



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国航空障碍灯市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国航空障碍灯市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287714.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国航空障碍灯行业发展综述	16
1.1 航空障碍灯行业定义及特点	16
1.1.1 航空障碍灯行业的定义	16
1.1.2 航空障碍灯行业产品分类及特点	16
1.1.3 航空障碍灯灯源对比分析	17
1.2 航空障碍灯的设置	18
1.2.1 航空障碍灯设置场所及范围	18
1.2.2 航空障碍灯的设置分布	19
1.3 航空障碍灯行业统计说明	20
1.3.1 航空障碍灯行业统计口径	20
1.3.2 航空障碍灯行业数据种类	20
1.3.3 航空障碍灯行业研究范围	20
第2章：国际航空障碍灯行业发展经验借鉴	21
2.1 美国航空障碍灯行业发展经验借鉴	21
2.1.1 美国照明行业发展现状分析	21
2.1.2 美国航空障碍灯行业发展分析	21
2.1.3 美国航空障碍灯行业发展趋势预测	22
2.1.4 美国航空障碍灯行业对我国的启示	22
2.2 英国航空障碍灯行业发展经验借鉴	23
2.2.1 英国照明行业发展现状分析	23
2.2.2 英国航空障碍灯行业发展分析	23
2.2.3 英国航空障碍灯行业发展趋势预测	23
2.2.4 英国航空障碍灯行业对我国的启示	24
2.3 日本航空障碍灯行业发展经验借鉴	24
2.3.1 日本照明行业发展现状分析	24
2.3.2 日本航空障碍灯行业发展分析	25
2.3.3 日本航空障碍灯行业发展趋势预测	25
2.3.4 日本航空障碍灯行业对我国的启示	25
2.4 韩国航空障碍灯行业发展经验借鉴	26

2.4.1 韩国照明行业发展现状分析	26
2.4.2 韩国航空障碍灯行业发展分析	26
2.4.3 韩国航空障碍灯行业发展趋势预测	26
2.4.4 韩国航空障碍灯行业对我国的启示	26
第3章：中国航空障碍灯行业发展环境及现状分析	28
3.1 航空障碍灯行业发展环境分析	28
3.1.1 航空障碍灯行业经济环境分析	28
(1) 国际宏观经济发展分析	28
1) 国际宏观经济现状	28
2) 国际宏观经济预测	31
(2) 国内宏观经济发展分析	31
1) 国内宏观经济现状	31
2) 国内宏观经济预测	33
3.1.2 航空障碍灯行业政策环境分析	33
(1) 行业管理体制	33
(2) 行业相关标准	34
(3) 行业相关政策法规	35
3.1.3 航空障碍灯行业社会环境分析	36
3.1.4 航空障碍灯行业技术环境分析	37
(1) 行业专利申请数分析	37
(2) 行业专利公开数分析	37
(3) 行业专利类型分析	38
(4) 行业专利申请人分析	38
(5) 行业热门技术分析	40
(6) 行业技术发展趋势	40
3.2 航空障碍灯行业发展现状分析	41
3.2.1 航空障碍灯行业发展影响因素分析	41
(1) 行业发展有利因素	41
(2) 行业发展不利因素	41
3.2.2 特殊环境照明行业市场规模分析	42
(1) 照明行业市场规模分析	42
1) 全球照明行业市场规模	42

