



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国血氧仪产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2023年中国血氧仪产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287708.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章：血氧仪行业发展背景

#### 1.1 报告研究背景及方法

##### 1.1.1 行业研究背景

##### 1.1.2 数据来源及统计口径

（1）行业统计部门和统计口径

（2）行业统计方法及数据种类

##### 1.1.3 行业定义及分类

（1）血氧仪的定义

（2）血氧仪主要分类

#### 1.2 行业产业链结构分析

##### 1.2.1 行业产业链结构简介

##### 1.2.2 行业上游供应市场分析

##### 1.2.3 行业下游应用结构分析

#### 1.3 中国血氧仪行业市场竞争状况

##### 1.3.1 医疗监护仪市场竞争格局

##### 1.3.2 血氧仪市场主要竞争企业

### 第2章：国内外血氧仪行业总体产销形势

#### 2.1 全球血氧仪行业产销需求分析

##### 2.1.1 全球血氧仪行业产销规模分析

（1）全球医疗监护仪发展情况

（2）全球血氧仪发展情况

##### 2.1.2 全球血氧仪行业竞争格局

##### 2.1.3 全球血氧仪市场结构分析

##### 2.1.4 全球血氧仪行业规模预测

#### 2.2 发达国家血氧仪行业产销需求分析

##### 2.2.1 美国血氧仪行业产销需求分析

（1）美国血氧仪行业市场规模

（2）美国血氧仪主要生产企业

##### 2.2.2 日本血氧仪行业产销需求分析

(1) 日本血氧仪行业市场规模

(2) 日本血氧仪主要生产企业

### 2.2.3 德国血氧仪行业产销需求分析

(1) 德国血氧仪行业市场规模

(2) 德国血氧仪主要生产企业

### 2.3 血氧仪行业进出口形势分析

#### 2.3.1 血氧仪行业进出口状况综述

#### 2.3.2 血氧仪行业出口市场分析

#### 2.3.3 血氧仪行业进口市场分析

#### 2.3.4 血氧仪行业进出口前景及建议

(1) 血氧仪行业出口前景及建议

(2) 血氧仪行业进口前景及建议

## 第3章：中国血氧仪行业运营状况分析

### 3.1 血氧仪行业经营情况分析

#### 3.1.1 行业经营效益分析

#### 3.1.2 行业盈利能力分析

#### 3.1.3 行业运营能力分析

#### 3.1.4 行业偿债能力分析

#### 3.1.5 行业发展能力分析

### 3.2 血氧仪行业供需形势分析

#### 3.2.1 血氧仪行业供给情况分析

#### 3.2.2 血氧仪行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

#### 3.2.3 血氧仪行业产销情况分析

## 第4章：中国血氧仪上游供应市场分析

### 4.1 塑料行业市场分析

#### 4.1.1 塑料制品行业需求情况分析

#### 4.1.2 塑料制品行业产量规模分析

#### 4.1.3 塑料制品行业价格走势分析

#### 4.1.4 塑料制品行业发展前景分析

(1) 行业发展矛盾凸显

(2) 行业利润空间缩窄

(3) "高端化"成为趋势

#### 4.1.5 塑料制品市场走势对行业影响分析

### 4.2 电子元器件行业市场分析

#### 4.2.1 电子元器件行业需求情况分析

#### 4.2.2 电子元器件行业产量规模分析

#### 4.2.3 电子元器件行业价格走势分析

#### 4.2.4 电子元器件行业发展前景分析

(1) 政策支持

(2) 竞争优势

(3) 应用领域

#### 4.2.5 电子元器件市场走势对行业影响分析

### 4.3 橡胶行业市场分析

#### 4.3.1 中国橡胶制品行业发展总体概况

(1) 橡胶制品行业需求情况分析

(2) 橡胶制品行业产量规模分析

(3) 橡胶制品行业价格走势分析

#### 4.3.2 中国橡胶制品行业发展主要特点

(1) 稳定性

(2) 区域性

(3) 技术创新能力不足

#### 4.3.3 橡胶行业发展趋势分析

(1) 天然橡胶发展趋势分析

(2) 合成橡胶发展趋势分析

## 第5章：中国血氧仪行业细分产品分析

### 5.1 血氧仪行业产品分析

#### 5.1.1 血氧仪测量指标

(1) 脉率

(2) 血氧饱和度

(3) 灌注指数 (PI)

#### 5.1.2 血氧仪工作原理

#### 5.1.3 血氧仪适用人群分类

- (1) 血管疾病的人
- (2) 有呼吸系统疾病的人
- (3) 60岁以上的老年人
- (4) 每天工作超过12小时的人
- (5) 极限运动及高山缺氧环境
- (6) 长期酗酒人群

