



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国运动防护用具 制造市场分析及投资策略研究报 告

一、调研说明

《2017-2023年中国运动防护用具制造市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287612.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015年10月中国运动防护用具制造出口交货值437,398.00千元，同比下降7.43%；2015年1-10月中国运动防护用具制造出口交货值4,696,067.00千元，同比下降4.59%。

2015年1-10月中国运动防护用具制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	922,016.00	11.78	1,396,864.00	7.72
1-3月	468,674.00	2.34	2,345,873.00	-0.71
1-4月	478,302.00	-4.99	507,113.00	-4.78
1-5月	473,988.00	-14.9	3,352,216.00	-2.9
1-6月	507,113.00	-4.78	515,698.00	-9.48
1-7月	497,202.00	-9.38	489,906.00	-0.8
1-8月	515,698.00	-9.48	4,258,671.00	-4.25
1-9月	3,868,107.00	-3.83	437,398.00	-7.43
1-10月	4,696,067.00	-4.59		

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章运动防护用具制造产业相关概述

第一节运动防护用具制造概述

一、防护用具的概述

二、防护用具的种类

三、防护用具的作用

第二节运动防护用具制造行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球运动防护用具制造行业发展分析

第一节世界运动防护用具制造行业发展状况分析

一、全球运动防护用具制造市场供给分析

二、全球运动防护用具制造市场需求分析

三、全球主要运动防护用具制造企业分析

第二节全球主要国家运动防护用具制造市场分析

一、美国运动防护用具制造市场分析

二、德国运动防护用具制造市场分析

三、日本运动防护用具制造市场分析

第三节2017-2023年全球运动防护用具制造市场发展趋势分析

第三章我国运动防护用具制造行业运行形势分析

第一节中国运动防护用具制造行业发展现状

一、运动防护用具制造行业发展回顾

二、运动防护用具制造行业发展特点分析

第二节运动防护用具制造行业技术分析

一、国内外运动防护用具制造生产主要技术概览

二、技术创新方向

第三节中国运动防护用具制造市场需求状况

一、市场需求结构分析

二、中国运动防护用具制造市场需求量增长情况

三、中国运动防护用具制造市场销售规模增长趋势分析

第四节中国运动防护用具制造产品价格分析

第五节行业存在的主要问题

第四章2012-2017年中国运动防护用具制造行业主要指标监测分析

第一节2013-2017年中国运动防护用具制造行业数据统计与监测

一、2013-2017年中国运动防护用具制造行业企业数量增长

二、2013-2017年中国运动防护用具制造行业从业人数调查

三、2013-2017年中国运动防护用具制造行业总体销售收入

四、2013-2017年中国运动防护用具制造行业总体利润总额

第二节2017年中国运动防护用具制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2013-2017年运动防护用具制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查

第五章2013-2017年中国体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备产品进出口贸易分析

第一节2013-2017年中国体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备进出口数据监测

- 一、体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备进口数据分析
- 二、体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备出口数据分析
- 三、体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备进出口单价分析

第二节2013-2017年体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备进出口国家及地区分析

- 一、体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备进口来源国家及地区
- 二、体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备出口国家及地区

第三节2013-2017年体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备进出口省市分析

- 一、体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备主要进口省市分析
- 二、体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备主要出口省市分析

第六章中国运动防护用具细分行业运行态势分析

第一节运动手套

- 一、中国运动手套行业发展现状分析
- 二、中国运动手套行业发展动态分析
- 三、中国运动手套技术水平解析

第二节护膝护腕

- 一、浅析护膝护腕的作用
- 二、现代护膝护腕在运动中的应用
- 三、护膝护腕市场发展特点和价格分析

第三节头盔

- 一、头盔的种类及相关概述
- 二、头盔在运动中的应用
- 三、头盔在应用市场的总体分析

第四节救生衣

- 一、救生衣行业发展概况

二、救生衣行业形势分析及对策

三、救生衣市场分析

第七章2017年中国运动防护用具制造行业区域格局分析

第一节2017年华北地区运动防护用具制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第二节2017年东北地区运动防护用具制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第三节2017年华东地区运动防护用具制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第四节2017年华中地区运动防护用具制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第五节2017年华南地区运动防护用具制造行业分析

一、区域主要经济指标分析

二、区域内发展能力

三、区域内盈利能力

四、区域内偿债能力

五、区域内出口交货值

第八章2014-2017年运动防护用具制造行业市场竞争格局分析

第一节2014-2017年运动防护用具制造行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2014-2017年运动防护用具制造行业国际竞争力比较

第三节2017年运动防护用具制造行业主要企业竞争力指标对比分析

一、国内运动防护用具制造市场竞争概述

二、所选主要企业基本情况表

三、盈利指标对比

四、资产负债指标对比

五、运营能力指标对比

六、主要企业成本费用构成情况及对比

七、其它指标对比

第九章2014-2017年中国主要运动防护用具制造企业竞争财务数据分析（企业可自选）

第一节东莞绿洲鞋业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节营口刚进缝制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节营口恩景缝制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节上海日樱运动用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节东莞广德运动用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节东莞普克运动用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节尚盟运动用品(惠阳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节上海百恩体育用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节东莞市欧克运动用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节江苏瑞克健身用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章2005-2017年运动防护用具制造行业投资现状分析

