



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国动物血清市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国动物血清市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287616.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

血液凝固析出的淡黄色透明液体。如将血液自血管内抽出，放入试管中，不加抗凝剂，则凝血反应被激活，血液迅速凝固，形成胶冻。凝血块收缩，其周围所析出之淡黄色透明液体即为血清，也可于凝

血后经离心取得。在凝血过程中，纤维蛋白原转变成纤维蛋白块，所以血清中无纤维蛋白原，这一点是与血浆最大的区别。而在凝血反应中，血小板释放出许多物质，各凝血因子也都发生了变化。这些成分都留在血清中并继续发生变化，如凝血酶原变成凝血酶，并随血清存放时间逐渐减少以至消失。这些也都是与血浆区别之处。但大量未参加凝血反应的物质则与血浆基本相同。为避免抗凝剂的干扰，血液中许多化学成分的分析，都以血清为样品。

根据注入细菌或病毒的不同，以及注射到不同种类动物体内，得到不同免疫性能的抗病毒血清。当前市场上动物抗毒血清大致分为以下几类抗毒血清：

种类	作用
猪抗毒血清	猪瘟抗毒血清，猪蓝耳抗毒血清，猪圆环病毒抗毒血清，猪伪狂犬抗毒血清，猪细小病毒抗毒血清，猪口蹄疫抗毒血清，猪流感抗毒血清等。
禽抗毒血清	小鹅瘟抗毒血清，鸭肝抗体抗毒血清，鸭浆膜炎抗毒血清，禽流感抗毒血清，新城疫血抗毒血清等
牛抗毒血清	牛口蹄疫抗毒血清，奶牛乳房炎抗毒血清，牛流行热抗毒血清，牛病毒性腹泻抗毒血清，牛出血性败血症抗毒血清等
羊抗毒血清	羊痘抗毒血清，羊口蹄疫抗毒血清，羊小反刍兽疫抗毒血清，羊快疫抗毒血清，羊肠毒血症抗毒血清，羊猝狙抗毒血清，羊黑疫抗毒血清等
犬抗毒血清	犬狂犬病抗毒血清、犬瘟热抗毒血清、犬副流感抗毒血清、犬腺病毒抗毒血清与犬细小病毒病抗毒血清，狐貉水貂的伪狂犬抗毒血清、细小病毒抗毒血清、乙脑抗毒血清等

