



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国钼市场需求及 投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国钼市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287609.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

钼 (mù) 为人体及动植物必须的微量元素。为银白色金属，硬而坚韧。人体各种组织都含钼，在人体内总量为9mg，肝、肾中含量最高。

钼是一种过渡元素，极易改变其氧化状态，在体内的氧化还原反应中起着传递电子的作用。在氧化的形式下，钼很可能是处于+6价状态。虽然在电子转移期间它也很可能首先还原为+5价状态。但是在还原后的酶中也曾发现过钼的其他氧化状态。钼是黄嘌呤氧化酶/脱氢酶、醛氧化酶和亚硫酸盐氧化酶的组成成分，从而确知其为人体及动植物必需的微量元素。

钼位于门捷列夫周期表第5周期、第VIB族，为一过渡性元素，钼原子序数42，原子量95.94，原子中电子排布为：ls2s2p3s3p3d4s4p4d5s。由于价电子层轨道呈半充满状态，钼介于亲石元素(8电子离子构型)和亲铜元素(18电子离子构型)之间，表现典型过渡状态。V. W. 戈尔德斯密特在元素的地球化学分类里将它称亲铁元素。自然界里，钼有七个稳定的天然同位素，它们的核子数及其在天然混合物中所占比例如表1所列。钼的同位素及分配

同位素名称	各占比例 (%)	原子量
<sup>92</sup> Mo	9.04	91.9063
<sup>94</sup> Mo	9.04	93.9047
<sup>95</sup> Mo	15.72	94.9058
<sup>96</sup> Mo	16.53	95.9046
<sup>97</sup> Mo	9.46	96.9058
<sup>98</sup> Mo	23.78	97.9055
<sup>100</sup> Mo	9.63	99.9076
&sum;	100.00	95.94

钼为银白色金属，钼原子半径为0.14nm，原子体积为235.5px/mol，配位数为8，晶体为Az型体心立方晶系，空间群为Oh (Im3m)，至今还没发现它有异构转变。常温下钼的晶格参数在0.31467~0.31475nm之间，随杂质含量而变化。钼熔点很高，在自然界单质中名列第六，被称作难熔金属，见表2。钼的密度为10.23g/cm，约为钨的一半(钨密度19.36g/cm)。钼的热膨胀系数很低，20~100 时为4.9&times;10<sup>-6</sup>；钼的热传导率较高，为142.35w/(m&cdot;k)。钼电阻率较低：0 时为5.17&times;10<sup>-8</sup>&cdot;cm；800 时

为24.6&times;10<sup>-8</sup>&cdot;cm；2400 时为72&times;10<sup>-8</sup>&cdot;cm。钼属顺磁体，99.99%纯度的钼在25 时比磁化系数为0.93&times;10cm/g。钼的比热在25 时为242.8J/(kg&cdot;k)。钼的硬度较大，摩氏硬度为5~5.5。钼在沸点的蒸发热为594kJ/mol；熔化热为27.6 &plusmn;2.9kJ/mol；在25 时的升华热为659kJ/mol。

物质	钨 (W)	铼 (Re)	锇 (Os)	钽 (Ta)	钼 (Mo)	熔点 ( )	沸点 ( )
难熔物及熔、沸点	3650~3697	4827	3410&plusmn;10	5660	3180	5627	3045

钼的原子半径、离子半径与钨、铼的很接近。 -

原子半径 (nm)	4离子半径 (nm)	6离子半径 (nm)	钼	钨	铼
0.139	0.140	0.138	0.068	0.068	0.068
0.065	0.065	0.065	0.065	0.065	0.065

