



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国气门嘴市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国气门嘴市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287627.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

气门嘴的功能是给轮胎充放气，并维持轮胎充气后的密封。普通气门嘴由气门嘴体，气门芯和气门嘴帽三个主要部分组成。气门嘴的种类：序号 分类 用途

- 1 按用途分 自行车气门嘴，摩托车、电动车气门嘴，轿车气门嘴，卡车巴士气门嘴，农用工程车气门嘴，特种气门嘴等。
- 2 按有无内胎分 内胎气门嘴tube valve 和无内胎气门嘴tubeless valve。
- 3 按装配方式分 拧装式气门嘴 screw-on universal valve，压紧式气门嘴clamp-in valve 和卡扣式气门嘴snap-in valve。
- 4 按芯腔大小分 普通芯腔气门嘴ordinary core chamber valve和大芯腔气门嘴large core chamber valve。
- 5 按气门芯分 英式嘴 dunlop/woods valve,美式嘴 Schrader valve，法式嘴 presta valve,德式嘴和意式嘴。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章气门嘴行业发展状况综述14

第一节气门嘴行业简介14

一、气门嘴行业的界定及分类14

二、气门嘴行业的特征14

三、气门嘴的主要用途14

第二节气门嘴行业相关政策15

一、国家"十三五"产业政策15

二、其他相关政策16

三、出口关税政策16

第三节气门嘴产业发展的"波特五力模型"分析17

一、"波特五力模型"介绍17

二、气门嘴产业环境的"波特五力模型"分析18

第四节气门嘴行业发展状况22

一、气门嘴行业发展历程22

二、气门嘴行业发展面临的问题22

第二章气门嘴产业发展环境分析23

第一节国内宏观经济环境状况分析23

一、国内宏观经济运行基本状况23

二、我国气门嘴工业发展分析57

第二节相关产业政策影响及分析58

一、气门嘴进口政策影响及分析58

二、气门嘴贸易政策变化分析58

三、气门嘴产业政策影响及分析59

第三章2011-2016年中国气门嘴行业主要指标监测分析60

第一节2011-2016年中国气门嘴行业总体运行情况60

第二节2011-2016年中国气门嘴行业盈利能力分析60

一、气门嘴行业成本费用利润率分析60

二、气门嘴行业销售毛利率分析60

三、气门嘴行业销售利润率分析61

四、气门嘴行业总资产利润率分析61

第三节2011-2016年中国气门嘴行业偿债能力分析61

第四节2011-2016年中国气门嘴行业经营效率分析62

第五节2011-2016年气门嘴行业资产负债状况分析62

一、2011-2016年气门嘴行业总资产状况分析62

二、2011-2016年气门嘴行业总负债状况分析62

三、2011-2016年气门嘴行业资产负债率分析63

第六节2011-2016年我国气门嘴行业成长性分析63

第四章气门嘴行业上下游及相关产业分析64

第一节气门嘴产业链分析64

一、气门嘴产业链模型介绍64

二、气门嘴产业链模型分析66

第二节气门嘴上游产业分析67

一、气门嘴上游产业发展现状分析67

二、气门嘴上游产业主要经济评价指标发展分析69

第三节气门嘴下游产业分析72

一、气门嘴下游产业发展现状分析72

二、气门嘴下游产业主要经济指标发展分析74

第五章2011-2016年中国气门嘴行业供需情况及2017-2023年供需预测78

第一节2011-2016年气门嘴行业生产能力分析78

第二节2011-2016年气门嘴行业产量及其增长速度分析78

第三节2016年气门嘴行业地区结构分析79

第四节2011-2016年气门嘴行业需求情况分析79

一、2011-2016年气门嘴行业需求总量79

二、2016年气门嘴行业需求结构变化80

第五节2017-2023年气门嘴行业供需预测80

一、气门嘴行业供给总量预测80

二、气门嘴行业生产能力预测81

三、气门嘴行业需求总量预测81

第六节2017-2023年国内气门嘴行业影响因素分析82

一、宏观经济因素82

二、政策因素82

三、上游原料因素82

四、下游需求因素82

第六章国内气门嘴竞争状况分析84

第一节国内气门嘴竞争影响因素分析84

一、市场供需对气门嘴竞争力的影响分析84

二、国家产业政策对气门嘴竞争力的影响分析84

三、技术水平对气门嘴竞争力的影响分析84

四、原材料对气门嘴竞争力的影响分析84

第二节国内气门嘴竞争格局分析84

第三节国内气门嘴产品竞争状况展望85

一、气门嘴的发展趋势85

二、气门嘴的进出口变化趋势86

第七章气门嘴行业消费者分析87

第一节消费者偏好分析87

一、产品价格偏好87

二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好87

三、产品品牌与厂商偏好87

第二节气门嘴行业消费者行为分析87

一、消费者购买气门嘴产品的地点87

二、影响消费者购买气门嘴产品的因素88

三、消费者购买气门嘴产品时关注的问题88

第三节气门嘴行业消费者对品牌的认知度分析88

一、消费者主要关注的品牌88

二、消费者对品牌的认识渠道88

第四节气门嘴产品目标客户群体调查89

一、不同收入水平消费者偏好调查89

