



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国天然钾盐市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国天然钾盐市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287687.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

| | |
|----------------------------|----|
| 第一章 天然钾盐行业相关概述 | 8 |
| 第一节 天然钾盐行业相关概述 | 8 |
| 一、产品概述 | 8 |
| 二、产品分类 | 8 |
| 三、产品用途 | 8 |
| 第二节 天然钾盐行业经营模式分析 | 9 |
| 一、生产模式 | 9 |
| 二、采购模式 | 10 |
| 三、销售模式 | 11 |
| 第二章 天然钾盐行业发展环境分析 | 12 |
| 第一节 中国经济发展环境分析 | 12 |
| 一、中国GDP增长情况分析 | 12 |
| 二、工业经济发展形势分析 | 13 |
| 三、社会固定资产投资分析 | 13 |
| 四、全社会消费品零售总额 | 14 |
| 五、全国居民收入增长分析 | 15 |
| 六、居民消费价格变化分析 | 16 |
| 七、对外贸易发展形势分析 | 17 |
| 第二节 中国天然钾盐行业政策环境分析 | 18 |
| 一、行业监管管理体制 | 18 |
| 二、行业主管部门分析 | 18 |
| 三、行业相关政策分析 | 19 |
| 四、进出口政策影响分析 | 20 |
| 第三节 中国天然钾盐行业技术环境分析 | 21 |
| 一、钾盐矿床钻探工艺技术分析 | 21 |
| 二、天然钾盐开采加工技术分析 | 25 |
| 第三章 2011-2022年中国天然钾盐市场供需分析 | 35 |
| 第一节 中国天然钾盐市场供给状况 | 35 |
| 一、钾盐矿业发展简史分析 | 35 |

| | |
|----------------------------|----|
| 二、中国钾盐矿分布情况分析 | 36 |
| 三、中国可溶性钾盐资源特点分析 | 36 |
| 四、2011-2016年中国天然钾盐储量分析 | 37 |
| 五、2017-2023年中国天然钾盐储量预测 | 38 |
| 第二节 中国天然钾盐市场需求状况 | 38 |
| 一、2011-2016年中国天然钾盐需求分析 | 38 |
| 二、2017-2023年中国天然钾盐需求预测 | 39 |
| 第三节 2015-2016年中国天然钾盐市场价格分析 | 40 |
| 第四章 中国天然钾盐行业产业链分析 | 41 |
| 第一节 天然钾盐行业产业链概述 | 41 |
| 第二节 天然钾盐上游产业发展状况分析 | 41 |
| 一、中国钾盐矿床分布情况 | 41 |
| 二、世界钾盐资源储量状况 | 42 |
| 三、全球主要钾盐矿的分布 | 42 |
| 四、钾盐资源开发特点分析 | 43 |
| 第三节 天然钾盐下游应用（钾肥）需求市场分析 | 43 |
| 一、钾肥行业发展现状分析 | 43 |
| 二、钾肥行业生产情况分析 | 44 |
| 三、钾肥行业需求状况分析 | 44 |
| 四、钾肥行业需求前景分析 | 45 |
| 第五章 2011-2016年天然钾盐进出口数据分析 | 46 |
| 第一节 2011-2016年天然钾盐进口情况分析 | 46 |
| 一、进口数量情况分析 | 46 |
| 二、进口金额变化分析 | 46 |
| 三、进口来源地区分析 | 47 |
| 四、进口价格变动分析 | 47 |
| 第二节 2011-2016年天然钾盐出口情况分析 | 48 |
| 一、出口数量情况分析 | 48 |
| 二、出口金额变化分析 | 48 |
| 三、出口国家流向分析 | 49 |
| 四、出口价格变动分析 | 49 |
| 第六章 国内天然钾盐生产厂商竞争力分析 | 50 |