- 2) 中国照明行业市场规模44
 - (2) 特殊环境照明设备市场规模分析45
- 1) 全球专业照明设备市场规模45
- 2) 中国特殊环境照明设备市场规模45
- 3.2.3 航空障碍灯行业供需状况分析46
 - (1) 航空障碍灯行业供给状况分析46
 - (2) 航空障碍灯行业需求状况分析47
 - (3) 航空障碍灯行业供需平衡分析47
 - (4) 航空障碍灯行业市场容量预测47
- 3.2.4 航空障碍灯行业竞争概况分析48
- 第4章：中国航空障碍灯行业产业链分析49
- 4.1 航空障碍灯行业产业链简介49
 - 4.1.1 航空障碍灯行业产业链简介49
 - 4.1.2 航空障碍灯行业产业链利润分布49
- 4.2 航空障碍灯行业原材料市场分析50
 - 4.2.1 外延片市场分析50
 - (1) 外延片市场规模分析50
 - (2) 外延片需求结构分析52
 - (3) 外延片发展前景分析52
 - (4) 外延片对航空障碍灯行业的影响分析52
 - 4.2.2 芯片市场分析53
 - (1) 芯片市场规模分析53
 - (2) 芯片价格走势分析53
 - (3) 芯片对航空障碍灯行业的影响分析54
- 4.3 航空障碍灯产业链中游市场分析55
 - 4.3.1 封装市场规模分析55
 - 4.3.2 封装市场毛利率分析55
 - 4.3.3 封装市场竞争格局分析56
 - 4.3.4 封装市场发展趋势分析56
- 4.4 航空障碍灯行业下游应用分析57
 - 4.4.1 机场对航空障碍灯的需求分析57
 - (1) 机场建设现状分析57

- 1) 机场建设投资规模57
- 2) 机场建设现状分析58
 - (2) 机场对航空障碍灯的需求分析59
 - (3) 机场对航空障碍灯的需求前景59
- 4.4.2 铁塔对航空障碍灯的需求分析61
 - (1) 铁塔行业发展现状62
 - 1) 行业市场规模62
 - 2) 行业结构及整体水平62
 - (2) 铁塔对航空障碍灯的需求分析63
 - (3) 铁塔对航空障碍灯的需求前景63
- 4.4.3 港口对航空障碍灯的需求分析64
 - (1) 港口行业发展现状64
 - 1) 港口建设投资规模64
 - 2) 港口建设现状分析64
 - (2) 港口对航空障碍灯的需求分析65
 - (3) 港口对航空障碍灯的需求前景65
- 第5章：中国航空障碍灯行业市场竞争状况分析67
 - 5.1 航空障碍灯行业竞争格局分析67
 - 5.1.1 航空障碍灯行业区域分布格局67
 - 5.1.2 航空障碍灯行业企业规模格局67
 - 5.1.3 航空障碍灯行业企业性质格局68
 - 5.2 航空障碍灯行业竞争状况分析68
 - 5.2.1 航空障碍灯行业上游议价能力68
 - 5.2.2 航空障碍灯行业下游议价能力69
 - 5.2.3 航空障碍灯行业新进入者威胁69
 - 5.2.4 航空障碍灯行业替代产品威胁70
 - 5.2.5 航空障碍灯行业行业内部竞争70
 - 5.2.6 航空障碍灯行业竞争总结分析70
 - 5.3 航空障碍灯行业投资兼并重组整合分析71
 - 5.3.1 投资兼并重组现状71
 - 5.3.2 投资兼并重组趋势71
- 第6章：中国航空障碍灯行业重点省市分析73

6.1 上海市航空障碍灯行业发展分析	73
6.1.1 上海市航空障碍灯行业相关政策分析	73
6.1.2 上海市LED行业的发展分析	74
(1) 上海LED行业发展历程	74
(2) 上海LED行业空间分布情况	75
(3) 上海LED产业链情况	75
(4) 上海LED行业技术水平及人才情况	75
6.1.3 上海市航空障碍灯主要生产企业分析	75
6.1.4 上海市航空障碍灯需求市场发展分析	76
(1) 上海市机场发展情况	76
1) 上海市机场建设情况	76
2) 上海市机场运营情况	77
(2) 上海市港口发展情况	77
6.1.5 上海市航空障碍灯发展前景分析	78
6.2 广东省航空障碍灯行业发展分析	79
6.2.1 广东省航空障碍灯行业相关政策分析	79
6.2.2 广东省LED行业的发展分析	80
(1) 深圳LED产业空间分布情况	80
(2) 深圳LED产业链情况	80
(3) 深圳LED产业技术水平及人才情况	81
6.2.3 广东省航空障碍灯主要生产企业分析	82
6.2.4 广东省航空障碍灯需求市场发展分析	83
(1) 广东省机场发展情况	83
1) 广东省机场建设情况	83
2) 广东省机场运营情况	83
(2) 广东省港口发展情况	86
6.2.5 广东省航空障碍灯发展前景分析	87
6.3 浙江省航空障碍灯行业发展分析	88
6.3.1 浙江省航空障碍灯行业相关政策分析	88
6.3.2 浙江省LED行业的发展分析	89
6.3.3 浙江省航空障碍灯主要生产企业分析	89
6.3.4 浙江省航空障碍灯需求市场发展分析	90

