



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国LED和太阳 能光伏市场发展现状及战略咨询 报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国LED和太阳能光伏市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287634.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2010年至2016年LED在各市场的渗透率都将有大幅度的提升，其中家用市场将从6%上升至49%，户外照明从5%上升至40%，而商用照明将呈现出最大的发展，从2%上升至51%。随着LED成本的降低，价格的回落，以及淘汰白炽灯的政策，中国LED市场发展迅速，LED照明渗透率逐步提高，2015年已经达到32%，已成为主流光源。LED总产值从2011年的1540亿元增长到2015年的3967亿元，CAGR为26.69%。中国LED总产值（亿元）和增长率（%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国LED行业发展概述 13

#### 第一节 LED简介 13

#### 第二节 LED产品分类及应用 14

#### 第三节 全球LED发展概况 15

#### 第四节 国内LED发展现状 16

#### 第五节 产业生产周期分析 16

#### 第六节 我国LED发展战略及产业政策 17

### 第二章 全球LED市场分析 18

#### 第一节 各国LED产业政策分析 18

#### 第二节 2011-2016年世界LED市场规模变化分析 20

##### 一、产值变化分析 20

##### 二、出货量变化分析 20

#### 第三节 2011-2016年世界LED市场结构变化分析 21

##### 一、LED芯片产业发展及产值变化分析 21

##### 二、封装市场总产值及变化分析 21

##### 三、高亮度LED发展及产值变化分析 22

- 四、LED照明市场应用及产品产值变化分析 22
- 五、LED背光源市场应用及产品产值变化分析 23
- 六、产品结构分析 23
- 第四节 全球LED竞争格局分析 25
  - 一、日本 25
  - 二、台湾 25
  - 三、韩国 27
  - 四、美国 28
  - 五、欧洲 29
  - 六、全球LED生产区域分析 29

### 第三章 2011-2016年我国LED市场分析 31

#### 第一节 2011-2016年LED生产规模变化分析 31

##### 一、2011-2016年国内LED产值分析 31

中国LED行业快速发展，竞争日趋激烈。受益于国产芯片比例的提升以及倒装获取高效大功率LED芯片等技术成熟的动力，2011-2015年上游LED芯片行业产值逐年增长，CAGR为21.32%。2015年中国LED芯片行业产值规模达到130亿元，同比增长8.3%，增速放缓。中游LED封装产业同样发展迅速。2011-2015年CAGR为19.01%。中国本土封装企业的迅速发展同样加剧了全球竞争，中国LED封装行业已进入竞争淘汰期。LED芯片行业产值（亿元）和增长率（%） LED封装行业产值（亿元）和增长率（%）

##### 二、2011-2016年国内销售收入分析 32

##### 三、2011-2016年LED行业利润分析 32

##### 四、2011-2016年LED行业投资分析 33

##### 五、2011-2016年LED企业数量 33

#### 第二节 LED市场结构变化分析 33

##### 一、华北地区LED市场运行状况 33

##### 二、华东地区LED市场运行状况 34

##### 三、华中地区LED市场运行状况 34

##### 四、华南地区LED市场运行状况 35

##### 五、东北地区LED市场运行状况 35

##### 六、西北地区LED市场运行状况 35

##### 七、西南地区LED市场运行状况 36

第三节 LED主力厂商销售策略分析	36
第四节 LED下游消费结构分析	37
第五节 2017-2023年我国LED销售发展总体趋势分析	38

#### 第四章 2011-2016年我国LED行业销售情况分析 40

第一节 2011-2016年LED生产规模变化分析	40
一、生产企业数量及从业人数分析	40
二、产量及产值变化分析	40
三、产业链各环节规模	40
第二节 2011-2016年LED产品供给结构变化分析	41
第三节 LED各主要产区分析	42
第四节 2011-2016年我国LED产能变化分析	43
第五节 2017-2023年我国LED生产发展总体趋势分析	45

