7.3 安徽医药商业企业分析

(1) 批发企业

(2) 零售企业

7.7.4 安徽医药商业终端分析

(1) 安徽医疗机构资产负债规模

(2) 安徽医疗机构收入利润规模

(3) 安徽省医疗机构地位变化

(4) 安徽病人人均医药费用规模

7.7.5 安徽医药商业发展前景

7.8 天津医药商业现状与终端分析

7.8.1 天津医药商业发展分析

- (1) 天津医药商业发展规模
- (2) 天津医药商业市场结构
- (3) 天津医药商业市场地位

7.8.2 天津医药商业竞争格局

7.8.3 天津医药商业企业分析

- (1) 批发企业
- (2) 零售企业

7.8.4 天津医药商业终端分析

- (1) 天津医疗机构发展规模
- (2) 天津医疗机构资产负债规模
- (3) 天津医疗机构收入利润规模
- (4) 天津市医疗机构地位变化
- (5) 天津病人人均医药费用规模

7.8.5 天津医药商业发展前景

7.9 湖北医药商业现状与终端分析

7.9.1 湖北医药商业发展分析

- (1) 湖北医药商业发展规模
- (2) 湖北医药商业市场结构
- (3) 湖北医药商业市场地位

7.9.2 湖北医药商业竞争格局

7.9.3 湖北医药商业企业分析

- (1) 批发企业
- (2) 零售企业

7.9.4 湖北医药商业终端分析

- (1) 湖北医疗机构发展规模
- (2) 湖北医疗机构资产负债规模
- (3) 湖北医疗机构收入利润规模
- (4) 湖北省医疗机构地位变化
- (5) 湖北病人人均医药费用规模