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2016年中国钼业行业运行概况 11

### 第一节 2016年中国钼业重点产品运行分析 11

### 第二节 中国钼业产业特征与行业重要性 13

#### 一、在第二产业中的地位 13

#### 二、在GDP中的地位 14

## 第二章 2016年全球钼业行业市场规模及供需发展态势 15

### 第一节 2016年全球钼业行业市场分析 15

#### 一、全球钼业行业市场规模现状 15

#### 二、全球钼业行业需求结构分析 17

#### 三、全球钼业行业下游行业剖析 17

#### 四、钼业行业全球重点需求客户 21

#### 五、2016年全球钼业行业市场前景展望 22

### 第二节 2016年全球钼业行业供给分析 23

#### 一、全球钼业行业生产规模现状 23

#### 二、全球钼业行业产能规模分布 23

#### 三、全球钼业行业技术现状剖析 24

#### 四、全球钼业行业市场价格走势 25

#### 五、钼业行业全球重点厂商分布 25

## 第三章 2016年中国钼业行业市场规模及供需发展态势 26

### 第一节 2016年中国钼业行业市场分析 26

#### 一、中国钼业行业市场规模现状 26

#### 二、中国钼业行业需求结构分析 27

#### 三、中国钼业行业下游行业剖析 34

钼的下游80%应用在钢铁行业，其主要用作钢铁行业各类合金钢的添加剂，可提高合金

钢的强度、韧性、耐热性和耐蚀性。无论钢铁产量与钼消费量，还是钢铁价格与钼精矿价格，相关度都很高，其与宏观经济走势密切相关。随着美国次债危机和欧债危机的爆发，全球钼市场也从短缺转为过剩。

各类型钢含钼量	钢种类	钼含量 (%)	用途	合金钢
3-4	合金钢		运输装置、机车、工业机械	不锈钢
4-5	精密化工仪表、海水环境中使用的设备		高速钢	
4-9.5	制造告诉切削工具	钼和镍、铬合金	0.6-2	飞机金属构件、耐腐蚀零件
含钼高强度钢	0.015-0.6	石油管道	优质碳素钢	0.2-0.4
板材、线材、管材、棒材	铸铁	1.8		

四、钼业行业中国重点需求客户 36

五、2016年中国钼业行业市场前景展望 36

第二节 2016年中国钼业供给分析 37 2011-2015年我国钼精矿供需平衡分析

一、中国钼业行业生产规模现状 37

二、中国钼业行业产能规模分布 38

三、中国钼业行业技术现状剖析 38

四、中国钼业行业市场价格走势 41

五、钼业行业中国重点厂商分布 42

第四章 2016年中国钼业行业相关政策趋势 44

第一节 行业具体政策 44

一、能源问题 44

二、环保问题 45

三、竞争力下降，国际市场份额减少 45

第二节 政策特点与影响 46

第五章 2016年中国钼业行业市场产销状况分析 48

第一节 2016年中国钼业行业不同规模企业分析 48

一、不同规模企业工业产值分析 48

二、不同规模企业销售收入分析 49

三、不同规模企业市场规模分析 49

四、不同规模企业市场集中度分析 50

五、不同规模企业市场占有率分析 50

第二节 2016年中国钼业行业不同类型企业分析 51

一、不同类型企业工业产值分析 51

二、不同类型企业销售收入分析 52

- 三、不同类型企业市场规模分析 52
- 四、不同类型企业市场集中度分析 53
- 五、不同类型企业市场占有率分析 54

## 第六章 2016年中国铝业行业市场供需状况分析 55

### 第一节 2017-2023年中国铝业行业需求分析及预测 55

### 第二节 2017-2023年中国铝业行业供给分析及预测 56

### 第三节 2017-2023年中国铝业行业进出口分析及预测 58

#### 一、进口现状 58

二、出口现状 59 2016年9月中国铝矿砂及其精矿出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 9月 1至9月累计 比去年同期 $\pm$ % 累计比去年同期 $\pm$ % 数量 金额 数量 金额 数量 金额 铝矿砂及其精矿 吨 580 4,860 5,334 38,908 -42.9 -32.4 48.9 18.9

