



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国轮胎市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国轮胎市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287615.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

轮胎行业的上游原材料行业主要包括橡胶行业、钢铁行业（钢丝帘线）、炭黑及橡胶助剂行业等，下游行业为汽车行业、交通运输业、农用车行业等，具体如下：轮胎行业产业链

我国轮胎行业产业集中度相对较低，市场竞争较为激烈。据中橡协轮胎分会统计，截至2014年底，全国规模以上轮胎企业超过500家，行业排名前三位的企业累计市场占有率不到23%，远低于全球轮胎行业排名前三位企业高于37%的市场占有率。2014年，中橡协轮胎分会46家会员企业轮胎产值分布情况如下：

序号	产值区间	数量	公司名称
1	100亿元以上	5	杭州中策、三角轮胎股份有限公司、佳通轮胎（中国）投资有限公司、正新橡胶（中国）有限公司、山东玲珑轮胎股份有限公司
2	50-100亿元	9	双钱股份*、风神股份*、黔轮胎*、青岛双星*、赛轮金宇*、盛泰集团有限公司、德瑞宝轮胎有限公司、兴源轮胎集团有限公司、浦林成山（山东）轮胎有限公司
3	30-50亿元	7	通用科技、山东万达宝通轮胎有限公司、江苏韩泰轮胎有限公司、米其林（中国）投资有限公司、倍耐力轮胎有限公司、中车双喜轮胎有限公司、广州市华南橡胶轮胎有限公司
4	30亿元以下	25	山东三工橡胶有限公司、北京首创轮胎有限责任公司等

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轮胎产品概述 - 17 -

第一节 产品定义 - 17 -

第二节 产品用途 - 17 -

第三节 轮胎市场特点分析 - 17 -

一、产品特征 - 17 -

二、价格特征 - 18 -

三、渠道特征 - 18 -

四、购买特征 - 18 -

第四节 行业发展周期特征分析 - 19 -

第二章 轮胎行业环境分析 - 21 -

第一节 中国经济发展环境分析 - 21 -

- 一、中国GDP分析 - 21 -
- 二、固定资产投资 - 22 -
- 三、城镇人员从业状况 - 25 -
- 四、恩格尔系数分析 - 26 -
- 五、2017-2023年中国宏观经济发展预测 - 29 -

第二节 中国轮胎行业政策环境分析 - 31 -

- 一、产业政策分析 - 31 -
- 二、相关产业政策影响分析 - 31 -

第三节 中国轮胎行业技术环境分析 - 33 -

- 一、中国轮胎技术发展概况 - 33 -
- 二、中国轮胎产品工艺特点或流程 - 34 -
- 三、中国轮胎行业技术发展趋势 - 36 -

第三章 中国轮胎市场分析 - 37 -

第一节 轮胎市场现状分析及预测 - 37 -

- 一、2013-2016年1-9月中国轮胎市场规模分析 - 37 -

受国内市场需求持续增长、全球轮胎产业向国内转移等因素的影响，近年来我国轮胎行业生产规模快速扩张并成为轮胎生产大国。据中橡协轮胎分会统计，截至 2014 年，我国轮胎年产量达到 56,200 万条，位居世界第一，2005-2014 年我国轮胎产量年均复合增长率高达 9.42%；其中，全钢子午胎年产量达到 11,200 万条，年均复合增长率达 16.65%；半钢子午胎年产量达到 39,900 万条，年均复合增长率达 14.82%。根据中橡协预测，2015 年我国轮胎产量预计约 5.63 亿条，较 2014 年同比增幅约 0.18%，增速有所放缓。 2005-2015 年我国轮胎行业发展情况