## 5.2 台式血氧仪产品市场分析

### 5.2.1 台式血氧仪特点分析

### 5.2.2 台式血氧仪主要生产企业分析

### 5.2.3 台式血氧仪价格走势分析

### 5.2.4 台式血氧仪市场分析

## 5.3 指甲式血氧仪产品市场分析

### 5.3.1 指夹式血氧仪特点分析

### 5.3.2 指夹式血氧仪主要生产企业分析

### 5.3.3 指夹式血氧仪市场分析

### 5.3.4 指夹式血氧仪价格走势分析

## 5.4 腕式血氧仪产品市场分析

### 5.4.1 腕式血氧仪特点分析

### 5.4.2 腕式血氧仪主要生产企业分析

### 5.4.3 腕式血氧仪市场分析

## 5.5 掌式血氧仪产品市场分析

### 5.5.1 掌式血氧仪特点分析

### 5.5.2 掌式血氧仪市场主要生产企业分析

### 5.5.3 掌式血氧仪市场分析

## 第6章：中国血氧仪行业应用领域发展前景分析

### 6.1 医院市场发展前景分析

#### 6.1.1 医疗机构数量统计

#### 6.1.2 医疗机构结构分析

- (1) 按种类分布统计
- (2) 按主办单位分布统计
- (3) 按经济类型分布统计

#### 6.1.3 医疗机构地区分布

#### 6.1.4 医疗机构门诊服务统计

(1) 医疗机构就诊人次统计

(2) 医疗机构门诊服务统计

#### 6.1.5 医疗机构运营情况分析

(1) 医疗机构行业资产负债规模

(2) 医疗机构行业收支和利润规模

(3) 医疗机构行业运行效率分析

#### 6.1.6 血氧仪医疗机构市场潜力分析

### 6.2 个人消费市场发展前景分析

#### 6.2.1 我国人口老龄化情况

#### 6.2.2 我国心血管疾病患病情况分析

(1) 心血管病死亡情况

(2) 心血管病医疗与费用

#### 6.2.3 我国呼吸疾病患病情况分析

(1) 对慢性呼吸疾病关注不足

(2) 保健体系政策扶持缺位

(3) 吸烟与污染是主要致病因素

#### 6.2.4 血氧仪个人消费市场潜力分析

## 第7章：中国血氧仪领先企业经营分析

### 7.1 血氧仪企业总体发展状况分析

### 7.2 重点血氧仪企业个案分析

#### 7.2.1 康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营范围分析

(3) 企业血氧仪系列产品

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业主营业务分产品分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营范围分析

(3) 企业主营业务分析

- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业血氧仪系列产品
- (6) 企业主营业务分产品分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.3 广东宝莱特医用科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营范围分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业血氧仪系列产品
- (6) 企业主营业务分产品分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.4 深圳市理邦精密仪器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营范围分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主营业务分产品分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.5 深圳市杰纳瑞医疗仪器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营范围分析
- (3) 企业主营业务分产品分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业血氧仪系列产品
- (6) 企业主营业务分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.6 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析



- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营范围分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.7 北京超思电子技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业血氧仪产品分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业技术研发能力分析
- (6) 企业销售网络分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新动态分析

#### 7.2.8 力康生物医疗科技控股集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业血氧仪产品分析
- (4) 企业技术研发能力分析
- (5) 企业销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9 江苏江航医疗设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业血氧仪产品分析
- (4) 企业技术研发能力分析
- (5) 企业销售网络分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10 山西洁瑞医疗器械有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业血氧仪产品分析
- (4) 企业技术研发能力分析

(5) 企业销售网络分析

(6) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国血氧仪行业发展趋势及投资分析(AK WZY)