(1) 浙江省机场发展情况	90
1) 浙江省机场建设情况	90
2) 浙江省机场运营情况	91
(2) 浙江省港口发展情况	92
6.3.5 浙江省航空障碍灯发展前景分析	94
6.4 江苏省航空障碍灯行业发展分析	94
6.4.1 江苏省航空障碍灯行业相关政策分析	94
6.4.2 江苏省LED行业的发展分析	96
6.4.3 江苏省航空障碍灯主要生产企业分析	96
6.4.4 江苏省航空障碍灯需求市场发展分析	97
(1) 江苏省机场发展情况	97
1) 江苏省机场建设情况	97
2) 江苏省机场运营情况	97
(2) 江苏省港口发展情况	99
6.4.5 江苏省航空障碍灯发展前景分析	100
6.5 福建省航空障碍灯行业发展分析	101
6.5.1 福建省航空障碍灯行业相关政策分析	101
6.5.2 福建省LED行业的发展分析	102
(1) 厦门LED产业发展历程	102
(2) 厦门LED产业空间分布情况	102
(3) 厦门LED产业链情况	102
(4) 厦门LED产业技术水平及人才情况	103
6.5.3 福建省航空障碍灯主要生产企业分析	103
6.5.4 福建省航空障碍灯需求市场发展分析	104
(1) 福建省机场发展情况	104
1) 福建省机场建设情况	104
2) 福建省机场运营情况	104
(2) 福建省港口发展情况	104
6.5.5 福建省航空障碍灯发展前景分析	105
第7章：中国航空障碍灯行业标杆企业经营分析	106
7.1 航空障碍灯行业企业总体发展概况	106
7.2 航空障碍灯行业企业经营状况分析	106

7.2.1 上海佑通机电设备有限公司经营状况分析106

- (1) 企业基本信息分析106
- (2) 企业主营业务分析107
- (3) 企业产品结构分析107
- (4) 企业主要市场分析108
- (5) 企业经营业绩分析108
- (6) 企业经营状况优劣势分析111

7.2.2 上海新航圆航标电器有限公司经营状况分析112

- (1) 企业基本信息分析112
- (2) 企业主营业务分析113
- (3) 企业产品结构分析113
- (4) 企业主要市场分析114
- (5) 企业经营业绩分析115
- (6) 企业经营状况优劣势分析115
- (7) 企业最新发展动向分析118

7.2.3 上海南华机电有限公司经营状况分析119

- (1) 企业基本信息分析119
- (2) 企业主营业务分析121
- (3) 企业产品结构分析121
- (4) 企业主要市场分析122
- (5) 企业经营业绩分析122
- (6) 企业经营状况优劣势分析123

7.2.4 深圳市星标机电设施工程有限公司经营状况分析124

- (1) 企业基本信息分析124
- (2) 企业主营业务分析124
- (3) 企业产品结构分析124
- (4) 企业主要市场分析125
- (5) 企业经营业绩分析125
- (6) 企业经营状况优劣势分析126
- (7) 企业最新发展动向分析126