7.9.5 湖北医药商业发展前景

7.10 重庆医药商业现状与终端分析

7.10.1 重庆医药商业发展分析

(1) 重庆医药商业发展规模

(2) 重庆医药商业市场结构

(3) 重庆医药商业市场地位

7.10.2 重庆医药商业竞争格局

7.10.3 重庆医药商业企业分析

(1) 批发企业

(2) 零售企业

7.10.4 重庆医药商业终端分析

(1) 重庆市医疗机构发展规模

(2) 重庆医疗机构资产负债规模

(3) 重庆医疗机构收入利润规模

(4) 重庆市医疗机构地位变化

(5) 重庆病人人均医药费用规模

7.10.5 重庆医药商业发展前景

7.11 四川医药商业现状与终端分析

7.11.1 四川医药商业发展分析

(1) 四川医药商业发展规模

(2) 四川医药商业市场结构

(3) 四川医药商业市场地位

7.11.2 四川医药商业竞争格局

7.11.3 四川医药商业企业分析

(1) 批发企业

(2) 零售企业

7.11.4 四川医药商业终端分析

(1) 四川医疗机构发展规模

(2) 四川医疗机构资产负债规模

(3) 四川医疗机构收入利润规模

(4) 四川省医疗机构地位变化

(5) 四川病人人均医药费用规模

7.11.5 四川医药商业发展前景

7.12 河北医药商业现状与终端分析

7.12.1 河北医药商业发展分析

(1) 河北医药商业发展规模

(2) 河北医药商业市场结构

(3) 河北医药商业市场地位

7.12.2 河北医药商业竞争格局

7.12.3 河北医药商业企业分析

(1) 批发企业

(2) 零售企业

7.12.4 河北医药商业终端分析

(1) 河北医疗机构资产负债规模

(2) 河北医疗机构收入利润规模

(3) 河北省医疗机构地位变化

(4) 河北病人人均医药费用规模

7.12.5 河北医药商业发展前景

7.13 湖南医药商业现状与终端分析

7.13.1 湖南医药商业发展政策

7.13.2 湖南医药商业发展分析

(1) 湖南医药商业发展规模

(2) 湖南医药商业市场结构

(3) 湖南医药商业市场地位

7.13.3 湖南医药商业竞争格局

7.13.4 湖南医药商业企业分析

(1) 批发企业

(2) 零售企业

(3) 连锁药店

7.13.5 湖南医药商业终端分析

(1) 湖南医疗机构发展规模

(2) 湖南医疗机构资产负债规模

(3) 湖南医疗机构收入利润规模

(4) 湖南省医疗机构地位变化

(5) 湖南病人人均医药费用规模

7.13.6 湖南医药商业发展前景

7.14 河南医药商业现状与终端分析

7.14.1 河南医药商业发展分析

(1) 河南医药商业发展规模

(2) 河南医药商业市场结构

(3) 河南医药商业市场地位

7.14.2 河南医药商业竞争格局

7.14.3 河南医药商业企业分析

(1) 批发企业

(2) 零售企业

7.14.4 河南医药商业终端分析

(1) 河南医疗机构发展规模

(2) 河南医疗机构资产负债规模

(3) 河南医疗机构收入利润规模

(4) 河南省医疗机构地位变化

(5) 河南病人人均医药费用规模

7.14.5 河南医药商业发展前景

7.15 辽宁医药商业现状与终端分析

7.15.1 辽宁医药商业发展政策

7.15.2 辽宁医药商业发展分析

(1) 辽宁医药商业发展规模

(2) 辽宁医药商业市场结构

(3) 辽宁医药商业市场地位

7.15.3 辽宁医药商业竞争格局

7.15.4 辽宁医药商业企业分析

(1) 批发企业

(2) 零售企业

(3) 连锁药店

7.15.5 辽宁医药商业终端分析

(1) 辽宁医疗机构发展规模

(2) 辽宁医疗机构资产负债规模

- (3) 辽宁医疗机构收入利润规模
- (4) 辽宁省医疗机构地位变化
- (5) 辽宁病人人均医药费用规模

7.15.6 辽宁医药商业发展前景

7.16 云南医药商业现状与终端分析

7.16.1 云南医药商业发展政策

7.16.2 云南医药商业发展分析

- (1) 云南医药商业发展规模
- (2) 云南医药商业市场结构
- (3) 云南医药商业市场地位

7.16.3 云南医药商业竞争格局

7.16.4 云南医药商业企业分析

- (1) 批发企业
- (2) 零售企业
- (3) 连锁药店

7.16.5 云南医药商业终端分析

- (1) 云南医疗机构资产负债规模
- (2) 云南医疗机构收入利润规模
- (3) 云南省医疗机构地位变化
- (4) 云南病人人均医药费用规模

7.16.6 云南医药商业发展前景

第8章：互联网对医药商业行业的机遇挑战与转型突围策略

8.1 互联网发展势不可挡

8.1.1 互联网普及应用增长迅猛

8.1.2 网络购物市场蓬勃发展

8.1.3 移动互联网呈爆发式增长

8.2 互联网下医药商业企业的机遇与挑战

8.2.1 互联网下医药商业企业发展机遇

- (1) 医药电商政策松动
- (2) 经济持续增长创造良好环境
- (3) 社会问题驱动医药电商需求

(4) 互联网技术成熟为行业提供支撑

8.2.2 医药商业企业互联网化面临的难题和挑战

(1) 线上与线下博弈的问题

(2) 物流与客户体验的问题

(3) 精准流量入口与转化率的问题

8.3 互联网思维下医药商业企业切入电商路径建议

8.3.1 医药企业进入电商基本流程

8.3.2 医药企业切入电商的路径建议

(1) 单体药店切入电商的路径建议

(2) 全国连锁药店切入电商的路径建议

(3) 区域连锁药店切入电商的路径建议

(4) 医药物流企业切入电商的路径建议

8.4 互联网药品交易服务企业资质名单

8.4.1 获得药品网上交易资格证书的企业数量

8.4.2 获得药品网上交易不同类资格证书企业

(1) 获得A证企业数量及运营模式

(2) 获得B证企业数量及运营模式

(3) 获得C证企业数量及运营模式

8.4.3 获得互联网药品交易服务B2C的企业名单

8.4.4 获得互联网药品交易B2B资格的企业名单

8.4.5 获得第三方互联网药品交易资格的企业名单 (AKLT)

部分图表目录：

图表1：医药商业结构分析图

图表2：医药商业的经营特点

图表3：医药商业的企业分类

图表4：医药商业专业认证壁垒

图表5：医药商业经营资质壁垒

图表6：我国医药商业主管部门

图表7：医药商业主要管理制度

图表8：《全国药品流通行业发展规划纲要（2012-2016）》发展目标及主要任务

图表9：《关于药品流通行业改革发展的意见》主要内容

图表10：2005-2016年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）

图表11：中国GDP与药品流通销售额关联程度分析（单位：万亿元，亿元）

图表12：2006-2016年医药商业销售增速与GDP增速对比分析（单位：%）

图表13：2001-2016年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表14：2007-2016年中国城乡居民医疗保健支出增长（单位：元）

图表15：中国卫生总费用与药品流通销售额关联程度分析（单位：亿元，亿元）

图表16：2006-2016年中国老年人口所占比例（单位：%）

图表17：2000-2016年我国城镇人口所占比例（单位：%）

图表18：2000-2016年中国OTC市场规模及增长预测（单位：亿元）

图表19：近年我国药品销售种类分布图（单位：%）

图表20：医药供应链示意图

图表21：计划经济时期医药供应链结构

图表22：经济体制改革后医药供应链结构

图表23：医院主导型医药供应链管理特点

图表24：医院主导型医药供应链管理优劣分析

图表25：供应商主导型医药供应链管理特点

图表26：供应商主导型医药供应链管理优劣分析

图表27：第三方物流主导型医药供应链管理特点

图表28：第三方物流主导型医药供应链管理优劣分析

图表29：不同类型医药供应链管理比较表

图表30：不同类型供应链管理模式的效益比较表

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287598.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。