#### 第五章 2011-2016年我国LED进出口情况分析 47

第一节 2011-2016年我国LED进口分析	47
一、进口数量和金额分析	47
二、进口国家和地区分析	47
第二节 2011-2016年我国LED出口分析	48
一、出口数量和金额分析	48
二、出口国家和地区分析	49
第三节 我国LED进出口变化的主要原因分析	49
第四节 我国LED进出口政策分析及下半年走势预测	50
第五节 进出口贸易影响因素及趋向分析	51
一、影响LED进出口因素分析	51
二、世界LED各主要需求地区贸易政策预测	52

#### 第六章 LED市场竞争格局分析 54

第一节 LED产业集中度分析	54
第二节 LED区域竞争结构分析	54
一、深圳基地	54
二、上海基地	55

三、大连基地 56

四、南昌基地 58

五、厦门基地 58

六、扬州基地 59

七、石家庄基地 60

第三节 LED企业和产品竞争格局分析 61

第七章 LED产业链分析 63

第一节 LED产业链结构 63

第二节 国内企业的产业链分布 63

第三节 上游产业分析（外延片及高端芯片） 64

一、上游产业及相关配套行业的界定 64

二、我国LED外延片和高端芯片发展现状 65

三、2011-2016年中国上游产业产量及销售收入分析 65

四、我国LED上游产业主要技术介绍 66

五、我国LED上游产业企业分布及竞争格局分析 67

第四节 中游产业分析（一般芯片制造） 67

一、中游产业及相关配套行业的界定 67

二、我国LED芯片生产现状及特点分析 68

三、2011-2016年中国LED芯片产量及销售收入分析 68

四、LED芯片分类与国产率 69

五、我国LED中游产业主要技术介绍 69

六、我国LED中游产业企业分布及竞争格局分析 70

第五节 下游产业及应用分析（LED封装） 70

一、下游产业及相关配套产业的界定 70

二、我国LED下游产业发展现状及特点分析 71

三、国内LED封装材料和配件的配套能力分析 71

四、2011-2016年中国LED封装产业产量及销售收入分析 72

五、我国LED下游产业主要技术介绍 72

六、我国LED下游产业企业分布及竞争格局分析 73

第八章 LED产业技术特点分析 75

## 第一节 LED产业主要技术介绍 75

### 第二节 国外技术发展动态 75

#### 一、日本 75

#### 二、美国 76

#### 三、欧盟 76

#### 四、韩国 77

#### 五、中国台湾 77

### 第三节 国内技术现状 78

### 第四节 国际国内技术水平和专利的比较分析 79

### 第五节 LED产业主要技术发展趋势分析 81

#### 一、手机及背光源制造技术 81

#### 二、交通信号灯制造技术 82

#### 三、大屏幕显示屏半导体照明灯制造技术 82

#### 四、汽车用半导体灯制造技术 83

#### 五、装饰及城市景观照明半导体照明灯技术 83

#### 六、仪器仪表半导体照明灯技术 84

#### 七、半导体白光照明灯技术 84

## 第九章 中国LED产业细分领域分析 86

### 第一节 特殊照明领域 86

#### 一、特殊照明市场分析 86

#### 二、LED在汽车照明产业中的应用情况分析 86

#### 三、2011-2016年汽车照明行业规模增长分析 88

#### 四、2011-2016年汽车照明行业销售情况分析 88

#### 五、2011-2016年汽车照明行业利润情况分析 88

#### 六、2011-2016年汽车照明行业投资情况分析 88

#### 七、2017-2023年特殊照明行业（汽车照明）发展预测分析 89

### 第二节 普通照明领域 89

#### 一、普通照明市场分析 89

#### 二、LED在景观照明领域的发展情况分析 90

#### 三、2011-2016年景观照明行业规模增长分析 91

#### 四、2011-2016年景观照明行业销售情况分析 91

- 五、2011-2016年景观照明行业利润情况分析 91
- 六、2011-2016年景观照明行业投资情况分析 91
- 七、2017-2023年景观照明行业发展预测分析 92

