



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国创客中心建设 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国创客中心建设市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287662.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章创客文化的兴起及创客分类8

第一节创客文化的兴起8

一、开源硬件8

二、软硬结合8

三、物联网与硬件创业9

四、创新2.09

第二节创客分分类10

一、根据角色分类10

二、根据研究方向分类10

三、根据创客群体的人数和规模10

四、根据创客对未来商业化发展定位11

第二章中国大众创业万众创新热潮分析12

第一节大众创业万众创新的提出及热潮12

一、大众创业万众创新战略背景12

二、大众创业万众创新两会提出14

三、大众创业万众创新总理声音14

第二节国家政策支持大众创业万众创新15

一、《国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知》15

二、《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》15

三、《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》15

四、《关于实施大学生创业引领计划的通知》22

五、《关于知识产权支持小微企业发展的若干意见》23

六、《国务院关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》26

第三节大众创业万众创新市场特征分析27

一、创业服务从政府为主到市场发力27

二、创业主体从"小众"到"大众"27

三、创业活动从内部组织到开放协同27

四、创业理念从技术供给到需求导向28

第三章美国主要创客空间发展分析29

第一节麻省理工学院媒体实验室29

一、人员组成29

二、运行机制29

三、物理空间29

第二节纽约大学ITP项目30

一、发展概述30

二、课程设置30

三、物理空间30

第三节斯坦福大学设计学院31

一、课程体系31

二、人员组成31

三、物理空间31

第四节波士顿Artisan'sAsylum创客空间32

一、运行机制32

二、物理空间32

第五节加州大学伯克利分校社会利益信息技术研究中心33

一、发展概述33

二、发明实验室33

三、创业培育项目33

第四章中国创客中心发展分析34

第一节创客运动带来的变化34

一、互联网势力对现实世界的改造34

二、传统雇佣关系可能被替代34

三、推动了传统制造业的重塑35

第二节中国创客运动发展现状35

一、创客概述与运动的兴起35

二、中国创客运动发展现状35

三、中国创客空间发展规模36

四、中国创客空间区域分布37

第五章中国创客产业链构成分析39

第一节硬件供应商39

一、SeedStudio39

二、DFRobot	39
三、神念电子科技	40
第二节众筹平台	40
一、众筹领域监管政策完善	40
二、国内众筹平台数量分析	41
三、中国主流众筹平台发展情况	42
四、智能硬件众筹平台分析	44
(1) Kickstarter	44
(2) IndieGoGo	46
(3) 点名时间	46
(4) 京东众筹	46
第三节互联网科技公司	47
一、阿里云推"创客+"	47
二、联想创客大赛	48
三、海尔"海创汇"创客孵化中心	48
第六章"众创时代"孵化器分析	50
第一节孵化器结合效果分析	50
一、中小企业+孵化器	50
二、政府+孵化器	51
三、创投机构+孵化器	51
四、大型企业+孵化器	51
五、中介机构+孵化器	51
六、高校科研机构+孵化器	52
第二节孵化器平台类型分析	52
一、企业平台型	52
二、"天使+孵化"型	53
三、开放空间型	54
四、媒体依托型	55
五、新型地产型	56
六、垂直产业型	57
第三节中国孵化器发展分析	58
一、孵化器数量分析	58

二、孵化器区域分布	59
三、中国孵化器更新迭代	60
第七章创客空间兴起相关产业分析	62
第一节3D打印产业分析	62
一、全球3D打印机出货量	62
二、全球3D打印市场规模	62
三、个人级3D打印机销量	63
四、中国3D打印产值分析	63
五、中国3D打印设备企业	64
第二节可穿戴设备分析	64
一、全球可穿戴设备出货量	64
二、中国可穿戴设备出货量	65
三、智能手表主要产品分析	65
四、智能手环主要产品分析	68
五、可穿戴设备的市场前景	69
第三节智能家居市场分析	69
一、智能家居产品分类情况	69
二、国际厂商智能家居布局	69
三、智能家居产品需求分析	70
四、智能家居市场规模分析	71
五、智能家居市场前景分析	71
第八章北京市创客中心发展分析	72
第一节北京市创客中心发展环境	72
一、北京市经济发展水平分析	72
二、北京市产业转型升级分析	72
三、北京市电子信息产业分析	73
四、北京市文化创意产业分析	74
第二节北京市创客中心政策环境	76
一、北京市商事制度改革政策	76
二、北京市小微企业扶持政策	76
三、北京市大众创业环境分析	77
第三节北京市中关村发展分析	77

- 一、中关村创新环境指数分析77
- 二、中关村高端人才加速聚集78
- 三、中关村科技金融创新深化78
- 四、中关村创新创业服务体系79
- 五、中关村创业孵化机构规模80
- 第四节北京中关村创客发展分析81
 - 一、中关村创客运动发展规模81
 - 二、拥有优质创客项目和团队81
 - 三、具备一定创客文化影响力81
- 第五节中关村创客运动扶持政策82
 - 一、智能硬件及创客群发展政策82
 - 二、互联网企业整合产业链资源82
 - 三、创客活动提供项目孵化空间82
 - 四、努力营造创客发展生态环境82
- 第九章深圳市创客中心发展分析84
 - 第一节深圳市创客中心发展环境84
 - 一、深圳市经济发展水平分析84
 - 二、深圳市产业转型升级分析84
 - 三、深圳市电子信息产业分析85
 - 四、深圳市文化创意产业分析85
 - 第二节深圳华强北电子器件市场分析86
 - 一、华强北电子产品商圈概述86
 - 二、华强北电子市场发展规模86
 - 三、华强北电子市场转型分析87
 - 四、华强北建设创客孵化中心87
 - 第三节深圳市创客中心政策环境88
 - 一、深圳市商事制度改革政策88
 - 二、深圳市小微企业扶持政策90
 - 三、深圳市大众创业环境分析93
 - 第四节深圳市创客中心发展分析93
 - 一、深圳创客群体类型分析93
 - 二、深圳创客机构发展规模93

