



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国电脑游戏周边 产品市场发展现状及战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国电脑游戏周边产品市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287642.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国电脑游戏周边产品行业发展环境分析	12
第一节 中国中国电脑游戏周边产品行业宏观环境分析	12
一、中国GDP增长情况分析	12
二、工业经济发展形势分析	13
三、全社会固定资产投资分析	14
四、社会消费品零售总额分析	17
五、城乡居民收入与消费分析	18
六、对外贸易的发展形势分析	20
第二节 中国电脑游戏周边产品行业政策环境分析	23
一、中国电脑游戏周边产品行业监管体制	23
二、中国电脑游戏周边产品行业政策法规	23
三、中国电脑游戏周边产品出口政策分析	24
第三节 中国电脑游戏周边产品行业社会环境分析	26
一、中国网民规模分析	26
二、中国网吧规模分析	29
三、中国家庭电脑拥有量增长分析	30
第四节 电脑游戏周边产品行业波特五力模型分析	31
一、行业竞争分析	31
二、新进入者威胁	31
三、替代产品威胁	32
四、供应商议价能力	33
五、客户议价能力	33
第五节 中国电脑游戏周边产品行业特征分析	34
第二章 中国电脑游戏周边产品行业市场规模分析及预测	36
第一节 中国电脑游戏周边产品基本情况	36
第二节 中国电脑游戏周边产品市场规模分析	38
第三节 中国电脑游戏周边产品区域市场规模分析	38
一、东北地区市场规模分析	38
二、华北地区市场规模分析	39

三、华东地区市场规模分析	39
四、华中地区市场规模分析	40
五、华南地区市场规模分析	40
六、西部地区市场规模分析	41
第四节 2017-2023年中国电脑游戏周边产品市场规模预测	41
第三章 中国电脑游戏周边产品需求与消费状况分析及预测	43
第一节 中国电脑游戏周边产品消费者消费偏好调查分析	43
第二节 中国电脑游戏周边产品消费者对其价格的敏感度分析	45
第三节 中国电脑游戏周边产品发展情况分析	47
第四节 中国电脑游戏周边上游市场发展分析	48
第五节 中国电脑游戏周边下游市场发展分析	48
第六节 2017-2023年中国电脑游戏周边产品需求预测分析	51
第四章 中国电脑游戏周边产品行业市场价格分析及预测	52
第一节 价格形成机制分析	52
第二节 价格影响因素分析	52
第三节 中国电脑游戏周边产品行业平均价格趋向分析	53
第四节 2017-2023年中国电脑游戏周边产品行业价格趋向预测分析	53
第五章 中国电脑游戏周边产品进出口状况分析	55
第一节 中国键盘进出口分析（84716071）	55
一、中国键盘进口分析	55
二、中国键盘出口分析	56
三、中国键盘进出口均价分析	58
四、中国键盘进出口流向分析	58
五、中国键盘进出口省市分析	60
第二节 中国鼠标器进出口分析(84716072)	62
一、中国鼠标器进口分析	62
二、中国鼠标器出口分析	64
三、中国鼠标器进出口均价分析	66
四、中国鼠标器进出口流向分析	66
五、中国鼠标器进出口省市分析	68
第六章 中国电脑游戏周边产品行业产品技术发展分析	71
第一节 当前中国电脑游戏周边产品技术发展现状	71

一、2.4G无线技术	71
二、激光寻迹技术	72
三、智能跳频技术	72
四、免对码智能连接技术	72
第二节 中国电脑游戏周边产品技术成熟度分析	73
一、蓝牙技术	73
二、IC芯片技术	75
三、机械键盘技术	75
第三节 中外电脑游戏周边产品技术差距及产生差距的主要原因分析	76
第四节 中国电脑游戏周边产品技术趋势分析	76
一、2.4G技术实现多通道链接	76
二、空中鼠标推动新一轮变革	77
三、室内自然光源充电技术	77
第五节 提高中国电脑游戏周边产品技术的对策分析	78
一、自主创新的工业设计能力	78
二、鼠标软件差异化竞争策略	78
三、打造垂直制造竞争优势	78
第七章 中国电脑游戏周边产品行业竞争格局分析	80
第一节 电脑游戏周边产品品牌关注度分析	80
一、中国鼠标品牌关注度排名	80
二、中国键盘品牌关注度排名	80
三、中国键鼠套装关注度排名	81
第二节 电脑游戏周边产品企业竞争格局分析	82
一、中国鼠标市场竞争格局	82
二、中国键盘市场竞争格局	83
三、中国键鼠套装竞争格局	83
第三节 电脑游戏周边产品企业竞争策略分析	84
一、无线外接设备将成为市场王者	84
二、平价无线产品将改变市场格局	85
三、游戏外设产品获得用户青睐	87
第八章 中国电脑游戏周边产品重点企业分析	88
第一节 深圳雷柏科技股份有限公司	88

