



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国橡胶软管市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国橡胶软管市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287623.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

橡胶软管，是钢丝编织胶管。胶管由内胶层，一层钢丝编织层和外胶层组成。适用于输送液压流体，如醇，燃油，润滑油，乳化液等等。

与硬管相区分，（橡胶）软管最大的特征是可弯曲性。

根据使用工况和性能要求的差异软管的设计千差万别，常见的参数有尺寸、压力、重量、长度、弯曲度、化学耐用性等。

为适应各行业作业的物理和化学条件，通常工业软管在内外胶体的化学原料和工艺上有非常严格的执行标准。按照工况条件分类，常见有：

序号	分类	作用
1	输水软管	用于灌溉、园艺、建筑、消防、设备和罐车清洗、农业肥料、粪便、工业污水排水等方面。内胶材料以PVC、EPDM居多。
2	热水和蒸气软管	用于制冷设备冷却水、发动机引擎冷热水、食品加工，尤其乳制品厂的热水和饱和蒸汽方面。内胶材料以EPDM居多。
3	饮料食品软管	用于非脂类如牛奶、碳酸类、橙汁、啤酒、动植物油、饮用水等方面。内胶材料以NR或合成橡胶居多。通常需要有食品级FDA、DVGWA级、KTW或CE等标准资质认证。

4	空气软管	用于压缩机、气动装置、采矿、建筑等方面。内胶材料以NBR、PVC复合、PU、SBR居多。通常对适用压力有严格要求。
5	焊接软管	用于气焊、切割等方面。内胶材料以NBR或合成橡胶居多，外胶通常颜色做成红色、蓝色、黄色等以示专用气体。
6	通风软管	用于热气、尘雾、烟尘、化学气体排放等方面。内胶以热塑材料、PVC居多。通常管体有可伸缩设计。
7	物料吸送软管	用于气、雾、粉末、颗粒、纤维、沙砾、水泥、化肥、煤尘、流砂、混泥土、石膏等含固体颗粒的流质输送等方面。内胶材料以NR、NBR、SBR、PU居多。通常外胶耐磨性较高。
8	输油软管	用于燃料、柴油、煤油、石油等方面。内胶材料以NBR、PVC复合、SBR居多。通常内外胶之间有导电钢丝，防止火星。
9	化学软管	用于酸性、化学品溶液等方面。内胶材料以EPDM居多。通常此类需要定制材料和设计方案。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章橡胶软管产业概述

- 1.1橡胶软管定义及产品技术参数
- 1.2橡胶软管分类
- 1.3橡胶软管应用领域 橡胶软管应用领域
- 1.4橡胶软管产业链结构
- 1.5橡胶软管产业概述
- 1.6橡胶软管产业政策
- 1.7橡胶软管产业动态

第二章橡胶软管生产成本分析

- 2.1橡胶软管物料清单（BOM）
- 2.2橡胶软管物料清单价格分析
- 2.3橡胶软管生产劳动力成本分析
- 2.4橡胶软管设备折旧成本分析
- 2.5橡胶软管生产成本结构分析
- 2.6橡胶软管制造工艺分析
- 2.7中国2011-2017年橡胶软管价格、成本及毛利

第三章中国橡胶软管技术数据和生产基地分析

- 3.1中国2017年橡胶软管各企业产能及投产时间
- 3.2中国2017年橡胶软管主要企业生产基地及产能分布
- 3.3中国2017年主要橡胶软管企业研发状态及技术来源
- 3.4中国2017年主要橡胶软管企业原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章中国2011-2017年橡胶软管不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

- 4.1中国2011-2017年不同地区（主要省份）橡胶软管产量分布
- 4.22011-2017年中国不同规格橡胶软管产量分布
- 4.3中国2011-2017年不同应用橡胶软管销量分布
- 4.4中国2017年橡胶软管主要企业价格分析
- 4.5中国2011-2017年橡胶软管产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章橡胶软管消费量及消费额的地区分析