7.2.5 湖南辰东科技有限公司经营状况分析126

- (1) 企业基本信息分析126

(2) 企业主营业务分析127

(3) 企业产品结构分析127

(4) 企业主要市场分析128

(5) 企业经营业绩分析128

(6) 企业经营状况优劣势分析129

(7) 企业最新发展动向分析129

7.2.6 上海博钦航标光电设备有限公司经营状况分析129

(1) 企业基本信息分析129

(2) 企业主营业务分析130

(3) 企业产品结构分析130

(4) 企业主要市场分析131

(5) 企业经营业绩分析132

(6) 企业经营状况优劣势分析132

7.2.7 深圳市锐步科技有限公司经营状况分析132

(1) 企业基本信息分析132

(2) 企业主营业务分析134

(3) 企业产品结构分析134

(4) 企业主要市场分析135

(5) 企业经营业绩分析135

(6) 企业经营状况优劣势分析135

(7) 企业最新发展动向分析136

7.2.8 上海曙宏航标光电设备有限公司经营状况分析138

(1) 企业基本信息分析139

(2) 企业主营业务分析140

(3) 企业产品结构分析140

(4) 企业主要市场分析141

(5) 企业经营业绩分析142

(6) 企业经营状况优劣势分析142

7.2.9 苏州海翔航标电器设备有限公司经营状况分析142

(1) 企业基本信息分析142

(2) 企业主营业务分析143

(3) 企业产品结构分析143

- (4) 企业主要市场分析144
- (5) 企业经营业绩分析144
- (6) 企业经营状况优劣势分析145
- 7.2.10 上海斯普锐航标光源设备有限公司经营状况分析145
 - (1) 企业基本信息分析145
 - (2) 企业主营业务分析146
 - (3) 企业产品结构分析146
 - (4) 企业主要市场分析147
 - (5) 企业经营业绩分析147
 - (6) 企业经营状况优劣势分析148
- 7.2.11 保定宏瑞科技开发有限公司经营状况分析149
 - (1) 企业基本信息分析151
 - (2) 企业主营业务分析152
 - (3) 企业产品结构分析152
 - (4) 企业主要市场分析153
 - (5) 企业经营业绩分析153
 - (6) 企业经营状况优劣势分析154
- 7.2.12 上海才群航标电器有限公司经营状况分析155
 - (1) 企业基本信息分析156
 - (2) 企业主营业务分析157
 - (3) 企业产品结构分析157
 - (4) 企业主要市场分析158
 - (5) 企业经营业绩分析159
 - (6) 企业经营状况优劣势分析159
- 7.2.13 悦梦(上海)航标光源有限公司经营状况分析160
 - (1) 企业基本信息分析160
 - (2) 企业主营业务分析160
 - (3) 企业产品结构分析160
 - (4) 企业主要市场分析161
 - (5) 企业经营业绩分析161
 - (6) 企业经营状况优劣势分析163
- 7.2.14 南京明航航标设备有限公司经营状况分析164

(1) 企业基本信息分析165

(2) 企业主营业务分析166

(3) 企业产品结构分析166

(4) 企业主要市场分析167

(5) 企业经营业绩分析167

(6) 企业经营状况优劣势分析168

第8章：中国航空障碍灯行业投资风险与投资战略规划169(AK WZY)

