



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国3D产业市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国3D产业市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287613.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

3D是英文"Three Dimensions"的简称，指三维、三个维度、三个坐标，即长、宽、高。现阶段的3D，主要特指是基于电脑/互联网的数字化的3D技术，也就是三维数字化。

3D产业包括上游的内容制造商、设备生产商；中游的节目传输运营商；下游的电视、电影等播放终端商和相关配套部件制造商。我国3D产业发展相关政策及规划

政策名称	内容	作用
《电子视像行业"十二五"发展若干意见》	该意见提出重点发展具有3D显示功能的平板电视、重点发展基于三网融合的"软硬件结合"产品与系统、积极开发基于互联网平台的电视新型搜索技术、重点发展完善数字电视和数字家庭产业链。同时，加快全行业结构转型，推动国内企业由低附加值、代工组装（OEM）模式向高附加值、自主品牌制造（OBM）模式转变。	促进
"3D打印"发展路线图和中长期发展战略即将制定	工业和信息化部表示，我国将推动"3D打印"产业化，路线图和中长期发展战略即将制定。3D打印，专业的说法是"增材制造"技术。该技术的核心是数字化、智能化制造，它改变了通过对原材料进行切削、组装进行生产的加工模式。为了促进产业健康可持续发展，工业和信息化部表示要加大财税政策引导力度，加大对增材制造技术研发和产业化的支持力度，研究制定支持增材制造产业发展的专项财税政策，同时，要适时筹建增材制造行业组织，积极组织行业力量开展产业政策研究，创新体制机制，推动增材制造技术研发和产业化。	促进
3D已列入广电"十二五"规划	根据广电总局的"十二五"规划，"十二五"期间我们国家将开播10个3D频道，其中发展目标包括制定我们国家的3D标准，以及整体提高3D电视的制播能力，使3D电视的存储能力和播发能力具有较高的水平。	促进
《电子信息制造业"十二五"发展规划》	加快推动彩电业转型升级，加强新型背光技术、3D技术、激光技术、节能技术的研发及应用，提升核心技术掌控能力。加快发展3D电视、互联网电视、智能电视等新型产品，不断提升产品附加值。支持整机龙头企业向面板、模组等中、上游领域延伸，支持彩电产业配套的核心芯片、软件、关键器件、一体化模组、专用设备研发及产业化，推进终端制造业与内容服务业融合发展，提升平板电视全产业链竞争力。	促进
《新型显示科技发展"十二五"专项规划》	重点发展激光显示和3D显示的共性关键技术，增强移动互联网终端显示创新能力，推动产业化进程；切实加强有机发光显示、电子纸显示和场发射显示的基础性和应用性研究，提升新型显示技术的自主创新能力；着力突破液晶显示和等离子体显示的产业瓶颈和商业模式，提高当前主流显示产业的国际竞争力。全面掌握激光显示、3D显示、有源有机发光显示、有源电子纸显示和场发射显示等关键技术，促进移动互联网终端显示产业发展，培育一批液晶显示和等离子体显示龙头企业和产业集群。到2015年，实现显示产业链新增产值超过5000亿元。以企业为主体，建立高效的技术创新体系，建设若干产业化示范基地和技术研发平台，形成一批新型显示产	

