



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国镀膜玻璃市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国镀膜玻璃市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287710.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2013-2016年世界镀膜玻璃行业发展综述

第一节 2013-2016年世界镀膜玻璃市场概述

一、全球镀膜玻璃市场特征分析

二、世界镀膜玻璃技术进展

三、国外镀膜玻璃生产状况

第二节 2013-2016年世界镀膜玻璃主要生产企业运行分析

一、美国的BOC公司

二、德国的莱宝公司

三、英国的皮尔金顿公司

第三节 2017-2023年世界镀膜玻璃行业发展趋势分析

第二章 2013-2016年中国镀膜玻璃行业市场发展环境解析

第一节 2013-2016年中国镀膜玻璃市场政策环境分析

一、《镀膜玻璃生产规程》行业标准讨论会召开

二、低辐射玻璃投资鼓励政策分析

三、镀膜玻璃进出口退税政策

四、镀膜射玻璃行业标准分析

五、热反射镀膜玻璃的质量检验标准

第二节 2013-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第三节 2013-2016年中国镀膜玻璃市场技术环境分析

一、光伏TCO镀膜玻璃的应用技术分析

二、在线自清洁玻璃镀膜新技术—表面微相处理法

第三章 2013-2016年中国镀膜玻璃行业运行动态分析

第一节 2013-2016年中国镀膜玻璃行业发展总况

一、建筑镀膜玻璃市场主要品种介绍

二、镀膜玻璃生产情况分析

### 三、镀膜玻璃生产企业发展重点分析

#### 第二节 2013-2016年中国镀膜玻璃市场发展情况分析

##### 一、中国镀膜玻璃需求现状

##### 二、中国镀膜玻璃生产工艺分析

##### 三、节能低辐射镀膜玻璃市场分析

#### 第四节 2013-2016年中国镀膜玻璃产业存在的问题分析

### 第四章 2013-2016年中国镀膜玻璃产业市场运行态势分析

#### 第一节 2013-2016年中国镀膜玻璃产业市场综述

##### 一、镀膜玻璃供给分析

##### 二、镀膜玻璃需求分析

##### 三、镀膜玻璃供需平衡分析

#### 第三节 2013-2016年中国镀膜玻璃市场运行动态分析

##### 一、金晶集团离线低辐射镀膜玻璃项目投产

##### 二、北玻镀膜玻璃周产突破四万平米

##### 三、日本AGC投资武汉生产镀膜玻璃

##### 四、洛玻集团高档低辐射镀膜玻璃生产线投产

#### 第三节 2013-2016年中国镀膜玻璃产业项目分析

### 第五章 2013-2016年中国镀膜玻璃业内热点产品发展态势分析

#### 第一节 热反射玻璃

##### 一、热反射玻璃介绍

##### 二、透光型围护结构对建筑能耗的影响

##### 三、可热弯可钢化热反射玻璃在苏州通过鉴定

##### 四、low-e玻璃与热反射镀膜玻璃热学性能的比较

##### 五、环保型热反射涂料的发展方向及前景

#### 第二节 低辐射玻璃 (Low-E)

##### 一、低辐射玻璃 (Low-E) 介绍

##### 二、2016年中国低辐射玻璃前沿技术透析

##### 三、LOW-E低幅射玻璃技改项取得阶段性成功

##### 四、离线可异地加工低辐射玻璃的节能性能及发展前景

#### 第三节 导电膜玻璃

##### 一、导电膜玻璃介绍

##### 二、蚌埠市成为安徽省玻璃深加工基地

三、ITO热反射导电膜玻璃填补国内空白

四、我国目前浮法玻璃产能和拟增产能布局分析

五、SNT导电玻璃技术分析

六、导电膜玻璃前景分析

第六章 2013-2016年中国技术玻璃制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2011-2016年（按季度更新）中国技术玻璃制品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2011-2016年（按季度更新）中国技术玻璃制品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年技术玻璃制品制造盈利能力预测

第三节 2011-2016年（按季度更新）中国技术玻璃制品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年技术玻璃制品制造产品产销衔接预测