三、深圳创客中心发展措施	94
第五节深圳主要区域创客中心分析	94
一、罗湖创客空间发展分析	94
二、龙华创客空间发展分析	94
三、龙岗创客空间发展分析	95
四、南山创客空间发展分析	96
五、宝安创客空间发展分析	97
第十章上海市创客中心发展分析	98
第一节上海市创客中心发展环境	98
一、上海市经济发展水平分析	98
二、上海市产业转型升级分析	98
三、上海市电子信息产业分析	99
四、上海市文化创意产业分析	99
第二节深圳市创客中心政策环境	102
一、上海市商事制度改革分析	102
二、上海市小微企业扶持政策影响	103
三、上海市大众创业相关政策	103
第三节上海市主要区域创客中心分析	104
一、上海浦东新区打造创客中心	104
二、宝山打造首个生态创客园	104
三、张江高新区设立众创空间	105
第四节上海市创客中心发展分析	106
一、上海众创空间联盟成立	106
二、上海创客空间分布情况	106
三、上海创客中心发展措施	107
第十一章万科的创客空间试验分析	109
第一节万科企业股份有限公司	109
一、万科发展基本情况	109
二、万科房地产业务情况	109
三、万科定位于转型分析	110
四、万科创客空间试验分析	111
第二节万科创客空间试验--深圳万科云城	112

一、深圳万科云城发展概述	112
二、深圳万科云城定位分析	112
三、深圳万科云城总体规模	113
第三节万科创客空间试验--广州万科云城	113
一、广州万科云城发展概述	113
二、广州万科云城总体规模	113
三、万科云创空间入驻项目	114

第十二章国内重点创客空间分析115(AKWZY)

第一节柴火空间	115
第二节车库咖啡	115
第三节开放制造空间	116
第四节HAXLR8R	116
第五节北京创客空间	117
第六节上海新车间	117
第七节DFRobot	118
第八节杭州洋葱胶囊	118
第九节开源创客坊	118

部分图表目录：

图表1大众创业万众创新总理声音统计	15
图表22016年中国"创客空间+青年公寓"TOP20榜单	39
图表3众筹领域监管过程完善过程分析	41
图表42016年中国各类众筹平台占比统计	42
图表52016年主要众筹平台成功项目数分布	43
图表62016年主要众筹平台成功筹款金额分布	44
图表72016年主要众筹平台活跃支持人数分布	45
图表8Kickstarter最受瞩目的项目统计	46
图表9各类型机构与孵化器结合的效果	51
图表10"企业平台型"典型孵化器	54
图表11"天使+孵化"型典型孵化器	55
图表12"开放空间型"典型孵化器	56
图表13"媒体依托型"典型孵化器	57
图表14"新型地产型"典型孵化器	57

图表15"垂直产业型"典型孵化器59

图表162009-2016年中国科技企业孵化器数量变化趋势图60

图表172016年中国主要地区科技孵化器数量统计60

图表18国内各阶段孵化器特点比较分析61

图表192012-2017年全球3D打印机出货量统计63

图表202012-2020年全球3D打印市场规模统计及预测63

图表212009-2016年全球个人级3D打印设备销量统计64

图表222012-2017年中国3D打印机市场规模统计64

图表23中国主要3D打印设备企业分析65

图表242012-2017年全球可穿戴设备出货量统计65

图表252012-2017年中国可穿戴设备出货量统计66

图表26全球主要智能手表产品统计67

图表27全球主要智能手表产品对比分析67

图表28主要智能手环产品统计69

图表29智能家居产品分类统计70

图表30国际厂商在智能家居领域的布局70

图表31房地产对智能家居的需求结构图71

图表32个人消费者对智能家居产品需求结构图71

图表332012-2020年中国智能家居市场规模变化趋势预测图72

图表342012-2017年北京市地区生产总值及增长率变化趋势图73

图表352012-2017年北京市三大产业占比统计74

图表362012-2017年北京市电子信息产业主要经济指标统计74

图表372012-2017年北京市主要电子信息产品统计75

图表38北京市"3+3+X"产业体系示意图76

图表39中关村综合指数变化趋势图78

图表40中关村从业人员数按学历和年龄分布结构图79

图表41中关村新增债券融资额变化趋势图80

图表42中关村累计上市企业数变化趋势图80

图表43中关村创新能力指数变化趋势图81

图表44国内重点地区拥有的国家级孵化器数量分析82

图表452012-2017年深圳市生产总值及变化趋势图85

图表462012-2017年深圳市产业结构占比统计85

图表472012-2017年深圳市电子信息产业增加值统计86
图表482012-2017年深圳市主要电子信息产品产量统计86
图表492012-2017年上海市GDP及增长率变化趋势图99
图表502012-2017年上海市产业结构占比统计100
图表512012-2017年上海市电子信息产业经济指标统计100
图表52上海市电子信息产业主要产品产量统计100
图表53上海市文化产业增加值及占GDP比重变化趋势图101
图表54上海市文化产业增加值结构图102
图表55上海创客空间分布情况108
图表562016年万科分地区房地产销售面积及金额统计111

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287662.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。