品的核心专利及国家和行业标准，培养若干主导方向的领军人才和创新团队。 促

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球3D产业发展背景分析

1.1 3D产业相关定义及结构分析

1.1.1 3D产业相关名词解释

1.1.2 3D产业链结构分析 3D产业链分析图

1.2 3D产业政策环境分析

1.2.1 全球3D产业发展重点政策及规划

1.2.2 我国3D产业发展相关政策及规划

1.3 3D产业经济环境分析

1.3.1 全球经济发展分析

1.3.2 主要国家经济预测

（1）发达经济体发展分析

（2）新兴经济体发展分析

1.3.3 全球经济发展展望

1.3.4 经济环境对行业的影响

1.4 3D产业技术环境分析

1.4.1 主流技术分析

1.4.2 专利趋势分析

1.4.3 专利申请人分析

1.4.4 热门专利技术分析

第2章：全球3D产业发展现状分析

2.1 全球3D产业发展概况

2.1.1 市场规模分析

2.1.2 市场结构分析

- 2.1.3 竞争格局分析
- 2.1.4 产业受制因素
- 2.2 美国3D产业发展分析
 - 2.2.1 美国3D产业技术研发现状
 - 2.2.2 美国3D产业发展现状分析
 - 2.2.3 美国3D产业发展前景分析
- 2.3 日本3D产业发展分析
 - 2.3.1 日本3D产业技术研发现状
 - 2.3.2 日本3D产业发展现状分析
 - 2.3.3 日本3D产业发展前景分析
- 2.4 韩国3D产业发展分析
 - 2.4.1 韩国3D产业技术研发现状
 - 2.4.2 韩国3D产业发展现状分析
 - 2.4.3 韩国3D产业产品市场发展
 - 2.4.4 韩国3D产业发展前景分析
- 2.5 中国3D产业发展分析
 - 2.5.1 中国3D产业技术研发现状
 - 2.5.2 中国3D产业发展现状分析
 - 2.5.3 中国3D产业发展前景分析

第3章：全球3D电影市场发展分析

- 3.1 3D电影的发展及制作分析
 - 3.1.1 3D电影发展历程分析
 - 3.1.2 3D电影的制作方式分析
 - (1) 直接拍摄3D
 - (2) 2D转3D
- 3.2 3D电影主流技术和放映系统
 - 3.2.1 3D电影主流技术分析
 - (1) 分光技术分析
 - (2) 分色技术分析
 - (3) 开光眼镜技术分析
 - 3.2.2 主流3D放映系统分析