### 第三节 手机背光源 93

- 一、LED背光源市场规模及应用情况分析 93
- 二、2011-2016年手机背光源行业规模增长分析 93
- 三、2011-2016年手机背光源行业销售情况分析 94
- 四、2011-2016年手机背光源行业利润情况分析 94
- 五、2011-2016年手机背光源行业投资情况分析 94
- 六、2017-2023年手机背光源行业发展预测分析 94

### 第四节 液晶显示屏 95

- 一、液晶显示屏领域LED应用介绍 95
- 二、2011-2016年液晶显示屏行业规模增长分析 95
- 三、2011-2016年液晶显示屏行业销售情况分析 95
- 四、2011-2016年液晶显示屏行业利润情况分析 96
- 五、2011-2016年液晶显示屏行业投资情况分析 96
- 六、2017-2023年液晶显示屏行业发展预测分析 96

### 第五节 LED电视 96

- 一、LED电视行业发展介绍 96
- 二、2011-2016年LED电视行业规模增长分析 97
- 三、2011-2016年LED电视行业销售情况分析 97
- 四、2011-2016年LED电视行业利润情况分析 97
- 五、2011-2016年LED电视行业投资情况分析 97
- 六、2017-2023年LED电视行业发展预测分析 98

### 第六节 其他应用领域介绍 98

### 第七节 国内LED产品应用领域分布 99

## 第十章 国际LED主要厂商分析 100

### 第一节 日本日亚化学工业株式会社(Nichia) 100

- 一、企业发展简况分析 101
- 二、企业经营情况分析 101
- 三、企业经营优劣势分析 101

## 第二节 丰田合成株式会社(ToyotaGosei) 102

一、企业发展简况分析102

二、企业经营情况分析103

三、企业经营优劣势分析 104

## 第三节 德国欧司朗公司(OSRAM) 105

一、企业发展简况分析105

二、企业经营情况分析106

三、企业经营优劣势分析 106

## 第四节 荷兰皇家飞利浦电子公司(Lumileds) 107

一、企业发展简况分析107

二、企业经营情况分析108

三、企业经营优劣势分析 108

## 第五节 美国Cree公司 109

一、企业发展简况分析109

二、企业经营情况分析109

三、企业经营优劣势分析 110

## 第六节 首尔半导体 110

一、企业发展简况分析111

二、企业经营情况分析112

三、企业经营优劣势分析 113

## 第十一章 国内主要LED生产企业 114

### 第一节 江西联创光电科技股份有限公司 114

一、企业发展简况分析115

二、企业经营情况分析116

三、企业经营优劣势分析 117

### 第二节 厦门华联电子有限公司 118

一、企业发展简况分析119

二、企业经营情况分析120

三、企业经营优劣势分析121

### 第三节 佛山市国星光电科技有限公司 122

一、企业发展简况分析123

- 二、企业经营情况分析124
- 三、企业经营优劣势分析 125
- 第四节 光宝电子（天津）有限公司 126
  - 一、企业发展简况分析127
  - 二、企业经营情况分析127
  - 三、企业经营优劣势分析 128
- 第五节 大连路美芯片科技有限公司 128
  - 一、企业发展简况分析129
  - 二、企业经营情况分析130
  - 三、企业经营优劣势分析 131

## 第十二章 LED行业发展趋势预测和企业的投资经营策略 132

### 第一节 中国LED行业经济周期分析 132

- 一、中国LED行业生命周期分析 132
- 二、国内LED产业特点 132
- 三、行业市场前景分析 134

### 第二节 2017-2023年中国LED行业发展预测 135

- 一、供给预测 135
- 二、需求预测 136
- 三、市场竞争格局预测 137
- 四、企业并购趋势预测 138

### 第三节 企业的投资与经营策略 138

## 第二部分 中国太阳能光伏行业分析 142

### 第十三章 中国太阳能光伏行业发展概述 142

#### 第一节 太阳能光伏行业基本概述 142

- 一、我国太阳能资源分布 142
- 二、我国太阳能光伏产业发展现状 142

2011年全球光伏组件突破50吉瓦，与此同时全球光伏装机量却只有大约25吉瓦，产能严重过剩并引发了一系列的行业危机。库存增加、产品价格暴跌，再加上海外对我国光伏产业的“双反”调查，我国光伏产业骤然进入“寒冬”。按照产业的发展规律，我国光伏行业已经进入行业内部淘汰整合的新阶段。