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 动物血清产品/行业基本概况16

#### 第一节动物血清定义16

##### 一、产品定义16

##### 二、产品分类16

### 三、产品用途16

## 第二节 动物血清产业的发展生命周期判研 16

### 第三节 动物血清产业链分析17

#### 一、产业链模型介绍17

##### 1、产业链定义17

##### 2、产业链内涵18

##### 3、产业链类型18

##### 4、产业链模型19

#### 二、动物血清产业链模型分析20

### 第四节 我国动物血清产业发展的"波特五力模型"分析17

#### 一、"波特五力模型"介绍17

#### 二、动物血清产业环境的"波特五力模型"分析18

##### 1、现有企业间竞争18

##### 2、潜在进入者分析19

##### 3、替代品威胁分析19

##### 4、供应商议价能力19

##### 5、客户议价能力19

### 第四节 我国动物血清行业市场发展"SWOT"分析 19

#### 一、"SWOT模型"介绍19

##### 1、优势&mdash;&mdash;机会（SO）战略19

##### 2、优势&mdash;&mdash;威胁（ST）战略20

##### 3、弱点&mdash;&mdash;机会（WO）战略20

##### 4、弱点&mdash;&mdash;威胁（WT）战略 20

#### 二、动物血清市场发展的"SWOT"分析 20

##### 1、行业发展强势分析 20

##### 2、行业发展弱势分析 20

##### 3、行业发展机会 20

##### 4、行业发威胁 20

## 第二章动物血清行业宏观环境发展分析21

### 第一节2009-2016年中国经济环境分析21

#### 一、2009-2016年宏观经济21

二、2009-2016年工业形势24

三、2009-2016年固定资产投资25

第二节 2009-2016年中国动物血清行业发展政策环境分析27

一、行业政策影响分析27

二、相关行业标准分析28

第三节 2009-2016年中国动物血清行业发展社会环境分析28

一、2009-2016年居民消费水平分析28

二、2009-2016年工业发展形势分析29

第三章 动物血清行业生产环境分析30

第一节 动物血清行业总体规模30

第二节 动物血清产能概况31

一、2009-2016年产能分析31

二、2017-2023年产能预测32

第三节 动物血清市场容量发展分析32

一、2009-2016年市场容量分析32

二、2017-2023年市场容量预测34

第三节 动物血清产量发展及趋势预测35

一、2009-2016年产量分析35

二、2017-2023年产量预测36

第四章 动物血清产品价格影响因素分析及价格趋势预测37

第一节 国内产品价格影响因素分析37

第二节 国内产品2009-2016年价格回顾38

第三节 国内产品当前市场价格及评述38

第四节 国内产品2017-2023年期间价格走势预测39

第五章 动物血清行业技术发展环境分析40

第一节、产品工艺设备采购渠道分析40

第二节 动物血清产品国内外技术比较分析41

一、2016年动物血清产品技术变化特点41

二、国外主要生产工艺41

### 三、国内主要生产方法42

### 第三节 动物血清技术发展趋势预测42

## 第六章 动物血清产业供需发展环境分析 43

### 第一节 2009—2016年市场供需状况分析 43

#### 一、2009—2016年动物血清产量发展分析43

#### 二、2009—2016年动物血清消费量发展分析44

### 第二节 动物血清的经销模式44

#### 一、动物血清营销模式分析44

#### 二、动物血清主要销售渠道分析45

##### 1、直效营销模式45

##### 2、分公司营销模式47

##### 3、代理营销模式47

##### 4、关联营销模式48

#### 三、动物血清行业广告与促销方式分析49

##### 1、广告宣传策略49

##### 2、促销方式51

#### 四、动物血清行业价格竞争方式分析 53

#### 五、动物血清行业国际化营销模式分析54

#### 六、动物血清行业渠道策略分析55

### 第三节 产品竞争策略分析57

#### 一、提高产品附加值57

#### 二、提升营销水平和品牌宣传 57

#### 三、产品选择策略58

#### 四、销售竞争策略58

### 第三节 中国动物血清需求特点及地域分布分析 59

### 第四节 未来5年内中国动物血清市场供需格局预测60

#### 一、供给预测60

#### 二、需求预测60

#### 三、供需格局趋势61

## 第七章 动物血清进出口市场分析62

## 第一节 全球进出口市场价格互动机制研究62

## 第二节 代表性国家和地区进出口市场分析62

### 一、分国别进口概况62

### 