- (1) Real3D3D系统分析
- (2) Xpan3D3D系统分析
- (3) 3Dolby3D系统分析
- (4) IMAX3D系统分析

3.3 全球3D电影市场分析

3.3.1 3D电影上映数量

3.3.2 3D电影票房情况

- (1) 全球3D电影票房情况
- (2) 中国3D电影票房情况

3.3.3 3D银幕建设情况

- (1) 全球电影银幕建设情况
- (2) 中国3D银幕建设情况

第4章：全球3D电视市场发展分析

4.1 3D电视产业链分析

4.1.1 3D电视产业链结构分析

4.1.2 3D内容制造环节分析

4.1.3 3D节目制作环节分析

4.1.4 有线网络运营环节分析

4.2 3D电视产业发展状况分析

4.2.1 国外3D电视产业发展状况

- (1) 国际3D电视内容播出现状
- (2) 国际3D电视产业发展现状
- (3) 国际3D电视标准制定进展及规划
- (4) 国际3D电视产业发展趋势

4.2.2 国内3D电视产业开通情况

- (1) 国内3D电视内容播出现状
- (2) 国内3D电视产业发展现状
- (3) 国内3D电视技术标准现状及规划

4.3 3D电视普及过程分析

4.3.1 3D电视普及障碍分析

4.3.2 3D电视普及路线分析

4.4 3D电视机市场供需分析

4.4.1 3D电视机市场供应分析

4.4.2 3D电视机市场需求分析

4.5 中国3D电视发展分析

4.5.1 中国3D电视发展现状

(1) 品牌关注情况

(2) 产品关注情况

(3) 屏幕尺寸结构

(4) 价格关注情况

4.5.2 中国3D电视发展战略建议

第5章：全球3D打印市场发展分析

5.1 全球3D打印发展现状分析

5.1.1 3D打印主要成形技术分析

5.1.2 全球3D打印市场规模

5.1.3 重点国家3D打印产业分析

(1) 美国3D打印发展现状

(2) 日本3D打印发展现状

(3) 德国3D打印发展现状

(4) 英国3D打印发展现状

(5) 中国3D打印发展现状

5.1.4 全球3D打印产业运作模式及产业化

(1) 3D打印产业运作模式分析

(2) 3D打印产业化程度分析

5.1.5 全球3D打印市场竞争结构分析

(1) 3D打印整体竞争情况分析

(2) 3D打印机主要生产商分析

5.2 3D打印下游需求市场分析

5.2.1 汽车行业对3D打印的需求分析

(1) 汽车行业发展状况分析

(2) 汽车行业3D打印应用分析

(3) 汽车行业3D打印应用案例

(4) 汽车行业3D打印需求前景

5.2.2 消费电子行业对3D打印的需求分析

(1) 消费电子行业发展状况分析

(2) 消费电子行业3D打印应用现状

(3) 消费电子行业3D打印应用案例

(4) 消费电子行业3D打印需求前景

5.2.3 机器设备行业对3D打印的需求分析

(1) 机器设备行业发展状况分析

(2) 机器设备行业3D打印应用现状

(3) 机器设备行业3D打印应用案例

(4) 机器设备行业3D打印需求前景

5.2.4 医学行业对3D打印的需求分析

(1) 医学行业发展状况分析

(2) 医学行业3D打印应用现状

(3) 医学行业3D打印应用案例

(4) 医学行业3D打印需求前景

5.2.5 建筑工程行业对3D打印的需求分析

(1) 建筑工程行业发展状况分析

(2) 建筑工程行业3D打印应用现状

(3) 建筑工程行业3D打印应用案例

(4) 建筑工程行业3D打印需求前景

5.2.6 航空航天业对3D打印的需求分析

(1) 航空航天业发展状况分析

(2) 航空航天业3D打印应用现状

(3) 航空航天业3D打印应用案例

(4) 航空航天业3D打印需求前景

5.2.7 电影业对3D打印的需求分析

(1) 电影业发展状况分析

(2) 电影业3D打印应用现状

(3) 电影业3D打印应用案例

(4) 电影业3D打印需求前景

5.2.8 玩具行业对3D打印的需求分析

(1) 玩具行业发展状况分析

(2) 玩具行业3D打印应用现状

(3) 玩具行业3D打印应用案例

(4) 玩具行业3D打印需求前景

5.2.9 文物保护行业对3D打印的需求分析

(1) 文物保护行业发展状况分析

(2) 文物保护行业3D打印应用现状

(3) 文物保护行业3D打印应用案例

(4) 文物保护行业3D打印需求前景

5.2.10 饰品行业对3D打印的需求分析

(1) 饰品行业发展状况分析

(2) 饰品行业3D打印应用现状

(3) 饰品行业3D打印应用案例

(4) 饰品行业3D打印需求前景

5.2.11 个人市场对3D打印的需求分析

(1) 个人市场发展状况分析

(2) 个人市场3D打印应用现状

(3) 个人市场3D打印普及分析

(4) 个人市场3D打印需求前景

5.3 3D打印产业发展前景与趋势

5.3.1 全球3D打印前景分析

5.3.2 中国3D打印产业发展趋势

(1) 3D打印产业近期发展趋势

(2) 3D打印产业中期发展趋势

(3) 3D打印产业长期发展趋势

(4) 3D打印产业市场规模预测

第6章：其他3D产业细分市场发展分析

6.1 3D游戏市场发展分析

6.1.1 3D游戏介绍

6.1.2 3D游戏代表作分析

6.1.3 3D游戏市场需求分析

6.1.4 3D游戏厂商竞争分析

(1) 3D游戏市场竞争情况分析

(2) 领先3D游戏厂商分析

6.1.5 3D游戏发展前景分析

6.2 3D数码市场发展分析

6.2.1 3D数码产品分析

6.2.2 3D数码市场需求分析

6.2.3 3D数码主要研发企业

6.2.4 3D数码发展前景分析

6.3 3D广告市场发展分析

6.3.1 3D报纸广告实践及效果分析

6.3.2 3D公交站台广告实践及效果

6.3.3 3D电视广告实践及效果分析

6.3.4 3D户外投影广告实践及效果

6.3.5 3D广告市场前景分析

第7章：全球3D行业领先企业经营分析

7.1 3D电影制作技术服务领先企业经营分析

7.1.1 卡梅隆-佩斯集团中国总部经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.2 北京蓝深科创科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.3 湖南创图视维科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2 3D电视生产领先企业经营分析