据统计：2014年我国光伏产业市场规模为3649亿元，2015年国内市场规模在4590亿元左右，较上年同期增长25.8%。 2012-2015年我国光伏产业市场规模走势图

2015年底，我国光伏发电累计装机容量4318万千瓦，成为全球光伏发电装机容量最大的国家。新增装机容量1513万千瓦，完成了2015年度新增并网装机1500万千瓦的目标。

2010-2015年中国光伏累计装机容量：GW

第二节 太阳能光伏行业政府补贴政策分析 143

一、太阳能光伏应用国家补贴整体分析 143

二、光电建筑政府补贴政策分析 144

三、金太阳工程政府补贴政策分析 145

第三节 太阳能光伏发展技术分析 146

一、太阳能光伏行业主要技术路线分析 146

二、晶体硅技术发展分析 146

三、薄膜技术发展分析 147

第四节 2009-2016年国内太阳能光伏市场动态 148

一、无锡尚德投建江苏首个兆瓦级太阳能风发电项目 148

二、江西形成光伏和LED产业链 148

三、江苏23个光伏电站获国家财政支持 148

四、国家教育部光伏系统工程研究中心产业化基地 149

五、中国太阳能电力公司投资薄膜无定形硅光伏模块 149

第十四章 中国太阳能光伏产业需求现状分析 150

第一节 国内需求概况 150

第二节 2011-2016年国内需求规模 150

第三节 国内各地区及城市太阳能光伏需求分布 151

第四节 中国太阳能光伏行业的市场应用现状 152

一、户用光伏系统市场应用现状 152

二、光伏地面应用现状 152

三、光伏发电与建筑结合应用 152

第十五章 中国太阳能光伏行业供给现状分析 154

第一节 市场供给概况 154

第二节 2011-2016年中国太阳能光伏行业供给规模 154

### 第三节 中国太阳能光伏行业市场竞争格局分析 155

一、环渤海地区 155

二、长三角地区 155

三、珠三角地区 155

四、中西部地区 156 ( AK LT )

#### 部分图表目录：

图表 1：LED结构图 13

图表 2：LED按发光管分类情况 14

图表 3：LED按发光波长分类 15

图表 4：各国LED照明计划对比 18

图表 5：2011-2016年全球LED产值变化情况 20

图表 6：2011-2016年全球LED芯片产值变化 21

图表 7：2011-2016年全球LED封装市场产值变化 21

图表 8：2011-2016年全球高亮度LED产值 22

图表 9：2011-2016年全球LED照明市场产值 22

图表 10：2011-2016年全球LED背光源市场产值 23

图表 11：2016年全球LED产品结构及比例 23

图表 12：2016年全球LED产品应用领域分布及比例图 24

图表 13：2016年全球LED产业链结构及比例 24

图表 14：日本主要供应商 25

图表 15：南韩光电半导体照明产业结构 28

图表 16：2016年全球LED产业区域分布及比例图 29

图表 17：2011-2016年中国大陆LED产值变化 31

图表 18：2011-2016年中国大陆LED市场销售收入变化 32

图表 19：2011-2016年中国大陆LED市场利润总额变化 32

图表 20：2011-2016年中国大陆LED市场新增投资额变化 33

图表 21：2011-2016年华北地区LED市场运行情况 33

图表 22：2011-2016年华东地区LED市场运行情况 34

图表 23：2011-2016年华中地区LED市场运行情况 34

图表 24：2011-2016年华南地区LED市场运行情况 35

图表 25：2011-2016年东北地区LED市场运行情况 35

图表 26：2011-2016年西北地区LED市场运行情况 35

图表 27：2011-2016年西南地区LED市场运行情况 36

图表 28：LED产品应用分布情况 37

图表 29：中国LED消费市场产品结构 38

图表 30：2011-2016年我LED产值及产量变化 40

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287634.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。