第一节2013-2017年运动防护用具制造行业投资情况分析

- 一、2013-2017年投资规模及年均增长情况
- 二、2013-2017年不同规模投资对比
- 三、2013-2017年不同所有制规模投资对比
- 四、2013-2017年外商投资增长速度分析
- 五、2017年底中国运动防护用具制造行业主要省市投资状况对比

第二节2017年运动防护用具制造行业投资情况分析

- 一、2017年运动防护用具制造行业总体投资增长状况
- 二、2017年主要省市增长速度对比
- 三、2017年外商投资增长分析
- 四、2017年私营企业增长分析

第十一章2014-2017年中国运动防护用具制造行业投资环境分析

第一节2014-2017年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 七、汇率分析

第二节2014-2017年中国运动防护用具制造政策法规环境分析

- 一、运动防护用具制造行业政策环境
- 二、运动防护用具制造行业产业政策对其影响

第三节运动防护用具制造产业调整和振兴规划

- 一、运动防护用具制造产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则及目标
- 三、产业调整和振兴的重点任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

第十二章2017-2023年运动防护用具制造行业投资机会与风险分析

第一节投资环境的分析与对策

第二节投资机遇分析

第三节投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家投资建议

第十三章2017-2023年运动防护用具制造行业盈利模式与投资策略分析

第一节国外运动防护用具制造行业投资现状及经营模式分析

一、境外运动防护用具制造行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节我国运动防护用具制造行业商业模式探讨

第三节我国运动防护用具制造行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节我国运动防护用具制造行业投资策略分析

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式（AKLT）

部分图表目录：

图表：2011-2017年中国运动防护用具制造市场需求量增长趋势图

图表：2011-2017年中国运动防护用具制造市场销售规模增长趋势图单位：千元

图表：2014-2017年中国运动防护用具制造市场需求结构图

图表：2013-2017年运动防护用具制造行业企业数量增长趋势图单位：家

图表：2013-2017年中国运动防护用具制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图单位：家/%

图表：2013-2017年运动防护用具制造行业累计从业人数及增长情况对比图单位：人

图表：2013-2017年中国运动防护用具制造行业销售收入及增长趋势图单位：千元

图表：2013-2017年中国运动防护用具制造行业毛利率变化趋势图单位：%

图表：2013-2017年中国运动防护用具制造行业利润总额及增长趋势图单位：千元

图表：2013-2017年中国运动防护用具制造行业总资产利润率变化图单位：%

图表：2013-2017年中国运动防护用具制造行业总资产及增长趋势图单位：千元

图表：2017年中国运动防护用具制造行业不同规模企业数量对比图单位：家

图表：2017年中国运动防护用具制造行业不同所有制企业比例分布图单位：家

图表：2017年中国运动防护用具制造行业主营业务收入与上年同期对比表单位：千元

图表：2017年中国运动防护用具制造行业收入前五位省市比例对比表单位：千元

图表：2017年中国运动防护用具制造行业销售收入排名前五位省市对比图单位：千元

图表：2017年中国运动防护用具制造行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2017年中国运动防护用具制造业主营入同比增速前五省市对比单位：千元

图表：2017年中国运动防护用具制造行业主营业务收入增长速度前五位省市对比图

图表：2017年中国运动防护用具制造行业利润总额及与上年同期对比图单位：千元

图表：2017年中国运动防护用具制造行业利润总额前五位省市统计表单位：千元

图表：2017年中国运动防护用具制造行业利润总额前五位省市对比图单位：千元

图表：2017年中国运动防护用具制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表单位：千元

图表：2017年中国运动防护用具制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图单位：千元

图表：2017年中国运动防护用具制造行业从业人数与上年同期对比图单位：人

图表：2017年中国运动防护用具制造行业资产总计及与上年同期对比图单位：千元

图表：2017年中国运动防护用具制造行业资产总计前五位省市统计表单位：千元

图表：2017年中国运动防护用具制造行业资产总计前五省市资产情况对比图单位：千元

图表：2017年中国运动防护用具制造行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2017年中国运动防护用具制造行业资产增长幅度最快的省市统计表单位：千元

图表：2017年中国运动防护用具制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势单位：千元

图表：2011-2017年中国体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备进口量增长趋势图

图表：2011-2017年中国体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备进口金额增长趋势图

图表：2011-2017年中国体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备出口量增长趋势图

图表：2011-2017年中国体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备出口金额增长趋势图

图表：2014-2017年中国体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备进口来源地及量值统计表

图表：2014-2017年中国体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备进口来源结构

图表：2014-2017年中国体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备出口去向国家和地区统计表

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287612.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。