第四节 2011-2016年（按季度更新）技术玻璃制品制造出货值数据

一、出货值增长

二、出货值占工业产值的比重

第七章 2013-2016年中国镀膜玻璃市场竞争格局透析

第一节 2013-2016年中国镀膜玻璃市场竞争格局分析

一、中国镀膜玻璃技术竞争分析

二、中国镀膜玻璃价格竞争分析

三、赛格三星有望转型为导电镀膜玻璃龙头

第二节 2013-2016年中国镀膜玻璃行业集中度分析

一、镀膜玻璃生产企业分布分析

## 二、镀膜玻璃市场集中度分析

### 第三节 2017-2023年中国镀膜玻璃行业竞争趋势分析

## 第八章 2013-2016年中国镀膜玻璃优势企业关键性数据分析

### 第一节 中国南玻集团股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、2013-2016年公司盈利能力分析

#### 三、2013-2016年公司经营效率分析

#### 四、2013-2016年公司偿债能力分析

#### 五、2013-2016年公司成长能力分析

#### 六、2013-2016年公司竞争力分析

### 第二节 山东金晶科技股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、2013-2016年公司盈利能力分析

#### 三、2013-2016年公司经营效率分析

#### 四、2013-2016年公司偿债能力分析

#### 五、2013-2016年公司成长能力分析

#### 六、2013-2016年公司竞争力分析

### 第三节 安徽方兴科技股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、2013-2016年公司盈利能力分析

#### 三、2013-2016年公司经营效率分析

#### 四、2013-2016年公司偿债能力分析

#### 五、2013-2016年公司成长能力分析

#### 六、2013-2016年公司竞争力分析

### 第四节 苏州美日薄膜电子有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、2013-2016年公司主要经营数据指标分析

#### 三、2013-2016年公司竞争力分析

#### 四、2017-2023年公司发展战略分析

### 第五节 南宁浮法玻璃有限责任公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、2013-2016年公司主要经营数据指标分析

三、2013-2016年公司竞争力分析

四、2017-2023年公司发展战略分析

#### 第六节 乌海市蓝星玻璃集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、2013-2016年公司主要经营数据指标分析

三、2013-2016年公司竞争力分析

四、2017-2023年公司发展战略分析

#### 第七节 苏州华东镀膜玻璃有限公司

一、公司基本概述

二、2013-2016年公司主要经营数据指标分析

三、2013-2016年公司竞争力分析

四、2017-2023年公司发展战略分析

#### 第八节 南京新南宇玻璃有限公司

一、公司基本概述

二、2013-2016年公司主要经营数据指标分析

三、2013-2016年公司竞争力分析

四、2017-2023年公司发展战略分析

#### 第九节 秦皇岛耀优镀膜玻璃有限公司

一、公司基本概述

二、2013-2016年公司主要经营数据指标分析

三、2013-2016年公司竞争力分析

四、2017-2023年公司发展战略分析

#### 第十节 上海阳光镀膜玻璃有限公司

一、公司基本概述

二、2013-2016年公司主要经营数据指标分析

三、2013-2016年公司竞争力分析

四、2017-2023年公司发展战略分析

### 第九章 2013-2016年中国玻璃行业运行走势分析

#### 第一节 2013-2016年中国玻璃行业运行态势分析

一、回顾中国玻璃工业30年跨越式发展变化

二、主要玻璃企业产能分析

三、需求情况分析

## 第二节2013-2016年中国玻璃行业发展的问题分析

- 一、行业大而不强，缺乏国际竞争力
- 二、行业发展存有较大盲目性，造成发展不平衡，周期性波动大
- 三、整体质量水平不高，结构不合理
- 四、企业规模小，产业集中度低
- 五、资源、能源消耗高，环境代价大