第一节 青海盐湖工业股份有限公司 50

一、企业发展基本情况 50

二、企业主要产品分析 51

三、企业经营状况分析 52

四、企业竞争优势分析 53

五、企业发展战略分析 54

第二节 国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司 56

一、企业发展基本情况 56

二、企业主要产品分析 56

三、企业经营状况分析 57

四、企业销售网络分布 57

五、企业竞争优势分析 59

第三节 格尔木藏格钾肥有限公司 59

一、企业发展基本情况 59

二、企业主要产品分析 60

三、企业经营状况分析 60

四、企业销售网络分布 61

五、企业项目建设情况 61

第四节 青海中信国安科技发展有限公司 62

一、企业发展基本情况 62

二、企业主要产品分析 62

三、企业经营状况分析 63

四、企业竞争优势分析 64

五、企业项目建设情况 64

第五节 青海柴达木盐湖化工有限公司 65

一、企业发展基本情况 65

二、企业主要产品分析 66

三、企业经营状况分析 66

四、企业销售网络分布 67

五、企业竞争优势分析 67

第六节 茫崖兴元钾肥有限责任公司 68

一、企业发展基本情况 68

| | |
|---------------------------------|------------|
| 二、企业主要产品分析 | 68 |
| 三、企业经营状况分析 | 68 |
| 四、企业销售网络分布 | 69 |
| 五、企业竞争优势分析 | 69 |
| 第七章 2017-2023年中国天然钾盐行业发展前景及投资策略 | 71 |
| 第一节 2017-2023年中国天然钾盐行业投资前景分析 | 71 |
| 一、天然钾盐行业发展前景 | 71 |
| 二、天然钾盐发展趋势分析 | 71 |
| 三、天然钾盐市场前景分析 | 71 |
| 第二节 2017-2023年中国天然钾盐行业投资风险分析 | 72 |
| 一、政策和体制风险 | 72 |
| 二、技术发展风险 | 72 |
| 三、市场竞争风险 | 73 |
| 四、原材料压力风险 | 73 |
| 五、环保安全风险 | 73 |
| 第三节 2017-2023年中国天然钾盐行业投资策略及建议 | 74 |
| 第八章 天然钾盐企业投资战略与客户策略分析 | 76(AK WZY) |
| 第一节 天然钾盐企业发展战略规划背景意义 | 76 |
| 一、企业转型升级的需要 | 76 |
| 二、企业做强做大的需要 | 76 |
| 三、企业可持续发展的需要 | 76 |
| 第二节 天然钾盐企业战略规划制定依据 | 76 |
| 一、国家产业政策 | 77 |
| 二、行业发展规律 | 77 |
| 三、企业资源与能力 | 77 |
| 四、可预期的战略定位 | 77 |
| 第三节 天然钾盐企业战略规划策略分析 | 77 |
| 一、战略综合规划 | 77 |
| 二、技术开发战略 | 78 |
| 三、区域战略规划 | 78 |
| 四、产业战略规划 | 79 |
| 五、营销品牌战略 | 79 |

六、竞争战略规划 80

第四节 天然钾盐企业重点客户战略实施 82

一、实施重点客户战略的必要性 82

二、企业重点客户的鉴别与确定 84

三、企业重点客户的开发与培育 85

四、重点客户战略需要解决的问题 89

五、重点客户的市场营销策略分析 95

部分图表目录：

图表 1 天然钾盐行业生产流程图 10

图表 2 天然钾盐产业生产企业采购方式介绍 11

图表 3 天然钾盐行业销售模式流程示意图 11

图表 4 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度 12

图表 5 2014-2016年中国国内生产总值及构成 13

图表 6 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度 14

图表 7 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度 15

图表 8 2011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度 16

图表 9 2011-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 18

图表 10 反浮选--冷结晶制取氯化钾产品工艺流程示意图 31

图表 11 国投新疆罗布泊钾盐生产流程示意图 32

图表 12 死海卤水综合利用工艺示意图 33

图表 13 中国西部和西南的边远省区钾盐矿分布情况 36

图表 14 2011-2016年中国天然钾盐基础储量变化趋势图 37

图表 15 2017-2023年中国天然钾盐基础储量预测趋势图 38

图表 16 2011-2016年中国天然钾盐需求量变化趋势图 39

图表 17 2017-2023年中国天然钾盐需求量预测趋势图 39

图表 18 天然钾盐产业链结构图 41

图表 19 主要国家钾盐矿分布 42

图表 20 2011-2016年中国钾肥产量统计 44

图表 21 2011-2016年中国农用钾肥施用量统计 44

图表 22 2011-2016年中国天然钾盐进口量统计 46

图表 23 2011-2016年中国天然钾盐进口额统计 46

图表 24 2016年中国天然钾盐进口来源地情况 47

| | | |
|-------|-------------------------------|----|
| 图表 25 | 2016年天然钾盐进口来源地结构图 | 47 |
| 图表 26 | 2011-2016年中国天然钾盐进口均价一览表 | 48 |
| 图表 27 | 2011-2016年中国天然钾盐出口量统计 | 48 |
| 图表 28 | 2011-2016年中国天然钾盐出口额统计 | 49 |
| 图表 29 | 2016年中国天然钾盐出口流向情况 | 49 |
| 图表 30 | 2011-2016年中国天然钾盐出口均价一览表 | 49 |
| 图表 31 | 2016年青海盐湖工业股份有限公司分产品情况表 | 52 |
| 图表 32 | 2016年青海盐湖工业股份有限公司业务结构情况 | 52 |
| 图表 33 | 2012-2016年青海盐湖工业股份有限公司收入及利润统计 | 53 |
| 图表 34 | 青海盐湖工业股份有限公司竞争优势一览表 | 53 |
| 图表 35 | 国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司基本情况 | 56 |
| 图表 36 | 国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司收入及利润情况 | 57 |
| 图表 37 | 国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司销售利润率及毛利率情况 | 57 |
| 图表 38 | 国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司销售网络图示 | 58 |
| 图表 39 | 国投新疆罗布泊钾盐有限责任公司转储基地网络图 | 58 |
| 图表 40 | 格尔木藏格钾肥有限公司基本情况 | 60 |
| 图表 41 | 格尔木藏格钾肥有限公司收入及利润情况 | 61 |
| 图表 42 | 格尔木藏格钾肥有限公司销售利润率及毛利率情况 | 61 |
| 图表 43 | 青海中信国安科技发展有限公司基本情况 | 62 |
| 图表 44 | 青海中信国安科技发展有限公司产品图示 | 63 |
| 图表 45 | 青海中信国安科技发展有限公司收入及利润情况 | 63 |
| 图表 46 | 青海中信国安科技发展有限公司销售利润率及毛利率情况 | 64 |
| 图表 47 | 青海柴达木盐湖化工有限公司基本情况 | 65 |
| 图表 48 | 青海柴达木盐湖化工有限公司产品图示 | 66 |
| 图表 49 | 青海柴达木盐湖化工有限公司收入及利润情况 | 66 |
| 图表 50 | 青海柴达木盐湖化工有限公司销售利润率及毛利率情况 | 67 |
| 图表 51 | 青海柴达木盐湖化工有限公司销售网络图示 | 67 |
| 图表 52 | 茫崖兴元钾肥有限责任公司基本情况 | 68 |
| 图表 53 | 茫崖兴元钾肥有限责任公司收入及利润情况 | 69 |
| 图表 54 | 茫崖兴元钾肥有限责任公司销售利润率及毛利率情况 | 69 |
| 图表 55 | 重点客户管理与企业战略规划 | 82 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287687.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。