二、分国别出口概况65

## 第三节 中国动物血清行业历史进出口总量变化68

### 一、动物血清行业近3年内进口总量变化68

### 二、动物血清行业近3年内出口总量变化69

### 三、近三年内动物血清进出口差量变动情况70

## 第四节 中国动物血清行业历史进出口结构变化70

### 一、动物血清行业当年内进口来源情况分析71

### 二、动物血清行业当年内出口去向分析73

## 第五节 中国动物血清行业进出口态势展望76

### 一、中国动物血清进出口的主要影响因素分析76

### 二、动物血清行业未来5年内中国进口预测分析77

### 三、动物血清行业未来5年内中国出口态势展望78

## 第八章 动物血清地区市场竞争分析79

### 第一节 中国动物血清区域销售市场结构变化79

#### 第二节 华北地区销售分析79

##### 一、华北地区城市座标图示79

##### 二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）80

##### 三、2009—2016年华北地区动物血清产业市场规模发展趋势分析 81

##### 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式82

#### 第三节 华东地区销售分析83

##### 一、华东地区城市座标图示83

##### 二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）84

##### 三、2009—2016年华东地区动物血清产业市场规模发展趋势分析 85

##### 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式86

#### 第四节 华南地区销售分析86

##### 一、华南地区城市座标图示86

##### 二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）87

##### 三、2009—2016年华南地区动物血清产业市场规模发展趋势分析 88

#### 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式89

#### 第五节 西北地区销售分析89

##### 一、西北地区城市座标图示89

##### 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）90

##### 三、2009—2016年西北地区动物血清产业市场规模发展趋势分析 91

##### 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式92

#### 第六节 东北地区销售分析 93

##### 一、东北地区城市座标图示93

##### 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）94

##### 三、2009—2016年东北地区动物血清产业市场规模发展趋势分析 95

##### 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式96

#### 第七节 华中地区销售分析96

##### 一、华中地区城市座标图示96

##### 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）97

##### 三、2009—2016年华中地区动物血清产业市场规模发展趋势分析 98

##### 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式99

#### 第八节 西南地区销售分析99

##### 一、西南地区城市座标图示99

##### 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）100

##### 三、2009—2016年西南地区动物血清产业市场规模发展趋势分析 101

##### 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式102

### 第九章 动物血清行业上下游产业链发展环境分析103

#### 第一节 动物血清行业上游行业分析103

##### 一、主要原材料介绍103

##### 二、重点上游行业发展现状103

##### 三、重点上游行业发展趋势预测103

##### 四、行业新动态及其对动物血清行业的影响104

##### 五、行业竞争状况及其对动物血清行业的意义104

#### 第二节 动物血清行业下游行业分析 105

##### 一、主要应用领域分析105

##### 二、主要下游行业发展现状105



- 三、主要下游行业发展趋势预测105
- 四、主要下游行业市场现状分析106
- 五、行业最新动态及其对动物血清行业的影响107
- 六、行业竞争状况及其对动物血清行业的意义107