## 第三节2013-2016年中国玻璃行业发展对策分析

- 一、玻璃行业发展对策
- 二、中国玻璃行业发展建议
- 三、中国玻璃行业调整和改善行业结构是关键
- 四、中国玻璃企业发展策略

## 第十章 2017-2023年中国镀膜玻璃行业发展趋势展望分析

### 第一节2017-2023年中国镀膜玻璃行业发展前景分析

- 一、镀膜玻璃市场前景展望
- 二、低辐射玻璃市场前景展望
- 三、离线可异地加工低辐射玻璃的节能性能及发展前景

### 第二节2017-2023年中国镀膜玻璃行业发展趋势分析

- 一、镀膜玻璃的发展趋势
- 二、门窗玻璃幕墙生态技术发展三个方向
- 三、绿色节能科技推动建筑玻璃产业发展

### 第三节2017-2023年中国镀膜玻璃行业市场预测分析

- 一、镀膜玻璃市场供给情况预测分析
- 二、镀膜玻璃需求预测分析
- 三、镀膜玻璃市场竞争格局预测

### 第四节 2017-2023年中国镀膜玻璃市场盈利预测分析

## 第十一章 2017-2023年中国镀膜玻璃行业投资机会与风险预警(AK WZY)

### 第一节2017-2023年中国镀膜玻璃行业投资环境分析

### 第二节2017-2023年中国镀膜玻璃行业投资机会分析

- 一、镀膜玻璃区域投资潜力分析
- 二、镀膜玻璃投资政策利好
- 三、低辐射玻璃多元化投资机会分析

### 第三节 2017-2023年中国镀膜玻璃行业投资风险预警



- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险

#### 第四节 专家投资建议

部分图表目录：

- 图表 2013-2016年中国技术玻璃制品制造行业企业数量增长趋势图
- 图表 2013-2016年中国技术玻璃制品制造行业亏损企业数量及亏损面积
- 图表 2013-2016年中国技术玻璃制品制造行业总体销售额增长趋势图
- 图表 2013-2016年中国技术玻璃制品制造行业总体利润总额增长
- 图表 2013-2016年中国技术玻璃制品制造行业总体从业人数分析
- 图表 2013-2016年中国技术玻璃制品制造行业投资资产增长性分析
- 图表 2016年12月中国各省市技术玻璃制品制造行业企业数量统计表
- 图表 2016年12月中国各省市技术玻璃制品制造行业企业数量分布图
- 图表 2016年1-12月中国各省市技术玻璃制品制造行业销售收入统计表
- 图表 2016年1-12月中国各省市技术玻璃制品制造行业销售收入分布图
- 图表 2016年1-12月中国各省市技术玻璃制品制造行业利润总额统计表
- 图表 2016年1-12月中国各省市技术玻璃制品制造行业利润总额分布图
- 图表 2016年1-12月中国各省市技术玻璃制品制造行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2016年12月底中国各省市技术玻璃制品制造行业资产统计表
- 图表 2016年12月底中国各省市技术玻璃制品制造行业资产分布图
- 图表 2016年1-12月中国各省市技术玻璃制品制造行业资产增长速度对比图
- 图表 2016年1-12月中国各省市技术玻璃制品制造行业工业总产值
- 图表 2016年1-12月中国各省市技术玻璃制品制造行业工业销售产值
- 图表 2016年技术玻璃制品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2013-2016年中国南玻集团股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2013-2016年中国南玻集团股份有限公司经营效率分析
- 图表 2013-2016年中国南玻集团股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2013-2016年中国南玻集团股份有限公司成长能力分析
- 图表 2013-2016年山东金晶科技股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2013-2016年山东金晶科技股份有限公司经营效率分析
- 图表 2013-2016年山东金晶科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2013-2016年山东金晶科技股份有限公司成长能力分析

图表 2013-2016年安徽方兴科技股份有限公司盈利能力分析

图表 2013-2016年安徽方兴科技股份有限公司经营效率分析

图表 2013-2016年安徽方兴科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2013-2016年安徽方兴科技股份有限公司成长能力分析

图表 苏州美日薄膜电子有限公司盈利指标情况

图表 苏州美日薄膜电子有限公司资产运行指标状况

图表 苏州美日薄膜电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 苏州美日薄膜电子有限公司盈利能力情况

图表 苏州美日薄膜电子有限公司销售收入情况

图表 苏州美日薄膜电子有限公司成本费用构成情况

图表 南宁浮法玻璃有限责任公司盈利指标情况

图表 南宁浮法玻璃有限责任公司资产运行指标状况

图表 南宁浮法玻璃有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 南宁浮法玻璃有限责任公司盈利能力情况

图表 南宁浮法玻璃有限责任公司销售收入情况

图表 南宁浮法玻璃有限责任公司成本费用构成情况

图表 乌海市蓝星玻璃集团股份有限公司盈利指标情况

图表 乌海市蓝星玻璃集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 乌海市蓝星玻璃集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 乌海市蓝星玻璃集团股份有限公司盈利能力情况

图表 乌海市蓝星玻璃集团股份有限公司销售收入情况

图表 乌海市蓝星玻璃集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 苏州华东镀膜玻璃有限公司盈利指标情况

图表 苏州华东镀膜玻璃有限公司资产运行指标状况

图表 苏州华东镀膜玻璃有限公司资产负债能力指标分析

图表 苏州华东镀膜玻璃有限公司盈利能力情况

图表 苏州华东镀膜玻璃有限公司销售收入情况

图表 苏州华东镀膜玻璃有限公司成本费用构成情况

图表 南京新南宇玻璃有限公司盈利指标情况

图表 南京新南宇玻璃有限公司资产运行指标状况

图表 南京新南宇玻璃有限公司资产负债能力指标分析

图表 南京新南宇玻璃有限公司盈利能力情况

图表 南京新南宇玻璃有限公司销售收入情况

图表 南京新南宇玻璃有限公司成本费用构成情况

图表 秦皇岛耀优镀膜玻璃有限公司盈利指标情况

图表 秦皇岛耀优镀膜玻璃有限公司资产运行指标状况

图表 秦皇岛耀优镀膜玻璃有限公司资产负债能力指标分析

图表 秦皇岛耀优镀膜玻璃有限公司盈利能力情况

图表 秦皇岛耀优镀膜玻璃有限公司销售收入情况

图表 秦皇岛耀优镀膜玻璃有限公司成本费用构成情况

图表 上海阳光镀膜玻璃有限公司盈利指标情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287710.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。