- 二、2017-2023年中国轮胎市场规模预测 - 38 -

第二节 轮胎产品产能分析及预测 - 39 -

- 一、2013-2016年1-9月中国轮胎产能分析 - 39 -

- 二、2017-2023年中国轮胎产能预测 - 40 -

第三节 轮胎产品产量分析及预测 - 41 -

- 一、2013-2016年1-9月中国轮胎产量分析 - 41 -

二、2017-2023年中国轮胎产量预测 - 42 -

第四节 轮胎市场需求分析及预测 - 43 -

一、2013-2016年1-9月中国轮胎市场需求分析 - 43 -

二、2017-2023年中国轮胎市场需求预测 - 44 -

第五节 轮胎进出口数据分析 - 46 -

一、2013-2016年1-9月中国轮胎进出口数据分析 - 46 -

1、进口量 - 46 -

2、出口量 - 47 -

二、2017-2023年国内轮胎产品未来进出口情况预测 - 48 -

1、进口量 - 48 -

2、出口量 - 49 –

第四章 轮胎细分行业分析 - 52 -

第一节、国外品牌SWOT - 52 -

第二节、国内品牌SWOT - 53 –

第五章 轮胎产业渠道分析 - 54 -

第一节 2014年国内轮胎产品的需求地域分布结构 - 54 -

一、市场集中度 - 54 -

二、轮胎产品的需求地域分布结构 - 54 -

第二节 2013-2016年1-9月中国轮胎产品重点区域市场消费情况分析 - 55 -

一、华东 - 55 -

二、华南 - 56 -

三、华北 - 57 -

四、西南 - 58 -

五、西北 - 59 -

六、华中 - 60 -

七、东北 - 61 -

第三节 2015年国内轮胎产品的经销模式 - 62 -

第四节 渠道格局 - 63 -

第五节 渠道形式 - 63 -

第六节 渠道要素对比 - 63 -

第七节 轮胎行业国际化营销模式分析 - 64 -

第八节 2015年国内轮胎产品生产及销售投资运作模式分析 - 64 -

一、国内生产企业投资运作模式 - 64 -

二、国内营销企业投资运作模式 - 65 -

三、外销与内销优势分析 - 65 -

1、产品外销优势 - 65 -

2、产品的内销优势 - 65 –

第六章 轮胎特色厂商发展分析 - 66 -

第一节、企业一 - 67 -

一、企业发展简况分析- 68 -

二、企业经营情况分析- 69 -

三、企业经营优劣势分析 - 70 -

第二节、企业二 - 71 -

一、企业发展简况分析- 72 -

二、企业经营情况分析- 73 -

三、企业经营优劣势分析 - 74 -

第三节、企业三 - 75 -

一、企业发展简况分析- 76 -

二、企业经营情况分析- 77 -

三、企业经营优劣势分析 - 78 -

第四节、企业四 - 79 -

一、企业发展简况分析- 80 -

二、企业经营情况分析- 81 -

三、企业经营优劣势分析 - 82 -

第五节、企业五 - 83 -

一、企业发展简况分析- 84 -

二、企业经营情况分析- 85 -

三、企业经营优劣势分析 - 86 –

第七章 轮胎行业相关产业分析 - 87 -

第一节 轮胎行业产业链概述 - 88 -

第二节 轮胎上游行业发展状况分析 - 89 -

（一）上游原材料生产情况分析 - 90 -

（一）上游原材料需求情况分析 - 91 -

第三节 轮胎下游行业发展情况分析 - 92 -

第四节 未来几年内中国轮胎行业竞争格局发展趋势分析 - 93 –

第八章 2017-2023年轮胎行业前景展望与趋势预测 - 94 -

第一节 轮胎行业投资价值分析 - 95 -

一、2017-2023年国内轮胎行业盈利能力分析 - 96 -

二、2017-2023年国内轮胎行业偿债能力分析 - 96 -

三、2017-2023年国内轮胎产品投资收益率分析预测 - 97 -

四、2017-2023年国内轮胎行业运营效率分析 - 98 -

第二节 2017-2023年国内轮胎行业投资机会分析 - 98 -

一、国内强劲的经济增长对轮胎行业的支撑因素分析 - 98 -

二、下游行业的需求对轮胎行业的推动因素分析 - 98 -

三、轮胎产品相关产业的发展对轮胎行业的带动因素分析 - 98 -

第三节 2017-2023年国内轮胎行业投资热点及未来投资方向分析 - 99 -

一、产品发展趋势 - 99 -

二、价格变化趋势 - 99 -

三、用户需求结构趋势 - 99 -

第四节 2017-2023年国内轮胎行业未来市场发展前景预测 - 100 -