一、企业概况	88
二、企业经营情况分析	88
三、企业经济指标分析	90
四、企业盈利能力分析	90
五、企业偿债能力分析	91
六、企业运营能力分析	91
七、企业成本费用分析	91
八、企业发展战略及未来展望	92
第二节 东莞昆盈电脑制品有限公司	93
一、公司基本情况	93
二、企业主要经济指标	94
三、企业偿债能力分析	95
四、企业盈利能力分析	95
五、企业运营能力分析	96
第三节 东莞清溪铁松顺源五金塑胶电子厂	96
一、公司基本情况	96
二、企业主要经济指标	96
三、企业偿债能力分析	97
四、企业盈利能力分析	98
五、企业运营能力分析	98
第四节 瑞德电子(深圳)有限公司	99
一、公司基本情况	99
二、企业主要经济指标	99
三、企业偿债能力分析	100
四、企业盈利能力分析	101
五、企业运营能力分析	101
第五节 上海英济电子塑胶有限公司	102
一、公司基本情况	102
二、企业主要经济指标	102
三、企业偿债能力分析	103
四、企业盈利能力分析	104
五、企业运营能力分析	104

## 第六节 深圳市荣丰小太阳实业有限公司 105

### 一、公司基本情况 105

### 二、企业主要经济指标 105

### 三、企业偿债能力分析 106

### 四、企业盈利能力分析 107

### 五、企业运营能力分析 107

## 第七节 苏州英济电子塑胶有限公司 108

### 一、公司基本情况 108

### 二、企业主要经济指标 108

### 三、企业偿债能力分析 109

### 四、企业盈利能力分析 110

### 五、企业运营能力分析 110

## 第八节 中山强风电子有限公司 111

### 一、公司基本情况 111

### 二、企业主要经济指标 111

### 三、企业偿债能力分析 112

### 四、企业盈利能力分析 112

### 五、企业运营能力分析 113

## 第九节 深圳市景创科技电子有限公司 113

### 一、公司基本情况 113

### 二、企业主要经济指标 113

### 三、企业偿债能力分析 114

### 四、企业盈利能力分析 114

### 五、企业运营能力分析 115

## 第十节 钰钧电子(中山)有限公司 115

### 一、公司基本情况 115

### 二、企业主要经济指标 115

### 三、企业偿债能力分析 116

### 四、企业盈利能力分析 116

### 五、企业运营能力分析 117

## 第九章 2017-2023年中国电脑游戏周边产品行业投资价值与投资策略分析 118

### 第一节 电脑游戏周边行业SWOT模型分析 118

一、优势分析	118
二、劣势分析	118
三、机会分析	119
四、威胁分析	119
第二节 电脑游戏周边产品行业投资价值分析	120
第三节 电脑游戏周边产品行业投资风险分析	120
一、市场竞争风险	120
二、原材料压力风险	121
三、技术风险分析	121
四、代替品风险	122
五、外资进入威胁	122
第四节 电脑游戏周边产品行业投资策略分析	122
第十章 中国电脑游戏周边产品企业投融资及IPO上市策略指导	124(AK WZY)
第一节 电脑游戏周边产品企业融资渠道与选择分析	124
一、电脑游戏周边产品企业融资方法与渠道简析	124
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	126
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	130
四、适度债权融资配置自身资本结构	131
五、关注民间资本和外资的投资动向	132
第二节 电脑游戏周边产品企业境内IPO上市目的及条件	133
一、电脑游戏周边产品企业境内上市主要目的	133
二、电脑游戏周边产品企业上市需满足的条件	134
（一）企业境内主板IPO主要条件	134
（二）企业境内中小板IPO主要条件	135
（三）企业境内创业板IPO主要条件	136
三、企业改制上市中的关键问题	137
第三节 电脑游戏周边产品企业IPO上市的相关准备	138
一、企业该不该上市	138
二、企业应何时上市	138
三、企业应何地上市	139
四、企业上市前准备	139
（一）企业上市前综合评估	139



（二）企业的内部规范重组	139
（三）选择并配合中介机构	140
（四）应如何选择中介机构	140
第四节 电脑游戏周边产品企业IPO上市的规划实施	140
一、上市费用规划和团队组建	140
二、尽职调查及问题解决方案	144
三、改制重组需关注重点问题	148
四、企业上市辅导及注意事项	150
五、上市申报材料制作及要求	152
六、网上路演推介及询价发行	154
第五节 企业IPO上市审核工作流程	155
一、企业IPO上市基本审核流程	156
二、企业IPO上市具体审核环节	156
三、与发行审核流程相关的事项	159

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287642.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。