7.2.1 Samsung经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 LG经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 Sony经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 Panasonic经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 Sharp经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业3D电视产品分析
- (3) 企业3D电视业务经营状况

7.2.6 TCL多媒体科技控股有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 川长虹电器股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 创维数码控股有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 康佳集团股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 青岛海信电器股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.11 海尔电器集团有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3 3D打印行业领先企业经营分析

7.3.1 美国3DSystems公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.2 美国Stratasys公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.3 美国Quirky公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.4 德国EOS公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.5 北京殷华激光快速成型与模具技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.6 陕西恒通智能机器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.7 武汉滨湖机电技术产业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.8 南京紫金立德电子有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.9 杭州先临三维科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3.10 中科院广州电子技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：全球3D产业发展影响因素及趋势

8.1 3D产业发展影响因素

8.1.1 3D产业发展驱动因素分析

8.1.2 3D产业发展障碍因素分析

8.2 3D产业发展趋势分析

8.2.1 3D产业发展速度预测

8.2.2 3D产业市场格局变化预测

8.2.3 3D产业上下游发展预测

8.2.4 3D产业标准趋势预测

8.2.5 3D产业技术变化趋势预测

8.2.6 3D产业细分领域发展前景预测 (AKLT)

部分图表目录：

图表1：3D产业相关名词解释

图表2：3D产业链分析图

图表3：全球主要国家对3D打印产业的支持政策

图表4：我国3D产业发展相关政策及规划

图表5：2011-2016年美国G3DP增长率走势（单位：%）

图表6：2008-2016年美国失业率走势图（单位：%）

图表7：2008-2016年美国制造业采购经理指数走势

图表8：2008-2016年欧元区信心指数走势（单位：%）

图表9：2008-2016年欧元区失业率变动图（单位：%）

图表10：2010-2016年英国G3DP现价和增长率变化图（单位：亿英镑，%）

图表11：2010-2016年德国G3DP现价和增长率变化图（单位：亿欧元，%）

图表12：2010-2016年新加坡G3DP现价和增长率变化图（单位：亿新元，%）

图表13：2010-2016年韩国G3DP现价和增长率变化图（单位：万亿韩元，%）

图表14：俄罗斯G3DP季度增幅走势图（单位：%）

图表15：墨西哥G3DP年度增幅走势图（单位：%）

图表16：巴西G3DP季度增幅走势图（单位：%）

图表17：南非G3DP季度增幅走势图（单位：%）

图表18：2005-2016年中国G3DP和同比增长情况（单位：万亿元，%）

图表19：2010-2016年摩根大通全球PMI走势（单位：%）

图表20：2011-2016年中国、美国、欧洲、日本服务业PMI（单位：%）

图表21：目前主流3D技术介绍

图表22：2006-2016年美国3D技术相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表23：2006-2016年我国3D技术相关专利公开数量变化图（单位：项）

图表24：美国3D技术相关专利申请人构成情况（单位：项）

图表25：我国3D技术相关专利申请人构成情况（单位：项）

图表26：美国3D技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表27：我国3D技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表28：2017-2023年全球3D显示器出货量及预测(单位：万台)

图表29：2010-2016年3D显示主要应用市场占比及预测（单位：%）

图表30：主要3D显示技术提供商

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287613.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。