一、市场规模预测分析 - 100 -

二、市场结构预测分析 - 101 -

三、市场供需情况预测 - 103 –

第九章 2017-2023年轮胎行业投资战略研究 - 105 -

第一节 2017-2023年中国轮胎行业发展的关键要素 - 105 -

一、生产要素 - 105 -

二、需求条件 - 105 -

三、支援与相关产业 - 105 -

四、企业战略、结构与竞争状态 - 106 -

五、政府的作用 - 110 -

第二节 2017-2023年中国轮胎投资机会分析 - 111 -

一、轮胎行业投资前景 - 111 -

二、轮胎行业投资热点 - 111 -

三、轮胎行业投资区域 - 112 -

四、轮胎行业投资吸引力分析 - 112 -

第三节 2017-2023年中国轮胎投资风险分析 - 112 -

一、技术风险分析 - 113 -

二、原材料风险分析 - 113 -

三、政策/体制风险分析 - 113 -

四、进入/退出风险分析 - 114 -

1、沉没成本 - 116 -

2、政策上的限制 - 116 -

五、经营管理风险分析 - 117 -

第四节 轮胎项目的投资建议 - 117 -

一、目标群体建议（应用领域） - 117 -

二、产品分类与定位建议 - 118 -

三、价格定位建议 - 118 -

四、技术应用建议 - 119 -

五、投资区域建议 - 120 -

六、销售渠道建议 - 120 -

七、资本并购重组运作模式建议 - 121 -

八、企业经营管理建议 - 121 -

九、重点客户建设建议 - 124 – (AK LT)

部分图表目录：

图表 1、产业经济周期理论各阶段的发展特点及判断标准 - 19 -

图表 2、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度表 - 20 -

图表 3、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度图 - 21 -

图表 4、2012年份固定资产投资（不含农户）主要数据 - 23 -

图表 5、2006-2012年3季度中国社会消费品零售总额及增长情况 - 27 -

图表 6、2017-2023年我国生产总值趋势预测 - 29 -

图表7、2013-2016年1-9月我国轮胎市场规模情况表 - 36 -

图表8、2013-2016年1-9月我国轮胎市场规模情况图 - 37 -
图表 9、2017-2023年中国轮胎行业市场规模预测表 - 37 -
图表10、2017-2023年中国轮胎行业市场规模预测图 - 38 -
图表11、2013-2016年1-9月我国轮胎产能情况表 - 38 -
图表12、2013-2016年1-9月我国轮胎产能情况图 - 39 -
图表13、2017-2023年中国轮胎行业产能预测表 - 39 -
图表14、2017-2023年中国轮胎行业产能预测图 - 40 -
图表15、2013-2016年1-9月我国轮胎产量情况表 - 41 -
图表16、2013-2016年1-9月我国轮胎产量情况图 - 41 -
图表17、2017-2023年中国轮胎行业产量预测表 - 42 -
图表18、2017-2023年中国轮胎行业产量预测图 - 42 -
图表19、2013-2016年1-9月我国轮胎需求量情况表 - 43 -
图表20、2013-2016年1-9月我国轮胎需求量情况图 - 43 -
图表21、2017-2023年中国轮胎行业需求量预测表 - 44 -
图表22、2017-2023年中国轮胎行业需求量预测图 - 44 -
图表23、2013-2016年1-9月我国轮胎进口量情况表 - 45 -
图表24、2013-2016年1-9月我国轮胎进口量情况图 - 46 -
图表25、2013-2016年1-9月我国轮胎出口量情况表 - 46 -
图表26、2013-2016年1-9月我国轮胎出口量情况图 - 47 -
图表27、2017-2023年中国轮胎行业进口量预测表 - 48 -
图表28、2017-2023年中国轮胎行业进口量预测图 - 48 -
图表29、2017-2023年中国轮胎行业出口量预测表 - 49 -
图表30、2017-2023年中国轮胎行业出口量预测图 - 50 -
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287615.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。