5.1中国主要地区2011-2017年橡胶软管消费量分析

5.2中国2011-2017年橡胶软管消费额的地区分析

5.3中国2011-2017年橡胶软管消费价格的地区分析

第六章中国2011-2017年橡胶软管产供销需市场分析

6.1中国2011-2017年橡胶软管产能、产量、销量和产值

6.2中国2014-2017年橡胶软管产量和销量的市场份额

6.3中国2011-2017年橡胶软管需求量综述

6.4中国2011-2017年橡胶软管供应、消费及短缺

6.5中国2011-2017年橡胶软管进口、出口和消费

6.6中国2011-2017年橡胶软管成本、价格、产值及毛利率

第七章橡胶软管主要企业分析

7.1联塑

7.1.1、企业发展简况分析

7.1.2、企业经营情况分析

7.1.3、企业经营优劣势分析

7.2九牧

7.2.1、企业发展简况分析

7.2.2、企业经营情况分析

7.2.3、企业经营优劣势分析

7.3伟星

7.3.1、企业发展简况分析

7.3.2、企业经营情况分析

7.3.3、企业经营优劣势分析

7.4沃茨

7.4.1、企业发展简况分析

7.4.2、企业经营情况分析

7.4.3、企业经营优劣势分析

7.5菲时特

7.5.1、企业发展简况分析

7.5.2、企业经营情况分析

7.5.3、企业经营优劣势分析

7.6日丰

7.6.1、企业发展简况分析

7.6.2、企业经营情况分析

7.6.3、企业经营优劣势分析

7.7三力

7.7.1、企业发展简况分析

7.7.2、企业经营情况分析

7.7.3、企业经营优劣势分析

7.8京生

7.8.1、企业发展简况分析

7.8.2、企业经营情况分析

7.8.3、企业经营优劣势分析

7.9埃美柯

7.9.1、企业发展简况分析

7.9.2、企业经营情况分析

7.9.3、企业经营优劣势分析

7.10过江龙

7.10.1、企业发展简况分析

7.10.2、企业经营情况分析

7.10.3、企业经营优劣势分析

第八章价格和利润率分析

8.1价格分析

8.2利润率分析

8.3不同地区价格对比

8.4橡胶软管不同产品价格分析

8.5橡胶软管不同价格水平的市场份额

8.6橡胶软管不同应用的利润率分析

第九章橡胶软管销售渠道分析

9.1橡胶软管销售渠道现状分析

9.2中国橡胶软管经销商及联系方式

9.3中国橡胶软管出厂价、渠道价及终端价分析

9.4中国橡胶软管进口、出口及贸易情况分析

第十章中国2017-2022年橡胶软管发展趋势

10.1中国2017-2022年橡胶软管产能产量预测分析

10.2中国2017-2022年不同规格橡胶软管产量分布

10.3中国2017-2022年橡胶软管销量及销售收入

10.4中国2017-2022年橡胶软管不同应用销量分布

10.5中国2017-2022年橡胶软管进口、出口及消费

10.6中国2017-2022年橡胶软管成本、价格、产值及利润率

第十一章橡胶软管产业链供应商及联系方式

11.1橡胶软管主要原料供应商及联系方式

11.2橡胶软管主要设备供应商及联系方式

11.3橡胶软管主要供应商及联系方式

11.4橡胶软管主要买家及联系方式

11.5橡胶软管供应链关系分析

第十二章橡胶软管新项目可行性分析

12.1橡胶软管新项目SWOT分析

12.2橡胶软管新项目可行性分析

第十三章中国橡胶软管产业研究总结（AKLT）

部分图表目录：

图橡胶软管产品图片

表橡胶软管产品技术参数

表橡胶软管产品分类

图中国2017年不同种类橡胶软管销量市场份额

表橡胶软管应用领域

图中国2017年不同应用橡胶软管销量市场份额

图橡胶软管产业链结构图

表中国橡胶软管产业概述
表中国橡胶软管产业政策
表中国橡胶软管产业动态
表橡胶软管生产物料清单
表中国橡胶软管物料清单价格分析
表中国橡胶软管劳动力成本分析
表中国橡胶软管设备折旧成本分析
表橡胶软管2017年生产成本结构
图中国橡胶软管生产工艺流程图
表中国2011-2017年橡胶软管价格（元/米）
表中国2011-2017年橡胶软管成本（元/米）
表中国2011-2017年橡胶软管毛利
表中国2017年主要企业橡胶软管产能（米）及投产时间
表中国2017年橡胶软管主要企业生产基地及产能分布
表中国2017年主要橡胶软管企业研发状态及技术来源
表中国2017年橡胶软管主要企业原料来源分布（原料供应商及比重）
表中国2011-2017年不同地区橡胶软管产量（米）
表中国2011-2017年不同地区橡胶软管销量市场份额
图中国2017年不同地区橡胶软管销量市场份额
图中国2017年不同地区橡胶软管销量市场份额
表2011-2017年中国不同规格橡胶软管产量（米）
表2011-2017年中国不同规格橡胶软管产量市场份额
图2017年中国不同规格橡胶软管产量市场份额
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287623.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。