8.1 航空障碍灯行业投资特性分析169

8.1.1 航空障碍灯行业进入壁垒分析169

(1) 技术壁垒169

(2) 营销网络壁垒169

(3) 产品质量壁垒169

(4) 规模壁垒169

8.1.2 航空障碍灯行业盈利模式分析170

(1) 航空障碍灯行业盈利点分析170

(2) 航空障碍灯行业盈利模式分析170

(3) 航空障碍灯行业盈利模式创新分析170

8.2 航空障碍灯行业投资风险分析170

8.2.1 航空障碍灯行业政策风险170

8.2.2 航空障碍灯行业技术风险171

8.2.3 航空障碍灯行业宏观经济波动风险171

8.2.4 航空障碍灯行业其他风险171

8.3 航空障碍灯行业投资战略规划172

8.3.1 航空障碍灯行业投资机会分析172

(1) 航空障碍灯行业重点产品投资172

(2) 航空障碍灯行业重点区域投资172

8.3.2 航空障碍灯行业投资建议173

部分图表目录：

图表1：航空障碍灯分类及特点16

图表2：航空障碍灯灯源对比17

图表3：航空障碍灯设置场所及范围规定19

图表4：航空障碍灯的设置分布19

图表5：2008年以来美国实际GDP环比折年率（单位：%）28

图表6：2001年以来欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）29

图表7：2007年以来日本GDP环比变化情况（单位：%）30

图表8：2017-2023年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）31

图表9：2006年以来中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）32

图表10：2006年以来全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）32

图表11：我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）33

图表12：行业主管部门及监管体制34

图表13：行业相关标准列表34

图表14：航空障碍灯行业相关政策法规35

图表15：2006年以来我国航空障碍灯技术相关专利申请数量变化图（单位：项）37

图表16：2006年以来我国航空障碍灯技术相关专利公开数量变化图（单位：项）38

图表17：我国航空障碍灯技术专利类型（单位：%）38

图表18：我国航空障碍灯技术相关专利申请人构成（单位：项）39

图表19：我国航空障碍灯技术相关专利申请人综合比较（单位：项，人，年，%）39

图表20：中国航空障碍灯技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）40

图表21：2008年以来全球照明行业市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）43

图表22：2007年以来全球LED照明市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）44

图表23：2008年以来中国照明行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）44

图表24：2008年以来全球专业照明设备市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）45

图表25：2008年以来中国特殊环境照明设备市场规模及增长情况（单位：亿元，%）46

图表26：2009年以来中国航空障碍灯行业供给规模（单位：亿元）46

图表27：2009年以来中国航空障碍灯行业市场规模（单位：亿元）47

图表28：2017-2023年中国航空障碍灯行业市场规模预测（单位：亿元）48

图表29：航空障碍灯行业产业链简图49

图表30：航空障碍灯行业产业链利润分布（单位：%）50

图表31：2009年以来中国MOCVD保有量及增长情况（单位：台，%）51

图表32：2006年以来中国LED外延芯片市场规模（单位：亿元）51

图表33：外延片对航空障碍灯行业的影响分析52

图表34：2011年以来全球芯片市场规模变化情况（单位：亿美元）53

图表35：2011年以来华强北芯片价格指数变动情况54

图表36：芯片对航空障碍灯行业的影响分析54

图表37：2009年以来中国LED封装市场规模及增长率变化（单位：亿元，%）55

图表38：2012年以来我国民航完成固定资产投资额（单位：亿元）58

图表39：2006年以来中国民用航空机场数量统计（单位：个）58

图表40：2008年以来中国民航旅客运输量及增长情况（单位：万人，%）59

图表41："十三五"民航基建投资及新建机场数量（单位：亿元，个）60

图表42："十三五"时期运输机场建设项目61

图表43：2009年以来我国铁塔行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）62

图表44：2017-2023年中国铁塔行业需求规模预测（单位：亿元）63

图表45：2009年以来我国水运建设投资额（单位：亿元）64

图表46：全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）65

图表47：《交通运输"十三五"发展规划》港口建设相关内容66

图表48：航空障碍灯行业企业规模结构（单位：%）67

图表49：航空障碍灯行业企业性质结构（单位：%）68

图表50：航空障碍灯行业对上流的议价能力分析68

图表51：航空障碍灯行业对下游的议价能力分析69

图表52：新进入者威胁分析69

图表53：航空障碍灯现有企业的竞争分析70

图表54：航空障碍灯行业五力分析结论71

图表55：《上海市战略性新兴产业发展"十三五"规划》相关内容73

图表56：上海市航空障碍灯主要生产企业76

图表57：上海市机场运营情况（单位：万人，万吨，万次）77

图表58：2008年以来上海港货物吞吐量（单位：亿吨，%）78

图表59：2008年以来上海港集装箱吞吐量（单位：万TEU，%）78

图表60：广东省航空障碍灯行业相关政策79

图表61：深圳LED产业链主要企业分布81

图表62：深圳LED产业链主要产品分布81

图表63：广东省航空障碍灯主要生产企业82

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287714.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。