#### 三、进出口预测 60

### 第四节 国内外市场重要动态 62

## 第七章 2017-2023年中国铝业行业市场竞争格局分析 66

### 第一节 2017-2023年中国铝业行业市场区域发展状况及竞争力研究 66

#### 一、东北地区铝业行业市场现状及分析 66

#### 二、华北地区铝业行业市场现状及分析 68

#### 三、华东地区铝业行业市场现状及分析 69

#### 四、华中地区铝业行业市场现状及分析 71

#### 五、华南地区铝业行业市场现状及分析 73

#### 六、西南地区铝业行业市场现状及分析 75

#### 七、西北地区铝业行业市场现状及分析 77

### 第二节 主要省市集中度及竞争力分析 79

### 第三节 中国铝业行业竞争模式分析 80

### 第四节 中国铝业行业SWOT分析 82

## 第八章 2016年中国铝业行业产业链分析 83

### 第一节 铝业行业上游行业影响及趋势分析 83

#### 一、采矿业 83

## 二、矿业机械制造业 86

### 第二节 铝业行业下游行业影响及趋势分析 97

## 第九章 中国铝业行业投资风险分析 101

### 第一节 铝业行业内部风险分析 101

#### 一、技术水平风险 101

#### 二、竞争格局风险 101

#### 三、出口因素风险 101

### 第二节 铝业行业外部风险分析 102

#### 一、宏观经济风险 102

#### 二、政策变化风险 102

#### 三、关联行业风险 102

## 第十章 中国铝业标杆企业分析 104

### 第一节 金堆城铝业股份有限公司 104

#### 1、企业发展简况分析 105

#### 2、企业经营情况分析106

#### 3、企业经营优劣势分析 107

### 第二节 洛阳栾川铝业集团股份有限公司 108

#### 1、企业发展简况分析 109

#### 2、企业经营情况分析110

#### 3、企业经营优劣势分析 111

### 第三节 成都联虹铝业有限公司 112

#### 1、企业发展简况分析 113

#### 2、企业经营情况分析114

#### 3、企业经营优劣势分析 115

### 第四节 北京铝都集团有限公司 116

#### 1、企业发展简况分析 117

#### 2、企业经营情况分析118

#### 3、企业经营优劣势分析 119

## 第十一章 2017-2023年中国铝业行业企业投资价值分析 120

第一节 钼业行业投资风险预测	121
第二节 钼业行业投资方向预测	122
第三节 钼业行业投资热点预测	123
第四节 钼业行业投资机会预测	124
第五节 钼业行业投资效益预测	125 ( AKLT )

部分图表目录：

图表 1：钼的消费分布	11
图表 2：2016年我国钼制品应用领域	12
图表 3：2016年钼在第二产业中所占的地位	13
图表 4：2016年钼行业在GDP中所占的地位	14
图表 5：全球钼消费构成图	15
图表 6：2016年全球钼需求及增长情况	16
图表 7：2016年全球钼需求及增长对比图	16
图表 8：全球钼产品需求结构图	17
图表 9：2017-2023年世界钼需求量预测图	22
图表 10：全球钼资源分布图	24
图表 11：2016年我国钼需求量及增长对比图	27
图表 12：不同工具钢中的钼含量	30
图表 13：各种高速钢中的不同元素含量	30
图表 14：不同润滑剂中的钼含量	34
图表 15：2017-2023年我国钼需求量预测图	36
图表 16：2016年我国钼冶炼行业不同规模企业工业总产值(亿元)	48
图表 17：2016年我国钼冶炼行业不同规模企业工业总产值分布图	48
图表 18：2016年我国钼冶炼行业不同规模企业销售收入(亿元)	49
图表 19：2016年我国钼冶炼行业不同规模企业销售收入分布图	49
图表 20：2016年我国钼冶炼行业不同规模企业利润总额(亿元)	49
图表 21：2016年我国钼冶炼行业不同规模企业市场集中度分布	50
图表 22：2016年我国钼冶炼行业不同规模企业市场占有率分布	50
图表 23：2016年我国钼冶炼行业不同所有制企业工业总产值(亿元)	51
图表 24：2016年我国钼冶炼行业不同所有制企业工业总产值分布图	51
图表 25：2016年我国钼冶炼行业不同所有制企业销售收入	52



图表 26：2016年我国钼冶炼行业不同所有制企业销售收入分布图 52

图表 27：2016年我国钼冶炼行业不同所有制企业利润总额 53

图表 28：2016年我国钼冶炼行业不同所有制企业利润总额分布图 53

图表 29：2016年我国钼冶炼行业不同类型企业市场集中度分布 53

图表 30：2016年我国钼冶炼行业不同类型企业市场占有率分布 54

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287609.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。