### 8.1 行业发展环境分析

#### 8.1.1 行业政策环境分析

(1) 行业法规及政策解析

(2) 行业发展规划分析

#### 8.1.2 行业经济环境分析

(1) 国内生产总值增长分析

(2) 居民可支配收入增长分析

(3) 行业与GDP相关性分析

#### 8.1.3 行业社会环境分析

(1) 老龄化现状及趋势

(2) 居民病谱变化趋势

#### 8.1.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

(3) 行业专利类型分析

(4) 技术领先企业分析

(5) 行业热门技术分析

### 8.2 血氧仪行业投资特性分析

#### 8.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 渠道壁垒

(6) 知识产权壁垒

#### 8.2.2 行业经营模式分析

(1) 定价实行招投标模式

(2) 销售模式产异化

(3) 电商模式

### 8.2.3 行业盈利模式分析

## 8.3 血氧仪行业发展趋势与前景预测

### 8.3.1 血氧仪行业发展趋势分析

- (1) 行业技术发展趋势分析
- (2) 行业产品结构发展趋势分析
- (3) 行业市场竞争趋势分析
- (4) 行业产品应用领域发展趋势

### 8.3.2 血氧仪行业发展前景预测

- (1) 行业发展驱动因素分析
- (2) 血氧仪行业市场规模预测

## 8.4 血氧仪行业投资风险及建议

### 8.4.1 新产品研发风险及建议

- (1) 新产品研发风险
- (2) 产品研发风险应对建议

### 8.4.2 产品质量控制风险及建议

- (1) 产品质量控制风险
- (2) 产品质量风险应对建议

### 8.4.3 市场竞争风险及建议

- (1) 市场竞争风险
- (2) 市场竞争风险应对建议

### 8.4.4 汇率变动风险及建议

- (1) 汇率变动风险
- (2) 汇率变动风险应对建议

部分图表目录：

图表1：血氧仪行业企业登记类型划分

图表2：血氧仪行业统计划分范围

图表3：血氧仪主要分类分析表

图表4：血氧仪行业产业链构成

图表5：医疗器械行业下游应用结构分析

图表6：我国医疗监护仪市场竞争格局

图表7：国内血氧仪市场竞争企业

图表8：2010-2015年全球医疗监护仪行业市场规模（单位：亿元）

图表9：全球医疗监护仪市场产品结构图（单位：%）

图表10：2010-2015年全球血氧仪行业市场规模（单位：亿元）

图表11：全球医疗监护仪市场品牌竞争格局（单位：%）

图表12：全球医疗监护仪市场结构

图表13：2017-2023年全球血氧仪行业市场规模预测（单位：亿元）

图表14：2013-2015年美国血氧仪行业市场规模（单位：亿元）

图表15：2013-2015年日本血氧仪行业市场规模（单位：亿元）

图表16：2013-2015年德国血氧仪行业市场规模（单位：亿元）

图表17：病员监护仪（90181930）主要产品

图表18：2016-2016年我国病员监护仪（90181930）进出口状况（单位：万美元）

图表19：2016-2016年我国病员监护仪（90181930）出口情况（单位：万美元）

图表20：2016-2016年我国病员监护仪（90181930）进口情况（单位：万美元）

图表21：2011-2015年血氧仪行业经济指标分析（单位：万元）

图表22：2011-2015年血氧仪行业盈利能力分析（单位：%）

图表23：2011-2015年血氧仪行业运营能力分析（单位：次）

图表24：2011-2015年血氧仪行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表25：2011-2015年血氧仪行业发展能力分析（单位：%）

图表26：2011-2015年血氧仪行业工业总产值分析（单位：亿元、%）

图表27：2011-2015年我国血氧仪行业市场销售产值及增长情况（单位：亿元、%）

图表28：2011-2015年我国血氧仪行业市场销售收入及增长情况（单位：亿元、%）

图表29：2011-2015年我国血氧仪行业产销率及增长情况（单位：%）

图表30：2008-2015年塑料制品行业销售收入变化趋势图（单位：万亿元、%）

图表31：2011-2015年我国塑料制品产量及增速（单位：万吨、%）

图表32：2015-2016年我国塑料价格综合指数走势图

图表33：塑料制品市场对血氧仪行业的影响分析

图表34：2008-2015年电子元器件行业销售收入变化趋势图（单位：万亿元、%）

图表35：2008-2015年电子元器件行业工业总产值变化情况（单位：万亿元、%）

图表36：2016-2016年我国电子元器件价格指数走势图

图表37：电子元器件市场对血氧仪行业的影响分析

图表38：2008-2015年橡胶制品行业销售收入变化趋势图（单位：亿元、%）

图表39：2008-2015年橡胶制品行业工业总产值变化情况（单位：亿元、%）

图表40：2016-2016年中国天然橡胶期货收盘价（单位：元/吨）

图表41：饱和度表示方法

图表41：山西杰瑞医疗器械有限公司台式血氧仪情况

图表42：指夹式血氧仪主要生产企业

图表43：腕式血氧仪主要生产企业

图表44：掌式血氧仪主要生产企业

图表45：2004-2015年中国医疗机构数量统计（单位：万家，%）

图表46：2006-2015年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）

图表47：2012-2016年中国医疗机构分布结构（按种类）（单位：家，%）

图表48：2012-2016中国医疗机构分布结构（按主办单位）（单位：家，%）

图表49：2016年中国医疗机构分布结构（按主办单位）（单位：家，%）

图表50：2012-2016中国医疗机构分布结构（按经济类型）（单位：家，%）

图表51：2013-2016年中国医疗机构分布结构（按地区）（单位：家，%）

图表52：2008-2016年中国医疗机构诊疗人次数（单位：亿人次，%）

图表53：2016年中国医疗机构门诊服务情况（单位：人次，%）

图表54：2016年中国医疗机构诊疗人次数机构分布（单位：%）

图表55：2006-2016年中国医疗机构资产负债规模（单位：万元）

图表56：2009-2016年中国医疗机构资产负债规模（单位：亿元，%）

图表57：2006-2016年中国医疗机构收入和利润规模（单位：万元）

图表58：2009-2016年中国医疗机构收入和利润规模（单位：亿元，%）

图表59：2009-2016年中国医疗机构盈利能力分析（单位：%）

图表60：2009-2016年中国医疗机构运营能力分析（单位：次）

图表61：2009-2016年中国医疗机构偿债能力分析（单位：%）

图表62：2009-2016年中国医疗机构发展能力分析（单位：%）

图表63：2008-2015年我国65岁及以上人口数量及占比情况（单位：万人，%）

图表64：2005-2016年我国城乡居民心血管病死亡率变化情况（单位：人）

图表65：2016年我国心脑血管疾病患者出院人数结构（单位：%）

图表66：2004-2016年我国三种心脑血管疾病住院总费用情况（单位：亿元）

图表67：康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司基本资料

图表68：康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司经营范围

图表69：康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司血氧仪系列产品

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287708.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。