## 第十章 动物血清特色生产及销售厂家分析108

### 第一节 企业108

- 一、企业发展简况分析109
- 二、企业经营情况分析109
- 三、企业经营优劣势分析109

### 第二节 企业110

- 一、企业发展简况分析111
- 二、企业经营情况分析111
- 三、企业经营优劣势分析111

### 第三节 企业112

- 一、企业发展简况分析112
- 二、企业经营情况分析113
- 三、企业经营优劣势分析113

### 第四节 企业 113

- 一、企业发展简况分析114
- 二、企业经营情况分析115
- 三、企业经营优劣势分析115

### 第五节 企业115

- 一、企业发展简况分析116
- 二、企业经营情况分析116
- 三、企业经营优劣势分析117

## 第十一章 动物血清产业政策及贸易预警118

### 第一节 国内动物血清行业税收政策分析118

### 第二节 国内外环保规定118

- 一、中国相关环保规定118
- 二、国外相关环保规定118

### 第三节 贸易预警 119

#### 一、可能涉及的倾销及反倾销119

#### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒119

### 第四节 近期人民币汇率变化的影响119

### 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析120

#### 一、美国120

#### 二、欧洲 120

#### 三、日本121

#### 四、韩国121

#### 五、大陆与台湾122

## 第十二章 动物血清行业未来五年内投资趋势及投资风险分析123

### 第一节 2016年动物血清行业投资情况分析123

#### 一、2016年总体投资结构123

#### 二、2016年投资规模情况123

#### 三、2016年投资增速情况123

#### 四、2016年分地区投资分析123

### 第二节 动物血清行业投资机会分析124

#### 一、动物血清投资项目分析 124

#### 二、可以投资的动物血清模式125

#### 三、2016年动物血清投资机会125

#### 四、2016年动物血清投资新方向126

### 第三节 2017-2023年中国动物血清行业投资方向分析126

#### 一、未来动物血清投资方向分析126

#### 二、未来动物血清行业技术开发方向127

### 第四节 2017-2023年中国动物血清行业投资风险分析127

#### 一、经济环境风险分析127

#### 二、产业政策环境风险分析128

#### 三、市场竞争风险129

#### 四、原材料压力风险分析 129

#### 五、技术风险分析129

#### 六、经营风险129

## 七、其他风险130

### 1、财务风险130

### 2、企业出口风险分析130

### 3、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

## 第十三章 动物血清行业未来五年内投资战略研究131

### 第一节2017-2023年中国动物血清行业投资策略分析131

#### 一、动物血清行业投资策略131

#### 二、动物血清行业投资筹划策略 131

#### 三、动物血清行业品牌竞争战略132

### 第二节2017-2023年中国动物血清行业"十三五"建设策略132

#### 一、动物血清行业发展规划132

#### 二、动物血清行业建设重点132

#### 三、动物血清行业优秀企业成功之道 132

## 第十四章 动物血清市场发展预测及行业项目投资建议133

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析133

#### 一、生产产品133

#### 二、代理该产品133

### 第二节 外销与内销优势分析134

#### 一、生产要素134

#### 二、需求条件134

#### 三、支援与相关产业135

### 第三节 动物血清行业未来5年内中国市场规模及增长趋势136

### 第四节 动物血清行业未来5年内中国净投资规模预测 137

### 第五节 动物血清行业未来5年内市场盈利预测138

### 第六节动物血清行业项目投资建议 139

#### 一、投资营销模式 139

##### 1、企业的国内营销模式建议 139

##### 2、企业的海外营销模式建议 139

#### 二、企业资本结构选择 140

#### 三、企业战略选择 140

- 1、产品选择 140
  - 2、销售竞争策略 140
  - 3、专门的企业信息传播 141
  - 4、一个明确的方向，产品结构和市场 141
- 四、动物血清行业项目注意事项142
- 1、产品技术应用注意事项 142
  - 2、项目投资注意事项 143
  - 3、产品生产开发注意事项 144
  - 4、产品销售注意事项 145 ( AK LT )

部分图表目录：

- 图表：动物血清产业的发展生命周期研判 16
- 图表：产业链模型介绍17
- 图表："波特五力模型"介绍17
- 图表："SWOT模型"介绍19
- 图表：2009-2016年GDP及增长变化图21
- 图表：2009-2016年工业形势24
- 图表：2009-2016年国内固定资产投资及增长变化图25
- 图表：2009-2016年居民消费价格指数（CPI）28
- 图表：2009-2016年工业增加值增长速度29
- 图表：2009-2016年动物血清行业产能分析31
- 图表：2017-2023年动物血清行业产能预测32
- 图表：2009-2016年动物血清市场容量分析32
- 图表：2017-2023年动物血清市场容量预测34
- 图表：2009-2016年动物血清行业产量分析35
- 图表：2017-2023年动物血清行业产量预测36
- 图表：动物血清产品价格影响因素示意图37
- 图表：动物血清产品2009-2016年价格走势图38
- 图表：动物血清产品2017-2023年期间价格趋势预测变化图39
- 图表：2009-2016年动物血清行业产量发展分析43
- 图表：2009-2016年动物血清行业消费量发展分析44
- 图表：未来5年内中国动物血清市场供需格局预测60

图表：2009-2016年动物血清行业供给预测60  
图表：2009-2016年动物血清行业需求预测60  
图表：2009-2016年动物血清行业供需格局预测61  
图表：动物血清行业近三年内进口总量变化68  
图表：动物血清行业近三年内出口总量变化69  
图表：动物血清行业近三年内进出口差量变动情况70  
图表：动物血清行业中国历史进出口结构变化70  
图表：动物血清行业近年内进口来源情况分析71  
图表：动物血清行业近年内出口去向分析73  
图表：动物血清行业未来5年内中国进口态势展望77  
图表：动物血清行业未来5年内中国出口态势展望78  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287616.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。