二、不同年龄的消费者偏好调查89

三、不同地区的消费者偏好调查89

第八章气门嘴行业产品营销分析及预测90

第一节气门嘴行业国内营销模式分析90

第二节气门嘴行业主要销售渠道分析90

第三节气门嘴行业价格竞争方式分析91

第四节气门嘴行业营销策略分析91

第五节气门嘴行业国际化营销模式分析92

第六节气门嘴行业市场营销发展趋势预测93

一、展望中国气门嘴营销未来93

二、未来气门嘴营销模式发展趋势分析94

第九章气门嘴行业市场进出口分析96

第一节中国气门嘴出口整体情况96

第二节中国气门嘴行业进口分析96

第三节进口国别及贸易方式特征97

第四节中国气门嘴行业市场出口分析97

一主要出口国家及地区97

二主要出口海关97

三出口市场风险分析97

第十章气门嘴行业国内重点生产企业分析98

第一节江阴市创新气门嘴有限公司98

一、企业发展简况分析99

二、企业经营情况分析100

三、企业经营优劣势分析101

第二节杭州万通气门嘴有限公司101

一、企业发展简况分析102

二、企业经营情况分析103

三、企业经营优劣势分析104

第三节佛山市顺德区安驰实业有限公司105

一、企业发展简况分析106

二、企业经营情况分析107

三、企业经营优劣势分析108

第四节宁波欧雅道成汽配实业有限公司109

一、企业发展简况分析110

二、企业经营情况分析111

三、企业经营优劣势分析112

第十一章气门嘴市场发展趋势与及策略建议113

第一节市场发展趋势分析113

一、产品与技术113

二、市场竞争格局113

三、渠道与终端113

四、价格走势113

第二节2017-2023年行业运行能力预测114

一、行业总资产预测114

二、工业总产值预测114

三、产品销售收入预测115

四、利润总额预测115

第十二章2017-2023年气门嘴行业投资机会与风险分析117

第一节2017-2023年气门嘴行业投资机会分析117

第二节2017-2023年气门嘴行业环境风险117

一、国际经济环境风险117

二、汇率风险118

三、宏观经济风险119

四、宏观经济政策风险119

第三节2017-2023年气门嘴行业产业链上下游风险120

一、上游行业风险120

二、下游行业风险120

三、其他关联行业风险121

第四节2017-2023年气门嘴行业市场风险121

一、市场供需风险121

二、价格风险121

三、竞争风险122

第十三章2017-2023年我国气门嘴行业投资建议分析123

第一节投资项目规模123

第二节建议投资区域123

第三节营销策略123

第四节投资策略132

第五节应对金融危机策略建议133 (AK LT)

部分图表目录：

图表1波特五力模型17

图表2波特五力分析模型与一般战略的关系19

图表32006-2016年国内生产总值及其增长速度23

图表42016年居民消费价格月度涨跌幅度24

图表52016年居民消费价格比上年涨跌幅度24

图表62016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况25

图表72006-2016年城镇新增就业人数25
图表82006-2016年年末国家外汇储备及其增长速度26
图表92006-2016年公共财政收入及其增长速度27
图表102006-2016年粮食产量及其增长速度27
图表112006-2016年全部工业增加值及其增长速度29
图表122016年主要工业产品产量及其增长速度29
图表132016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度30
图表142006-2016年建筑业增加值及其增长速度31
图表152006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度32
图表162016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度32
图表172016年固定资产投资新增主要生产能力34
图表182016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度35
图表192006-2016年全社会消费品零售总额及其增长速度36
图表202016年货物进出口总额及其增长速度37
图表212016年主要商品出口数量、金额及其增长速度38
图表222016年主要商品进口数量、金额及其增长速度39
图表232016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度39
图表242006-2016年货物进出口总额40
图表252016年非金融领域外商直接投资及其增长速度40
图表262016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度41
图表272016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度42
图表282006-2016年年末电话用户数43
图表292016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度44
图表302006-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数46
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287627.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。